

IMPACTO ECONÓMICO DE FERIA VALENCIA 2023



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

2

Equipo investigador

Joaquín Maudos (Dir.) (Ivie y Universitat de València)

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Edición

M^a Cruz Ballesteros (Ivie)



Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



València, mayo de 2024

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	5
-------------------------	---

VALENCIA



RESUMEN EJECUTIVO

Con más de un siglo de existencia, Feria Valencia es el organizador de eventos más antiguo de España (1917). Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y unos de los diez mayores del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados. Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. El atractivo de sus instalaciones es aún mayor si tenemos en cuenta que está situada a solo 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad de Valencia.

Uno de los objetivos de Feria Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza un evento, las empresas que acuden como expositores promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de estos impactos económicos asociados al aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando de esta forma impactos económicos adicionales en la economía valenciana.

En este contexto, el objetivo de este informe es estimar el impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana en términos de renta (PIB) y empleo con datos de 2023, actualizando el anterior informe de 2022. También actualiza la estimación del impacto fiscal, es decir, de los ingresos que la actividad de Feria Valencia genera en beneficio de las arcas públicas. Para ello se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y

que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento del recinto ferial; b) el gasto turístico que realizan en la economía valenciana las personas que visitan Feria Valencia; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas que han sido generadas gracias a su participación como expositores en los eventos que organiza Feria Valencia. Los impactos estimados se acotan a la Comunitat Valenciana y están referidos al calendario de eventos de Feria Valencia en 2023. Se estiman impactos a nivel agregado para toda la economía, así como por ramas de actividad para poder identificar los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.

Al igual que en la anterior edición del informe, además de cuantificar los impactos económicos de Feria Valencia en términos de renta, empleo e ingresos fiscales, también se analizan las características económico-financieras de las empresas valencianas que han participado como expositoras en Feria Valencia, comparándolas con el resto de empresas valencianas.

Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia se ha realizado trabajo de campo a través de dos cuestionarios. El primero va dirigido a los visitantes para estimar su gasto turístico, y el segundo a los expositores con un doble objetivo: estimar cuánto gastan para participar en las ferias, y cuál es el volumen de ventas que las empresas valencianas obtienen gracias a su participación como expositores en Feria Valencia. Al igual que en el anterior informe, la metodología utilizada para estimar el impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output* y la correspondiente tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana.



Las conclusiones del informe son las siguientes:

- 6
- a. **En 2023, el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana asciende a 899,3 millones de euros, un 11,9% superior en términos reales al de 2022.** De esa cifra total, 19,9 millones de euros (2,2% del total) corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (lo que supone un aumento del 5,5% en términos reales); 48,2 millones de euros (5,4% del total) es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (un 15,8% más que en 2022); 34,3 millones de euros (3,8% del total) es gasto de los expositores (un 4,1% más que el año anterior); y 796,9 millones de euros (88,6% del total y un 12,2% superior a la cifra de 2022) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.
 - b. Ese impacto directo inicial sobre el valor de la cifra de negocios (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 880,9 millones de euros de renta y 15.136 empleos equivalentes a tiempo completo, respectivamente.** Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,64% del PIB y el 0,72% del empleo de la región. Es una aportación muy parecida a la de 2022 (0,63% del PIB y 0,66% del empleo).**
 - c. **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial.** En promedio, según declaran las propias empresas, el 8% de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valenciana. Ese gasto (1.004 millones

de euros de ventas, que descontando la parte que es abastecida por inputs importados de otras regiones -y que por tanto, no genera impactos en la economía valenciana- asciende a 796,9 millones de euros) acaba generando un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 795,1 millones de euros y 13.044 puestos de trabajo. En consecuencia, **de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 90 euros y 86 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.**

- d. **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 2.831 expositores que participaron en 2023.** En concreto, el informe estima en 41,6 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 680 los empleos generados.
- e. **Feria Valencia ha recibido en 2023 un 1,9% menos de visitas que en 2023,** situándose en 501.399, de las que el 80,2% son de la Comunitat Valenciana, el 12,9% del resto de España y el 6,9% del extranjero. Sin embargo, dado que ha aumentado el gasto medio diario, el gasto turístico en la economía valenciana (que asciende a 48,2 millones de euros, ya neto de importaciones, es decir, deducido el gasto que es abastecido por proveedores de fuera de la Comunitat Valenciana) es un 15,8% superior en términos reales al de 2022. **Esa inyección de gasto turístico tiene un impacto de 26 millones de euros en el PIB y ha generado/mantenido 916 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.**
- f. **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto de tipo de gasto,** ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 18,2 millones de euros y en 495 puestos de trabajo.
- g. **La distribución sectorial de los impactos económicos de Feria Valencia muestra que es el sector servicios el que concentra la mayor parte (82,4%**



del total en términos de renta y 84,8% en el caso del empleo). **Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28% de la renta y el 14,1% del empleo generado), la hostelería (14,1% y 17,5%) y el comercio y reparación (13,7% y 24,5%)** En términos de PIB, destacan los 246,4 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 124,2 millones de euros en la hostelería y 121,1 millones de euros en el comercio y reparaciones. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.711 empleos), seguido de la hostelería (2.654 empleos) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (2.131 empleos).

h. Gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2023, el conjunto de las AA.PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 388,2 millones de euros, de los que el 37,6% son vía IVA y otros impuestos indirectos (145,8 millones de euros); el 28,7% cotizaciones a la Seguridad Social (111,6 millones de euros), el 20,1% impuesto de sociedades (78 millones de euros) y el 13,6% (52,7 millones de euros) IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (90,20%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia.

i. En base a las cifras obtenidas, Feria Valenciana tiene un importante efecto multiplicador en la economía valenciana ya que: a) por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2023 (se han gastado 37,4 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), se han generado 23,6 euros de renta (PIB) y 50,9 euros de ventas; b) por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 405 empleos; y c) por cada euro de gasto de funcionamiento, las AA.PP. ingresan 10,4 euros en forma de cotizaciones sociales e impuestos.

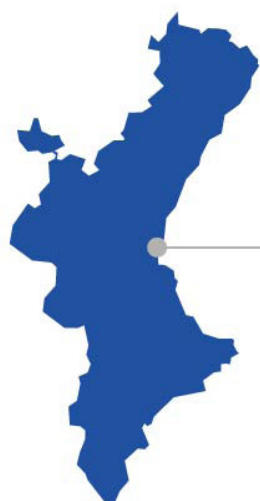
j. En comparación con 2022, Feria Valencia ha generado en 2023 un impacto total un 4% superior

en términos de renta (lo que supone 34 millones más en términos reales) y un 9,5% también mayor en términos de empleo (1.317 más). El desglose por fuente de generación de impacto muestra que el que más ha crecido es el asociado al mayor gasto de los visitantes (su impacto en renta es un 14,5% superior), seguido por el impacto generado por los gastos que realizan los expositores (un 4,1% más), el que tiene su origen en las ventas inducidas en esos expositores valencianos (un 3,8%) y el que procede del gasto de funcionamiento del recinto ferial (2% de aumento).

k. En comparación con el resto de empresas valencianas, las que han participado como expositoras en Feria Valencia tienen un mayor tamaño y más presencia de grandes empresas; están más internacionalizadas; poseen una propiedad más concentrada; presentan una liquidez, solvencia y endeudamiento similar al resto de empresas; y son más productivas y rentables.

En síntesis, la evidencia que aporta este informe confirma un año más que **la verdadera rentabilidad de Feria Valencia no es la que se refleja en su cuenta de resultados, sino la que tiene en cuenta los beneficios que genera en la sociedad valenciana gracias a la riqueza en crea en forma de rentas, empleo y recaudación fiscal.**

FERIA VALENCIA



A 5 km del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad



+ de 230.000 m² dedicados a la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales

19 pabellones

48 salas

3 auditorios

7.000 plazas de *parking*



ACTIVIDAD EN 2023

27 Ferias

16 Eventos externos

3 Rodajes

27 Eventos privados



Presupuesto

37,4 millones de euros



501.399
Visitas



2.831
Expositores

Origen geográfico:

