

# EL IMPACTO DE FERIA VALENCIA EN LA ECONOMÍA VALENCIANA 2019



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

2

Dirección

**Joaquín Maudos** (Ivie y Universitat de València)

Equipo Técnico

**Carlos Albert** (Ivie y Universitat de València)

**Amadeo Fuenmayor** (Universitat de València)

**Rafael Granell** (Universitat de València)

---

Edición

**M<sup>a</sup> Cruz Ballesteros** (Ivie)



Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



València, mayo de 2021

# ÍNDICE

<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>5</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>1. Descripción de Feria Valencia.....</b>	<b>15</b>
<b>2. Impactos derivados del gasto de funcionamiento de Feria Valencia.....</b>	<b>19</b>
<b>3. Impactos derivados del gasto de los visitantes a Feria Valencia .....</b>	<b>25</b>
<b>4. Impactos derivados del gasto de los expositores de Feria Valencia: características económico-financieras de los expositores valencianos .....</b>	<b>33</b>
<b>5. Impactos derivados de la creación de negocio de Feria Valencia .....</b>	<b>45</b>
<b>6. Impacto económico total de Feria Valencia.....</b>	<b>53</b>
<b>7. Conclusiones.....</b>	<b>61</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>65</b>
<b>Anexo 1: Metodología <i>input-output</i> .....</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 2: Metodología utilizada para la estimación del impacto fiscal .....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 3: Cuestionario para estimar el gasto de los visitantes .....</b>	<b>73</b>
<b>Anexo 4: Cuestionario para estimar el gasto de los expositores y las ventas de las empresas valencianas imputables a Feria Valencia.....</b>	<b>75</b>

VALENCIA





# RESUMEN EJECUTIVO

Feria Valencia es una institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales. Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y uno de los diez mayores recintos feriales del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados. Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. El atractivo de sus instalaciones es aún mayor si tenemos en cuenta que está situada a solo 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad de Valencia.

Uno de los objetivos de Feria Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza un evento, las empresas que acuden como expositores promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de estos impactos económicos asociados al aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando de esta forma impactos económicos adicionales en la economía valenciana.

En este contexto, el objetivo de este informe es estimar el impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana en términos de renta (PIB) y empleo con datos de 2019, actualizando el anterior informe de 2018. Para ello se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento del recinto ferial; b) el gasto turístico que realizan en la economía valenciana las personas que visitan Feria Valencia; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas que han sido generadas gracias a su participación como expositores en los eventos que organiza Feria Valencia. Los impactos estimados se acotan a

la Comunitat Valenciana y están referidos al calendario de eventos de Feria Valencia en 2019. Se estiman impactos a nivel agregado para toda la economía, así como por ramas de actividad para poder identificar los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.

Frente a los dos ediciones anteriores del informe (con datos de 2017 y 2018, respectivamente), esta tercera edición presenta dos novedades: 1) cuantifica el impacto fiscal de Feria Valencia, es decir, el aumento de la recaudación del que se benefician las distintas AA. PP. a través de diversas figuras impositivas (IVA, IRPF, impuesto de sociedades y cotizaciones a la Seguridad Social); y b) analiza las características económico-financieras de las empresas valencianas que han participado como expositoras en Feria Valencia, comparándolas con el resto de empresas valencianas.

Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia se ha realizado un intenso trabajo de campo a través de dos cuestionarios. El primero va dirigido a los visitantes para estimar su gasto turístico (se han recogido 969 encuestas), y el segundo a los expositores (han respondido 133) con un doble objetivo: estimar cuánto gastan para participar en las ferias, y cuál es el volumen de ventas que las empresas valencianas obtienen gracias a su participación como expositores en Feria Valencia. Al igual que en el anterior informe, la metodología utilizada para estimar el impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output*.

Las conclusiones del informe son las siguientes:

- a. En 2019, **el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana asciende a 708 millones de euros, un 9,4% superior al de 2018**. De esa cifra total, 16,9 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (lo que supone un aumento de 0,8 millones de euros respecto a 2018, es decir, una subida del 5,0%); 31,4 millones de euros es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (un 25,1% menos que en 2018);



35,3 millones de euros es gasto de los expositores (un 8,2% menos que en 2018); y 624,4 millones de euros (un 13,4% más que en 2018) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.

- 6
- b. Ese impacto directo inicial sobre el valor de la producción (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 660,5 millones de euros y 13.289 empleos equivalentes a tiempo completo, respectivamente.** Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,63% del PIB y el 0,66% del empleo de la región. Es una aportación superior a la de 2018 (0,58% del PIB y 0,63% del empleo).**
  - c. **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial.** En promedio, el 7,5% de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valencia. Ese gasto a favor de empresas valencianas (por tanto neto de importaciones de fuera de la Comunitat Valenciana, es decir, deducido el gasto que es abastecido por proveedores de fuera de la región) asciende a 624,4 millones de euros y genera un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 585,3 millones de euros y 11.339 puestos de trabajo. En consecuencia, **de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 88,6 euros y 85,3 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.**
  - d. **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 3.144 expositores que participaron en 2019 en ferias (el 49,1% de la Comunitat Valenciana, el 38,7% de otras regiones españolas y el 12,2% de extranjeros).** En concreto, el informe estima en 42,8 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 799 los empleos generados. En relación a 2018, ha habido 459 expositores menos, lo que supone un descenso del 12,7%.
  - e. **Feria Valencia ha recibido en 2019 un 3% más de visitas que en 2018**, hasta llegar a 551.734, de las que el 11,4% son nacionales de fuera de la Comunitat Valenciana y el 6,5% del extranjero. Sin embargo, los visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana que son los relevantes a efectos de estimar impactos (ya que su gasto es una aportación neta a la economía valenciana) han caído un 19,4%, lo que explica que su gasto turístico en la economía valenciana (que asciende a 31,4 millones de euros, ya neto de importaciones) sea un 25,1% menor al de 2018. **Esa inyección de gasto turístico tiene un impacto de 16,7 millones de euros en el PIB y ha generado/mantenido 670 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.**
  - f. **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto de tipo de gasto**, ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 15,7 millones de euros y en 482 puestos de trabajo.
  - g. **La distribución sectorial de los impactos económicos de Feria Valencia muestra que es el sector servicios el que concentra la mayor parte (80,4% del total en términos de renta y 83,7% en el caso del empleo).** Por ramas productivas, destacan tres: **las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28,5% de la renta y el 14,7%**



del empleo generado), el comercio y reparación (15,5% y 26,9%) y la hostelería (14,0% y 17,2%). A estas tres ramas productivas hay que añadir, aunque a cierta distancia, el transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,9% y 6,0%). En términos de PIB, destacan los 188,6 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 102,4 millones de euros en el comercio y reparaciones, y 92,2 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.575 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.281 empleos a tiempo completo) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.960 empleos).

h. **Gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2019, el conjunto de las AA. PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 273,2 millones de euros**, de los que el 38,2% son vía IVA (104,3 millones de euros), el 32,4% cotizaciones a la Seguridad Social (88,5 millones de euros), el 21,1% impuesto de sociedades (57,7 millones de euros) y el 8,3% restante (22,7 millones de euros) IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (88,4%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia.

i. En base a las cifras obtenidas, Feria Valenciana tiene un **importante efecto multiplicador en la economía valenciana ya que por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2019** (se han gastado 48,8 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), se han generado 13,5 euros de renta (PIB) y 30,3 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 272 empleos. Este efecto multiplicador es mayor al de 2018, ya que ha pasado de 12,3 a 13,5 en el caso de la renta y de 257 a 272 en el caso del empleo.

j. **En comparación con 2018, Feria Valencia ha generado en 2019 un impacto total un 11,6% superior en términos de renta (lo que supone 68,9 millones más) y un 7,3% también mayor en términos de empleo (902 más)**. El desglose por fuente de generación de impacto muestra que el que más ha crecido es el asociado a las mayores ventas de los expositores valencianos (su impacto en renta es un 15,3% superior), seguido muy de lejos por el impacto generado por los gastos de funcionamiento (un 4,4% más). El impacto generado por los gastos de los visitantes es menor en relación a 2018 (su impacto en renta es un 25,1% inferior), ya que la cifra de visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana se ha reducido. Por su parte, el impacto generado por el gasto realizado por los expositores con motivo de su participación en la Feria también ha caído un 8,1%, que en parte se debe a que en 2019 ha habido un 12,7% menos de expositores que en 2018.

k. **En comparación con el resto de empresas valencianas, las que han participado como expositoras en Feria Valencia tienen un mayor tamaño y más presencia de grandes empresas, están más internacionalizadas, poseen una propiedad más concentrada, presentan una liquidez similar al resto de empresas, están menos endeudadas, son más rentables y solventes, y destaca su mayor productividad.**

En síntesis, la evidencia que aporta este informe demuestra que **la verdadera rentabilidad de Feria Valencia no es la que se refleja en su cuenta de resultados, sino la que tiene en cuenta los beneficios que genera en la sociedad valenciana gracias a la riqueza en crea en forma de rentas, empleo y recaudación fiscal.**

