



FERIA
VALENCIA



FERIA VALENCIA

Impacto en los ODS

Kiwa I+D+I^IA

Juan Cardona

Director General de Kiwa España

Rosa Valenzuela

Directora del Área I+D+I^IA

David Torres

Director técnico del Área I+D+I^IA

Adrián Martí

Responsable de Sostenibilidad
Territorial

Feria Valencia

Begoña Puigmoltó

Directora Sostenibilidad e
Impacto Social Feria Valencia

Diseño gráfico

Alba García Gil | Éruqa Comunicación

Fecha de publicación:

Febrero de 2026

© **Todos los derechos reservados.**

Kiwa Spain.



1 / Feria Valencia

Feria Valencia es una de las instituciones feriales más relevantes de España y de Europa, con más de un siglo de historia impulsando el desarrollo económico, la innovación empresarial y la proyección internacional de los sectores productivos.

Fundada en 1917, es el organizador de eventos más antiguo del país y dispone actualmente de uno de los mayores recintos feriales del mundo, con más de 230.000 m² de superficie expositiva, preparado para acoger ferias, congresos, convenciones y grandes eventos de ámbito nacional e internacional.

A lo largo de su trayectoria, Feria Valencia ha evolucionado desde su vocación inicial de promoción industrial hasta consolidarse como un motor estructural de la economía valenciana y una plataforma de encuentro para empresas, profesionales e instituciones.

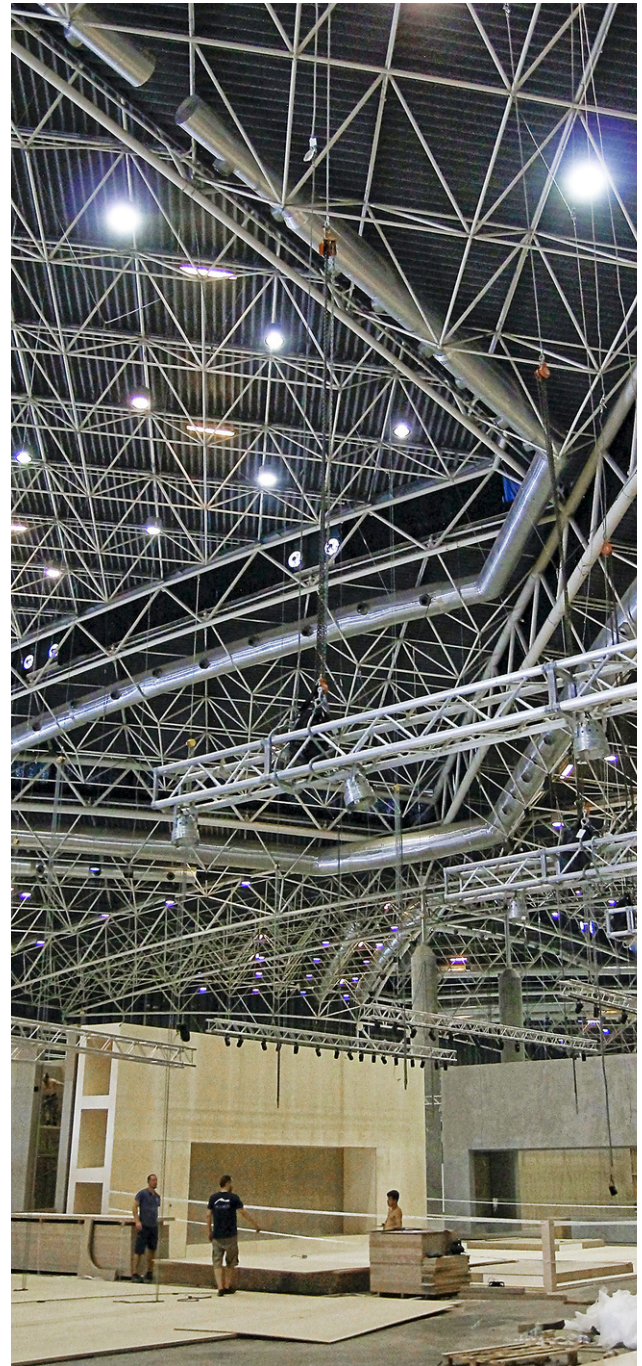
Su actividad genera cada año un impacto económico significativo en sectores como la industria, el comercio, la hostelería, el transporte y los servicios profesionales, contribuyendo de forma relevante a la creación de riqueza y empleo en la Comunitat Valenciana.



