

Compromiso Sostenible

Abril 2025



FERIA VALENCIA



FERIA VALENCIA

Compromiso sostenible

Sinopsis "Compromiso Sostenible"

ÍNDICE

• Una apuesta por la Sostenibilidad	4
• Ámbito Medioambiental	5
• Acciones que llevamos a cabo	
• Ámbito Social	6
• Compromiso con nuestros empleados	
• Compromiso con la accesibilidad	
• Compromiso al servicio de la sociedad y el tercer sector	
• Sede logística de acción social y campañas solidarias	
• Acuerdos de impacto social	
• Ámbito de Gobernanza	8
• Acciones para un crecimiento Sostenible	
• El impacto de Feria Valencia en los ODS	9
• Ofreciendo soluciones sostenibles	10
• La Sostenibilidad en el ADN de la empresa	11

SINOPSIS “COMPROMISO SOSTENIBLE”

La **Sostenibilidad es un pilar fundamental en nuestra estrategia**, y trabajamos la Sostenibilidad en tres ámbitos clave: **medioambiental, social y de gobernanza**.

En el **ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL** nos enfocamos en promover la eficiencia energética y reducir nuestra huella de carbono. Implementamos acciones como la optimización del consumo eléctrico, el uso de energías renovables y la gestión selectiva de residuos. También fomentamos el uso de transporte sostenible y la digitalización.

En cuanto al **ÁMBITO SOCIAL** nos comprometemos a crear un entorno laboral inclusivo y equitativo, con políticas de igualdad y conciliación. Además, colaboramos con diversas organizaciones para apoyar causas sociales, y llevamos a cabo acciones de impacto social y medioambiental en nuestra actividad.

Por último, en el **ÁMBITO DE GOBERNANZA** nos guiamos por principios de ética y transparencia, buscando siempre un crecimiento económico sostenible que beneficie a la comunidad y al medio ambiente.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de Naciones Unidas nos sirven de **guía para alinear nuestra estrategia en Sostenibilidad**. Y ofrecemos a nuestros clientes **soluciones sostenibles** para la celebración de ferias y eventos.

Nuestro objetivo es que cada acción que emprendemos no solo **busque la rentabilidad**, sino que también **genere un impacto positivo en la sociedad y el entorno**. Y, juntos, lo hacemos posible.

Nuestro objetivo es fomentar un modelo económico que, además de buscar la rentabilidad, genere un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

En Feria Valencia somos conscientes de que, por su actividad y singularidad, la institución genera un importante **impacto en la sociedad y en el entorno**; y es por ello que apostamos por ser una empresa cada vez más sostenible y socialmente responsable.

La Sostenibilidad es un eje vertebrador que se incorpora a la línea estratégica de la institución, respondiendo a la exigencia del mercado y, sobre todo, al convencimiento de que **toda entidad debe aportar valor**, siendo ejemplar, preservando el medio ambiente, e impulsando prácticas socialmente responsables. Eje que acompaña a la misión de la entidad al servicio del tejido productivo y de la sociedad valenciana.

Desde Feria Valencia **impulsamos la Sostenibilidad desde el triple ámbito ESG**, en español ASG (ambiental, social y de gobernanza), como empresa y en el marco de cada feria, así como ofreciendo a los organizadores de eventos externos opciones para hacer que su evento sea más sostenible.

Estas acciones se alinean también con las políticas sostenibles de la ciudad, aportando valor al título que merecidamente ha sido otorgado a **Valencia como Capital Verde Europea 2024**.





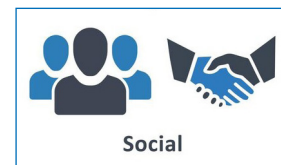
ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

Dentro del ámbito ASG, las cuestiones ambientales juegan un papel crucial, especialmente todo aquello relacionado con la huella de carbono (emisiones de GEI), y la capacidad de reducirla.

En materia medioambiental, en Feria Valencia seguimos avanzando en nuestra política de **eficiencia energética** con el propósito de reducir considerablemente las emisiones y promover la transición hacia un modelo energético más sostenible, tal y como marca la Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética.

