

Guía

Guía rápida Registro de Visitas, Intereses y Peticiones de Citas

www.feriavalencia.com



Valencia, 3 de febrero de 2022



FERIA VALENCIA
Dept. de Sistemas de Información
Avda. de las Ferias S/N
46035 - VALENCIA
Tfno: +(34) 96 386 11 82

Datos del documento

| | | | |
|----------------|--|-----------------|----------------------|
| Título | Guía rápida Registro de Visitas, Intereses y Peticiones de Citas | | |
| Descripción | Guía para usuarios de las aplicación App y Zona Privada | | |
| Fecha creación | 19 de octubre de 2019 | Última revisión | 2 de febrero de 2022 |
| Autor | | Ultima Versión | 2.0 |
| Tipo documento | Guía | Estado | Finalizada |

Tabla de Contenidos

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 2. INSTRUCCIONES DE INSTALACIÓN Y USO..... | 1 |
| 2.1 INSTALACIÓN DE LA APP..... | 1 |
| 3. ACCESO A LA ZONA PRIVADA EN ENTORNO WEB..... | 5 |
| 3.1 ACCESO A LA ZONA PRIVADA WEB..... | 6 |
| 3.2 GESTIÓN DE LOS DATOS DEL CATÁLOGO..... | 7 |
| 3.3 CONSULTA REGISTRO DE VISITAS..... | 8 |
| 3.4 CONSULTA DE LOS INTERESES..... | 10 |
| 3.5 PETICIONES DE CITAS..... | 10 |
| 4. NOTAS FINALES..... | 11 |

1. Introducción

El presente documento es una guía para el uso básico de la funcionalidades de **Registro de Visitas en el Stand, Intereses y Peticiones de Citas**.

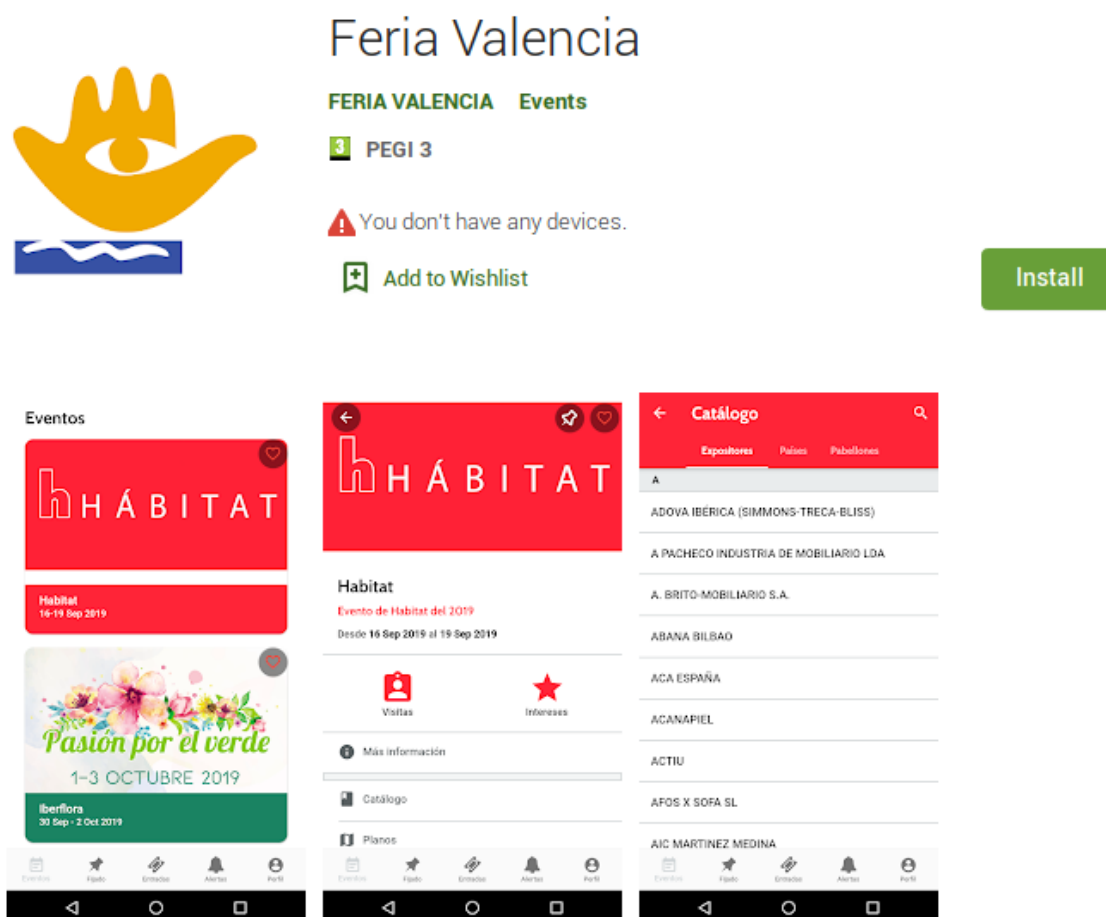
Está dividido en dos partes, una relacionada con el uso de la propia App y otra relacionada con la Zona Privada Web.