Más allá de su impacto económico directo, Feria Valencia actúa como una infraestructura económica habilitadora, multiplicando oportunidades de negocio para miles de empresas —en su mayoría pymes— y facilitando su acceso a nuevos mercados, clientes, conocimiento e innovación.

Junto a esta dimensión económica, Feria Valencia desempeña un papel social relevante como institución con una profunda vinculación territorial y una clara vocación de servicio público.

El recinto ha demostrado su utilidad social como infraestructura crítica en contextos excepcionales, poniendo sus instalaciones y recursos al servicio de la ciudadanía y de las administraciones públicas en situaciones de emergencia.



Desde esta posición como activo estratégico para el territorio, Feria Valencia afronta el reto de avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, integrando progresivamente la sostenibilidad como eje transversal de su actividad y reforzando su papel como plataforma capaz de generar impacto económico, social y sectorial a través de las ferias y eventos que organiza y acoge.

2 / El impacto de Feria Valencia en la sostenibilidad a través de los ODS

Partiendo del papel de Feria Valencia como infraestructura económica y social, este apartado analiza su contribución a la sostenibilidad utilizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia.

El impacto de Feria Valencia en los ODS está directamente ligado a su modelo de actividad. Como institución ferial, su contribución no se limita a la gestión del recinto, sino que se amplía a la actividad económica, social y sectorial generada tanto por las ferias que organiza como por los eventos externos que acoge. Esta doble dimensión —entidad gestora y plataforma de encuentro— refuerza su capacidad de influencia en ámbitos clave del desarrollo sostenible.

Desde la gestión del recinto, la sostenibilidad se integra de forma progresiva en las políticas, inversiones y prácticas operativas, abordando aspectos como la eficiencia energética, la reducción del impacto ambiental, el compromiso social y el buen gobierno. Estas actuaciones permiten gestionar los impactos directos de la actividad.

Paralelamente, la actividad ferial y la celebración de eventos externos actúan como elementos facilitadores de transformación sectorial, promoviendo el intercambio de conocimiento, la innovación y la adopción de soluciones más sostenibles por parte de los distintos agentes económicos y sociales.

El impacto sobre los ODS se manifiesta, por tanto, de manera complementaria, combinando efectos directos e indirectos. A partir de este enfoque, el informe analiza a continuación la contribución de Feria Valencia a cada uno de los ODS, identificando los ámbitos de mayor impacto y las prácticas que refuerzan su alineación con la Agenda 2030.





ODS 1: fin de la pobreza



Impacto de Feria Valencia

Si bien la erradicación de la pobreza no forma parte del núcleo principal de la actividad de Feria Valencia, la institución contribuye a este objetivo de forma indirecta mediante la generación de actividad económica, empleo y apoyo social en su entorno. En términos generales, la actividad ferial aporta el 0,49% del PIB valenciano y sostiene el 0,58% del empleo total de la Comunitat Valenciana, según fuentes oficiales del IVIE.



Como entidad

Feria Valencia mantiene un compromiso activo con la inclusión social y el apoyo a colectivos vulnerables, desde su rol como infraestructura al servicio de la comunidad. El recinto se pone a disposición de las administraciones públicas y de organizaciones sociales en situaciones de necesidad, actuando como espacio logístico para la recepción, clasificación y distribución de material de primera necesidad. Este papel se ha activado de significativamente ante emergencias humanitarias como la pandemia del COVID-19, la acogida de personas refugiadas procedentes de la guerra de Ucrania o la reciente DANA, permitiendo el almacenamiento y distribución de miles de productos esenciales destinados a familias especialmente vulnerables.

De forma continuada, el almacén logístico de Feria Valencia reserva un espacio permanente para donaciones gestionadas por distintas ONG, a través de la asociación de acción social Sumando Contigo, reforzando así su contribución al bienestar comunitario.



A través de su actividad

Algunas de las ferias y eventos organizados o acogidos en Feria Valencia incorporan colaboraciones con entidades y empresas de acción social que impulsan el empleo digno y la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad. De este modo, la actividad ferial se convierte en una plataforma para promover oportunidades económicas y contribuir a la reducción de desigualdades.

Asimismo, la participación de entidades sociales en determinados certámenes permite dar visibilidad a iniciativas que trabajan directamente en la lucha contra la pobreza y la mejora de las condiciones de vida de colectivos en riesgo, ampliando el alcance de su labor y reforzando la contribución de Feria Valencia al avance del ODS 1.



ODS 2: hambre cero



Impacto de Feria Valencia

La contribución de Feria Valencia a este objetivo se centra en la promoción de sistemas alimentarios sostenibles y la reducción del desperdicio alimentario dentro de su actividad.