Acciones que llevamos a cabo

- Plan de Optimización del Consumo Eléctrico; eficiencia energética e implantación de fuentes de energías renovables.
- Adaptación de sistemas de iluminación en las instalaciones.
- Plan Reduzco · Reutilizo · Reciclo.
- Gestión selectiva de residuos.
- Uso de materiales reciclados en montajes de ferias y eventos.
- Reciclaje de lonas de ferias y eventos para acciones internas o para terceros.
- Reducción del uso de moqueta en los eventos y reciclaje.
- Digitalización de soportes de ferias y eventos - APP . Acreditaciones Código QR.
- Fomento de uso responsable de impresoras y papel.
- Fomento del control de consumos en oficinas (impresora, agua, temperatura, red...)
- Fomento uso transporte público, bicicletas y patinetes.
- Uso interno de patinetes y vehículos eléctricos para moverse por el recinto.
- Puntos de recarga de vehículos eléctricos para clientes y empleados.
- Cálculo de la Huella de Carbono.



ÁMBITO SOCIAL

Desde el ámbito social, se pone a **la persona en el centro de todo**. Teniendo una atención relevante cuestiones relacionadas con potenciar plantillas igualitarias, la accesibilidad, la conciliación laboral, la diversidad y colaborar en causas sociales.

En el ámbito social, en Feria Valencia tenemos un compromiso firme:

Compromiso con nuestros empleados

- Compromiso con las políticas de igualdad y de rechazo hacia cualquier tipo de discriminación, implantando el Plan de Igualdad en 2022. • 46% de la plantilla de Feria Valencia son mujeres.
- Fomento vida saludable.
- Compromiso con la Ley General de los derechos de las personas con Discapacidad.
- Desarrollo de políticas de conciliación de vida laboral y familiar.
- Plan de prevención de riesgos laborales.
- Programa en marcha para practicar el deporte dentro de las instalaciones.
- Buzón de sugerencias atendiendo y valorando las propuestas de la plantilla.
- Cursos de formación periódica y planificación de sesiones de coaching.
- Plan de Voluntariado corporativo (en gestión).

Compromiso con la accesibilidad

Accesibilidad en Feria Valencia

Feria Valencia cuenta con diversas medidas para garantizar la accesibilidad en sus instalaciones:

Accesibilidad física:

- 45 plazas de aparcamiento reservadas para PMR.
- Accesos principales con rampas y puertas amplias.
- Itinerarios interiores sin desniveles y con pavimento antideslizante.
- Ascensores accesibles que comunican todas las plantas.
- Aseos adaptados en todas las zonas, con barras de apoyo, espacio de giro y señalización homologada.
- Mobiliario de descanso y puntos de información accesibles.

Accesibilidad visual:

- Itinerarios interiores con iluminación homogénea y pavimentos sin obstáculos.
- Señalización con pictogramas homologados.
- Escaleras con protección lateral y rampas como alternativa.

Accesibilidad auditiva:

- Señalización con textos e iconos claros.
- Información escrita sobre servicios.
- Ascensores con indicadores visuales y avisos luminosos de emergencia.
- Sistema visual libre/ocupado en aseos.

Feria Valencia, en su compromiso con la accesibilidad, sigue trabajando para ofrecer un espacio más inclusivo para todos y activando nuevos mecanismos de accesibilidad universal.

Compromiso al servicio de la sociedad y el tercer sector

Sede Logística de Acción Social y campañas solidarias

En nuestro continuo compromiso social, en Feria Valencia estamos **al servicio de la sociedad** cediendo nuestras instalaciones, y colaborando con distintas asociaciones:

- Almacén logístico sanitario oficial del Covid-19.
- Almacén de monumentos falleros en 2020 al suspenderse las Fallas por el Covid.
- Centro de acogida de los primeros refugiados tras la invasión de Ucrania.
- Almacén logístico oficial de la CV para productos con destino a Ucrania.
- Sede en la Comunidad Valenciana de la Fundación Pequeño Deseo.
- Almacén de productos no alimenticios colaborando con ONGs locales.
- Entradas a ferias sin coste (Expojove y otras) para menores de Hogares Infantiles.
- En Navidad, recogida de alimentos entre los empleados colaborando con ONGs.