Además también contiene información general del uso de estas aplicaciones que también puede ser de utilidad.

2. Instrucciones de instalación y uso

2.1 Instalación de la APP

Para el uso del servicio es indispensable instalarse en un dispositivo móvil Android la App de Feria Valencia. Puede buscarla desde el Google Play Store por "Feria Valencia" o desde este enlace web:



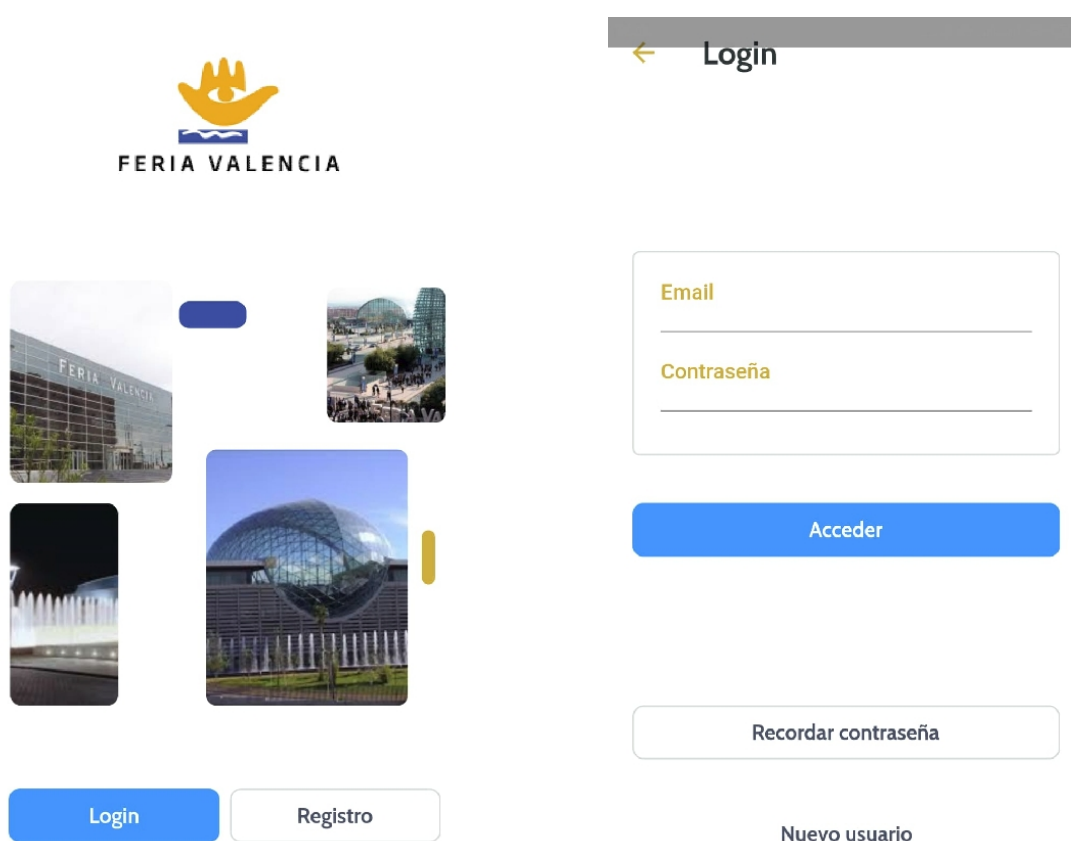
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.feriavalencia.app.general.feria_valencia_general&gl=ES