Como entidad

Feria Valencia contribuye a la lucha contra el hambre mediante la gestión de donaciones de alimentos no perecederos en colaboración con el Banco de Alimentos de Valencia y diversas organizaciones sociales. La plantilla participa activamente en campañas de recogida, reforzando el compromiso interno con la solidaridad.

Además, la infraestructura logística del recinto se ha utilizado en múltiples ocasiones para almacenar y distribuir víveres destinados a ONG y colectivos vulnerables, evitando el desperdicio alimentario y garantizando que los recursos lleguen a quienes más los necesitan. En situaciones de emergencia, este apoyo se ha intensificado, consolidando a Feria Valencia como un aliado estratégico en la respuesta humanitaria.



A través de su actividad

En el desarrollo de su actividad ferial, Feria Valencia promueve prácticas responsables entre sus proveedores, fomentando medidas para reducir el desperdicio alimentario y optimizando los recursos, estableciendo estas alianzas con entidades benéficas que redistribuyen excedentes de forma segura y conforme a la normativa sanitaria, contribuyendo a un sistema alimentario más sostenible y solidario.



ODS 3: salud y bienestar



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia contribuye al ODS 3 promoviendo entornos seguros y saludables para trabajadores, visitantes y participantes, así como facilitando espacios de divulgación y sensibilización en materia de salud y bienestar.



Como entidad

Feria Valencia promueve entornos seguros y saludables para su plantilla y para todos sus grupos de interés. Dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, revisiones médicas periódicas y programas de bienestar que fomentan hábitos saludables en el entorno de trabajo. Durante la pandemia de la COVID19, el recinto aplicó estrictos protocolos de seguridad y actuó como sede oficial para el almacenamiento de material sanitario, desempeñando un papel clave en la respuesta a la emergencia.

Asimismo, Feria Valencia impulsa la sensibilización en materia de salud mediante la organización de ferias sectoriales especializadas, como LABORALIA (prevención laboral) y BIOCULTURA (productos ecológicos). Su actuación durante la crisis sanitaria —incluyendo la habilitación de espacios, la gestión preventiva y la aplicación de protocolos avanzados— constituye un ejemplo de compromiso con la salud comunitaria. Además, se promueve la vida saludable en el entorno laboral y se da visibilidad a contenidos relacionados con la salud en los distintos certámenes



A través de su actividad

En todas las ferias y eventos se activa un servicio médico para garantizar la atención sanitaria de los asistentes. La oferta gastronómica se basa en una alimentación variada y alineada con los principios de la dieta mediterránea, y se habilitan zonas de descanso que favorecen el bienestar durante la visita.

Asimismo, se aplican rigurosas medidas de prevención de riesgos laborales, siguiendo la normativa vigente, para proteger a todas las personas trabajadoras implicadas en el montaje, desarrollo y desmontaje de los eventos. Feria Valencia también acoge eventos nacionales e internacionales centrados en la salud y el bienestar, reforzando su papel como plataforma de divulgación y promoción de estilos de vida saludables.



ODS 4: educación de calidad



Impacto de Feria Valencia

La institución ferial contribuye a este objetivo mediante la formación y el intercambio de conocimientos, actuando como plataforma de formación, transferencia de conocimiento y aprendizaje continuo para profesionales y sectores productivos.



Como entidad

Feria Valencia impulsa la formación de su equipo mediante programas internos que incluyen cursos especializados, sesiones de coaching y jornadas técnicas en competencias clave.

Este enfoque formativo contribuye a que la plantilla disponga de las herramientas necesarias para afrontar los retos del sector y ofrecer un servicio de calidad a todos los grupos de interés.



A través de su actividad

Las ferias, congresos y encuentros profesionales organizados por Feria Valencia actúan como espacios de transferencia de conocimiento y actualización sectorial.

La mayoría de las ferias y eventos incorporan conferencias, talleres técnicos, paneles informativos y actividades divulgativas que difunden buenas prácticas y fomentan el aprendizaje profesional. Asimismo, cada evento que Feria Valencia acoge suele contar con una programación congresual o de charlas que impulsa la innovación, el intercambio de experiencias y el diálogo entre profesionales, contribuyendo al desarrollo del capital humano de los sectores representados.

De este modo, Feria Valencia se consolida como un agente dinamizador del conocimiento, contribuyendo al desarrollo profesional y a la competitividad de los sectores productivos.



ODS 5: igualdad de género



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia demuestra su compromiso con la igualdad de género a través de políticas internas y la promoción de la participación equitativa en sus eventos.