# FERIA VALENCIA



**A 5 km del aeropuerto** y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad



**+ de 230.000 m<sup>2</sup>** dedicados a la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales

19 pabellones  
48 salas  
3 auditorios  
7.000 plazas de parking



## ACTIVIDAD EN 2019

- 27 Ferias
- 13 Eventos externos
- 21 Rodajes
- 21 Eventos privados



Presupuesto de **48,8 millones** de euros



**563.822**  
Visitas



**3.144**  
Expositores

11,4% Procedentes del resto de España



6,5% Procedentes del extranjero

82,1% Procedentes de la Comunitat Valenciana

38,7% Procedentes del resto de España



12,2% Procedentes del extranjero

49,1% Procedentes de la Comunitat Valenciana



Creación de negocio en la Comunitat Valenciana



Aumento del **7,5%** de las ventas de los expositores valencianos



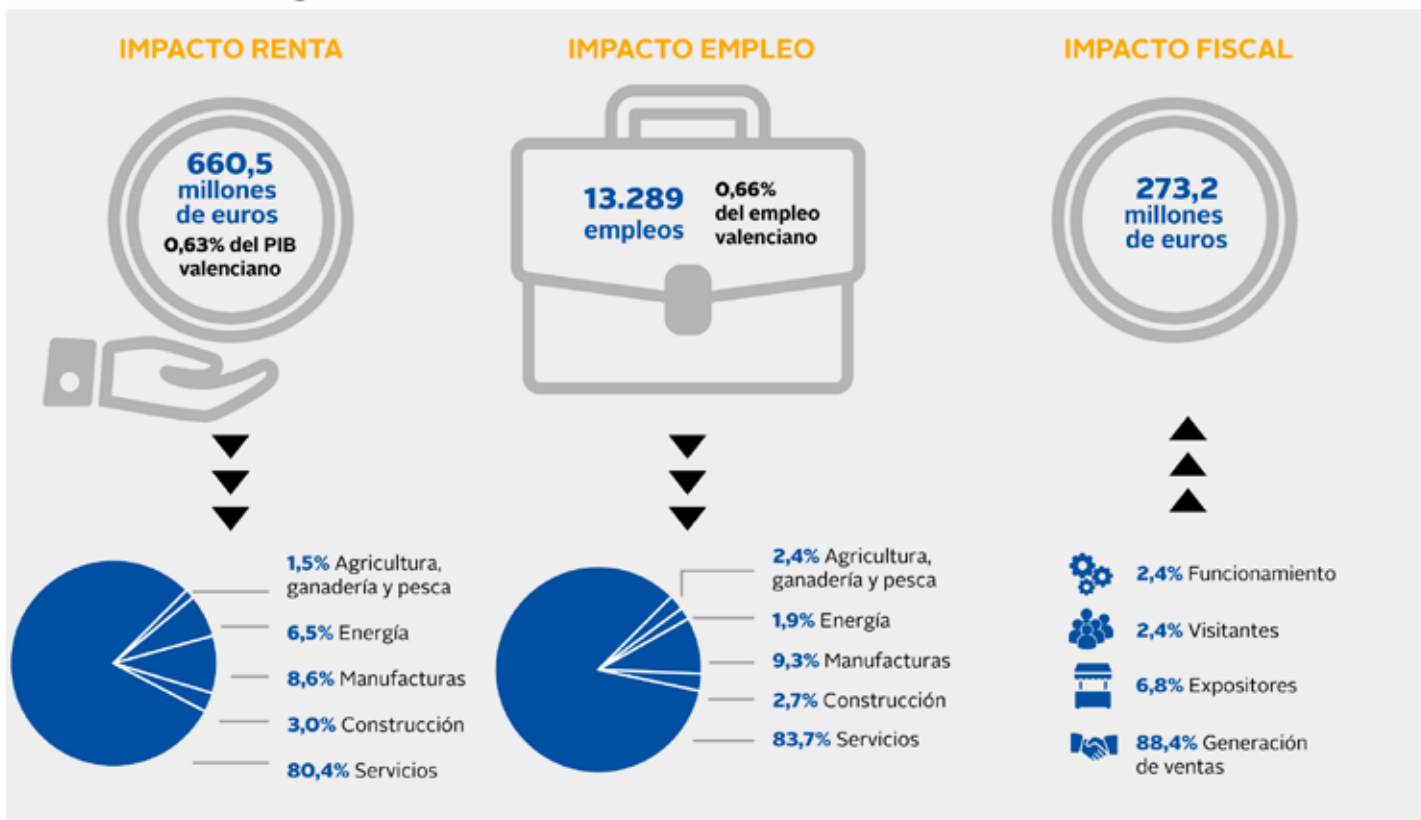


## LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA

genera un *shock* de demanda, susceptible de generar impactos, de 708,0 millones de euros en la Comunitat Valenciana



Este GASTO ASOCIADO A FERIA VALENCIA genera








Los SECTORES MÁS BENEFICIADOS son



# Impactos totales sobre la renta y el empleo

(directos, indirectos e inducidos)





	2018	2019	Variación (%) 2018-2019
 <b>Visitas*</b> (número)	535.464	551.734	3,0%
 <b>Expositores</b> (número)	3.603	3.144	-12,7%
 <b>Gasto susceptible de generar impacto en la CV**</b> (euros)	647.020.838	707.969.011	9,4%
Funcionamiento	16.130.459	16.943.466	5,0%
Visitantes	41.860.585	31.355.116	-25,1%
Expositores	38.432.499	35.291.730	-8,2%
Creación de negocio	550.597.296	624.378.699	13,4%
 <b>Impacto renta</b> (euros)	591.592.482	660.474.863	11,6%
Funcionamiento	15.033.457	15.691.564	4,4%
Visitantes	22.239.831	16.660.632	-25,1%
Expositores	46.586.479	42.791.274	-8,1%
Creación de negocio	507.732.715	585.331.394	15,3%
 <b>Impacto empleo</b> (número de empleos a tiempo completo)	12.387	13.289	7,3%
Funcionamiento	463	482	3,9%
Visitantes	909	670	-26,3%
Expositores	883	799	-9,6%
Creación de negocio	10.131	11.339	11,9%

\* La cifra no contabiliza las visitas a las ferias organizadas por Feria Valencia pero celebradas en Madrid.

\*\* Gasto neto de importaciones, es decir, eliminando el que es abastecido por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana.

# Impacto fiscal por origen de gasto y tipo de figura impositiva. 2019

(euros)

	IVA	IRPF	Cotizaciones a la Seguridad Social	Impuesto sobre sociedades	TOTAL IMPUESTOS	Distribución por origen de gasto (%)
 <b>Funcionamiento</b>	2.499.051	528.193	2.145.454	1.344.666	6.517.364	2,4%
 <b>Visitantes</b>	2.653.811	221.943	2.287.765	1.420.708	6.584.228	2,4%
 <b>Expositores</b>	6.762.549	2.197.727	5.828.039	3.677.651	18.465.967	6,8%
 <b>Creación de negocio</b>	92.400.047	19.748.076	78.211.321	51.278.199	241.637.643	88,4%
<b>TOTAL</b>	104.315.458	22.695.939	88.472.580	57.721.225	273.205.202	100%





# INTRODUCCIÓN

Los estudios de impacto económico cuantifican la riqueza que una infraestructura, evento, actuación, empresa, etc. generan en una determinada área geográfica en términos de producción (valor de las ventas o cifra de negocio), renta (valor añadido bruto/PIB) y empleo. Los informes de impacto económico tienen una gran importancia ya que ofrecen a sus gestores y a la opinión pública una valoración de su repercusión en términos económicos. En el caso de instituciones privadas, aportan información muy valiosa desde el punto de vista de la responsabilidad social corporativa (RSC), siendo este el motivo por el que las grandes empresas incorporan su impacto económico en sus informes de RSC. En el caso de las AA. PP., los informes de impacto económico forman parte de la evaluación de las políticas públicas, ya que permiten contraponer el impacto en términos de renta y empleo que genera una actuación con el coste que ha supuesto su financiación. En cualquier tipo de empresa, ya sea privada o pública, los informes de impacto económico cuantifican lo que aportan a la sociedad vía creación de renta, empleo e ingresos para las arcas públicas, siendo esta información muy útil ya que una parte muy importante de esos impactos no son beneficios privados para las empresas (y por tanto no se reflejan en sus cuentas de pérdidas y ganancias), sino beneficios de los que se apropia la sociedad en su conjunto.

En este contexto, el objetivo de este informe es estimar el impacto económico que la actividad de Feria Valencia genera sobre la economía valenciana, así como identificar las diferentes fuentes de valor que la institución aporta a su entorno social. Esta estimación ya se hizo con datos de 2017 y 2018, por lo que esta ocasión se actualiza la estimación con información de la actividad del recinto ferial en 2019. El impacto se cuantifica en términos de valor de las ventas, renta (PIB) y empleo.

Además del impacto total, el informe desagrega ese impacto para cada una de las cuatro vías por las que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana: a) a través de los gastos de explotación del recinto ferial; b) como consecuencia del gasto que realizan en la Comunitat Valenciana los visitantes a los eventos que se celebran en Feria Valencia<sup>1</sup>; c) a través de los gastos que realizan en la Comunitat Valenciana los expositores durante los días de celebración de los certámenes que organiza Feria Valencia; y d) vía las ventas de empresas valencianas que se han generado gracias a su presencia en forma de expositores en Feria Valencia, y que para su materialización requieren aumentar la producción, la renta y el empleo de esas empresas.

Estas cuatro vías de impacto dan lugar a un aumento de la demanda final de la economía valenciana que constituye un impacto **directo** sobre la cifra de negocio de las empresas (ventas), la renta y el empleo. Pero para que las empresas valencianas puedan abastecer esa demanda, a su vez demandan bienes y servicios a sus proveedores, y estos a los suyos, y así sucesivamente en las distintas etapas del proceso de generación de valor. La suma de todos estos impactos se denomina impacto **indirecto**. Finalmente, una parte de la renta que se genera a través de los impactos directos e indirectos mencionados se destina a consumir, lo que exige que las empresas incrementen sus ventas, rentas y empleo para abastecer ese mayor consumo, dando lugar a un impacto denominado **inducido**. La suma de los tres tipos de impacto (directo, indirecto e inducido), cuyo origen está en las cuatro vías de gasto analizadas asociadas a la existencia de Feria Valencia, es el impacto **total** que constituye el objetivo de este estudio.

<sup>1</sup> Hay que tener en cuenta que las empresas expositoras contratan servicios externos (*catering*, instaladores, servicios profesionales, etc.) que no figuran en la cuenta de explotación de Feria Valencia y que, por tanto, son una fuente adicional de impacto.

La metodología utilizada para estimar los impactos de Feria Valencia es el análisis *input-output*. Dado que el interés es estimar el impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana, se utiliza la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. El año de referencia en el que se estiman los impactos es 2019. Además, como la tabla *input-output* ofrece información con un elevado nivel de desagregación sectorial, en el informe se ofrecen tanto impactos totales para el conjunto de la economía de la Comunitat Valenciana como por ramas productivas, lo que permite identificar cuáles son los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.

Una novedad de esta edición del informe es que además de cuantificar el impacto de Feria Valencia en términos de PIB y empleo, también estima el impacto fiscal, es decir, el aumento de la recaudación del que se benefician las distintas AA. PP. a través de diversas figuras impositivas (IVA, IRPF, impuesto de sociedades y cotizaciones a la Seguridad Social).

El informe sigue la estructura del de 2018, pero se añade un apartado con el análisis de las características economi-

cofinancieras de las empresas valencianas expositoras en Feria Valencia y su comparación el resto de empresas de la Comunitat Valenciana.