2.2

Acceso y autenticación en la aplicación Una vez instalada la aplicación podremos acceder a la misma por medio del icono:



Cuando la ejecutemos y se haya mostrado la imagen de inicio, se nos mostrará una pantalla donde podremos realizar dos acciones, "Login", para conectarse si ya tenemos usuario, o "Registro" para el caso que no tengamos usuario. Como "expositor" usted ya tendrá usuario. El usuario se corresponde con un e-mail que usted ya proporcionó para el uso del servicio. En la pantalla de "Login" puede pues escribir su usuario/e-mail y la contraseña que le hemos proporcionado.



No haga caso de las funcionalidades de "Recordar contraseña" y "Nuevo usuario" pues son dirigidas a usuarios "Visitantes".

Una vez autenticado usted ya puede acceder a la aplicación de Feria Valencia, la cual tiene varias funcionalidades disponibles como son:

- ◆ Consulta de la lista de certámenes y eventos.
- ◆ Consulta de información general.
- ◆ Planos, horarios, contacto etc.
- ◆ Catálogo.
- ◆ Consulta de Intereses y Registro de Visitas en Stand que es lo que nos interesa.




Desde la lista de eventos y certámenes, si se pulsa sobre un evento, se accede directamente a la pantalla de detalle del evento, donde se puede ver destacado el acceso a la funcionalidad de “Visitas” y de “Intereses”, además del acceso a la “Información general”, planos y catálogo.

En la zona inferior de la pantalla se podrán acceder a varias funcionalidades, de las cuales queremos destacar dos:

- ◆ Perfil: acceso a la información del perfil del usuario, donde podremos ver que estamos conectados como expositor.
- ◆ “Fijado”: que nos permite acceder al evento que tengamos “fijado”. En la pantalla de detalle del evento hay un icono en forma de “chincheta” que si deja activado para el evento, la próxima vez que se entre a la aplicación, entra directamente en el evento, agilizando el acceso a la aplicación.

2.3

Registro de Visitas en el StandPara acceder a dicha funcionalidad  hay que pulsar sobre el icono:

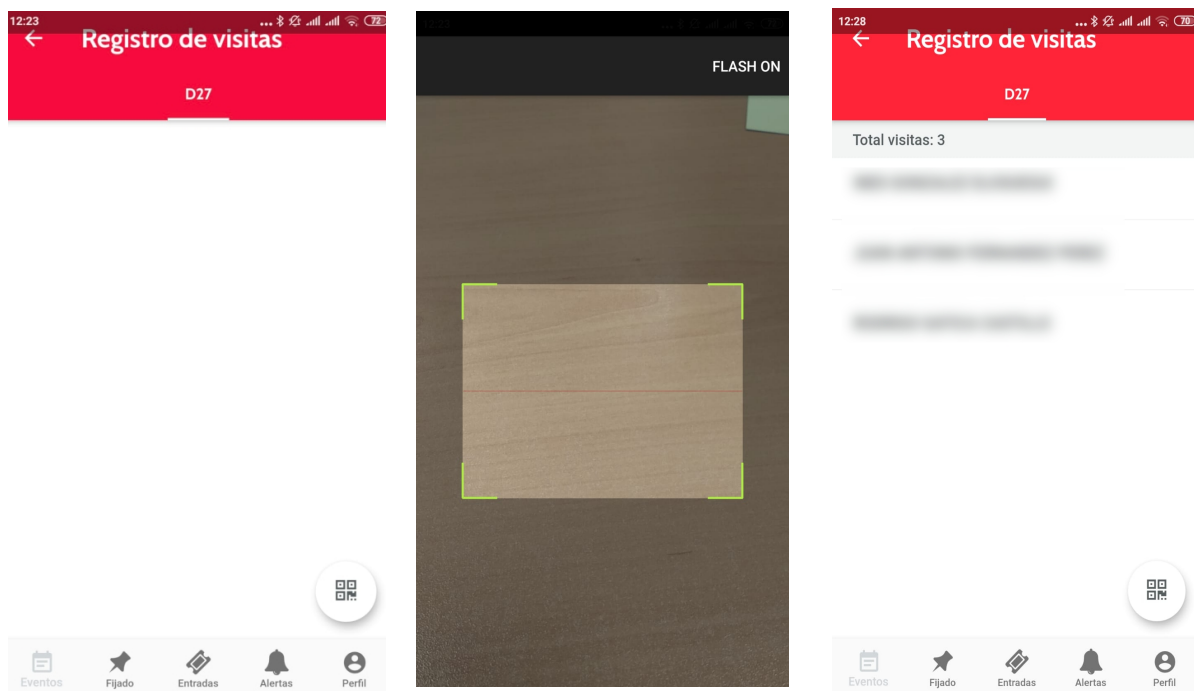
Al pulsar sobre ese icono se accede directamente a la lista de visitas, por lo que, es normal que la primera vez que se acceda esta lista se muestre en blanco.