Como entidad

Feria Valencia demuestra su compromiso con la igualdad de género mediante políticas internas que garantizan la equidad, la diversidad y el respeto en el entorno laboral. En 2022 implantó su Plan de Igualdad, que establece medidas para prevenir cualquier forma de discriminación y promover la igualdad de oportunidades.

La institución aplica políticas de conciliación laboral y familiar, impulsa la inclusión de personas con discapacidad conforme a la Ley 13/1982, y mantiene protocolos específicos contra el acoso y la discriminación. Asimismo, la mitad de la plantilla está formada por mujeres, reflejo de una estructura organizativa equilibrada y de una apuesta real por la igualdad en el acceso, la promoción y la participación interna.



A través de su actividad

En la programación de cada certamen, Feria Valencia fomenta la representación equitativa en ponencias, paneles y actividades divulgativas, promoviendo la presencia equilibrada de mujeres y hombres líderes en cada sector.

Además, la incorporación de azafatas de inclusión social en ferias y eventos constituye un ejemplo de integración laboral activa, reforzando la participación de mujeres en situación de vulnerabilidad y ampliando las oportunidades de acceso al empleo.



ODS 6: agua limpia y saneamiento



Impacto de Feria Valencia

La gestión responsable del agua es una prioridad para Feria Valencia, tanto en sus instalaciones como en sus eventos.



Como entidad

Feria Valencia gestiona el agua de forma responsable mediante un control estricto del consumo en sus instalaciones y la aplicación de medidas de eficiencia y ahorro. Para fomentar un uso consciente, dispone de cartelería informativa en baños y zonas comunes que recuerda la importancia del consumo responsable.

Asimismo, en varias de sus ferias y eventos ofrece agua gratuita mediante fuentes de ósmosis, lo que reduce significativamente el uso de botellas de plástico y facilita el acceso al agua potable de manera sostenible. La instalación progresiva de fuentes de agua sostenible y la eliminación del plástico de un solo uso refuerzan su compromiso con la gestión hídrica responsable y la reducción de residuos.



A través de su actividad

Feria Valencia organiza EFIAQUA, feria especializada en la digitalización, gestión eficiente y descarbonización del ciclo del agua, contribuyendo a la difusión de soluciones innovadoras y a la sensibilización del sector sobre la importancia de una gestión hídrica sostenible.

Estas acciones permiten alinear la actividad ferial con los principios del ODS 6 y fomentar prácticas responsables entre todos los grupos de interés.



ODS 7: energía asequible y no contaminante



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia impulsa una gestión energética responsable basada en la eficiencia, la reducción de emisiones y la incorporación progresiva de energías renovables.



Como entidad

Cuenta con un Plan de Optimización del Consumo Eléctrico que monitoriza de forma continua la iluminación, la climatización y los equipos eléctricos, ajustando consumos y mejorando el rendimiento energético del recinto. Actualmente, el 100% de la iluminación es LED, lo que supone un avance significativo en eficiencia y reducción de emisiones.

La institución avanza de forma decisiva en su transición energética con la ejecución de uno de los mayores proyectos fotovoltaicos sobre cubiertas de recintos feriales en España. 40.000 m² de cubiertas se han transformado en un huerto solar que integra 4.600 placas de última generación, capaces de generar anualmente la energía equivalente al consumo de 900 hogares. Este proyecto reducirá un 41% el consumo energético, ahorrando 4 millones de kWh al año y evitando la emisión de 500 toneladas de CO₂ anuales, consolidando una senda clara de eficiencia energética y descarbonización.

En materia de movilidad interna, el recinto dispone de puntos de recarga para vehículos eléctricos y utiliza patinetes y vehículos eléctricos para tareas de mantenimiento y desplazamientos internos.

Asimismo, la digitalización de soportes, la gestión inteligente de consumos y la optimización de recursos contribuyen a un uso más eficiente de la energía en todas las operaciones del recinto.



A través de su actividad

Feria Valencia organiza eventos que impulsan la transición energética y la innovación en sostenibilidad, entre ellos:

ECOFIRA, Feria Internacional de Soluciones Medioambientales, reúne a empresas y entidades especializadas en gestión sostenible, eficiencia y tecnologías limpias. ENERGY GLOBAL EXPO & CONGRESS, centrada en energías renovables, transición ecológica y soluciones para la descarbonización.

A través de estos certámenes, Feria Valencia actúa como plataforma de difusión de conocimiento, promoviendo la adopción de energías limpias y la transformación sostenible de los sectores productivos.



ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia contribuye de forma directa y significativa al ODS 8 mediante la generación de crecimiento económico y empleo, actuando como uno de los principales motores de desarrollo económico de la Comunitat Valenciana.



Como entidad

Feria Valencia actúa como un motor económico, generando empleo de calidad y dinamizando la actividad empresarial en su entorno. Defiende el empleo digno en toda la cadena de valor, promoviendo prácticas laborales éticas entre proveedores, colaboradores y empresas de servicios vinculadas al recinto. La institución genera el 0,49% del PIB valenciano y el 0,58% del empleo total, además de aportar 16,7 millones de euros al turismo local, impulsando sectores como la hostelería, la restauración y el transporte.

El propio modelo de negocio de Feria Valencia propicia la creación de empleo de calidad en la organización de eventos, el montaje y desmontaje de stands, los servicios auxiliares y el comercio local asociado. Feria Valencia fomenta condiciones laborales justas a lo largo de toda la cadena logística del evento e impulsa la contratación de pymes, autónomos y emprendedores locales, reforzando un crecimiento económico inclusivo.



A través de su actividad

Según el estudio de impacto económico más reciente del Ivie, la actividad asociada a Feria Valencia permite sostener alrededor de 12.000 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa, derivados en gran parte del impacto económico inducido por la actividad ferial.

Este impacto se explica, por el efecto multiplicador de las ferias sobre las empresas expositoras, que atribuyen aproximadamente un 7% de sus ventas totales a los acuerdos y oportunidades comerciales generados en Feria Valencia.

Muchos certámenes incorporan programas de formación, emprendimiento y actualización profesional, contribuyendo al desarrollo de capacidades y al fortalecimiento del tejido empresarial, y en diversas ferias se colabora con asociaciones sociales que integran a personas en situación de vulnerabilidad, combinando dinamización económica con inclusión social y ampliando el impacto positivo del sector ferial.

ODS 9: industria, innovación e infraestructuras



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia actúa como infraestructura económica al servicio de la industria y la innovación, facilitando el acceso al mercado, la transferencia de conocimiento y la mejora continua de los productos y servicios de las empresas participantes.

El estudio de impacto económico muestra que las empresas expositoras presentan, en general, un comportamiento más dinámico, innovador e internacionalizado que la media valenciana, lo que evidencia el papel de la feria como catalizador de competitividad.



Como entidad

Feria Valencia impulsa la innovación y la transformación digital mediante un modelo de gestión más eficiente y sostenible. Promueve el intraemprendimiento y la formación de su plantilla en competencias vinculadas a la digitalización y la mejora de procesos.

El recinto ofrece una infraestructura capaz de acoger desde grandes certámenes industriales hasta encuentros sectoriales especializados. La modernización progresiva de sus instalaciones y la digitalización de servicios refuerzan su papel como plataforma para la actividad económica. Como empresa pública estrechamente ligada a la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio, colabora en programas y ayudas dirigidas a empresas participantes, contribuyendo a fortalecer la competitividad y la adopción de soluciones innovadoras.



A través de su actividad

Las ferias y eventos que organiza y acoge dinamizan la innovación empresarial. El formato ferial incentiva a las empresas a presentar novedades, mejoras de producto y soluciones avanzadas, impulsadas por el contacto directo con clientes y profesionales.

El modelo ferial democratiza el acceso al mercado: grandes compañías, pymes y empresas emergentes encuentran un espacio para posicionarse, testar productos, obtener feedback y mejorar sus soluciones. Este intercambio continuo entre oferta, demanda e innovación convierte a Feria Valencia en una plataforma eficaz para la mejora de productos, procesos y modelos de negocio, contribuyendo al fortalecimiento industrial y al desarrollo de infraestructuras económicas alineadas con el ODS 9.



ODS 10: reducción de las desigualdades



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia contribuye al ODS 10 promoviendo la inclusión social y reduciendo barreras de acceso al empleo y a la actividad económica.



Como entidad

Feria Valencia busca una rentabilidad económica que también genere valor social a largo. En su actividad ordinaria, el recinto integra a asociaciones sociales que colaboran con personas vulnerables y promueven la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión, favoreciendo el acceso a un empleo digno.

En situaciones de emergencia humanitaria, Feria Valencia se caracteriza por ser el recinto ferial de la solidaridad, poniendo sus instalaciones y recursos al servicio de la ciudadanía. Durante la pandemia del COVID19 fue almacén sanitario oficial, y en la guerra de Ucrania actuó como centro de acogida para las personas que huían del país, en colaboración con entidades como Juntos por la Vida.

