

Memoria de sostenibilidad



The first part of the paper discusses the importance of the study and the objectives of the research. It then proceeds to a literature review, followed by a description of the methodology used in the study. The results of the study are then presented, followed by a discussion of the findings and their implications. The paper concludes with a summary of the main points and a list of references.

The study was conducted in a laboratory setting, using a series of experiments to measure the effects of the treatment on the subjects. The subjects were all healthy adults, and the treatment was administered in a controlled manner. The results of the study showed that the treatment had a significant effect on the subjects, and this effect was maintained over time.

The findings of the study have important implications for the treatment of the condition. They suggest that the treatment is effective, and that it can be used in a variety of settings. This is a significant finding, as it suggests that the treatment can be used in a wide range of circumstances, and that it is not limited to a specific population or setting.

The study was limited by a number of factors, including the small sample size and the lack of a control group. However, the results of the study are still significant, and they provide a strong basis for further research. The study also has a number of strengths, including the use of a controlled laboratory setting and the use of a series of experiments to measure the effects of the treatment.

In conclusion, the study has shown that the treatment is effective, and that it can be used in a variety of settings. This is a significant finding, as it suggests that the treatment can be used in a wide range of circumstances, and that it is not limited to a specific population or setting. The study also has a number of strengths, including the use of a controlled laboratory setting and the use of a series of experiments to measure the effects of the treatment.



FERIA VALENCIA

CONTENIDO

- 1. PRESENTACIÓN (carta del director general) 5**
- 2. SOBRE FERIA VALENCIA 7**
- 3. ALCANCE Y METODOLOGÍA 9**
 - Justificación y objetivos 9
 - Los indicadores ESG 9
 - Los ODS 10
 - La ISO 26000 10
 - Estándares de GRI 10
 - Metodología 11
- 4. MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS 12**
- 5. AMBIENTAL 16**
 - Consumo energético responsable 16
 - Minimización y optimización del consumo energético 16
 - Lucha contra el cambio climático 17
 - Economía circular y gestión de residuos 18
- 6. SOCIAL 21**
 - Personas 21
 - Conciliación vida laboral y personal 22
 - Desarrollo humano y formación 22
 - Salud y bienestar laboral 23
 - Diversidad y reducción de todo tipo de desigualdades 24
 - Gestión de la cadena de suministro 26
 - Desarrollo local y las comunidades vecinas 26
- 7. GOBERNANZA 29**
 - Reglamentación y vigilancia de la gestión 29
 - Acceso a mecanismos de reparación, justicia e instituciones sólidas 30
 - Atención al cliente 30
 - Transparencia y comunicación 31
 - Prácticas justas de operación 31
 - Alianzas 32
- 8. CONCLUSIONES: MEJORA CONTINUA 34**
- 9. ANEXO I - TABLA INDICADORES GRI 35**

1. PRESENTACIÓN (carta del director general)

Sostenibilidad en la toma de decisiones

La sostenibilidad debe dirigir todas las decisiones de la empresa. De ese convencimiento nace esta primera memoria de sostenibilidad de Feria Valencia que ahora les presentamos.

Los grandes cambios tecnológicos y sociales que hemos vivido en el siglo XXI han provocado un inmenso flujo de información, también en el campo de la sostenibilidad. Y lo que hace unos años podíamos considerar “interesante” se ha convertido ahora en algo “absolutamente fundamental” en la gestión global del planeta y, por supuesto, las empresas debemos alinearnos con esta demanda social global.

Y es por eso que la sostenibilidad, entendida como un compromiso global con el planeta y con sus habitantes, debe estar en el centro de todas las decisiones empresariales.

Esta es la primera Memoria en Sostenibilidad de Feria Valencia. Nos queda un largo camino por recorrer y somos conscientes de la importancia de alinear la sostenibilidad a la estrategia de negocio de Feria Valencia. Y, como director general de esta institución, impulsaré cuantas iniciativas lleven a Feria Valencia a dar pasos en esa línea, integrando las demandas de nuestros grupos interés y de la sociedad en su conjunto, por obligación y, sobre todo, por convicción.

Feria Valencia es consciente de que por su actividad y singularidad genera un importante impacto en la sociedad, por ello apostamos por ser una empresa cada vez más sostenible y socialmente responsable. Todo ello con el firme propósito de reforzar nuestro compromiso con la sociedad e integrar de forma clara en nuestra estrategia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



En este sentido, la institución ha llevado a cabo un diagnóstico que nos permite conocer y contrastar su grado de desempeño en las distintas dimensiones, social, ambiental y económica, para así definir y proponer acciones específicas que sin duda irán ligados a la estrategia de negocio de Feria Valencia en los próximos años.

Cabe destacar que Feria Valencia ya ha ido implementado desde hace unos años políticas específicas destinadas a mejorar el impacto ambiental de su actividad, implantando sistemas de ahorro de energía, gestión de residuos y digitalización de los procesos, entre otros.

Asimismo, la Institución apuesta por igualdad con la elaboración de un ambicioso plan y con una plantilla en la que casi el 50% de sus componentes son mujeres.

En el terreno laboral, la empresa también hace una apuesta abierta por la conciliación con medidas de flexibilidad horaria.

Desde 2020 y con motivo de la pandemia de la COVID 19, Feria Valencia también ha podido ser útil a la sociedad valenciana albergando el almacén sanitario de la Generalitat Valenciana, instalación que se ha quedado de forma permanente en espacios de almacenaje de Feria Valencia. Además, las fallas que tuvieron que ser retiradas de las calles en marzo de 2020 con motivo de la pandemia, permanecieron guardadas en Feria Valencia hasta su quema en las fiestas celebradas en septiembre de 2021.

Y, con motivo de la guerra de Ucrania, Feria Valencia también ha cedido este mismo año zonas para almacenar material para asistir a las víctimas de la guerra y ha servido puntualmente como centro de recepción de refugiados de guerra.

Ahora tenemos que profundizar en todos estos aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en los que impacta nuestra actividad; hemos de colocar la sostenibilidad en el centro de todas nuestras decisiones y debemos seguir trabajando de forma socialmente responsable en todos estos ámbitos y hacer nuestra aportación, probablemente insignificante pero imprescindible, para construir un mundo mejor.

Enrique Soto
Director General FERIA VALENCIA

2. SOBRE FERIA VALENCIA

Feria Valencia es el principal dinamizador del turismo de negocios en la Comunitat Valenciana. A lo largo del año, el recinto que gestiona Feria Valencia alberga cerca de un centenar de ferias propias y eventos externos y recibe la visita de más de medio millón de compradores, de los que alrededor de 30.000 son de origen extranjero.

Feria Valencia valida su acción por dos criterios claramente diferenciados. El primero de ellos está vinculado con la rentabilidad de su propio negocio. El segundo, el impacto económico que su actividad supone para su entorno más inmediato. Un impacto que el IVIE ha cifrado en el 0,66 % del empleo y el 0,63 % del PIB de la Comunitat Valenciana. Además, la actividad de Feria Valencia supone un impacto fiscal para las arcas públicas de 273,2 millones, según certifica el IVIE.

A pesar de ser una institución centenaria, Feria Valencia es una empresa abierta a la innovación. Fue innovadora ya en su creación al ser la primera feria en ponerse en marcha en España, allá por 1917. Con el paso de los años, también fue la primera institución ferial en España que comenzó a celebrar ferias monográficas, es decir, certámenes dedicados a sectores específicos, en lugar de las hasta entonces únicas ferias generales. Las primeras ferias para el sector servicios también vieron la luz en Feria Valencia. Y a día de hoy, Feria Valencia es el principal organizador de ferias industriales en España y propietaria de marcas tan relevantes como CEVISAMA, Hábitat València, FIMMA Maderalia, Iberflora, Fimi, Eurobrico, Forinvest, Gastrónoma, Home Textil Premium, Funermostra, Espacio Cocina, Ecofira, Eurobrico, Urbe, Fiesta y Boda, Nutraceuticals, Hygienalia...