Acuerdos de impacto social

- Acuerdo con la empresa de acción social **“Proyectos Extraordinarios”**. Reutilizan lona y moqueta de ferias y eventos, dando trabajo a mujeres vulnerables.
- Acuerdo con la **ONG “Acompartir”**, banco de productos no alimentarios. En Feria Valencia ponemos a disposición las ferias para conectar con empresas, e impulsar donaciones a colectivos en riesgo de exclusión social.



ÁMBITO DE GOBERNANZA

Desde el ámbito de la gobernanza, impera una gestión basada en la ética, la transparencia y la sostenibilidad económica de la empresa.

Desde Feria Valencia mantenemos la vocación de servicio a la sociedad, complementando el **papel dinamizador al servicio del tejido empresarial** con gran impacto económico en el entorno y, sin perder de vista el objetivo, **incluimos en este camino la Sostenibilidad**, mejorando la eficiencia, la satisfacción de los clientes, el impacto positivo en el planeta e impulsando la ejemplaridad.

Acciones para un crecimiento Sostenible

- Crecimiento económico sostenible. · Empleo decente.
- Contribución al desarrollo económico local, sectorial y al emprendimiento.
- Programa Compliance (código ético y de conducta)
- Alianzas otras entidades y recintos · Comisiones Sostenibilidad Asociaciones Sect.
- Transparencia y buen gobierno. Cumplimiento normativo.
- Sostenibilidad en la cadena de valor. Proveedores comprometidos y alineados.
- Colaboración activa con el entorno local (Benimamet · Paterna · Valencia).
- Canal de gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones del cliente.
- Innovación para ser más competitivos y sostenibles.
- Propósito · Misión · Visión · Valores (en gestión). Visibilidad.

EL IMPACTO DE FERIA VALENCIA EN LOS ODS

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** se enmarcan en la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**, con el objetivo de construir un mundo más próspero, justo y sostenible para las generaciones futuras.

En la estrategia de una empresa, los ODS sirven de **guía para alinear su actividad a la Sostenibilidad**. En este sentido, en Feria Valencia estamos llevando a cabo un proyecto del impacto de Feria Valencia en los ODS, así como de cada una de sus ferias y eventos, midiendo las acciones que lleva a cabo, viendo en qué medida colabora con éstos y cómo mejorar su contribución.



La actividad diaria de Feria Valencia ha venido siempre acompañada de acciones de carácter sostenible. Por ello, en Feria Valencia ponemos en valor las acciones que desarrolla y las que se hacen en el marco de cada certamen, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



OFRECIENDO SOLUCIONES SOSTENIBLES

En Feria Valencia queremos que el usuario tenga una experiencia ligada al compromiso con nuestro planeta y la sociedad, ofreciendo **soluciones sostenibles**:

- Stands sostenibles (materiales, moqueta).
- Catering sostenible (km cero, desperdicio alimentario, inclusión, etc.).
- Cálculo de Huella de Carbono y compensación.
- Reduzco · Reutilizo · Reciclo.
- Gestión eficiente de consumos.
- Recogida selectiva de residuos.
- Azafat@s de inclusión social.
- Fuentes de agua sostenible · reducción uso del plástico no reciclado.
- Lanyards sostenibles (reciclado, devolución urna, acreditación sost.).
- Fomento transporte público, bicis y transporte colectivo (ferias y eventos).
- Colaboración con ONGS ferias / eventos. Stand, visibilidad, donaciones...
- Soporte Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) de NNUU. Visibilidad.
- Sala de lactancia / guardería.
- Fomento vida saludable y consumo responsable.
- Puntos de recarga de vehículos eléctricos.
- Nexo de colaboración con entidades para la gestión del legado del evento.
- Reutilización de lonas de ferias y eventos · empresa de acción social.
- Merchandising sostenible.
- Acciones en el marco de “Valencia, Capital Verde Europea 2024”.
- Informe del impacto de cada feria / evento en los ODS.



LA SOSTENIBILIDAD EN EL ADN DE LA EMPRESA

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Informe Brundtland 1987 NNUU

En Feria Valencia estamos convencidos que **la sostenibilidad debe guiar todas las decisiones de la empresa**; por tanto, el objetivo de Feria Valencia quiere responder al triple impacto, fomentar un modelo económico que además de buscar ser rentable, genere un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Y en este camino, seguiremos creciendo de la mano.

Gracias por tu confianza