Durante la DANA, el recinto volvió a desempeñar un papel esencial, habilitando todo el recinto para la gestión de la emergencia, las personas afectadas, el almacenamiento de productos de primera necesidad y el apoyo logístico a las administraciones y organizaciones implicadas. Esta respuesta fue posible gracias a la colaboración entre empresas, asociaciones sectoriales, administraciones y la sociedad civil.

Además, la plantilla participa en colectas de alimentos para colectivos en riesgo de exclusión, reforzando el compromiso social interno.



A través de su actividad

Las ferias organizadas en Feria Valencia promueven la inclusión ofreciendo accesos adaptados, servicios inclusivos y la posibilidad de incorporar intérpretes de lengua de signos cuando el evento lo requiere, garantizando la accesibilidad.

Asimismo, numerosas ferias incluyen la presencia de ONGs y entidades sociales que trabajan por la inclusión y la igualdad de oportunidades. La reutilización de lonas mediante acuerdos con la ONG Proyectos Extraordinarios, que emplea a mujeres en situación de exclusión, constituye un ejemplo destacado de economía circular con impacto social, combinando sostenibilidad ambiental con reinserción laboral.



ODS 11: ciudades y comunidades sostenibles



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia contribuye al ODS 11 ofreciendo un espacio donde administraciones, empresas y profesionales abordan los retos urbanos y comparten soluciones para ciudades más sostenibles, resilientes e inclusivas. Su actividad facilita la reflexión, la innovación y la adopción de prácticas alineadas con el desarrollo urbano sostenible.



Como entidad

El recinto actúa como infraestructura urbana estratégica, integrada en la dinámica metropolitana y comprometida con una gestión responsable de recursos. Favorece la movilidad sostenible mediante puntos de recarga para vehículos eléctricos y aparcamiento para bicicletas y VMP, y aplica criterios de eficiencia y sostenibilidad en la gestión de sus instalaciones. Como equipamiento público, ofrece espacios de encuentro que contribuyen a la mejora de los entornos urbanos y al bienestar de la comunidad.



A través de su actividad

Las ferias y eventos que acoge funcionan como catalizadores de innovación urbana, abordando temas como la gestión del agua, la economía circular, la adaptación al cambio climático o la creación de entornos saludables. Certámenes como Iberflora, EFIAQUA, ECOFIRA o Sportcities reúnen a actores clave para compartir soluciones y debatir sobre el futuro de las ciudades. Estos encuentros combinan exposición, conocimiento técnico y reflexión estratégica, impulsando modelos urbanos más sostenibles, inclusivos y orientados a la calidad de vida, en coherencia con los ODS ambientales y sociales que lo complementan.



ODS 12: producción y consumo responsables



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia impulsa el ODS 12 promoviendo prácticas responsables en el uso de recursos y la gestión de residuos.



Como entidad

Feria Valencia aplica un modelo de gestión responsable basado en la economía circular, la reducción de residuos y el uso eficiente de los recursos. Dispone de un protocolo de gestión integral de residuos conforme a la Ley 10/2000 de Residuos de la Comunitat Valenciana, que incluye separación selectiva, control anual de los residuos generados y una zona específica para el tratamiento de los residuos de desmontaje de stands, gestionados por operadores autorizados.

La institución fomenta el uso de materiales reciclables en montajes y promueve entre sus proveedores la reutilización de decorados y elementos expositivos en las diferentes ferias, reduciendo significativamente la generación de residuos. En paralelo, impulsa la digitalización de procesos para minimizar el uso de papel y avanzar hacia procedimientos más sostenibles. La eliminación progresiva de moquetas y otros materiales de un solo uso refuerza este compromiso.

Otro ejemplo destacado es la reutilización de lonas de ferias mediante acuerdos con entidades sociales que las transforman en nuevos productos mientras generan empleo para mujeres en riesgo de exclusión; combinando sostenibilidad ambiental con impacto social positivo.



A través de su actividad

En cada feria y evento, Feria Valencia aplica criterios de producción responsable, fomentando la reutilización de estructuras y la recogida selectiva de residuos. Asimismo, promueve la reutilización de acreditaciones y credenciales en su actividad.

Los servicios de restauración avanzan hacia un modelo de catering sostenible, priorizando productos de proximidad, reduciendo envases de un solo uso y eliminando progresivamente los plásticos. Asimismo, la contratación de proveedores con criterios ambientales y sociales contribuye a extender la sostenibilidad a toda la cadena de valor del evento.

Estas prácticas impulsan la reducción de impactos medioambientales y promueven un consumo responsable entre expositores, visitantes y empresas colaboradoras.