Y todas estas ferias están al servicio de los expositores para que consigan la máxima promoción de sus productos. En 2021, una novedad presentada durante Funermostra, logró un alcance mundial cifrado en más de 1.000 millones de potenciales impactos (datos certificados por Auditmedia). La materia la dio un expositor que tuvo una gran idea. La oportunidad la brindó Feria Valencia y su capacidad de atraer a los generadores de contenido susceptible de viralizarse.

Esa capacidad de promoción del producto se complementa con la de ganar mercados ya que Feria Valencia es experta en la atracción de compradores de calidad, tanto nacionales como internacionales, que han permitido durante muchos años a los productos valencianos y también del resto de España llegar a mercados que hasta entonces estaban fuera de su alcance.

Feria Valencia es una empresa comprometida con la sostenibilidad y con las ODS. Trabaja intensamente para mejorar todos sus ratios en sostenibilidad, compromiso social.

Feria Valencia pertenece a todas las asociaciones relevantes de su sector, UFI, AFE, EMECA y AFIDA, entre otros. También se relaciona con las organizaciones sectoriales clave para el desarrollo de sus productos feriales. Y, como no, también mantiene canales abiertos de comunicación y participación con las principales organizaciones representativas de la sociedad civil valenciana, como puedan ser la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) o el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, así como diversas fundaciones e instituciones autonómicas.

Porque Feria Valencia, como todas las organizaciones, necesita un espejo en el que mirarse y exigirse. Foros en los que relacionarse con su sector productivo, con sus clientes o con la sociedad de la que forma parte y a la que se debe.

Feria Valencia está regida por unos órganos de Gobierno en los que están representados ampliamente la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de Valencia (la persona titular de la alcaldía preside el patronato de Feria Valencia) y las principales organizaciones empresariales de la Comunitat Valenciana.



3. ALCANCE Y METODOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

FERIA VALENCIA es consciente de que por su actividad y singularidad genera un importante impacto en la sociedad. En este sentido, la gestión de la organización se basa en valores sostenibles, que afectan al Medioambiente, a los factores Sociales y al buen Gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés), llevando así a la compañía a un mejor posicionamiento competitivo, a través de la **identificación y mejora en la gestión de nuevos riesgos y oportunidades** desde una perspectiva más amplia.

Para ser una organización socialmente responsable, FERIA VALENCIA se propone responder satisfactoriamente a las **expectativas de sus grupos de interés**. De este modo, el objetivo de esta Memoria es realizar el ejercicio de **transparencia** sobre la contribución de FERIA VALENCIA al desarrollo sostenible, dando respuesta al desempeño e impacto de la entidad en asuntos ESG ante todos los interesados.

Con el fin de medir los avances en la materia de la manera más objetiva posible, se realiza un ejercicio de medición de las acciones de FERIA VALENCIA, por una parte, con los estándares que emplean las gestoras de activos a la hora de realizar inversiones socialmente responsables, y, por otra, con los objetivos marcados a nivel global por la comunidad internacional para el desarrollo sostenible. Concretamente, esta memoria ha tenido en cuenta:

- 1_ Los indicadores ESG
- 2_ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 3_ ISO 26000
- 4_ Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)

LOS INDICADORES ESG

Son **estándares financieros** cuyo objetivo es identificar activos que cumplen con criterios de sostenibilidad específicos, evaluando posibles inversiones a partir de una serie de **criterios ambientales, sociales y de gobernanza**. De este modo puede compararse y medirse el impacto financiero y operativo en cuanto a los tres ejes principales de la sostenibilidad empresarial: ambiental, social y de gobernanza corporativa. Por sus siglas en inglés:

- . **Environmental**: el eje ambiental. Valora el desempeño de la empresa para medir, reducir y/o mitigar los impactos que tienen o pueden tener sus operaciones en el medioambiente.
- . **Social**: el eje social. Considera cómo se relaciona con las personas que son o pueden ser afectadas por la operativa de la empresa. Incluye los empleados, proveedores, clientes, comunidades vecinas y la sociedad en general.
- . **Governance**: el eje de la gobernanza corporativa. Evalúa la existencia de una gestión socialmente responsable, transparente y ética.

LOS ODS

Son uno de los múltiples marcos multilaterales orientadores de la acción global. Concretamente, fueron adoptados por la **Organización de Naciones Unidas (ONU)** como parte de la **Agenda 2030**, para para desvincular el crecimiento económico del cambio climático, la pobreza y la desigualdad.



Producción en colaboración con **TROUBLE & COMPANY** | trobleandcompany@outlook.com | +34 924 829 1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comunicarse con: info@troubleandcompany.org

LA ISO 26000

La norma internacional ISO 26000 proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social (RS), el reconocimiento de la misma y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales, los asuntos relevantes, y las maneras de integrar comportamientos socialmente responsables en la organización.

ESTÁNDARES DE GRI

La Global Reporting Initiative (o GRI) es una organización internacional independiente que, en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), trabaja para la concreción, el establecimiento y la estandarización de criterios de sostenibilidad, elaborando informes y estudios de situación, y publicando conclusiones de los mismos que, entre otras cuestiones, dan lugar a lo que se conoce por indicadores GRI.

Estos indicadores están adecuadamente estandarizados para su aplicación a escala internacional, y son perfectamente compatibles con otros estándares de referencia en cuestiones relacionadas con la RSC, como la norma ISO 26000 de responsabilidad social.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de la presente memoria, en primer lugar, se han alineado los distintos asuntos de responsabilidad social (ISO 26000) atendiendo a las distintas perspectivas E-S-G, a fin de **identificar los impactos más significativos del ejercicio 2021**, rendir cuentas del cumplimiento ambiental, social y económico, así como hacer públicos los **compromisos de FERIA VALENCIA en sostenibilidad**, atendiendo a las características particulares de la entidad.

Se ha analizado la materialidad de cada elemento, reseñando los aspectos que influyen de forma sustancial en el desarrollo y en los **intereses de las partes interesadas** (grupos de interés).

Además, se han incluido en cada apartado los principales indicadores que, desde el punto de vista financiero, analizan las tres dimensiones a fin de objetivar el grado de implementación de las estrategias de sostenibilidad de FERIA VALENCIA, y facilitar la comparabilidad con el sector.

Así, la información presentada, se ordena en primer lugar bajo las tres dimensiones E-S-G, respetando los siguientes principios de calidad:

- . **Claridad:** favoreciendo la comprensión de la información presentada.
- . **Precisión:** indicando los parámetros de medición, mientras que las declaraciones cualitativas son fruto de la experiencia y las evidencias disponibles.
- . **Comparabilidad:** facilitando la comparabilidad de la información mediante la aplicación de indicadores estandarizados desde una perspectiva financiera.
- . **Equilibrio:** la memoria expone los compromisos y resultados de FERIA VALENCIA con el fin de ejercer la transparencia y alineación con sus actuaciones, en los distintos aspectos remarcados como materiales.

4. MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de cualquier organización son todos aquellos colectivos o entes que están o pueden estar afectados por los servicios o actividades de la misma, así como aquellos otros cuyas opiniones o decisiones afectan o pueden afectar sus resultados económicos, funcionamiento y/o reputación.

Para determinar cuáles son los grupos de interés más significativos para FERIA VALENCIA, primero se ha identificado a todos los grupos de interés de la compañía. Subsecuentemente, se ha valorado la importancia de cada grupo, en función de su posible impacto en los objetivos de la organización, para priorizar a los más significativos.