Para registrar una visita debemos de escanear el código QR que tienen los “tickets” que se muestran en el mostrador o en las acreditaciones que traen consigo los visitantes. Para ello

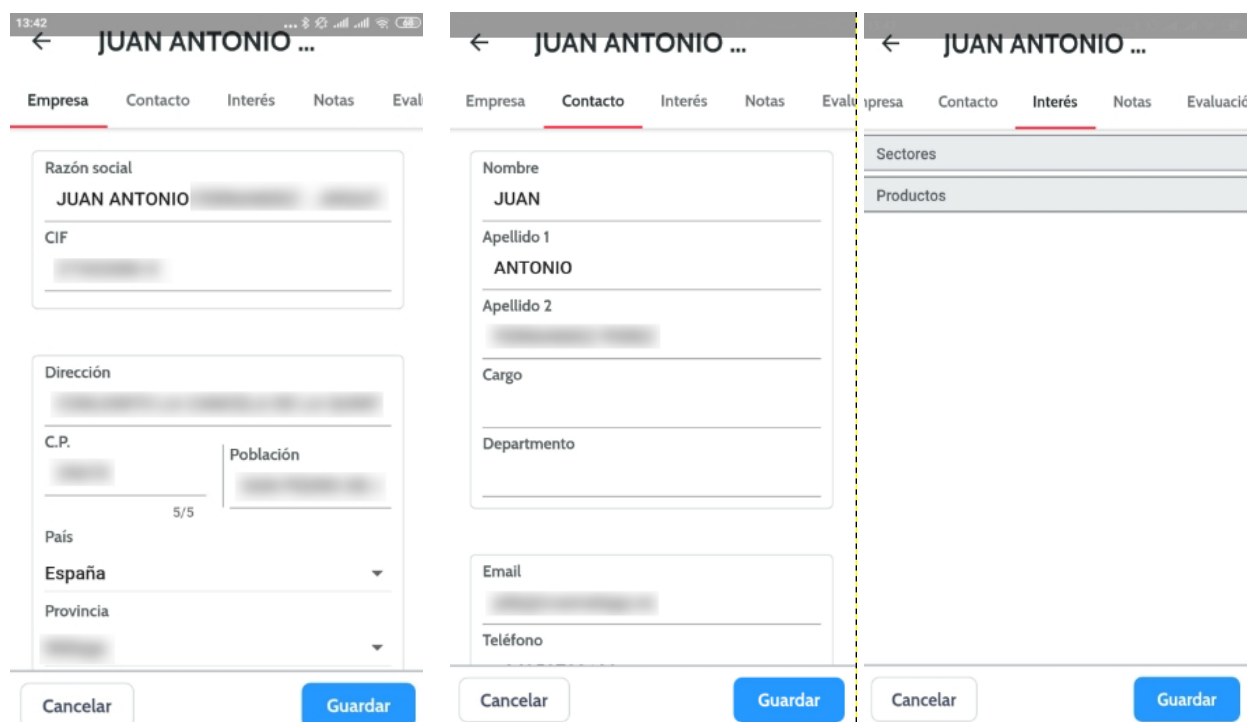


deberemos pulsar el icono que activa la cámara y enfocar al código QR, y automáticamente se obtendrán los datos. En el caso de que no se recuperen los datos del

visitante, por no habese acreditado previamente (cuando vienen con tarjeta) se dejará cumplimentar los datos sin problemas. Los datos recuperados automáticamente, se pueden modificar y guardar.