12,9% resto de España

36,6% resto de España



6,9% extranjero

80,2%
Comunidad Valenciana

13,0% extranjero

50,4%
Comunidad Valenciana



Creación de negocio en la Comunitat Valenciana



Aumento del **8%** de las ventas de los expositores valencianos

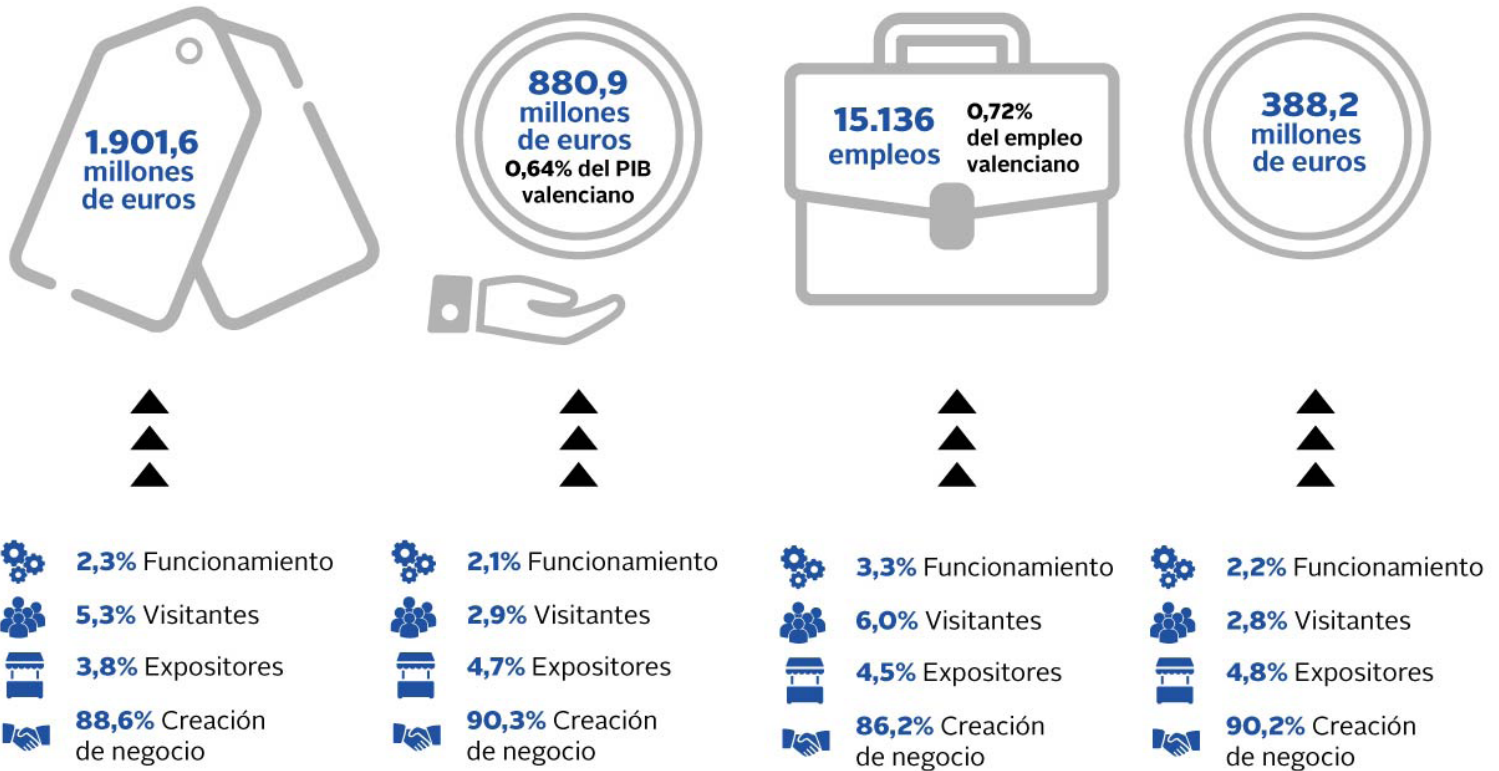


LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA genera un *shock* de demanda en la Comunidad Valenciana, susceptible de generar impactos, de 899,3 millones de euros, por 4 vías:



Este GASTO ASOCIADO A FERIA VALENCIA genera un impacto TOTAL (directo + indirecto + inducido)

IMPACTO CIFRA DE NEGOCIOS IMPACTO RENTA IMPACTO EMPLEO IMPACTO FISCAL









Los **SECTORES MÁS BENEFICIADOS** son



Impactos totales sobre la renta y el empleo

(directos, indirectos e inducidos)

	2022	2023	Variación (%) 2022-2023
 Visitas* (número)	511.336	501.399	-1,9%
 Expositores (número)	2.629	2.831	7,7%
 Gasto susceptible de generar impacto en la CV** (millones de euros de 2023)	804,0	899,3	11,9%
Funcionamiento	18,9	19,9	5,5%
Visitantes	41,6	48,2	15,8%
Expositores	33,0	34,3	4,1%
Creación de negocio	710,5	796,9	12,2%
 Impacto renta (millones de euros de 2023)	846,7	880,9	4,0%
Funcionamiento	17,8	18,2	2,0%
Visitantes	22,7	26,0	14,5%
Expositores	39,9	41,6	4,1%
Creación de negocio	766,2	795,1	3,8%
 Impacto empleo (número de empleos a tiempo completo)	13.819	15.136	9,5%
Funcionamiento	460	495	7,8%
Visitantes	792	916	15,6%
Expositores	651	680	4,4%
Creación de negocio	11.916	13.044	9,5%
 Impacto fiscal (millones de euros de 2023)	352,6	388,2	10,1%
Impuestos directamente soportados y/o recaudados***	2,9	2,9	1,2%
Funcionamiento****	5,0	5,6	11,3%
Visitantes	9,2	10,8	17,4%
Expositores	17,0	18,6	9,0%
Creación de negocio	318,5	350,4	10,0%

*La cifra no contabiliza las visitas a las ferias organizadas por Feria Valencia, pero no celebradas en Valencia

** Gasto neto total de importaciones

*** No incluye el IVA recaudado por Feria Valencia, al no tratarse de ventas al consumidor final. Este ya está recogido en el impacto fiscal derivado de las ventas inducidas

**** No incluye impuestos soportados y recaudados directamente por Feria Valencia