ODS 13: acción por el clima



Impacto de Feria Valencia

Feria Valencia contribuye al ODS 13 mediante la reducción de su huella ambiental y la promoción de soluciones frente al cambio climático.



Como entidad

Feria Valencia impulsa una estrategia climática centrada en la reducción de emisiones, la eficiencia energética y la transición hacia energías renovables. La institución ha completado la sustitución de 18.000 luminarias por sistemas LED, reduciendo un 65% la potencia instalada y avanzando hacia un modelo energético más eficiente.

El recinto acaba de finalizar un proyectos de descarbonización de gran envergadura en el sector ferial: la transformación de 40.000 m² de cubiertas en un huerto solar compuesto por 4.600 placas fotovoltaicas. Lo que permitirá reducir un 41% el consumo energético del recinto y evitar la emisión de unas 500 toneladas de CO₂ al año. Este proyecto, cofinanciado con fondos europeos Next Generation EU, reafirma el compromiso de Feria Valencia en contribuir al impulso de la transición energética del sector ferial.

La estrategia climática se complementa con medidas de movilidad baja en emisiones, como puntos de recarga para vehículos eléctricos y una flota de vehículos y patinetes eléctricos para los desplazamientos dentro del recinto. La digitalización de soportes, la gestión inteligente de consumos y el control del uso del agua refuerzan un modelo de operación más eficiente y adaptado a los retos climáticos.



A través de su actividad

Los eventos organizados en Feria Valencia integran criterios climáticos que contribuyen a reducir las emisiones asociadas a la asistencia y operación de los certámenes. Se promueve el uso del transporte público, los servicios de lanzadera en grandes ferias y la movilidad compartida, reduciendo la huella derivada de los desplazamientos.

Asimismo, el recinto impulsa entre expositores y organizadores la adopción de prácticas bajas en carbono, como stands sostenibles, optimización de consumos, reducción de materiales, catering de proximidad y uso de fuentes de agua por ósmosis. Estas recomendaciones se recogen en una guía de sostenibilidad que orienta a los participantes para integrar criterios climáticos en todas las fases del evento.



ODS 14: vida submarina



Impacto de Feria Valencia

La aportación de Feria Valencia al ODS 14 es modesta e indirecta, ya que su actividad no está vinculada a los ecosistemas marinos. Aun así, la institución puede contribuir de manera responsable reduciendo residuos y mejorando la gestión de materiales que, en última instancia, podrían acabar en entornos acuáticos.



Como entidad

La actividad de Feria Valencia no está directamente vinculada a la protección de los ecosistemas marinos, pero sí puede contribuir de forma indirecta a este objetivo a través de la reducción de residuos y la mejora de la gestión de materiales que, de otro modo, podrían acabar en entornos acuáticos. El recinto avanza en la disminución del uso de plásticos de un solo uso, promueve la correcta separación de envases y o la sustitución progresiva de materiales desechables por alternativas más sostenibles. Estas acciones, aunque modestas, ayudan a minimizar el riesgo de que ciertos residuos terminen en cauces urbanos o zonas costeras.



A través de su actividad

En los eventos, Feria Valencia fomenta prácticas que contribuyen a reducir la generación de residuos plásticos, como el uso de envases compostables o reutilizables en restauración, la recogida selectiva de envases, la instalación de fuentes de agua por ósmosis en algunos de sus eventos, y la presencia de mensajes de sensibilización sobre reciclaje responsable.

Estas medidas, aplicadas de forma constante y realista, contribuyen también a que menos residuos potencialmente contaminantes lleguen a ríos, playas o mares, alineándose de manera discreta y coherente con el espíritu del ODS 14.



ODS 15: vida de ecosistemas terrestres



Impacto de Feria Valencia

La contribución de Feria Valencia a este objetivo es indirecta, ya que su actividad no está vinculada a la gestión o conservación de ecosistemas naturales. Aun así, determinadas prácticas de gestión y organización pueden ayudar a reducir la presión sobre los recursos terrestres y favorecer un uso más responsable de los materiales.



Como entidad

Aunque no gestiona espacios naturales, Feria Valencia contribuye de forma indirecta al ODS 15 mediante prácticas que reducen la presión sobre los recursos terrestres. La apuesta por productos locales y de proximidad en restauración disminuye el transporte de mercancías y apoya la biodiversidad agrícola del territorio. La reutilización de decorados, estructuras y materiales entre ferias reduce la demanda de materias primas y evita la extracción innecesaria de recursos naturales, en línea con los principios de sostenibilidad urbana impulsados por València como Capital Verde Europea.