Entre otros, se han priorizado los siguientes **grupos de interés**:

- . Órganos de Gobierno: Patronato y comité ejecutivo
- . Empleados
- . Proveedores
- . Colaboradores
- . Clientes
- . Administración y Organismos Públicos
- . Sociedad/Comunidad local

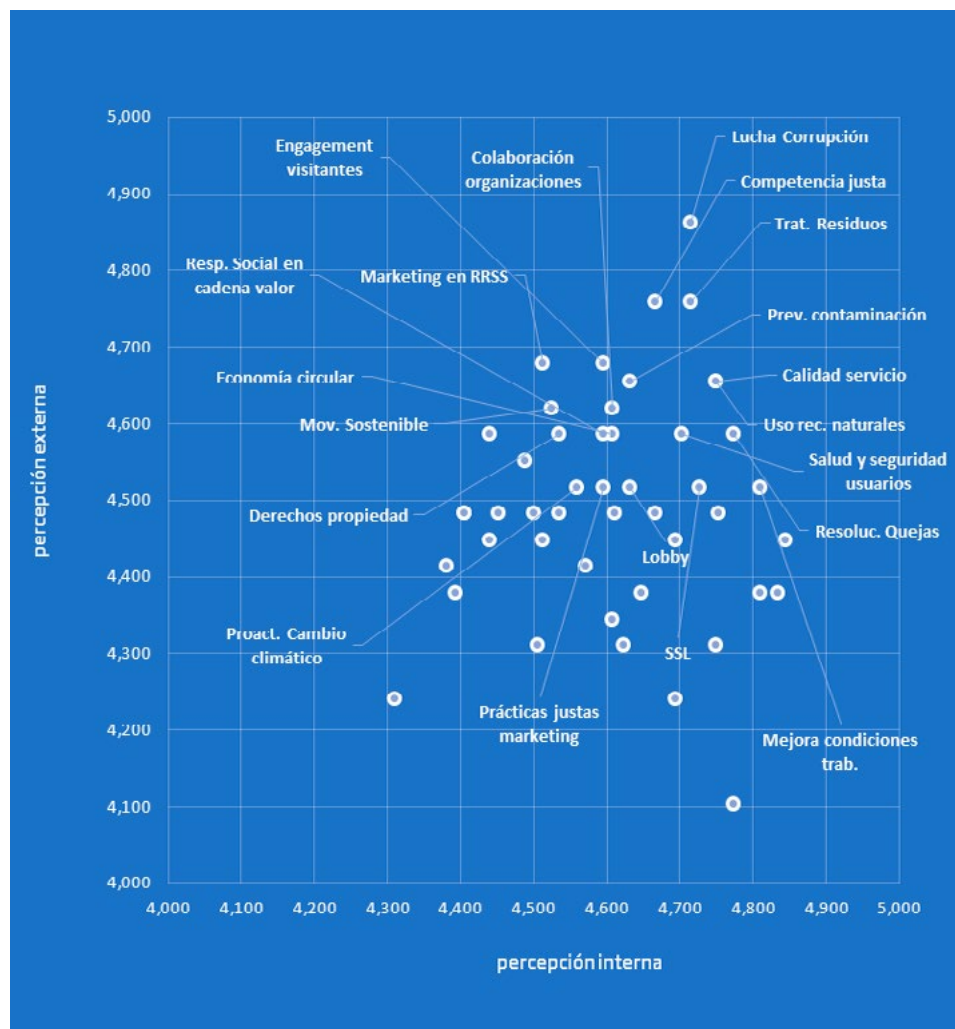
Seguidamente, en colaboración con ellos, se ha llevado a cabo el análisis de materialidad basado en los asuntos de responsabilidad social de la ISO 26000. Este análisis permite identificar el entorno actual de riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza.



La identificación de los aspectos materiales permite **priorizar las acciones** de la compañía y los recursos que destina, para **fijar objetivos** a cada uno de ellos y definir un plan de acción para su consecución. Por lo que se ha contado con lo que han destacado los grupos de interés de FERIA VALENCIA, a través del análisis de materialidad, cuyo objetivo ha sido determinar

qué es lo verdaderamente esencial para la organización y, por ende, debe incluirse en la memoria.

Para ello se ha configurado la **matriz de materialidad**, que identifica los aspectos materiales que han sido identificados por los grupos de interés como más importantes para el desarrollo de la actividad empresarial de FERIA VALENCIA.



Fuente. Elaboración propia

En este sentido, FERIA VALENCIA prioriza las actuaciones alineadas con los Objetivos descritos anteriormente contribuyendo a la creación de una sociedad mejor.

Ámbito	ODS	Tema de importancia alta para los GDI	¿Cómo contribuimos?
Ambiental		Economía circular.	Implementación del procedimiento de gestión de residuos ajustado a la normativa. Control anual y trazabilidad.
Ambiental		Movilidad sostenible.	Fomento del transporte público. Uso de vehículos eléctricos.
Ambiental		Existencia de procedimientos para prevenir la contaminación.	Monitorización de emisiones GEI. Fomento de la economía circular y gestión de residuos.
Ambiental	 	Uso responsable de los recursos naturales.	Adecuada planificación para el aprovechamiento de los recursos energéticos. Minimización y optimización del consumo energético. Reducción y control riguroso del consumo de agua.
Ambiental		Tratamiento adecuado de los residuos.	Implementación del procedimiento de gestión de residuos.
Ambiental		Adaptación de medidas frente a las consecuencias del cambio climático.	Cálculo de la huella de carbono. Eficiencia energética.
Social	   	Mejora continua de condiciones laborales.	Implantación de medidas de salud y bienestar laboral. Fomento de la formación y desarrollo profesional. Implantación de medidas de conciliación.



Social		Salud y bienestar laboral.	Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Comité de Salud y Seguridad. Contratación de servicio médico. Impulso de medidas de toma de conciencia de la importancia de la salud física en el puesto laboral.
Social		Responsabilidad social en la cadena de valor.	Implementación del Procedimiento y Normativa Básica de Contratación de Proveedores. Gestión de la cadena de suministro
Gobernanza		Respeto a los derechos de propiedad.	Gestión a través del gobierno corporativo
Gobernanza		Fomento de la competencia justa. Prácticas justas de marketing.	Fomento de la competencia justa, evitando buscar perjuicio a sus competidores. Estrategia de marketing orientada a prácticas justas, proporcionando información objetiva e imparcial.
Gobernanza	 	Disponga de mecanismos de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas. Asegurar la calidad de servicio.	Existencia de canal de gestión de quejas. Implementación del Código Ético y de Conducta. Procedimiento interno de satisfacción y atención al cliente.
Gobernanza		Lucha la corrupción y los sobornos.	Código Compliance y de Conducta.
Gobernanza		Colaboración con organizaciones	Alianzas con entidades sectoriales.

5. AMBIENTAL

La sostenibilidad ambiental se sustenta en la **gestión eficiente de recursos naturales** en la actividad empresarial, con el fin de dejar el mejor legado a las generaciones futuras.

Las decisiones de las organizaciones generan un impacto en el medio ambiente asociadas al uso de los recursos, la localización de sus actividades, la generación de contaminación y residuos y los impactos de las actividades de la organización sobre los hábitats naturales.

Así, desde hace años, FERIA VALENCIA viene implementando políticas específicas destinadas a mejorar el impacto ambiental de su actividad; tales como la implantación de sistemas de ahorro de energía mediante instalación de luces led, la gestión de los residuos generados de su actividad ferial, la minimización en el uso del papel o la digitalización de sus procesos entre otros.

Cabe reseñar, que la **pandemia por la COVID-19** ha afectado gravemente la actividad de todo el sector a nivel mundial. Es por esta razón, que los datos cuantitativos del consumo, detallados en esta sección, no son representativos de su actividad usual.

CONSUMO ENERGÉTICO RESPONSABLE

PICOS DE CONSUMO Y ADECUADA PLANIFICACIÓN

Reducir el consumo de energía eléctrica es clave para lograr el **aprovechamiento de los recursos energéticos**. Ahorrar electricidad se traduce en una disminución del consumo de combustibles fósiles que se utilizan para generarla, lo que a su vez evita la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) hacia la atmósfera.

Teniendo en cuenta la naturaleza de negocio de FERIA VALENCIA, su principal impacto medioambiental está relacionado con el nivel o picos de trabajo, que se concentran en periodos determinados de tiempo.

A raíz de esta peculiaridad, el **consumo energético** de FERIA VALENCIA varía en función de la época del año. Por ejemplo, en invierno se consume más energía como consecuencia de la necesidad de usar la calefacción, igual que en los picos de calor de verano también aumenta considerablemente el uso del aire acondicionado.

MINIMIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

FERIA VALENCIA tiene implantado un **Plan de Optimización del Consumo Eléctrico**, diseñado como un mecanismo interno que permite monitorizar y gestionar el consumo energético de la organización en función de distintos parámetros como niveles de iluminación, modificaciones de los circuitos de alumbrado, sustitución y mantenimiento adecuado de las lámparas, aire acondicionado y el resto de las instalaciones eléctricas.

Más del 80 % de la iluminación de Feria Valencia está ejecutada con equipos de alta eficiencia, estando Feria Valencia comprometida con el estudio de nuevas soluciones tecnológicas que permitan mayores cotas de ahorro energético sobre los actuales equipos ya instalados.

En 2021, **mejorando la eficiencia energética** y aumentando el uso de energías provenientes de fuentes renovables, FERIA VALENCIA logró mejorar su eficiencia energética un **18.52 %** respecto al año anterior.

2021 en números:

Consumo total de energía según/origen	
ENERGIA ELÉCTRICA 6.921.036 kW/h	GAS NATURAL (solo para calefacción) 336.976,18 kW/h
. 13000 puntos de luz eficientes . 25 % iluminación LED . 80% iluminación FV eficiente . 5 vehículos eléctrico. . 8 nuevos puntos de recarga de vehículos eléctricos	

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático define este fenómeno como “el cambio de clima **atribuido directa o indirectamente a la actividad humana** que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables”.

Así pues, el **cambio climático** presenta uno de los mayores desafíos para la humanidad, que afectará en mayor medida a las nuevas generaciones. Es una problemática tan relevante, que requiere la acción conjunta e inmediata de individuos, empresas, gobiernos y ONGs.

Detrás del cambio climático está el calentamiento global, siendo el exceso de gases de efecto invernadero (GEI) la principal causa del creciente aumento de temperatura de la atmósfera.

Emisiones alcance 1	293,91 tCO ₂ eq
Emisiones alcance 2	1.605,68 tCO ₂ eq
Huella de carbono	1.899,59 tCO ₂ eq
Emisiones relativas	0,33 tCO ₂ eq por cada 1.000 € facturados

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

Las actividades de una organización pueden conducir a la generación de residuos líquidos o sólidos que, si se gestionan de manera incorrecta, podrían provocar la contaminación del aire, agua, tierra, suelo y espacio exterior.

La gestión responsable de los residuos busca evitarlos, siguiendo la **jerarquía de reducción de residuos** que consiste en:

- . Reducción
- . Reutilización
- . Reciclado
- . Reprocesamiento
- . Tratamiento y disposición final de residuos

FERIA VALENCIA dispone de un **procedimiento de gestión de residuos** en el marco de la **normativa** recogida en la Ley 10/2000 de 12 de diciembre de Residuos de la Comunitat Valenciana.

A raíz de esto, la entidad efectúa un **control anual** de todos los residuos que genera. En concreto, FERIA VALENCIA realiza la **labor de separación de residuos** en todas sus instalaciones para así facilitar su proceso de reutilización y valoración. Para ello, dispone de un área exclusiva de gestión y selección de residuos sólidos procedentes del desmontaje de los stands y decorados de las ferias. Mientras que la gestión y tratamiento de los mismos se realiza a través de una valoración previa y la posterior recogida y tratamiento de dichos residuos a cargo de un gestor autorizado.

USO MATERIALES

Respecto la utilización de materiales, a nivel de producción, todos los servicios contratados por FERIA VALENCIA para sus propias ferias utilizan **materiales reciclables** de manera exclusiva. De esta manera, la entidad impulsa, a través de sus proveedores, la utilización en los montajes y stands de materiales reciclables como maderas y aglomerados, y, además, promueve la **reutilización** de decorados para diferentes ferias y eventos.

A nivel de administración, FERIA VALENCIA apuesta por la **progresiva reducción en el uso del papel** en todos sus procedimientos a través de la digitalización de los procesos como:

- . Información a través de Dossiers y Planos Guía; se fomenta el uso de **códigos QR** que digitalizan dicha información, evitando la impresión.
- . Información relativa a **expositores y visitantes**, mediante la puesta en marcha de una **APP** que aglutina dichos datos.
- . Gestión administrativa, a través de la instalación de **dobles pantallas** en los puestos de trabajo que así lo requieran, para evitar la impresión operativa.

No obstante, cuando el uso de papel es inevitable, FERIA VALENCIA apuesta por el uso de **papel reciclado**, así como de **tintas de base ecológica**.

Cantidad total de residuos no peligrosos generados	2020: 4.068,33 Tn 2021: 280,59 Tn
% gestión por empresas especializadas	100 %
% de reciclaje de desperdicios	80 %*

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

FERIA VALENCIA es consciente del valor que tiene cada gota de agua y más en este siglo XXI. Y apuesta por un consumo eficiente del agua para preservar su futuro.

FERIA VALENCIA lleva un **control riguroso del consumo de agua**, priorizando la detección de pérdidas innecesarias de agua, es decir, controlar las posibles fugas de agua que se identifican como la principal fuente de desperdicio de agua en el mundo desarrollado.

Consumo total de agua en m³
2021: 26.102 m³
2020: 38.043 m³

MOVILIDAD SOSTENIBLE

FERIA VALENCIA recibe cada año más de 600.000 visitantes a través de las cerca de 100 ferias y eventos que anualmente desarrolla. Todo ello provoca un flujo constante de entradas y salidas a su recinto.

En este ámbito, si bien sus instalaciones ofrecen un amplio aparcamiento con capacidad de hasta 2.900 vehículos. FERIA VALENCIA apuesta por el **transporte público** en el ámbito de la movilidad sostenible para minimizar el impacto sobre el medio ambiente.

A tal fin, FERIA VALENCIA dispone:

- . De conexión directa con la red de transporte público urbano justo en la entrada del recinto ferial:

- _ Parada Línea 62 EMT
- _ Parada Tranvía Línea 4 - Fira València

- . Diversas paradas para taxis: en ferias de gran convocatoria y/o afluencia, se habilita el lateral del Pabellón 7 como circuito constante de parada y recogida de usuarios de taxis.

. Autobuses lanzadera entre la estación Joaquín Sorolla del AVE y el recinto ferial, cuando los certámenes así lo requieran, para optimizar la llegada de los visitantes, así como autobuses de gran capacidad para el traslado de grupos de invitados desde/hacia los hoteles concertados.

Además, FERIA VALENCIA dispone de 5 **vehículos eléctricos** que son usados diariamente por vigilantes y personal de mantenimiento y limpieza en sus desplazamientos por todo el recinto.

En esta línea, en 2021 se han instalado 8 nuevos **puntos de recarga de vehículos eléctricos**, a través de un acuerdo con Iberdrola, que, además, están disponibles para visitas y empleados.



6. SOCIAL

La estrategia empresarial de FERIA VALENCIA está orientada a la **creación de valor a largo plazo** para las personas, la sociedad y las comunidades vecinas.

Por ello, la organización lleva a cabo proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo del talento, a la mejora de las condiciones del empleo, a la conciliación laboral-personal y, por supuesto, a garantizar condiciones de seguridad, salud y bienestar de las personas.

El desempeño en materia social de FERIA VALENCIA además engloba también la **gestión de la cadena de suministro** y proceso de contratación de proveedores, así como el impacto económico generado como consecuencia de la actividad empresarial de la organización impulsando el **desarrollo local** de las comunidades vecinas.