Con estos objetivos, el informe se divide en ocho apartados. El apartado 1 contiene una descripción de la institución objeto de estudio. El apartado 2 delimita y cuantifica los gastos y los impactos derivados de los gastos de funcionamiento de Feria Valencia. El apartado 3 presenta el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia, así como su impacto económico. El apartado 4 se centra en el gasto y el impacto económico de los expositores. El apartado 5 presenta el impacto económico asociado a la generación de ventas en las empresas valencianas derivada de su asistencia como expositores a Feria Valencia. En el apartado 6 se calculan con datos a nivel de empresa una serie de indicadores económicos y financieros relacionados con el endeudamiento, la liquidez, la rentabilidad o la productividad de los expositores. El apartado 7 presenta los resultados del impacto económico total de Feria Valencia. Finalmente, el apartado 8 sintetiza los principales resultados y conclusiones.

## LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA: vías de impacto



# 1

## DESCRIPCIÓN DE FERIA VALENCIA

Feria Valencia (denominada Feria Muestrario Internacional de Valencia) es una institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales. Con un siglo de existencia, es el organizador de eventos más antiguo de España (1917). Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y uno de los diez mayores del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados.

Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. Ha llegado a organizar en un año un centenar de eventos nacionales e internacionales que atrajeron a 1,3 millones de visitantes de todos los rincones del mundo.

Feria Valencia es una asociación de utilidad pública, con personalidad jurídica propia, que está sujeta al derecho privado. Carece de ánimo de lucro, pero su gestión se basa en criterios de rendimiento, eficacia y rentabilidades. Según consta en sus estatutos, sus órganos rectores son el patronato y el comité ejecutivo.

El objetivo inicial de Feria Valencia fue el de promocionar la industria de la región. Con el paso de los años, este objetivo se ha transformado hasta convertir el recinto ferial en el principal foco de atracción de turismo

de negocios en la Comunitat Valenciana. A lo largo de su historia Feria Valencia ha llegado a recibir hasta 1,3 millones de visitantes en 2003, de los que cerca de un 20% eran de origen extranjero, con más de 150 nacionalidades que acudieron a hacer negocios a la ciudad. Además, la organización de los diferentes eventos también en la propia feria, pero bajo organización de terceros, suma cifras muy interesantes de visitantes extranjeros que se alojan y realizan gastos en Valencia.

### Instalaciones

Feria Valencia cuenta con instalaciones adecuadas para el desarrollo de eventos, convenciones, ferias, presentaciones, etc. El recinto ferial está situado a 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad y tiene unas excelentes comunicaciones y rápidos accesos. Las instalaciones se dividen en tres foros que permiten la celebración de manera independiente de diversas ferias. Los pabellones polivalentes pueden albergar desde grandes certámenes industriales hasta pequeños encuentros comerciales. En total, Feria Valencia cuenta con 19 pabellones, 48 salas, 3 auditorios, unas 7.000 plazas de *parking* (4.000 interiores y 3.000 gratuitas exteriores) y 160 plazas de *parking* para autobuses.

**Figura 1.**  
**Plano de Feria Valencia**

Fuente: Feria Valencia.





El **Foro Norte** abarca una superficie de 1.115 metros cuadrados. Por su situación y características, el Foro Norte es punto de recepción principal del Pabellón 8, Pabellón 6 bis y el Pabellón 6, dividido en dos niveles. El Foro Norte agrupa:

- 29.966 m<sup>2</sup> de superficie.
- 3 salas de reuniones y 1 salón de actos con equipamiento técnico y audiovisual.
- Servicios: restaurantes, cafeterías, sala VIP.

El pabellón 8 tiene una superficie de 4.170 metros cuadrados. La Sala VIP está ubicada en este pabellón ofreciendo la posibilidad de celebrar cócteles así como reuniones, ya que cuenta con 2 zonas: un bar/restaurante y una zona de descanso. Las Salas de Reunión Alicante, Valencia y Castellón y el Salón de Actos completan la oferta de servicios en el Foro Norte. El pabellón 6 bis une el Foro Norte con el nivel 2 del pabellón 6 con una superficie de 2.236 metros cuadrados. El Pabellón 6 cuenta con 19.200 metros cuadrados de superficie y con sus 2 niveles constituye un espacio multiusos.

El **Foro Centro** y el **Foro Oeste** constituyen los accesos principales al recinto. El Foro Centro se divide en 3 niveles de exposición y 1 de servicios e incluye:

- 152.600 m<sup>2</sup> de superficie expositiva distribuidos en 12 pabellones y 3 niveles.
- 12.000 m<sup>2</sup> de superficie por cada pabellón.
- 17 salas.

Los 4 pabellones que conforman cada nivel constituyen espacios adecuados para la celebración de ferias y eventos. El Nivel 1 del Foro Centro tiene conexión directa con el intercomunicador para facilitar el acceso a las distintas plantas de aparcamiento del recinto y a la zona de parada de taxis y autobuses. El Nivel 2 del Foro Centro es el gran hall de recepción y punto de referencia de Feria Valencia. El nivel Mall cuenta con las 5 salas Joaquín Rodrigo y las 4 salas Ausias March que disponen de equipos técnicos y audiovisuales para presentaciones, reuniones y conferencias.

El **Centro de Eventos** de Feria Valencia cuenta con salas de hasta 800 localidades, además de poder habilitar espacios para aforos aún mayores al estar directamente conectado a un pabellón de 10.000 metros cuadrados (el pabellón 5). Dispone de:

- 24 salas.
- 2 auditorios.
- 7.700 m<sup>2</sup> distribuidos en cuatro plantas.

El centro de Eventos tiene 7.000 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas comunicadas que forman el espacio uniforme del pabellón 5. La 1ª planta cuenta con el Auditorio 1A, el de mayor aforo de todo el centro de eventos. La 2ª planta cuenta con sala VIP y servicios de prensa. La 3ª planta destaca por su auditorio de tamaño medio complementado con dos salas modulares para conferencias, tres salas de reuniones y espacios específicos para los ponentes.





## Actividad de Feria Valencia en 2019

En 2019, según información facilitada por Feria Valencia, los eventos que ha organizado la institución han recibido 563.822 visitas<sup>2</sup>, en su gran mayoría profesionales, de las que alrededor de un 7% eran visitantes extranjeros procedentes de más de 160 países y ha contado con la participación de 3.144 expositores. Los eventos de índole internacional con mayor afluencia de público, CEVISAMA, celebrado a principios de febrero, y el festival de eSports Dreamhack Valencia, en el mes de junio, suponen conjuntamente la cuarta parte del total de las visitas.

Desde sus orígenes, Feria Valencia fue pionera en organizar ferias monográficas que cubrieran las necesidades de los sectores productivos. Algunos de ellos son sectores en los que la Comunitat Valenciana está altamente especializada, con elevada representación de empresas pymes, que tienen en Feria Valencia una importante plataforma de expansión, consolidándose como una herramienta de marketing indispensable. El listado de ferias, eventos, congresos, etc. que ha organizado Feria Valencia en 2019 aparece reflejado en el cuadro 1.1.

Con relación al 2018, la cifra de visitas es un 3,7% superior

<sup>2</sup> Esta cifra considera los eventos externos auditados e incluye las ferias celebradas en Madrid y supone un 3,7% más que la registrada en 2018. En el propio recinto ferial de Valencia, la cifra asciende a 551.734 visitas, un 3% más.

(20.239 visitas más), aunque el número de expositores se ha reducido en un 12,7% (459 expositores menos que en 2018).

Además, Feria Valencia también ha celebrado en 2019 una serie de eventos externos:

- Sport Woman
- BDB Meeting
- Expo Doll Show
- Salón del Manga
- Mundo Villas
- Congreso Periodoncia y Osteointegración
- Expojoc
- Valencia Tattoo Convention
- EFIC Congress: Pain in Europe XI
- Congreso Go Global
- Expocanina
- Feria Biocultura
- +21 rodajes
- +21 eventos privados

## Cuadro 1.1. Actividad de Feria Valencia en 2019

Fuente: Feria Valencia.

	Fechas de celebración		Visitas
	Fecha inicio	Fecha fin	
CEVISAMA - 37ª Salón Internacional de Cerámica para arquitectura, equipamiento de baño y cocina, piedra natural materias primas, esmaltes, fritas, colores y maquinaria	28-ene-19	01-feb-19	78.469
ESPACIO COCINA - 3º Salón de Mueble y equipamiento cocina	28-ene-19	01-feb-19	5.613
FIMI - 88ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil	05-jul-19	07-jul-19	1.582
FIMI - 87ª Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil	01-feb-19	03-feb-19	3.033
BEAUTY VALENCIA - Salón y Congreso Profesional de Estética, Spa, Uñas y Peluquería	16-feb-19	18-feb-19	8.884
HEROES COMIC CON VALENCIA - Salón del Comic de Valencia	22-feb-19	24-feb-19	23.500
ENCAJA - 5ª Feria del Almacén, la Distribución y Punto de venta	26-feb-19	28-feb-19	1.276
MADE FROM PLASTIC - 3ª Feria de soluciones en plástico para packaging	26-feb-19	28-feb-19	1.341
FIPA - 2ª Feria Internacional de Puertas Automáticas	27-feb-19	01-mar-19	3.247
FERIA BEBÉ - 4º Salón del bebé para Mamás, Papás y Futuras Familias	02-mar-19	03-mar-19	3.965
FORINVEST- 12º Foro-Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros y Soluciones Tecnológicas para el sector	05-mar-19	06-mar-19	4.038
LABORALIA - 9º Certamen integral de la Prevención y el Bienestar Laboral	28-mar-19	28-mar-19	1.733
FIVAC 2019 - Salón de la Caza, Naturaleza y Mundo Rural	06-abr-19	07-abr-19	3.075
FERIA VEHICULO SELECCIÓN OCASIÓN - 11ª Feria del Vehículo de Ocasión	11-abr-19	14-abr-19	17.775
DIA MAGICO BY FIMI - 7ª Feria de Comunión y Ceremonia	10-may-19	12-may-19	1.719
FUNERMOSTRA - 15ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios	22-may-19	24-may-19	1.997
DREAMHACK VALENCIA – Festival de eSports	04-jun-19	07-jun-19	65.000
HOME TEXTIL PREMIUM BY TEXTIL HOGAR- 5º Salón Internacional de textiles para el Hogar y la Decoración	11-sep-19	13-sep-19	1.011
FERIA HÁBITAT VALENCIA - 55ª Feria Internacional del Mueble	17-sep-19	20-sep-19	24.737
IBERFLORA - 48º Feria Internacional de Planta, Flor, Jardinería, Tecnología y Bricojardín	01-oct-19	03-oct-19	7.206
ECOFIRA - 17ª Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales	01-oct-19	03-oct-19	2.348
EFIAQUA - 5ª Feria Internacional para la Gestión Eficiente del Agua	01-oct-19	03-oct-19	1.082
GASTRÓNOMA - Gran Evento de la Gastronomía	10-nov-19	12-nov-19	12.319
SIF - 30º Salón Internacional de la Franquicia	17-oct-19	19-oct-19	2.971
URBE - Feria Inmobiliaria del Mediterráneo	18-oct-19	20-oct-19	3.699
FIESTA Y BODA- 21º Salón de Productos y Servicios para eventos y celebraciones	08-nov-19	10-nov-19	9.026
HYGIENALIA + PULIRE - Feria de la Limpieza y la Higiene Profesional	12-nov-19	14-nov-19	4.743
DOS RUEDAS - VLC BIKE - 7º Salón comercial de la Moto y 6º Salón de la Bicicleta	15-nov-19	17-nov-19	18.655
INDUFERIAS - HINCHALIA - 27ª Feria Internacional de atracciones de feria, parques infantiles, maquinaria para juegos de azar y elementos auxiliares / 7ª Feria Internacional de Artículos Hinchables.	26-nov-19	28-nov-19	1.119
FERIA DEL AUTOMOVIL - FERIA VEHICULO DE OCASIÓN - 22ª Feria del automóvil	05-dic-19	08-dic-19	42.461
FIV / EXPOJOVE - 38 Feria de la Infancia y Juventud de Valencia	26-dic-19	04-ene-20	113.648
<b>Total Visitas</b>			<b>471.272</b>
Otros eventos externos			92.500
<b>Total Visitas incluyendo otros eventos externos</b>			<b>563.822</b>