A continuación mostramos las pantallas para el registro de la visita:



En los detalles de la visita se puede completar información:

- ◆ Empresa: información básica normalmente recuperada automáticamente de los datos del visitante.
- ◆ Contacto: también recuperada automáticamente de los datos del visitante.
- ◆ Intereses: en productos y sectores: en el caso de que se haya mecanizado esta información permite registrar el interés del visitante en el momento de la visita.
- ◆ Notas: permite recoger notas de la reunión además, permite enviar un resumen por e-mail al visitante.
- ◆ Evaluación: permite evaluar internamente la visita para posterior revisión.
- ◆ Acciones: permite registrar una próxima acción para una próxima visita, llamada, envío de nueva información, etc.

Toda esta información se guarda en la nube de Feria Valencia y puede ser accedida, no solo desde la App de Feria Valencia si no también desde una administración en entorno web por medio de la Zona Privada, la cual se puede acceder, con el mismo usuario/email y contraseña desde la dirección:

- ◆ <https://apps.feriavalencia.com>

3. Acceso a la Zona Privada en entorno Web

Además de la App de Feria Valencia, está disponible una aplicación web desde donde también se pueden consultar y gestionar diferentes aspectos de su participación en los eventos y certámenes de Feria Valencia, por ejemplo:

- ◆ Catálogo: Autogestión de la información básica como expositor a mostrar en el Catálogo Online de Web y en el Catálogo del App.
- ◆ Registro de Visitas: consulta de los datos de visitas obtenidos mediante el App de Feria Valencia.
- ◆ Intereses: consulta de los datos de visitas obtenidos mediante el App de Feria Valencia y también desde el catálogo tanto en entorno web como desde el App.

3.1 Acceso a la Zona Privada Web

Se accede desde la dirección:

- ◆ <https://apps.feriavalencia.com>




Se nos pide el usuario y contraseña, que son los mismo que hemos utilizado para poder acceder en el App de Feria Valencia, de hecho, este mismo usuario valdrá para realizar cualquier gestión con cualquiera de las aplicaciones que Feria Valencia ponga a su disposición en el futuro.


Se accederá a una pantalla como la siguiente, desde se puede realizar todas las gestiones actualmente disponibles.



Las funcionalidades están agrupadas en 4 grupos que pueden ser accedidas por la barra de menú que se puede visualizar a la izquierda:

 Visitas: da acceso al menú de Visitas. Muestra el listado de visitas.

 Intereses: da acceso al menú de Intereses. Muestra dos opciones, una para el listado de Intereses que han mostrado los visitantes sobre nuestra empresa y otro para los intereses sobre productos. Catálogo: muestra dos opciones, "Catálogo de Expositor" desde donde podremos consultar y modificar nuestros datos que se mostrarán en el catálogo online (App y Web), Productos, firmas, marcas, actividad y sectores, y "Catálogo de Productos" que, aunque se pueden gestionar desde el anterior menú, se ha establecido una entrada en el menú aquí también.

 Contacto: para consultar directamente con Feria Valencia para cualquier consulta y duda.