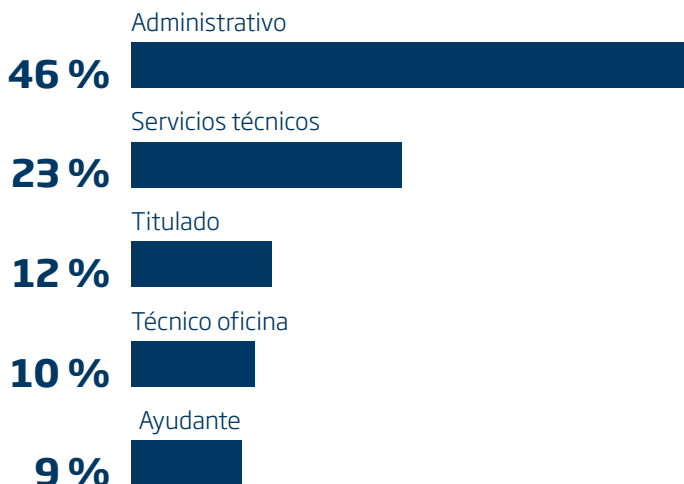
PERSONAS

En 2021, el número **total de personas** a cierre del ejercicio empleadas por la organización ascendió a 122. De los cuales, 54 eran mujeres y 68 hombres.

Cabe reseñar, que la **pandemia COVID-19** ha afectado gravemente la actividad de todo el sector a nivel mundial. En este escenario, la totalidad de la plantilla de Feria Valencia ha estado afectada por medidas de suspensión y reducción temporal de jornada.

FERIA VALENCIA garantiza y apuesta por la **estabilidad en el empleo**: la totalidad de la plantilla disfruta de un contrato laboral indefinido, y muestra de ello, es que, en 2021, a pesar de la coyuntura, la organización no realizó ningún despido.

La distribución de la plantilla por categorías profesionales refleja que el 46 % de los empleados de FERIA VALENCIA pertenecen al **área de administración**.



CONCILIACIÓN VIDA LABORAL Y PERSONAL

FERIA VALENCIA es consciente de la importancia de **respetar las responsabilidades familiares**, así como favorecer el balance entre la vida personal y la laboral de sus empleados.

En esta línea, la organización ofrece **flexibilidad horaria**, así como oportunidad de solicitar permisos retribuidos -permisos paternales para **atender las necesidades de hijos** menores de 18 años-. Asimismo, FERIA VALENCIA intenta que sus empleados puedan elegir sus vacaciones, coordinándose en equipo para cubrir con las obligaciones que el calendario marca, pero siempre con la intención de favorecer al máximo la conciliación laboral y personal de sus trabajadores.

Nº de permisos otorgados surante 2021	1 (baja por maternidad)
Nº de permisos solicitados surante 2021	1

DESARROLLO HUMANO Y FORMACIÓN

El desarrollo humano incluye el proceso de ampliar las opciones de las personas expandiendo las capacidades y funciones humanas, permitiendo así, que hombres y mujeres posean amplios conocimientos y se desarrollen intelectualmente.

Para ello, FERIA VALENCIA cuenta con un Plan de Formación que tiene como objetivo actualizar, reciclar y renovar las **cualidades y habilidades** de los empleados, con el propósito de no sólo mejorar su productividad, sino también impulsar su desarrollo humano y profesional.

A pesar de las medidas laborales puestas en marcha por la organización como consecuencia de la pandemia del COVID-19, durante el ejercicio del año 2021, FERIA VALENCIA ha implantado 3 cursos en la modalidad online (telemáticamente), impulsando a los empleados a participar de manera voluntaria y siempre garantizando la igualdad de oportunidades.

Los **cursos realizados** fueron los siguientes:

- . Comunicación Efectiva y Liderazgo - 4 h
- . Desarrollo de la Creatividad - 4 h
- . Uso redes sociales aplicadas a ventas y networking - 20 h

Nº total de empleados formados en 2021	44
% de los empleados formados hombres	29,55 %
% de los empleados formados mujeres	70,45 %

SALUD Y BIENESTAR LABORAL

La salud y la seguridad en el trabajo implica promover y mantener el más alto grado de **bienestar físico, mental y social** de los trabajadores y prevenir daños en la salud provocados por las condiciones laborales. También se refiere a la protección de los trabajadores frente a riesgos para la salud y a la adaptación del ambiente de trabajo a las necesidades fisiológicas y perisológicas de los trabajadores.

En esta línea, FERIA VALENCIA cuenta con plan de **Prevención de Riesgos Laborales**, y un técnico de prevención especializado que se encarga de su implementación y seguimiento. El momento más crítico para los accidentes laborales en el sector ferial es en la fase de montaje de las feria y exposiciones. Por ello, para garantizar la máxima seguridad de los trabajadores, Feria Valencia cuenta con un **servicio médico** para la fase de montaje, contando con una ambulancia y profesionales médicos a disposición.

Adicionalmente, la empresa cuenta con un **Comité de Salud y Seguridad** que se reúne trimestralmente, realizando evaluaciones de salud y seguridad laboral.

Además de las obligaciones legales en materia de salud y seguridad, la organización trata de **impulsar la salud física** de sus trabajadores a través de acciones de comunicación y concienciación para actividades básicas tales como mantener la postura física frente al ordenador, manejo de cargas para evitar las lesiones, previniendo así enfermedades de espalda etc.

Se trata de **medidas de toma de conciencia**, que tienen como objetivo educar y formar a los trabajadores sobre los hábitos de vida más saludables. Se muestra a continuación, un ejemplo de la información visual, en forma de recordatorio que pone a disposición de sus trabajadores FERIA VALENCIA relativa a la postura adecuada frente al ordenador.



Cartel recordatorio Medidas Preventivas frente el ordenador



DIVERSIDAD Y REDUCCIÓN DE TODO TIPO DE DESIGUALDADES

La **participación e inclusión** totales y efectivas de todos los grupos en la sociedad, incluidos los grupos vulnerables, ofrece y aumenta las oportunidades de todas las organizaciones y de las personas afectadas.

FERIA VALENCIA es consciente de la individualidad de las personas, por lo que se proponen acoger una diversidad de personas a fin de promover la integración de colectivos en riesgo de exclusión en su plantilla, manteniendo en la misma a personas perteneciente a rangos de edad que tienen especiales dificultades de integrarse en el mercado laboral como personas mayores 55 años, así como las personas con diversidad funcional.

Empleados en riesgo de exclusión laboral (por edad) - Personas mayores de 55 años	43 %
% empleados con diversidad funcional	3,3 %

PARTICIPACIÓN PLENA DE LAS MUJERES

Feria Valencia, cuenta con una plantilla total de **122 trabajadores**, que se distribuyen en siguientes equipos. Según la dimensión de la actividad que gestiona cada equipo, varía el tamaño y los perfiles de los trabajadores que los integran.

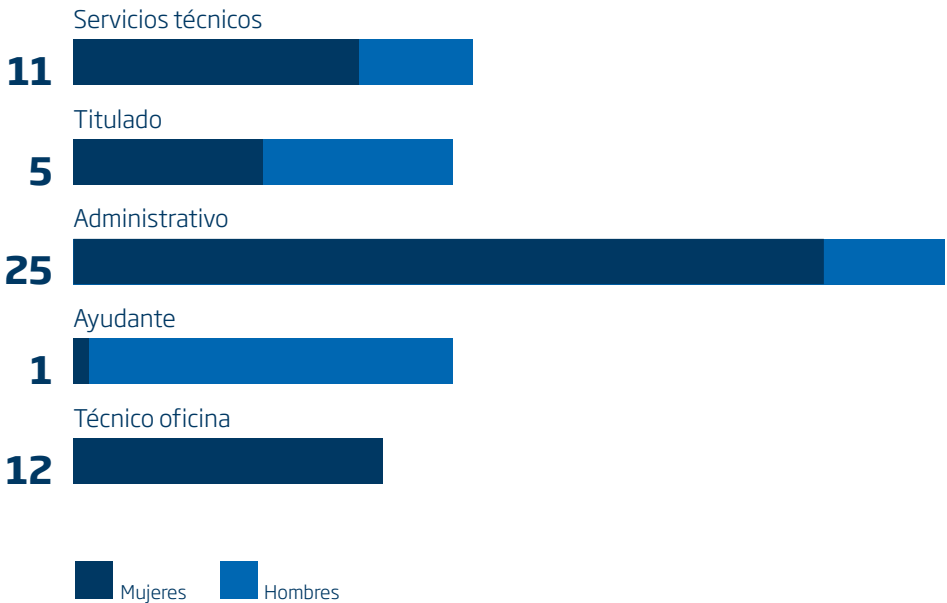




En FERIA VALENCIA apuestan por la igualdad de género, siendo que en términos generales los distintos equipos de trabajo son paritarios, exceptuando en el área de soporte técnico, que cuenta con más hombres.