# 2

## IMPACTOS DERIVADOS DEL GASTO DE FUNCIONAMIENTO DE FERIA VALENCIA

La existencia de una institución como Feria Valencia, dedicada a la organización de ferias comerciales y eventos similares, influye positivamente en la economía de la región en la que está situada. Como se ha comentado en la introducción, estos efectos pueden proceder de distintas fuentes de gasto asociados a la actividad llevada a cabo por la institución, pero uno de los más evidentes es el derivado de las compras de bienes y servicios que la misma realiza para su funcionamiento habitual. Estas compras de bienes y servicios suponen una inyección de demanda para el resto de la economía valenciana<sup>3</sup> que no se produciría si no existiera Feria Valencia.

La cifra de gastos totales de Feria Valencia fue de 48,8 millones de euros en 2019, lo que supone un ligero aumento de costes del 1,3% respecto a 2018. Estos gastos suponen un *shock* de demanda en la Comunitat Valenciana y, por tanto, es posible estimar su impacto económico en este territorio. Sin embargo, no todos los gastos efectuados por Feria Valencia generan un impacto económico en la economía valenciana, ya que no todos conllevan un aumento efectivo de la demanda de bienes y servicios en favor de empresas valencianas. En consecuencia:

- a)** no hay que tener en cuenta los gastos en amortizaciones, ya que corresponden a inversiones realizadas en el pasado y que, por tanto, ya tuvieron su impacto en ese momento.
- b)** no hay que considerar los gastos financieros ni las provisiones, ni pérdidas procedentes del inmovilizado, ya que no suponen una compra efectiva de bienes y servicios.

<sup>3</sup> Realmente estos gastos pueden tener efectos también sobre el resto de España y el extranjero si algunas de las compras de Feria Valencia se realizan a empresas situadas fuera de la Comunitat Valenciana. Sin embargo, el objetivo de este estudio se circunscribe al ámbito de esta comunidad autónoma, por lo que no se estima el impacto fuera de su territorio. Para ello, como se verá a lo largo del informe, se tienen únicamente en cuenta los gastos ejecutados dentro de la Comunitat Valenciana (gastos a favor de empresas valencianas).

Si descontamos estos gastos, la cifra de gastos susceptible de generar impactos económicos es de 21,2 millones de euros. Además, de esta cifra hay que descontar aquellas compras satisfechas por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana, ya que en esos casos el impacto tendría lugar fuera de la región<sup>4</sup>. Con estas consideraciones, la cifra final susceptible de generar impactos en territorio valenciano es de 16,9 millones de euros. Como se observa en el cuadro 2.1, la mayor parte de ese gasto se destina al pago de sueldos y salarios a la plantilla de Feria Valencia (incluyendo las cotizaciones sociales suponen casi el 35% del gasto total). También destacan por su volumen los gastos en trabajos realizados por otras empresas (24,4% del total) y los gastos en reparaciones y conservación (13,5%).

Una vez identificados los gastos susceptibles de generar impactos económicos en la región valenciana, el siguiente paso es asignar dichos gastos a los distintos sectores de actividad que componen la economía valenciana. De esta forma, obtenemos el vector de demanda inicial que suponen los gastos de funcionamiento de Feria Valencia. Dicho vector de demanda es el punto de partida para aplicar la metodología *input-output* y estimar el impacto económico de Feria Valencia derivado de sus gastos de funcionamiento. El cuadro 2.2 muestra precisamente este vector, obtenido tras asignar los distintos gastos de Feria Valencia por sector de actividad<sup>5</sup> del proveedor y realizar algunos ajustes necesarios para poder aplicar la metodología *input-output* (véase Anexo 1 para un mayor detalle sobre dichos ajustes).

<sup>4</sup> Para eliminar del gasto total el que es abastecido por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana, se ha utilizado la misma propensión a importar que en 2018 para cada una de las partidas de gasto. Dicha información fue facilitada por Feria Valencia.

<sup>5</sup> Se utiliza la clasificación de sectores de actividad de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Dicha clasificación distingue entre 84 sectores, que son los que se han empleado para la estimación de los impactos económicos. Sin embargo, con el objetivo de simplificar la presentación de los resultados, en los cuadros de este informe se ha optado por utilizar un detalle de 30 sectores de actividad.

## Cuadro 2.1. Gastos de funcionamiento de Feria Valencia, 2019 (euros)

Fuente: Feria Valencia (2020) y elaboración propia.

	Gastos totales	Gastos susceptibles de generar impactos en la CV	
		Totales	Netos de importaciones
Compras de otros aprovisionamientos	86.306	86.306	86.306
Trabajos realizados por otras empresas	4.277.744	4.277.744	4.130.478
Rappels por compras	-59.321	-59.321	-59.321
Arrendamientos y cánones	187.749	187.749	9.132
Reparaciones y conservación	2.287.389	2.287.389	2.287.389
Servicios profesionales independientes	761.895	761.895	761.895
Transportes	15.866	15.866	15.866
Primas de seguros	158.932	158.932	158.932
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	0	-	-
Suministros	3.434.597	3.434.597	1.348.474
Otros servicios	1.849.719	1.849.719	184.338
Otros servicios exteriores	2.222.787	2.222.787	2.032.502
Otros tributos	4.508	4.508	4.508
Sueldos y salarios	0	-	-
Indemnizaciones	4.319	4.319	4.319
Seguridad Social a cargo empresa	4.533.453	4.533.453	4.533.453
Otros gastos sociales	11	11	11
Otras pérdidas gestión corriente	1.349.146	1.349.146	1.349.146
Intereses obligaciones y bonos	35.682	35.682	35.682
Intereses de deudas a largo plazo	24.714	24.714	24.714
Diferencias negativas de cambio	13.741.000	-	-
Otros gastos financieros	0	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	0	-	-
Gastos extraordinarios	381.285	-	-
Amortización inmovilizado intangible	180.564	-	-
Amortización inmovilizado material	35.643	35.643	35.643
Dotación provisiones insolvencia tráfico	42.251	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>48.845.947</b>	<b>21.211.139</b>	<b>16.943.466</b>



El cuadro 2.2 muestra el vector de demanda asociado a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia en 2019 con una desagregación sectorial de 30 (panel a) y 5 sectores de actividad (panel b). La mayor parte de los gastos de Feria Valencia se concentran en los sectores de servicios, que suponen más del 60% de los mismos. Destaca sobre todo el sector de actividades inmobiliarias y servicios a empresas, que concentra el 45,4% de los gastos de la institución. Otra parte importante del gasto se asigna a un sector ficticio denominado economías domésticas<sup>6</sup>, que agrupa la parte de los gastos de Feria Valencia que van directamente a manos de los hogares, es decir, incluye los sueldos y salarios, las indemnizaciones laborales, las cotizaciones sociales u otro tipo de remuneración que recibe la plantilla de Feria Valencia. Este sector ficticio supone el 35,1% de los gastos, 5,9 millones de euros.

Una vez los gastos se han asignado sectorialmente, ya es posible aplicar la metodología *input-output*<sup>7</sup> para estimar el impacto que los gastos de funcionamiento de Feria Valencia suponen en la economía de la Comunitat Valenciana en términos de producción (cifra de negocio), renta y empleo. El cuadro 2.3 presenta estos resultados, agregados

<sup>6</sup> En el anexo 1 se describe la importancia que tienen las economías domésticas en la generación de los impactos inducidos y su justificación como un sector adicional de actividad.

<sup>7</sup> Véase Anexo 1.

y distinguiendo según se trate de impactos directos o de impactos indirectos e inducidos. A la vista de los resultados la actividad de Feria Valencia genera en la economía valenciana una producción (ventas) de 35,8 millones de euros, una renta o valor añadido de 15,7 millones de euros y 482 empleos equivalentes a tiempo completo al año. El impacto directo en términos de producción coincide con el gasto inicial realizado por Feria Valencia (16,9 millones), en términos de renta con el pago de sueldos y salarios u otro tipo de remuneraciones a los empleados (5,9 millones de euros), y en términos de empleo coincide con la plantilla de la institución, 128 empleados. Como se aprecia, el impacto indirecto e inducido en el resto de la economía valenciana es mayor que estos impactos directos, lo que muestra la importancia de tener en cuenta este tipo de impactos a la hora de valorar los efectos de una determinada actividad sobre el sistema productivo de un determinado territorio. No hacerlo conlleva una infravaloración de los mismos y puede conducir a decisiones estratégicas regionales erróneas. En el caso del impacto sobre la producción, el impacto indirecto e inducido supone 20,8 millones de euros (el 55,1% del impacto total) y en el caso de la renta 9,7 millones de euros (el 62%). El impacto indirecto e inducido es especialmente relevante en el caso del empleo, ya que supone el 73,4% del empleo total generado (354 empleos equivalentes a tiempo completo/año).