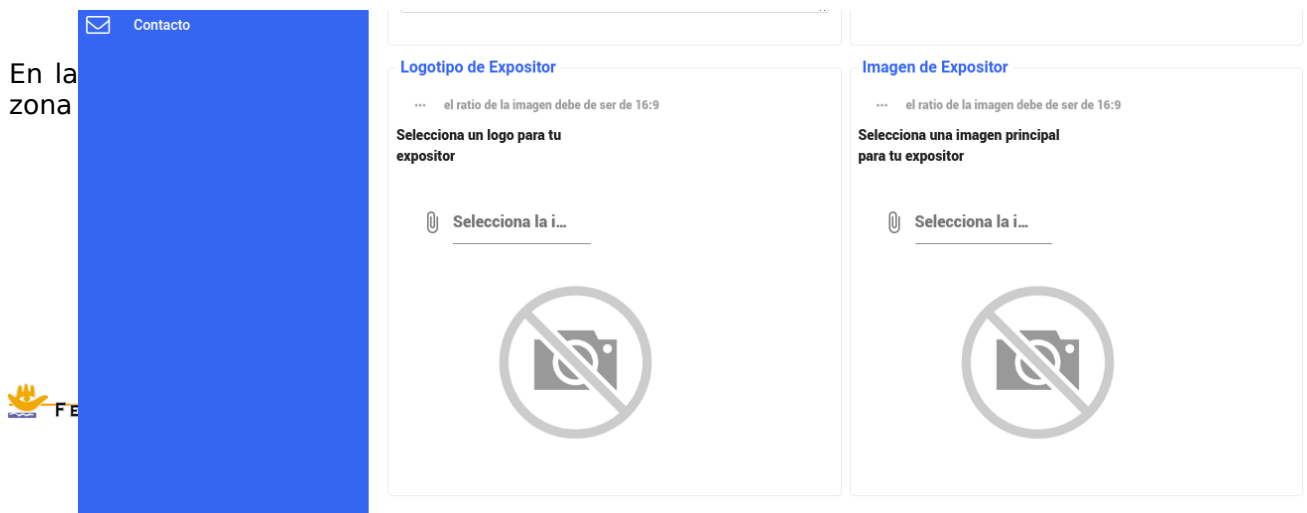
3.2 Gestión de los datos del Catálogo

Si accedemos al menú de "Catálogo" se muestran dos opciones. Al pulsar a la opción de "Catálogo de expositor" se accede a un listado donde se muestra una entrada que hace referencia a nosotros como expositor participante en un evento y certamen. Notas: Si se diera el caso de que participamos en varios certámenes o tenemos varios stands, saldrían varias entradas.

Haciendo "doble click" podemos consultar y editar nuestra información.



A continuación pantallas de detalle de la información:



inferior del formulario, se puede ver que se puede cargar una imagen principal que se mostrará tanto en el App como en el catálogo, así como también el logotipo de la empresa.

Catálogo / Catálogo expositor

< Detalle

Expositor: [Redacted] Código: [Redacted]

Datos | Usuarios | Productos | Firmas y marcas | Actividad | Sectores

Datos

Evento: **Habitat**

Código de expositor: [Redacted] Pabellón: **NIVEL 2 PA** Stand: [Redacted] Estado: **Publicado**

Nombre del Expositor: [Redacted] Email: [Redacted]

Observaciones: [Redacted]

Datos de contacto

Persona de contacto: [Redacted]

Teléfono 1: [Redacted] Teléfono 2: [Redacted]

Dirección: **CRTA. DEL MIG 257**

Código Postal: **08907** Ciudad: [Redacted]

País: **España** Provincia: **Barcelona**

Logotipo de Expositor

... el ratio de la imagen debe de ser de 16:9
Selecciona un logo para tu

Imagen de Expositor

... el ratio de la imagen debe de ser de 16:9
Selecciona una imagen principal

Si se carga una imagen no es necesario pulsar sobre el botón de “Guardar” pero si se quiere cambiar cualquier información, de pulsarse el botón “Guardar”. En este caso, la información será revisada por el certamen que, previa validación, volverá a ser publicada.

La opción de “Catálogo de productos” permite dar de alta y publicar productos para que sean visible en el catálogo siempre y cuando esta opción esté habilitada para su consulta.

Catálogo / Catálogo productos

Catálogo productos

Acciones: [Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted]

Filtros: [Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted]

Nombre del producto: [Redacted] Estado: [Redacted] Novedad: [Redacted] Compleitud: [Redacted]

Ningún dato disponible en esta tabla

3.3 Consulta Registro de Visitas

Siguiendo el estilo de las pantallas anteriores, al pulsar sobre el icono de “Visitas” y de nuevo en el menú de “Visitas” se accede directamente al listado de Visitas.

Si no hay ninguna visita la lista se muestra sin datos. En el caso de que tengamos alguna visita, haciendo “doble click” sobre cualquiera de las “visitas” se accede a ver el detalle la información de la visita.

NOTA: Desde la administración web “solo” se pueden modificar las “Notas” y la Evaluación.