Equipos/áreas de trabajo	% mujeres
Soporte promocional a la celebración de certámenes y eventos: Marketing y Comunicación	58 %
Dirección General, Estrategia, Relaciones Institucionales, Secretaría General y Jurídico	49 %
Organización de certámenes y eventos: ferias y eventos	49 %
Soporte administrativo (departamentos centrales): Financiero, Recursos humanos, Compras, Sistemas, Mantenimiento y PRL	38 %
Soporte técnico a la celebración de certámenes y eventos: Montajes y Central de Servicios	21 %

Distribución de las mujeres empleadas por grupos profesionales



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

FERIA VALENCIA es consciente de los impactos potenciales o las consecuencias no deseadas de sus **decisiones de compra** y adquisiciones en otras organizaciones, por ello, se esfuerza en prestar el cuidado necesario para evitar o **minimizar cualquier impacto negativo** que pudiese tener.

Para garantizar la gestión adecuada de su cadena de suministro FERIA VALENCIA ha implementado un **“Procedimiento y Normativa Básica de Contratación de Proveedores”** que tiene por objetivo:

- . Definir el Sistema de contratación de suministro de bienes y servicios de FERIA VALENCIA, ya que todo el proceso de contratación y gestión de proveedores está sometido a los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, así como el de la oferta más ventajosa.
- . Definir un proceso para identificación, homologación y evaluación periódica de sus principales proveedores.
- . Definir cómo tratar cualquier excepción y/o modificación al procedimiento.

DESARROLLO LOCAL Y LAS COMUNIDADES VECINAS

Las organizaciones tienen y deben tener relación con las comunidades en las que operan, y esta relación debería basarse en la **participación activa** para contribuir al desarrollo de la comunidad local, ya que tanto la participación activa, como el desarrollo de la comunidad, son partes integrantes del **desarrollo sostenible**.

En este sentido, la actividad de FERIA VALENCIA tiene un impacto potente, decisivo y fundamental en el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana. A modo de ejemplo, en el ejercicio 2021 se presentó a los órganos de gobierno de FERIA VALENCIA el estudio que el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas había realizado, basado en los datos de 2019 (previo pandemia), para **medir el impacto de la actividad** de FERIA VALENCIA en la economía de la autonomía, y que, en concreto, estimó que:

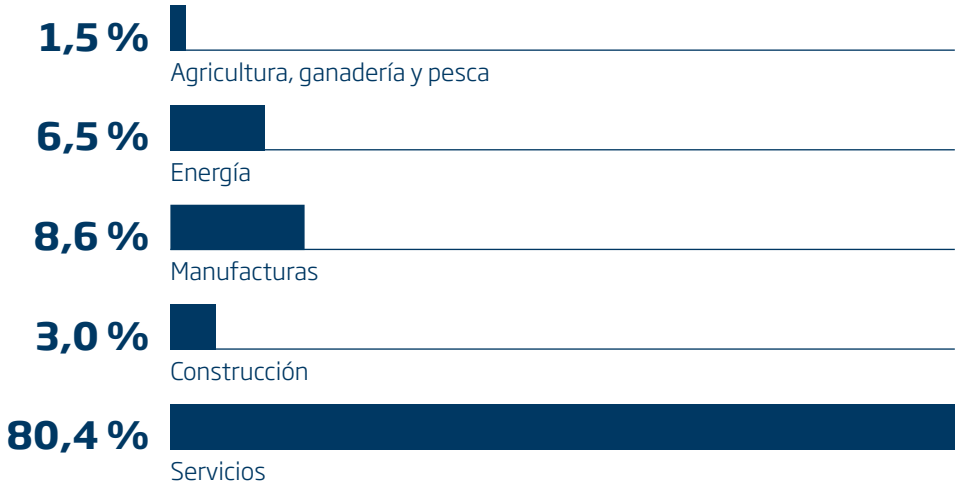
- . **El impacto total sobre la renta (generación neta de PIB) es de 660,5 millones de €/año**, lo que supone el mantenimiento de **13.289 empleos** equivalentes a tiempo completo.
- . Desde el punto de vista porcentual, **FERIA VALENCIA es generadora del 0,63 % del PIB de la región y del 0,66 % del total del empleo**.
- . En lo referente a la vertiente turística, **FERIA VALENCIA genera una inyección de gasto turístico de 16.7 millones de euros** en el PIB lo que ha generado o mantenido alrededor de 670 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (PTETC).
- . En base a las cifras obtenidas, **FERIA VALENCIA tiene un importante efecto multiplicador en la economía valenciana ya que, por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2019, se han generado 13,5 euros de renta (PIB) y 30,3 euros de ventas**.



Este gasto asociado a Feria Valencia genera

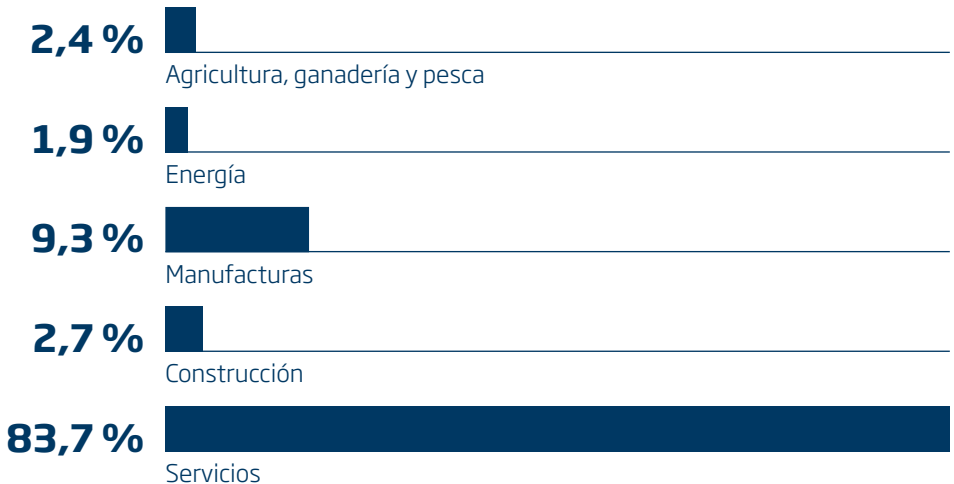
Impacto renta

660,5 millones de euros - 0,63 % del PIB valenciano



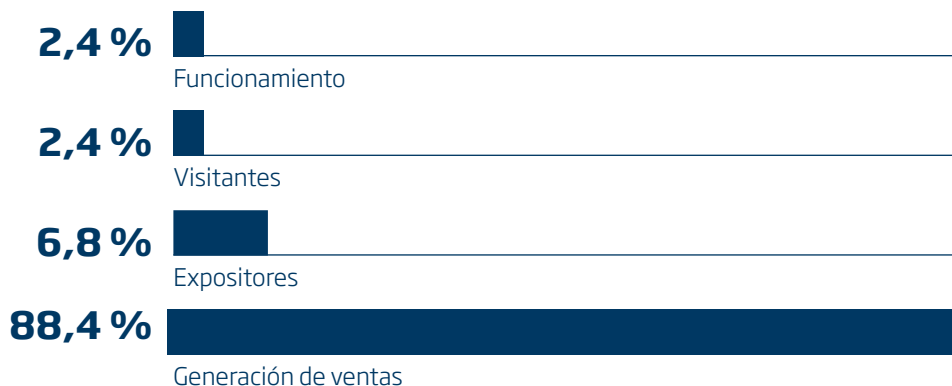
Impacto empleo

13.289 empleos - 0,66 % del empleo valenciano



Impacto fiscal

273,2 millones de euros



Impacto de la actividad empresarial de FERIA VALENCIA en números (datos relativos al año 2019)

No obstante, FERIA VALENCIA no solo contribuye al desarrollo de la comunidad local a través de la generación del impacto positivo consecuencia de su actividad empresarial, sino que también colabora con organizaciones y entidades sin ánimo de lucro a nivel de proyectos específicos.