## Cuadro 2.2. Vector de demanda de los gastos de funcionamiento de Feria Valencia (neto de importaciones), 2019 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

### a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	18.399	0,1
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	12.114	0,1
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	-	-
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	226.908	1,3
Construcción	-	-
Comercio y reparación	2.818.287	16,6
Hostelería	-	-
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	19.569	0,1
Intermediación financiera	195.634	1,2
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	7.687.684	45,4
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	5.316	0,0
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	5.620	0,0
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
<i>Economías domésticas</i>	5.953.935	35,1
<b>TOTAL</b>	<b>16.943.466</b>	<b>100,0</b>

### b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	226.908	1,3
Manufacturas	30.513	0,2
Construcción	-	-
Servicios	10.732.111	63,3
<i>Economías domésticas</i>	5.953.935	35,1
<b>TOTAL</b>	<b>16.943.466</b>	<b>100,0</b>

Por ramas de actividad (ver cuadro 2.4), la mayor parte de los impactos se concentra en los sectores de servicios. Así, en términos de renta, los sectores de servicios concentran el 87,2% de la renta generada y en el caso del empleo, este porcentaje se sitúa por encima del 91,5%. Dentro de los servicios, las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (45,8% y 42,2% del impacto renta y empleo, res-

pectivamente), comercio y reparación (17,7% del impacto renta y 28,8% del impacto empleo) y hostelería (10,9% y 9,6%, respectivamente). Las manufacturas representan el 4,8% del impacto renta y el 3,8% del impacto empleo, siendo la participación del resto de sectores todavía más modesta.

**Cuadro 2.3. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia, 2019** (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	16.943.466	5.953.935	128
Impacto indirecto e inducido	20.830.789	9.737.629	354
<b>IMPACTO TOTAL</b>	<b>37.774.255</b>	<b>15.691.564</b>	<b>482</b>



**Cuadro 2.4. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia por sectores de actividad, 2019** (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	429.467	1,1	176.024	1,1	7	1,4
Pesca	18.628	0,0	7.856	0,1	0	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	77.735	0,2	22.311	0,1	0	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	1.873.172	5,0	330.223	2,1	7	1,5
Industria textil	28.602	0,1	3.580	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	101.538	0,3	21.103	0,1	1	0,1
Industria de la madera y del corcho	139.223	0,4	22.170	0,1	1	0,2
Papel; edición y artes gráficas	242.492	0,6	72.559	0,5	2	0,3
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	491.598	1,3	68.410	0,4	0	0,0
Industria química	280.951	0,7	60.499	0,4	1	0,3
Caucho y plástico	71.628	0,2	18.325	0,1	1	0,1
Otros productos minerales no metálicos	247.564	0,7	33.751	0,2	1	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	112.769	0,3	30.256	0,2	1	0,2
Maquinaria y equipo mecánico	119.410	0,3	44.008	0,3	1	0,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	113.278	0,3	24.022	0,2	0	0,1
Fabricación de material de transporte	135.461	0,4	16.836	0,1	0	0,1
Industrias manufactureras diversas	289.904	0,8	71.931	0,5	2	0,4
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1.809.134	4,8	393.528	2,5	3	0,6
Construcción	2.583.871	6,8	587.097	3,7	12	2,6
Comercio y reparación	5.189.316	13,7	2.770.154	17,7	139	28,8
Hostelería	4.251.036	11,3	1.705.031	10,9	46	9,6
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.165.957	3,1	520.335	3,3	11	2,2
Intermediación financiera	2.077.311	5,5	831.018	5,3	10	2,0
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	14.786.096	39,1	7.185.110	45,8	203	42,2
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	5.316	0,0	3.028	0,0	0	0,0
Educación	73.162	0,2	45.780	0,3	1	0,2
Sanidad y servicios sociales	136.220	0,4	63.416	0,4	3	0,6
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	551.667	1,5	285.280	1,8	10	2,0
Hogares que emplean personal doméstico	371.749	1,0	277.925	1,8	18	3,8
<b>TOTAL</b>	<b>37.774.255</b>	<b>100,0</b>	<b>15.691.564</b>	<b>100,0</b>	<b>482</b>	<b>100,0</b>

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	448.095	1,2	183.879	1,2	7	1,4
Energía	2.378.467	6,3	484.249	3,1	3	0,7
Manufacturas	3.755.993	9,9	749.262	4,8	18	3,8
Construcción	2.583.871	6,8	587.097	3,7	12	2,6
Servicios	28.607.829	75,7	13.687.076	87,2	441	91,5
<b>TOTAL</b>	<b>37.774.255</b>	<b>100,0</b>	<b>15.691.564</b>	<b>100,0</b>	<b>482</b>	<b>100,0</b>

# 3

## IMPACTOS DERIVADOS DE LOS VISITANTES A FERIA VALENCIA

La segunda fuente de impacto de Feria Valencia es la que se origina en el gasto realizado por los visitantes al recinto ferial en alojamiento, restauración, tiendas, medios de transporte, ocio, etc. La estimación de ese gasto requiere disponer de información del número de visitantes, su origen geográfico, su gasto diario y el número de días de estancia en Valencia.

La primera variable se obtiene de los datos del sistema de acceso al recinto ferial (tornos, conteo manual, etc.), una información facilitada por Feria Valencia. El resto de variables se estiman a través de la información obtenida por una encuesta<sup>8</sup> llevada a cabo entre los visitantes de Feria Valencia con el objetivo de disponer de información suficiente para conocer distintos perfiles de visitantes y sus diferentes patrones de gasto y así poder estimar el gasto turístico.

La encuesta se realizó en 2018 a un total de 969 visitantes a Feria Valencia. En concreto, se realizaron catas de encuestas cubriendo ferias y eventos de distintas tipologías (feria, congreso, etc.), de distinta proyección (nacional e internacional), ligados a varios sectores (cerámica, vivienda, etc.) y de diferentes perfiles (público y profesional). Los eventos en los que se realizaron las catas fueron: CEVISAMA (feria celebrada del 5 al 9 de febrero de 2018), IGARSS (*International Geoscience and Remote Sensing Symposium*, congreso celebrado del 22 al 27 de julio de 2018), IBERFLORA (celebrada del 3 al 5 de octubre de 2018), SIF (Salón Internacional de la Franquicia, feria celebrada del 25 al 27 de octubre de 2018) y URBE (Feria Inmobiliaria del Mediterráneo, celebrada del 26 al 28 de octubre de 2018).

Según Feria Valencia, el recinto ferial recibió un total de 551.734 visitas<sup>9</sup> durante 2019. Sin embargo, para cuantificar el impacto económico de Feria Valencia se utiliza el número de visitantes (y no el de visitas). Un visitante es una persona que cada vez que accede al recinto (en diferentes días) se contabiliza como una visita, por lo que un visitante puede haber realizado 1, 2, 3 o más visitas a la misma feria (no se computan reentradas en el mismo día). Por tanto, utilizar los datos del número de visitas conllevaría una sobrestimación de los gastos asociados a los visitantes. El dato de visitantes lo proporciona también Feria Valencia, aunque no se dispone de esta cifra para todos los eventos. En el caso en el que no esté disponible, se ha estimado a partir de la relación entre el número de visitas y la estancia media del número de visitantes. Tras estos ajustes el número de visitantes utilizado para el cálculo del impacto económico de Feria Valencia se sitúa en 461.189.

De entre los visitantes a Feria Valencia en 2019, un 74,2% son residentes en la misma provincia de Valencia, un 7,9% en el resto de la Comunitat Valenciana, un 11,3% en el resto de España, y un 6,5% en el extranjero (cuadro 3.1). Según los datos de la encuesta realizada, del resto de España destacan los visitantes procedentes de Madrid (2,4% sobre el total), Barcelona (2,1%) y Murcia (1,2%), mientras que el mayor número de visitantes extranjeros procede de Portugal (0,7%), Francia (0,7%), Italia (0,6%) y China (0,6%).

<sup>9</sup> La cifra no contabiliza las visitas a las ferias organizadas por Feria Valencia pero celebradas en Madrid. Si se incluyesen esas ferias, el total de visitas ascendió a 563.822, cifra recogida en el cuadro 1.1.

<sup>8</sup> El Anexo 2 ofrece los detalles de la encuesta.



### Cuadro 3.1. Origen geográfico de los visitantes de Feria Valencia, 2018

(porcentaje)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

Procedencia	% total visitantes
<b>C. Valenciana</b>	<b>82,1</b>
Alicante	3,1
Castellón	4,8
Valencia	74,2
<b>Resto de España</b>	<b>11,3</b>
Madrid	2,4
Barcelona	2,1
Murcia	1,2
Albacete	0,8
Resto	4,9
<b>Extranjero</b>	<b>6,5</b>
Portugal	0,7
Francia	0,7
Italia	0,6
China	0,6
Resto	3,9
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

26

El número de eventos organizados por Feria Valencia ha aumentado de 40 a 44 entre 2018 y 2019 (+10%). Sin considerar los eventos celebrados fuera de Valencia, entre 2018 y 2019 ha aumentado un 3% el número de visitas, aunque se ha reducido un -2,1% el número de visitantes. Para cuantificar el impacto económico de Feria Valencia, solo tenemos en cuenta el gasto de los visitantes que provienen de fuera de la provincia de Valencia, ya que solo estos suponen una aportación neta a la economía de la Comunitat Valenciana<sup>10</sup>. Por tanto, al descontar a esos visitantes valencianos, el total de visitantes cuyos gastos generan impacto económico asciende a 119.050, de los que 36.698 proceden del resto de provincias de la Comunitat Valenciana, 52.307 del resto de España y 30.044 del extranjero, lo que supone una disminución del 19,4% respecto de la cifra manejada en el informe de 2018 (en términos absolutos, un descenso de 28.620 visitantes).