Se puede acceder a más apartados de la visita, como en el App:

[Empresa](#) [Contacto](#) [Intereses](#) [Notas](#) [Evaluación](#) [Acciones](#)

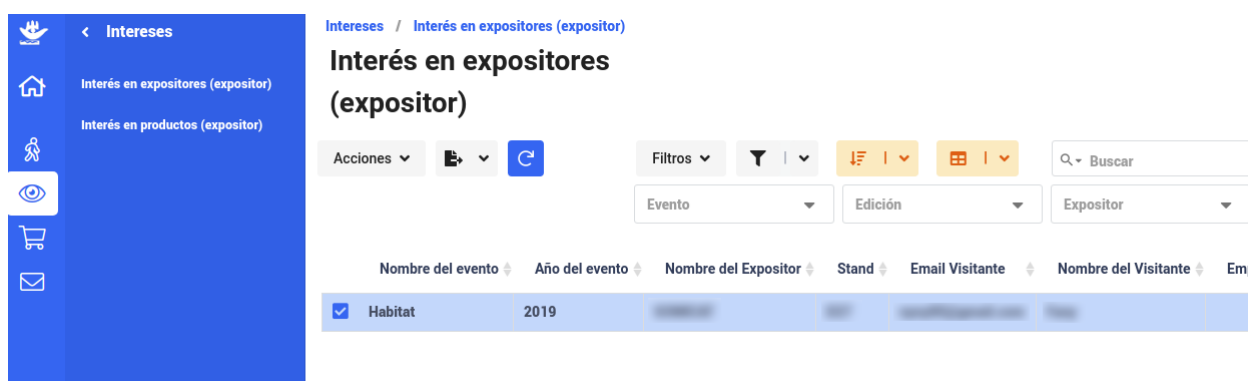
y modificar si es necesario las notas o la evaluación:

Los cambios se guardan por medio del botón “Guardar”.

3.4 Consulta de los Intereses

Se pueden consultar los “Intereses en el expositor” como también, en el caso de tenerlos, los “Intereses en los productos”.

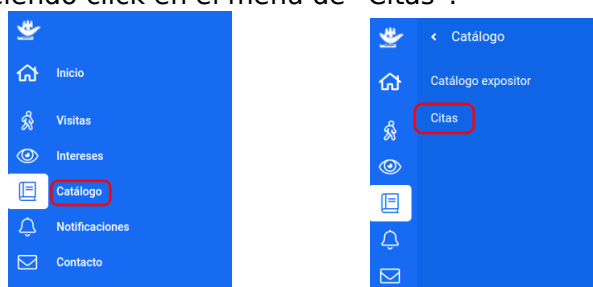
Se muestra en ambos casos un listado que puede ser exportado a PDF, CSV o a hoja de cálculo MS Excel.




3.5 Peticiones de citas

Las peticiones de citas, en estos momentos, los visitantes solamente pueden ser solicitadas desde el catálogo web por parte de los visitantes y no desde el APP móvil.

Para su gestión por parte del expositor, se debe de acceder desde las opciones de “Catálogo” y luego haciendo click en el menú de “Citas”:



Al hacer click en “Citas” se muestra el listado de las peticiones de citas, con toda la información relevante como la fecha/hora, estado, tipo, pudiéndose añadir otros campos a visualizar, como puede ser el e-mail de visitante o el nombre del visitante desde  que permite incluir nuevos campos fácilmente.



Ejemplo de listado con varias peticiones de citas:

Catálogo / Citas

Citas

Acciones ▾

Filtros ▾

🔍

| | Evento | Año | Expositor | Email visitante | Nombre visitante | Fecha y hora | Estado |
|--------------------------|---------------|------|------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 13/06/2022 00:00 | ACCEPTED |
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 14/06/2022 10:00 | ACCEPTED |
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 14/06/2022 10:00 | ACCEPTED |
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 13/06/2022 10:00 | ACCEPTED |
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 13/06/2022 10:00 | PENDING_EXHIBITO |
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 15/06/2022 12:00 | ACCEPTED |
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 16/06/2022 12:00 | PENDING_EXHIBITO |
| <input type="checkbox"/> | CEVISAMA 2022 | 2022 | [REDACTED] | [REDACTED] | Benagua Epin | 16/06/2022 13:00 | ACCEPTED |

4. Notas finales

Feria Valencia está trabajando para proporcionar las mejores herramientas para que tanto los EXPOSITORES como los VISITANTES puedan conseguir que su participación sea lo más productiva posible.

Feria Valencia tiene el compromiso de incorporar nuevas funcionalidades y mejorar las existentes que las harán cada vez más útiles y usables.