En esta línea, la organización colabora con el movimiento **“Sumando Contigo”** impulsado por personal de la Institución, cediendo un espacio para la logística de donaciones dirigidas a distintas Asociaciones locales volcadas en los más necesitados, recogiendo material y reagrupándolo según el perfil y necesidades de las asociaciones con las que colabora:

- . Asociación Invisibles (cuidado de las personas sin hogar).
- . Mensajeros de la Paz (mejorar las oportunidades de los más necesitados).
- . Hogar Infantil Santa Ana (cuidado de menores).
- . Fundación Ayuda Una Familia (apoyo a familias en riesgo de exclusión social).

Además, FERIA VALENCIA también alberga la sede de la Comunidad Valenciana de la organización sin ánimo de lucro **“la Fundación Pequeño Deseo”**, cuyo principal objetivo es hacer realidad los deseos a niños y niñas con enfermedades graves con el fin de darles apoyo anímico.

7. GOBERNANZA

La gobernanza de la organización es el **sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones**. Esto incluye tanto mecanismos de gobernanza formal basados en estructuras y procesos definidos, como mecanismos informales que surjan en conexión con la cultura y los valores de la organización, a menudo bajo la influencia de las personas que la lideran.

FERIA VALENCIA es consciente que, para generar un impacto positivo, tanto en la sociedad como en el medioambiente, es imprescindible **responsabilizarse de los impactos** de sus decisiones y actividades, así como **integrar la responsabilidad social en toda la organización** y sus relaciones. Es por esta razón que, FERIA VALENCIA se esfuerza en realizar una gestión **ética y transparente**, atendiendo a las necesidades, intereses y expectativas de sus grupos de interés.

REGLAMENTACIÓN Y VIGILANCIA DE LA GESTIÓN

Para garantizar una gestión corporativa alineada con los criterios de responsabilidad social, FERIA VALENCIA ha adaptado el Programa de Prevención Jurídica “**Compliance Program**”, con el objetivo de:

- . Mejorar la **toma de decisiones** conociendo el escenario existente y adaptando las medidas preventivas que eviten los costes de una decisión errónea.
- . Mejorar la **comunicación** transversal de la empresa y facilitar el conocimiento real y ético en el desarrollo de negocio.
- . Contribuir a la **responsabilidad social** de la empresa, como FERIA VALENCIA, éticamente comprometida con el cumplimiento de las normas y con la sociedad en su conjunto.
- . Facilitar el **desarrollo empresarial**, al respaldar la apertura a nuevos mercados internacionales en los que se exigen la adopción de programas de cumplimiento.

Además, incluye un Código de Conducta que recoge un conjunto de **principios y pautas** de comportamiento dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable, tales como:

- . Respeto a los derechos humanos
- . No discriminación y respeto a la diversidad
- . Igualdad de género
- . Respeto a la intimidad, el honor y la propia imagen
- . Imparcialidad
- . Responsabilidad y colaboración
- . Rendición de cuentas

- . Uso adecuado de los recursos
- . Anticorrupción

Cabe reseñar que, la sostenibilidad integral y responsabilidad social, son un pilar básico para la toma de decisiones de FERIA VALENCIA. Así el mismo Código de Conducta estipula que todas las personas vinculadas a FERIA VALENCIA y dentro de su respectivo ámbito de actuación tienen la responsabilidad de promover políticas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático, a la protección del medioambiente y a la ordenación racional y sostenible del territorio y del patrimonio natural, histórico y cultural, así como el fomento de la responsabilidad social.

ACCESO A MECANISMOS DE REPARACIÓN, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

FERIA VALENCIA tiene habilitado un **canal de gestión de quejas, conflictos interpersonales y posibles incumplimientos** de Código de Compliance al alcance de todos sus grupos internos.

Esta herramienta permite a las personas que trabajan en la empresa **comunicar posibles situaciones de riesgo**. Se establece a través de una línea ética profesional que permita una comunicación a través de un canal seguro.

Durante el ejercicio del año 2021, no se ha registrado ninguna queja, a pesar de la disponibilidad y fácil acceso al canal.

ATENCIÓN AL CLIENTE

La confianza que los clientes depositan en los servicios de FERIA VALENCIA marca su éxito y su futuro, por lo que el cumplimiento constante de la legalidad, las regulaciones y los elevados estándares de calidad son esenciales para el crecimiento eficiente de la compañía.

FERIA VALENCIA ha desarrollado un sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas por parte de los visitantes y expositores (clientes). Dicho procedimiento tiene enfoque en la **atención personalizada**, que además va en línea con los valores y el modelo de negocio de la organización. Para ello, se pone a disposición de los visitantes un formulario de reclamación. FERIA VALENCIA procura dar respuesta a todas las reclamaciones recibidas, siendo la Secretaría General el departamento designado que se encarga de gestionar y monitorizar el proceso de reclamaciones, dando respuesta a las mismas.

En el año 2021, FERIA VALENCIA solamente ha registrado 3 reclamaciones por parte de sus clientes, siendo este el número que equivale al 0,0005 % de los todos los visitantes de la feria.

TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

La transparencia engloba la apertura respecto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, y la voluntad de comunicarlas de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa. A su vez, la comunicación es esencial para muchas funciones diferentes en la responsabilidad social, incluyendo:

- . Aumentar la toma de conciencia tanto dentro, como fuera de la organización sobre sus estrategias, objetivos, planes, desempeño y retos en responsabilidad social.
- . Ayudar a comprometerse y crear dialogo con las partes interesadas.
- . Abordar los requisitos legales.
- . Aumentar la reputación de la organización por su actuación socialmente responsable, apertura, integridad y rendición de cuentas.

El gobierno corporativo de FERIA VALENCIA se rige por criterios de transparencia, honestidad y profesionalidad, potenciando altos estándares éticos y de cumplimiento normativo.

La compañía apuesta por la **comunicación clara y honesta**, a través de su página web donde publica anualmente la Memoria Anual, desglosando los **aspectos financieros** (informe económico), incluyendo el Balance de Situación y la Cuenta de Resultados, Cuentas Anuales etc. Además, se recogen los eventos y ferias organizadas, así como las **actuaciones y medidas adoptadas** frente a los retos que ha superado la organización, como ha sido la pandemia de la COVID-19.

Cabe reseñar, que la entidad garantiza además la transparencia de su gobierno corporativo a través de la publicación de:

- . **Estatutos:** normas que determinan el régimen interno de la empresa, frente a terceros como entre los propios socios. Contienen asimismo los datos referidos al capital social, domicilio y el objeto de la actividad que realizará la empresa.
- . **Órganos del gobierno corporativo:** Patronato y el Comité Ejecutivo.
- . **Informe del Impacto de FERIA VALENCIA en la economía valenciana.**

PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

Las prácticas justas de operación se refieren a la **conducta ética** de una organización en sus **transacciones con otras organizaciones**. Incluyen las relaciones entre organizaciones y agencias gubernamentales, así como, entre organizaciones y sus socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores, y las asociaciones de las cuales son miembros.

La **lucha contra la corrupción** forma parte del compromiso ético de FERIA VALENCIA, que destina recursos internos a **garantizar la trazabilidad** de las transacciones, cobros y pagos, estableciendo medidas necesarias para prevenir el blanqueo de capitales y el cumplimiento de la legalidad vigente en cada momento y lugar.