El descenso del número de visitantes generadores de impacto es el efecto neto de tres factores:

a) el menor volumen de visitantes generadores de impacto en aquellos eventos que coinciden en ambos ejercicios (-11.573, un 11% menos que los de 2018)<sup>11</sup>. El descenso de los visitantes en eventos celebrados en ambos años se

atribuye en gran medida a la menor presencia del total de visitantes procedentes del resto de España (ha pasado del 14% en 2018 al 11,3% en 2019) o del extranjero (del 9,1% al 6,5%). Esta reducción tiene su origen, en parte, en la menor presencia de visitantes extranjeros en algunas de las ferias más importantes como CEVISAMA en la que se reduce en casi 8 puntos porcentuales su peso en el total de visitantes de esta feria.

b) el aumento de los visitantes (generadores de impacto) de nuevos eventos en 2019 (+25.070). En este grupo se encuadran los visitantes a las ferias o eventos de carácter bienal que se realizaron en 2019 y anteriormente en 2017, pero no en 2018. Por ejemplo, FIPA (+2.066 visitantes), Encaja (+361 visitantes), Efiagua (+353 visitantes), Made from plastic (+615 visitantes), Funermostra (+1.213 visitantes), Induferias (+792 visitantes) o Laboralia (+461 visitantes). También se incluyen los visitantes a ferias o eventos nuevos no celebrados anteriormente, como Espacio Cocina (+3.622 visitantes), Congreso Periodoncia y Osteointegración (+3.696 visitantes) o EFIC Congress: Pain in Europe XI (+8.965 visitantes).

c) la caída de visitantes (generadores de impacto) de eventos celebrados en 2018 que no se han celebrado en 2019 (-42.117). En este grupo se encuadran las ferias o eventos de carácter bienal que se realizaron en 2018, y anteriormente en 2016, y los eventos o ferias celebradas únicamente en 2018. Por ejemplo, Maderalia (-12.254 visitantes), FIMMA (-12.206 visitantes), Eurobrico (-1.532 visi-

<sup>10</sup> El supuesto que subyace es que los visitantes residentes en la provincia de Valencia hubieran realizado el mismo gasto aunque no hubieran visitado Feria Valencia.

<sup>11</sup> Hay 27 eventos en común en Feria Valencia entre 2018 y 2019, si bien solo 19 de ellos cuentan con visitantes "generadores de impacto".

### Cuadro 3.2. Estimación del gasto de los visitantes a Feria Valencia, 2019

Fuente: Feria Valencia (2020) y elaboración propia.

	Visitantes resto CV	Visitantes resto España	Visitantes extranjeros	Total
Gasto medio diario (euros)	48,6	97,6	128,7	
Número de visitantes	36.698	52.307	30.044	
Días de estancia	2,6	4,4	4,4	
<b>GASTO TOTAL (EUROS)</b>	<b>2.567.062</b>	<b>13.387.239</b>	<b>17.137.678</b>	<b>33.091.979</b>

tantes), FTTH Conference (-6.930 visitantes) o IEE-Geosciencie and remote sensing society (-7.699 visitantes).

Una correcta interpretación de los resultados del impacto económico originado por los visitantes a Feria Valencia requiere tener en cuenta que el calendario de eventos no es el mismo en todos los años. De este modo, la variación del número de visitantes generadores de impacto entre 2018 y 2019 se debe tanto a un aumento/reducción de la actividad ferial como a un efecto ‘calendario’. En este sentido, si comparamos el número de visitantes generadores de impacto en 2019 con de la cifra manejada en el informe de 2017 se observa un crecimiento del 23,1% (en términos absolutos, un aumento de 22.335 visitantes), debido fundamentalmente al incremento de visitantes procedentes del resto de la Comunitat Valenciana (+30,6%, +8.594 visitantes) y del resto de España (+46,3%, +16.553 visitantes).

En el caso de los visitantes residentes en la Comunitat Valenciana pero fuera de la provincia de Valencia, la encuesta realizada indica que realizaron un gasto medio diario de 48,6 euros y tuvieron una estancia media de 1,4 días en Valencia, lo que supone un gasto acumulado de 2,6 millones de euros (ver cuadro 3.2). Los visitantes procedentes del resto de España realizaron un gasto medio diario de 97,6 euros con una estancia media de 2,6 días, dando como resultado un gasto total de 13,4 millones de euros. Por último, los visitantes extranjeros gastaron 128,7 euros al día con una estancia de 4,4 días, por lo que su gasto total asciende a 17,1 millones de euros. En conjunto, como muestra el cuadro 3.2, el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia se estima en 33,1 millones de euros (lo que supone un descenso del 25,1%, 11 millones de euros) respecto 2018, de los que el 51,8% corresponde a visitantes extranjeros, el 40,5% del resto de España y el 7,8% restante a visitantes de la Comunitat Valenciana<sup>12</sup>.

Respecto al gasto medio por visitante y día según tipo de gasto, la encuesta realizada contiene tanto preguntas sobre el gasto realizado durante la visita a Feria Valencia como sobre distintos conceptos de gasto. En concreto, tal y como muestra el cuadro 3.3, el gasto medio por visitante de la Comunitat Valenciana es de 48,6 euros/día, destacando

el gasto en restauración (23,8 euros) y transporte privado (12,9 euros). Los visitantes del resto de España gastaron 97,6 euros, fundamentalmente en restauración (35,6 euros) y alojamiento (32,1 euros). Los 128,7 euros diarios que se gastaron los visitantes extranjeros se destinaron principalmente al alojamiento (68,3 euros) y a la restauración (36,6 euros).

La estimación del impacto económico de los visitantes a Feria Valencia en 2019 exige previamente imputar cada partida de gasto a los distintos sectores o ramas productivas de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Dicha imputación se ha realizado teniendo en cuenta los distintos conceptos de gasto, descendiendo al máximo detalle posible. Así, por ejemplo, en el caso del gasto de los visitantes, la encuesta realizada suministra información desglosada en conceptos como alojamiento, restauración, transporte, ocio, tiendas, etc<sup>13</sup>.

El cuadro 3.4 presenta el vector de demanda asociado a los gastos en la Comunitat Valenciana de los visitantes a Feria Valencia en 2019 (una vez realizados todos estos ajustes) que asciende a 31,4 millones de euros. Si agrupamos las ramas productivas en cinco grandes sectores de actividad, el sector servicios es el que concentra la mayor parte del gasto (99,2%). Una mayor desagregación sectorial nos muestra cómo la hostelería es el sector que concentra la mayor parte del gasto (el 75,8% del total), con un importe de 23,8 millones de euros. Le sigue en importancia el transporte y las comunicaciones (2,9 millones de euros que representa el 9,2% del gasto).

<sup>3</sup> Ante la imposibilidad de distinguir qué parte de los gastos de los visitantes invitados a las ferias o eventos corren a cargo de las empresas expositoras y qué parte corren por cuenta propia, la metodología del cálculo del gasto turístico de los visitantes supone que son los visitantes quienes asumen todos sus gastos.

<sup>13</sup> Además, es necesario realizar dos ajustes a estos datos ya asignados por sectores. En primer lugar, dado que el objetivo del informe es estimar el impacto económico en la economía valenciana, es necesario deducir los gastos que no se realizaron en la Comunitat Valenciana y que, por tanto, generan renta y empleo fuera de la región. En segundo lugar, se aplican los márgenes de impuestos, de transporte y de comercio para adaptar el vector de gasto al tipo de valoración con la que se suele publicar la tabla *input-output*, esto es, a precios básicos. Después de realizar esa asignación sectorial, se obtiene el vector de gasto inicial por sectores con el que posteriormente se estima el impacto sobre la producción, la renta y el empleo.

### Cuadro 3.3. Gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia por tipo de gasto, 2019

Fuente: Feria Valencia (2020) y elaboración propia.

#### a) Gasto medio diario (euros)

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros
Servicios de alojamiento	5,4	32,1	68,3
Servicios de restauración	23,8	35,6	36,6
Transporte público	3,0	3,0	6,9
Transporte privado	12,9	17,9	6,7
Ocio	1,9	4,8	2,7
Tiendas	0,2	3,0	5,5
Otros	1,5	1,2	2,2
<b>TOTAL</b>	<b>48,6</b>	<b>97,6</b>	<b>128,7</b>








#### b) Gasto acumulado (euros)

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros	Total
Servicios de alojamiento	284.044	4.402.638	9.089.610	13.776.292
Servicios de restauración	1.256.036	4.886.372	4.870.054	11.012.462
Transporte público	156.564	415.287	915.035	1.486.886
Transporte privado	681.151	2.452.133	886.788	4.020.072
Ocio	102.244	652.506	354.784	1.109.534
Tiendas	9.765	414.355	730.405	1.154.525
Otros	77.258	163.948	291.002	532.208
<b>TOTAL</b>	<b>2.567.062</b>	<b>13.387.239</b>	<b>17.137.678</b>	<b>33.091.979</b>

28

### Figura 3.1. Estructura del patrón de gasto de los visitantes a Feria Valencia (total=100%)

Fuente: Feria Valencia (2020) y elaboración propia.

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros
 <b>Servicios de alojamiento</b>	<b>11,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>53,0%</b>
 <b>Servicios de restauración</b>	<b>48,9%</b>	<b>36,5%</b>	<b>28,4%</b>
 <b>Transporte público</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,3%</b>
 <b>Transporte privado</b>	<b>26,5%</b>	<b>18,3%</b>	<b>5,2%</b>
 <b>Ocio</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,1%</b>
 <b>Tiendas</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,3%</b>
 <b>Otros</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>

**Cuadro 3.4. Vector de demanda del gasto de los visitantes a Feria Valencia (neto de importaciones), 2019**  
(euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	2.974	0,0
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	68.327	0,2
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	56.783	0,2
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-	-
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	129.497	0,4
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-
Construcción	-	-
Comercio y reparación	123.914	0,4
Hostelería	23.766.094	75,8
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	2.878.562	9,2
Intermediación financiera	-	-
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	1.991.869	6,4
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	1.795.485	5,7
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	541.611	1,7
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>31.355.116</b>	<b>100,0</b>

29

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	-	-
Industria	257.581	0,8
Construcción	-	-
Servicios	31.097.535	99,2
<b>TOTAL</b>	<b>31.355.116</b>	<b>100,0</b>

Una vez se han asignado los gastos de los visitantes por sectores de actividad, ya es posible aplicar el análisis *input-output*. El cuadro 3.5 muestra el resultado obtenido y presenta los impactos correspondientes a dichos gastos en la Comunitat Valenciana. Las distintas columnas del cuadro muestran los impactos en términos de producción (valor de las ventas), renta (PIB o valor añadido) y empleo, en este último caso en términos de empleos equivalentes a tiempo completo. Además del impacto total, el cuadro 3.5 desglosa dicho impacto en la parte que es directo de la que es indirecto e inducido.

En conjunto, los gastos de los visitantes a las ferias y eventos organizados por Feria Valencia en 2019 generan un impacto en términos de producción de 65,2 millones de euros,

un impacto en términos de renta de 16,7 millones de euros y un impacto sobre el empleo cuantificado en 670 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. Entre el 40% y 50% del impacto total es indirecto e inducido.

El cuadro 3.6 recoge las mismas cifras de impacto total, pero repartidas por sectores de actividad. La mayor parte de los impactos se concentran en los sectores de servicios (el 89,4% de la renta y el 91,2% del empleo), destacando entre ellos la hostelería, los servicios a empresas y el comercio. Estos tres sectores conjuntamente concentran cerca del 69% de la renta y el empleo generado.