A través de su actividad

En la organización de eventos, Feria Valencia aplica criterios que ayudan a minimizar el impacto ambiental: limpieza completa del recinto, correcta gestión de residuos y preferencia por materiales reutilizables o reciclables en stands y montajes. Estas medidas, sencillas y constantes, contribuyen a un uso más responsable de los recursos y a la protección indirecta de los ecosistemas terrestres.

Además, ferias como ECOFIRA, centrada en soluciones medioambientales y tecnologías limpias, reúnen a empresas y entidades especializadas que trabajan en ámbitos relacionados con la gestión sostenible y la eficiencia de recursos, reforzando este enfoque desde la actividad ferial.

ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Impacto de Feria Valencia

La contribución de Feria Valencia a este objetivo se centra en el fortalecimiento de la transparencia, la ética y el buen gobierno, ámbitos en los que puede influir de manera directa como institución pública. Aunque su actividad no está vinculada a la administración de justicia o a la seguridad, sí puede promover prácticas responsables que refuercen la confianza y la integridad en su entorno.



Como entidad

Feria Valencia mantiene un compromiso firme con la transparencia, la ética y el buen gobierno, pilares esenciales para unas instituciones sólidas. Dispone de un Código Ético, un programa de Compliance y canales de atención al cliente (sugerencias, quejas y reclamaciones) que refuerzan la rendición de cuentas y la confianza con sus grupos de interés.

La contratación pública se gestiona con criterios de legalidad, transparencia y concurrencia, garantizando procesos claros y trazables. Además, el recinto colabora de manera estable con numerosas entidades sociales reconocidas, lo que asegura una gestión responsable y transparente de las donaciones y refuerza la integridad institucional en sus alianzas.



A través de su actividad

Los eventos organizados en Feria Valencia actúan como espacios de diálogo, encuentro y colaboración, favoreciendo la cohesión social y la participación de múltiples actores.

La institución promueve que los certámenes integren códigos de conducta, criterios de respeto y medidas anticorrupción, asegurando entornos éticos, inclusivos y seguros para expositores, visitantes y organizadores. Asimismo, su participación en redes sectoriales de sostenibilidad y buenas prácticas contribuye a fortalecer la gobernanza del sector ferial y a difundir estándares responsables entre empresas y organizaciones que participan en sus eventos.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



Impacto de Feria Valencia

La contribución de Feria Valencia a este objetivo se basa en su capacidad para conectar actores públicos, privados y sociales, generando espacios de cooperación que fortalecen el desarrollo sostenible y la competitividad del territorio.



Como entidad

Feria Valencia, como empresa pública perteneciente a la Generalitat Valenciana, basa parte de su fortaleza en una amplia red de alianzas institucionales, empresariales, tecnológicas y sociales que refuerzan su contribución al desarrollo sostenible. Colabora de forma estable con administraciones públicas, asociaciones sectoriales, cámaras de comercio, confederaciones empresariales e institutos tecnológicos, impulsando proyectos que favorecen la innovación, el desarrollo económico y la competitividad del tejido productivo. A ello se suma una relación continuada con entidades sociales reconocidas, que garantiza una gestión responsable de campañas solidarias y refuerza la confianza institucional en su actividad.



A través de su actividad

Los eventos organizados en Feria Valencia funcionan como plataformas de conexión y colaboración, donde empresas, administraciones, agentes sectoriales y centros de innovación comparten conocimiento, establecen sinergias y generan redes que amplifican el impacto colectivo. La visibilización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los certámenes y la cesión o reutilización de espacios para campañas sociales refuerzan la sensibilización y el trabajo conjunto.

Este ecosistema de alianzas consolida a Feria Valencia como un espacio que impulsa la cooperación, la innovación y el desarrollo sostenible en su sentido más amplio.

Feria Valencia, como empresa pública de la Generalitat Valenciana, avanza hacia un modelo de gestión más eficiente, responsable y alineado con las prioridades ambientales y sociales del territorio. Su actividad combina sostenibilidad operativa, compromiso social y una amplia red de alianzas que fortalecen la innovación y el desarrollo económico.

El recinto genera su contribución más significativa en los ODS 8, 9, 12 y 17, donde su papel como infraestructura pública, motor empresarial y espacio de cooperación se hace especialmente visible. Con cada proyecto, cada evento y cada colaboración, Feria Valencia refuerza su papel como institución comprometida con el progreso y el desarrollo sostenible de la Comunitat Valenciana.



FERIA
VALENCIA