El Compliance incluye normas de prohibición expresa para todos los miembros del equipo de FERIA VALENCIA, de llevar a cabo cualquier acción basada en el abuso de poder, intimidación

o uso de la violencia, en cualquiera de sus expresiones, con el fin de obtener beneficios personales o para la empresa. Asimismo, prohíbe todas aquellas conductas, actos o acciones que pudiesen ser constitutivas de soborno o intento del mismo, en relación con las administraciones públicas, funcionarios públicos, empresas proveedoras, colaboradores y similares, tanto de forma directa como indirecta.

FERIA VALENCIA impulsa la **competencia justa** y abierta, asegurando que todas las organizaciones competentes tengan las mismas oportunidades. La estrategia de **marketing** de la organización está orientada a prácticas justas que tienen como objetivo proporcionar información sobre los servicios de una manera que pueda ser entendida por los consumidores, protegiendo siempre sus intereses legítimos.

Cabe reseñar que, la organización se rige por el **principio de imparcialidad**, es decir, las decisiones tomadas por FERIA VALENCIA siempre se adaptan para atender el interés general, con objetividad hacia las personas y neutralidad respecto a los intereses privados afectados.

ALIANZAS

FERIA VALENCIA apuesta por la creación de alianzas con otras entidades sectoriales con el objetivo de apoyar, difundir y compartir su misión.

Somos socios y fundadores de **The Global Association of the Exhibition Industry (UFI)**, asociación global de los principales organizadores de ferias comerciales y propietarios de recintos feriales del mundo, así como de las principales asociaciones de exposiciones nacionales e internacionales, y socios seleccionados de la industria de exposiciones.



Además, FERIA VALENCIA forma parte de la Asamblea General de **The European Major Exhibition Centres Association (EMECA)** que une 22 lugares de exhibición líderes en Europa, fundada en 1992 con el objetivo de poner el foco en el impacto económico que la industria de las exposiciones logra en toda Europa. La colaboración de FERIA VALENCIA además abarca la participación en workgroups de la asociación, uno de los cuales está enfocado en la sostenibilidad.



Otras alianzas y colaboraciones:

- . Asociación de Ferias Españolas (AFE)
- . Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)
- . Meeting Professionals International (MPI)
- . Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)
- . València Convention Bureau
- . Fundación ÉTNOR
- . Club para la Innovación de la Comunitat Valenciana
- . Asociación Para El Progreso De La Dirección
- . Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)

8. CONCLUSIONES: MEJORA CONTINUA

El presente Informe de Sostenibilidad ha recogido los principios, objetivos y acciones más relevantes de FERIA VALENCIA en su compromiso con el desarrollo sostenible durante el ejercicio 2021.

En cuanto a los indicadores ambientales, para los próximos años FERIA VALENCIA tiene previsto continuar desarrollando conocimientos sobre la huella de carbono para poder llevar a cabo acciones y medidas para poder reducirla, así como seguir mejorando su compromiso con reducir el impacto medioambiental de manera continuada.

En materia social, FERIA VALENCIA seguirá trabajando para perfeccionar los indicadores objetivo en materia de salud y seguridad en el trabajo, formación y desarrollo profesional, igualdad, así como otras medidas de mejora continua de las condiciones laborales, así como colaborando con la sociedad.

Respecto la gobernanza corporativa, de cara al futuro, la organización tiene un enfoque a medio-largo plazo que se centra en la construcción de un sistema de gestión integral de la ética empresarial. En este proceso es crucial identificar las expectativas y demandas de sus grupos interés para poder garantizar su integración en la estrategia corporativa. El desarrollo de dicha estrategia, incluye también una visión global de mejora continua en materia de sostenibilidad a largo plazo.

Feria Valencia, consciente de que la Sostenibilidad rige ya el eje de todas sus decisiones, está comprometida con todos los ámbitos que a ésta le competen, trabajando cada día en esta dirección, siendo ejemplo para la sociedad.

9. ANEXO I - TABLA INDICADORES GRI

Estándar GRI	Indicador	Página del informe/respuesta directa
PRESENTACIÓN CARTA CEO		
GRI 102	102-14 Declaración de Altos Ejecutivos	Págs. 5-6, Carta CEO
SOBRE LA EMPRESA		
GRI 102	102-1 Nombre de la organización	Pág. 7
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 7
	102-3 Ubicación sede	València, España
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Institución Oficial, con carácter de Asociación de Utilidad Pública, personalidad jurídica propia, susceptible de derechos y obligaciones y capacidad de obrar suficiente para el cumplimiento de sus fines.
ALCANCE Y METODOLOGÍA		
GRI 102	102-16 Valores, principios, estándares y oportunidades	Págs. 9-11
	102-50 Periodo objeto del informe	Ejercicio del año 2021
	102-52 Ciclo de elaboración del informe	Anual
	102-53 Punto de contacto del informe	feriavalencia@feriavalencia.com
MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 102	102-40 Listado de Grupos de Interés	Págs. 12-15. Análisis de materialidad



AMBIENTAL

**GRI 102
301,302,
303,305,
306,307**

102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.

Pág. 14

301-1 Materiales utilizados

Págs. 18-19, Uso de materiales.

302-1 Consumo energético

Pág. 16

302-4 Reducción de consumo energético

Págs. 16-17

303-3 Extracción del agua

Pág. 19

303-4 Vertidos de agua

Pág. 19

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Pág. 17

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

Pág. 17

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

Pág. 17

306-2 Residuos

Pág. 18

306-3 Derrames significativos

FV no ha tenido ninguna situación de derrames.

307-1 Incumplimiento legislación ambiental

FV no ha identificado incumplimiento alguno en materia medioambiental

SOCIAL		
GRI 102,203 401,403, 404,405	102-8 Info empleados y otros trabajadores	Pág. 21, Personas
	102-9 Gestión de la cadena de suministro	Pág. 26
	102-13 Afiliación a asociaciones	Aportaciones económicas
	203-1 Inversión infraestructura	Págs. 26-28, Desarrollo local y comunidades vecinas
	401-1. b) N° total y tasa rotación emp.	Pág. 21, Tasa de rotación
	401-3 Permiso parental	Pág. 22, Conciliación
	403-1 Gestión salud y seguridad	Pág. 23
	403-1 Repres. trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	Pág. 23, Comité de salud de FV
	403-3 Servicios de salud	Pág. 23
	403-6 Fomento de salud	Pág. 23
	403-9 Lesiones	No se registraron
	404-2 Programas de formación	Págs. 22
	405-1 Diversidad en gobierno	Pág. 24, Participación plena de las mujeres
	405-1. b) Empleados por categoría laboral (cada categoría, sexo y edad)	Págs. 21-25
GOBERNANZA		
GRI 102, 205, 206,413	102-12 Iniciativas externas	Acciones de asociación y patrocinio
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 30, Acceso a mecanismos de reparación, justicia e institución sólidas y atención al cliente.
	205-3 Casos de corrupción confirmados	PágS. 31-32, Prácticas Justas de Operación
	206-1 Acciones jurídicas con competencia desleal	Págs. 31-32
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Págs. 32-33, Alianzas

Este informe ha sido elaborado por **ÉTICA sostenibilidad**, consultores especializados en estrategias, proyectos, modelos de negocio y sistemas de gestión responsables y sostenibles, coordinado con la persona responsable de RSC + Sostenibilidad de Feria Valencia.

etica.site/sostenibilidad

The first part of the paper discusses the importance of understanding the cultural context of the research. It highlights the need for researchers to be sensitive to the values and beliefs of the communities they are studying. This is particularly important in the field of education, where cultural differences can significantly impact learning outcomes.

The second part of the paper focuses on the methodology used in the study. It describes the process of selecting participants, collecting data, and analyzing the results. The authors emphasize the importance of using a mixed-methods approach to gain a comprehensive understanding of the research topic.

The third part of the paper presents the findings of the study. It discusses the results of the quantitative data analysis and the insights gained from the qualitative interviews. The authors conclude that there are significant differences in learning outcomes between the two groups, and these differences can be attributed to cultural factors.

The final part of the paper offers recommendations for future research and practice. It suggests that educators should be aware of the cultural context of their students and tailor their teaching methods accordingly. Additionally, it calls for further research to explore the underlying reasons for the observed differences.