**Cuadro 3.5. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los visitantes de Feria Valencia, 2019** (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Sectores de actividad	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	31.355.116	9.510.135	382
Impacto indirecto e inducido	33.871.025	7.150.497	288
<b>Impacto total</b>	<b>65.226.141</b>	<b>16.660.632</b>	<b>670</b>





### Cuadro 3.6. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los visitantes a Feria Valencia por sectores de actividad, 2019 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

#### a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	738.359	1,1	186.009	1,1	11	1,7
Pesca	28.935	0,0	7.572	0,0	0	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	83.988	0,1	14.959	0,1	0	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	3.843.647	5,9	390.652	2,3	14	2,1
Industria textil	34.196	0,1	2.788	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	108.599	0,2	14.005	0,1	1	0,1
Industria de la madera y del corcho	125.493	0,2	12.401	0,1	1	0,1
Papel; edición y artes gráficas	341.774	0,5	62.433	0,4	2	0,3
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	706.903	1,1	61.045	0,4	0	0,0
Industria química	344.390	0,5	46.021	0,3	2	0,2
Caucho y plástico	125.972	0,2	19.999	0,1	1	0,1
Otros productos minerales no metálicos	324.205	0,5	28.024	0,2	2	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	137.482	0,2	22.940	0,1	1	0,1
Maquinaria y equipo mecánico	394.052	0,6	90.122	0,5	3	0,5
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	102.376	0,2	14.653	0,1	0	0,1
Fabricación de material de transporte	177.635	0,3	13.608	0,1	0	0,1
Industrias manufactureras diversas	503.644	0,8	81.745	0,5	4	0,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	2.720.862	4,2	364.165	2,2	4	0,6
Construcción	2.361.462	3,6	332.972	2,0	11	1,7
Comercio y reparación	3.902.004	6,0	1.206.510	7,2	82	12,2
Hostelería	28.312.564	43,4	7.418.257	44,5	329	49,1
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	4.573.980	7,0	1.444.237	8,7	70	10,4
Intermediación financiera	2.278.241	3,5	577.633	3,5	11	1,6
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	9.148.423	14,0	2.941.690	17,7	48	7,2
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	1.795.485	2,8	634.623	3,8	29	4,3
Educación	77.296	0,1	30.016	0,2	1	0,2
Sanidad y servicios sociales	149.940	0,2	43.286	0,3	3	0,5
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	1.389.529	2,1	415.147	2,5	19	2,8
Hogares que emplean personal doméstico	394.707	0,6	183.121	1,1	20	2,9
<b>Total</b>	<b>65.226.141</b>	<b>100,0</b>	<b>16.660.632</b>	<b>100,0</b>	<b>670</b>	<b>100,0</b>

31

#### b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	767.294	1,2	193.581	1,2	12	1,7
Energía	3.511.752	5,4	440.169	2,6	5	0,7
Industria	6.563.465	10,1	799.390	4,8	31	4,7
Construcción	2.361.462	3,6	332.972	2,0	11	1,7
Servicios	52.022.169	79,8	14.894.520	89,4	611	91,2
<b>TOTAL</b>	<b>65.226.141</b>	<b>100,0</b>	<b>16.660.632</b>	<b>100,0</b>	<b>670</b>	<b>100,0</b>



# 4

## IMPACTOS DERIVADOS DE LOS EXPOSITORES DE FERIA VALENCIA : CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-FINANCIERAS DE LOS EXPOSITORES VALENCIANOS

### 4.1. IMPACTOS DERIVADOS DE LOS EXPOSITORES DE FERIA VALENCIA

Feria Valencia acogió en 2019 un total de 3.144 expositores en el conjunto de eventos y ferias comerciales que se organizaron en sus instalaciones, lo que supone una reducción del 12,7% respecto de 2018 (459 expositores menos). Dicha reducción es el efecto neto de tres factores:

a) el menor número de expositores en ferias y eventos comunes en ambos ejercicios (256 expositores menos, lo que supone una caída del 8,7%). La mayor reducción se da en CEVISAMA (56 expositores menos, una caída del -9,8%) que además se trata del certamen con mayor peso de expositores sobre el total de Feria Valencia (un 16,3% del total). También son importantes los descensos en Iberflora (53 expositores menos, caída del 17,8%) y SIF (49 expositores menos, caída del 51,6%).

b) 470 más de expositores en eventos y ferias celebradas en 2019, pero no en 2018. En este grupo se encuadran las ferias o eventos de carácter bienal que se realizaron en 2019 y anteriormente en 2017. Por ejemplo, FIPA (+68 expositores), Encaja (+33 expositores), Efiagua (+12 expositores), Made from plastic (+39 expositores), Funermostra (+49 expositores), Induferias (+28 expositores) o Laboralia (50 expositores).

c) 673 expositores menos en eventos celebrados en 2018, que no se han celebrado en 2019. En este grupo se encuadran las ferias o eventos de carácter bienal que se realizaron en 2018 y anteriormente en 2016. Por ejemplo, Maderalia (-287 expositores), FIMMA (-154 expositores) o Eurobrico (-170 expositores).

Tal y como se ha comentado en páginas anteriores, el análisis de los resultados del impacto económico derivado de los expositores de Feria Valencia requiere tener en cuenta que el calendario de eventos no es el mismo en todos los

años. Por ese motivo, la variación del número de expositores entre 2018 y 2019 puede deberse tanto a un aumento o reducción de la actividad ferial como a un efecto 'calendario'. En este sentido, si comparamos el número expositores en 2019 con de la cifra manejada en el informe de 2017 se observa también una reducción, aunque en menor medida que respecto a 2018. En términos absolutos, el número de expositores caen en 128, un -3,9%.

Por lo que respecta al tamaño de los expositores, en 2019 dos de cada tres empresas (un 65,1%) escogieron un *stand* pequeño, de hasta 49 m<sup>2</sup>, mientras que el resto se decantó prácticamente de manera equitativa bien por uno mediano (entre 49 y 100 m<sup>2</sup>, un 16,3% del total) o uno grande (más de 100 m<sup>2</sup>, el 18,6% restante).

La mayor parte de los expositores, el 87,8%, eran firmas españolas, frente a un 12,2% de extranjeras. Dentro de España, la Comunitat Valenciana es el principal origen de los expositores: el 49,1% de los expositores tienen su sede en esta región, destacando la provincia de Valencia (34,1% del total de expositores) sobre Castellón y Alicante (8,7% y 6,2% de los expositores, respectivamente). Entre los expositores procedentes de otros países, destacan los que vienen de Italia y Portugal (3,9% y 3,8% del total de expositores), situándose ya a gran distancia Francia (0,8% del total).

Con el objetivo de recoger información sobre los gastos que estas firmas y marcas expositoras realizan en las distintas ferias organizadas por Feria Valencia, para el informe de impacto económico de 2017 se realizó una encuesta a una muestra de las mismas, cuyo cuestionario puede verse en el Anexo 3. Utilizando la información recogida con estos cuestionarios (cumplimentados por un total de 133 expositores), es posible estimar los gastos en los que los expositores han incurrido durante 2019 y qué tipo de servicios son los más contratados. En general, los servicios básicos que un expositor puede requerir para su participa-

## Cuadro 4.1. Expositores en Feria Valencia, 2019

(número de expositores y porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

### a) Según tamaño del stand

Tamaño del stand	Número de expositores	Estructura porcentual
Pequeño (menos de 49 m2)	2.046	65,1
Mediano (entre 49 y 100 m2)	514	16,3
Grandes (más de 100 m2)	584	18,6
<b>TOTAL</b>	<b>3.144</b>	<b>100,0</b>

### b) Según procedencia geográfica

Procedencia geográfica del expositor	Número de expositores	Estructura porcentual
España	2.762	87,8
Comunitat Valenciana	1.543	49,1
Alicante	195	6,2
Castellón	275	8,7
Valencia	1.073	34,1
Resto de España	1.219	38,8
Extranjero	382	12,2
<b>TOTAL</b>	<b>3.144</b>	<b>100,0</b>

ción en una feria o evento del tipo de los que Feria Valencia acoge en sus instalaciones son los de diseño y estructura del stand, decoración y mobiliario para el mismo, servicios de personal auxiliar como azafatas, vigilancia y/o auxiliares de montaje, servicios de *catering* en el stand, transporte de mercancías y de pasajeros, alquiler de vehículos (con y/o sin conductor), servicios de alojamiento y restauración (para los miembros de la empresa participante, sus invitados, clientes, etc.), servicios de publicidad, comunicación y promoción durante la feria, etc.

Entre los servicios que presta Feria Valencia está el diseño y montaje de la estructura del stand (cuadro 4.2). En total, contratan este servicio un 62,1% de los expositores encuestados, si bien solo un 43% de los mismos lo contrata con Feria Valencia. Por tamaños, los que más contratan este tipo de servicios son los expositores con un stand pequeño (un 67,2%), seguidos de los grandes (55%) y los medianos (45,7%). La mayor parte de los expositores con stands pequeños que contratan el servicio de diseño y montaje de su estructura lo hace con Feria Valencia (un 64%), mientras que ese porcentaje es más reducido cuando los stands son de mayor tamaño (un 38% en el caso de los stands medianos y un 9% en el de los grandes).

La decoración del stand es otro de los servicios que Feria Valencia ofrece a sus expositores. Según la encuesta realizada, el 40% de los expositores contrata este servicio externamente. De ese 40%, algo más de una cuarta parte contrata este servicio con Feria Valencia. Los expositores con stand grande son los que más contratan este servicio (el 52,5% lo hace, frente a un 39,7% y a un 28,6% de los expositores con stands pequeños y medianos). Sin embargo,

son también los que menos recurren a Feria Valencia para contratarlo (solo el 5% de los que externalizan este servicio lo hace con Feria Valencia). Por el contrario, casi la mitad de las empresas con stands pequeños y que externalizan la decoración del mismo, contratan los servicios de Feria Valencia para hacerlo.

Feria Valencia también ofrece la posibilidad de proporcionar personal auxiliar a sus expositores. Un 16,9% de los mismos contratan este servicio, sobre todo los que tienen stands de mayor tamaño. Y de los mismos, un 49% contrata este servicio a Feria Valencia, mientras que el resto lo contrata con otras empresas.

Además de los servicios que Feria Valencia ofrece a sus expositores, estos también suelen realizar otro tipo de gastos para llevar a cabo su actividad en la feria o evento en el que participan. En el cuadro 4.2 puede verse el listado de todos estos servicios adicionales y el porcentaje de expositores que los contratan, distinguiendo también según el tamaño de su stand. Los gastos en los que los expositores incurren en mayor medida son los de restauración (un 76,7% afirma haber tenido gastos en este concepto), de alojamiento (el 61,3%), de promoción (61,5%) y de publicidad y comunicación (46,6%). En el resto de servicios, el porcentaje de expositores que los contrata es menor: el 29% de los expositores contrata servicios de transporte de mercancías, casi el 16% contrata servicios de *catering*, aunque este porcentaje es más del doble en el caso de los expositores de stand grande (un 45%), el 18,1% contrata servicios de transporte para desplazarse por el interior de la Comunitat Valenciana, y algo menos del 20% contrata vehículos de alquiler (con y sin conductor).

**Cuadro 4.2. Porcentaje de expositores según el tipo de servicios que contratan y el tamaño del stand, 2017**  
(porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de servicio	Tamaño del stand			
	Pequeño	Mediano	Grande	Total
Estructura del stand	67,2	45,7	55,0	62,1
Decoración del stand	39,7	28,6	52,5	40,0
Catering	8,6	17,1	45,0	15,6
Personal Auxiliar	15,5	20,0	20,0	16,9
Transporte de Mercancías	25,9	40,0	32,5	29,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	12,1	11,4	5,0	10,9
Vehículos de alquiler (con chófer)	8,6	8,6	0,0	7,3
Alojamiento	56,9	80,0	62,5	61,3
Transporte	19,0	17,1	15,0	18,1
Restauración	77,6	77,1	72,5	76,7
Publicidad y Comunicación	46,6	48,6	45,0	46,6
Promoción durante la feria	55,2	71,4	80,0	61,5
Otros servicios	34,5	40,0	52,5	38,1

**Cuadro 4.3. Gasto medio de los expositores en Feria Valencia según tamaño del stand, 2017** (euros y porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de gasto	Gasto según tamaño del stand (euros)			Estructura porcentual del gasto según tamaño del stand (%)		
	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande
Estructura del stand	3.166,0	6.130,0	16.516,3	45,3	42,7	50,1
Decoración del stand	1.166,0	1.342,9	7.243,1	16,7	9,4	21,9
Catering	85,0	38,6	1.457,5	1,2	0,3	4,4
Personal Auxiliar	133,4	127,9	109,9	1,9	0,9	0,3
Transporte de Mercancías	116,5	473,9	366,3	1,7	3,3	1,1
Vehículos de alquiler (sin chófer)	32,4	68,9	39,0	0,5	0,5	0,1
Vehículos de alquiler (con chófer)	21,6	27,7	0,0	0,3	0,2	0,0
Alojamiento	557,8	1.420,8	1.536,1	8,0	9,9	4,7
Transporte	60,9	782,3	127,6	0,9	5,4	0,4
Restauración	413,4	926,0	1.293,1	5,9	6,4	3,9
Publicidad y Comunicación	370,2	852,3	1.360,0	5,3	5,9	4,1
Promoción durante la feria	734,4	1.873,1	2.465,2	10,5	13,0	7,5
Otros servicios	131,5	292,9	485,1	1,9	2,0	1,5
Servicios audiovisuales	28,6	127,9	172,0	0,4	0,9	0,5
Servicios fotográficos	50,9	104,3	196,3	0,7	0,7	0,6
Servicios de traductores/intérpretes	12,1	12,9	22,5	0,2	0,1	0,1
Decoración floral	29,6	30,7	94,4	0,4	0,2	0,3
Servicio de maniqués y percheros	10,3	17,1	0,0	0,1	0,1	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>6.989,2</b>	<b>14.357,1</b>	<b>32.999,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



Además de la información referida al tipo de servicios que los expositores más demandan cuando participan en una feria, de cara a la estimación del impacto económico que la celebración de las ferias tiene en la región, resulta crucial conocer el gasto total que cada expositor realiza en cada uno de estos conceptos. Los resultados que se desprenden de la encuesta<sup>14</sup> en este ámbito pueden verse en el cuadro 4.3, en el que se ofrece el gasto medio por expositor según tamaño del *stand* y tipo de gasto<sup>15</sup>. Como es lógico, los expositores con los *stands* más grandes son los que realizan

un mayor desembolso, cercano a los 33.000 euros. Los de *stand* medianos tienen un gasto menor, de 14.357 euros, mientras que en el caso de los expositores que se decantan por un *stand* más pequeño, el gasto de participar en una feria es inferior, situándose en el entorno de los 7.000 euros de media.

La mayor parte del gasto, independientemente del tamaño del *stand*, se destina a la estructura del mismo (3.166 euros en el caso de los pequeños, 6.130 euros en el caso de los medianos y 16.516 en los de mayor tamaño). Entre el 40% y el 50% del gasto se destina a este concepto. La decoración del *stand* es el siguiente gasto más importante, ya que supone un 16,7% del gasto de los expositores con *stands* pequeños, casi un 10% de los que optan por *stands* medianos y más del 20% para los de *stand* grande. Le siguen en importancia los gastos de promoción durante la feria (entre el 7 y el 13% de los gastos totales), los de alojamiento (5-10%), los de publicidad y comunicación y los de restauración (ambos alrededor del 5%). El resto de gastos son menos importantes. Sin embargo, estas cifras de gasto recogidas en el cuadro 4.3 no se llevan a cabo en su totalidad en la Comunitat Valenciana, ya que cada expositor escoge

<sup>14</sup> El cuestionario utilizado para llevar a cabo la encuesta a los expositores (ver Anexo 3) pregunta por el gasto exacto realizado en los distintos conceptos analizados. Sin embargo, en caso de que el expositor no conozca ese gasto de forma exacta, se le ofrece la posibilidad de situarlo en una serie de intervalos de gasto, diferentes en cada concepto de gasto, para adecuarse a lo que puede considerarse habitual. En ese caso, para estimar el gasto medio por expositor se han utilizado las marcas de clase de cada intervalo de gasto como gasto medio del mismo. En el último intervalo superior, abierto (pues indica un gasto superior a una determinada cuantía pero sin cota superior), se ha utilizado la mediana de los valores exactos de gasto reportados por los expositores que sí los conocían y que se clasifican en ese intervalo superior. Se ha escogido la mediana en lugar de la media para evitar que la existencia de algunos gastos muy elevados desvirtúe la estimación del gasto medio por expositor.

<sup>15</sup> La encuesta recoge el gasto asociado a la participación en la feria o evento cuyo proveedor no es Feria Valencia. El motivo es evitar una doble contabilización de gastos para el cálculo de impactos económicos, pues estos gastos ya están incluidos en los gastos de funcionamiento de Feria Valencia.

#### Cuadro 4.4. Gastos medios de los expositores en Feria Valencia según tamaño del *stand* y origen del proveedor, 2017 (euros)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de gasto	Origen del proveedor								
	Comunitat Valenciana			Resto de España			Extranjero		
	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande
Estructura del <i>stand</i>	2.510,8	3.272,9	15.628,8	137,9	0,0	643,8	517,2	2.857,1	243,8
Decoración del <i>stand</i>	764,7	1.181,4	5.824,4	291,8	11,4	1.418,8	109,5	150,0	0,0
Catering	85,0	31,4	1.207,5	0,0	0,0	250,0	0,0	7,1	0,0
Personal Auxiliar	133,4	127,9	109,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte de Mercancías	45,7	129,6	147,5	47,9	167,1	168,8	22,8	177,1	50,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	32,4	68,9	39,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vehículos de alquiler (con chófer)	21,6	27,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alojamiento	557,8	1.420,8	1.536,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte	60,9	782,3	127,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Restauración	413,4	926,0	1.293,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Publicidad y Comunicación	370,2	852,3	1.360,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Promoción durante la feria	734,4	1.873,1	2.465,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios	131,5	292,9	485,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>5.861,9</b>	<b>10.987,1</b>	<b>30.224,1</b>	<b>477,7</b>	<b>178,6</b>	<b>2.481,3</b>	<b>649,6</b>	<b>3.191,4</b>	<b>293,8</b>

a sus proveedores de bienes y servicios y estos pueden ser tanto de la Comunitat Valenciana como del resto de España o del extranjero. Por tanto, teniendo en cuenta que estamos interesados en estimar el impacto económico de Feria Valencia en la región valenciana, solo debemos considerar el gasto ejecutado en la región, ya que el resto de gastos va a suponer un impacto en otros territorios.

El cuadro 4.4 distingue precisamente entre el gasto medio ejecutado por cada expositor según origen del proveedor: Comunitat Valenciana, resto de España y extranjero. Como se aprecia, la mayor parte del gasto se ejecuta en la Comunitat Valenciana. En el caso de los expositores con *stands* de mayor tamaño, y que por tanto también ejecutan un mayor gasto, el 91% del mismo se ejecuta en la Comunitat Valenciana. En el caso de las firmas con *stands* de menor tamaño, este porcentaje es algo inferior, pero siempre superior al 75% del gasto total. Además, si nos fijamos en la desagregación por tipo de gasto, la mayor parte de las compras de los expositores son satisfechas por empresas de la Comunitat Valenciana en su totalidad. Únicamente el diseño de la estructura y la decoración del *stand*, así como el transporte de mercancías y el *catering*, se contrata en ocasiones a empresas de fuera de la región.

Con esta información, relativa a los gastos medios de los expositores ejecutados en la Comunitat Valenciana (información que proviene de la encuesta con datos referidos a 2017), junto con la información proporcionada por Feria Valencia sobre el número de expositores que han participado en las ferias y eventos en 2019, es posible estimar el gasto total ejecutado en 2019 por los expositores en la Comunitat Valenciana. Dicho gasto total aparece en el cuadro 4.5 y asciende a 35,3 millones de euros (un 8,6% inferior al de 2018). La mayor parte (17,7 millones de euros, un 50% del total) es realizado por los expositores de mayor tamaño, correspondiendo el 34% y el 16% restantes a los expositores con *stand* pequeños y medianos, respectivamente. Los gastos más importantes, como ya vimos al analizar el cuadro 4.3, son los de estructura del *stand* (15,9 millones, es decir, el 45,2% del total), seguidos de los gastos de decoración del mismo (5,6 millones, el 15,8%) y promoción durante la feria (3,9 millones, 11,1%).

Para estimar el impacto económico que el gasto en bienes y servicios de los expositores supone para la economía de la Comunitat Valenciana, es necesario asignar estos gastos a los distintos sectores de actividad que contempla la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Después de realizar esta asignación, se obtiene el vector de gasto inicial por sectores con el que posteriormente se estima el impacto sobre la producción, la renta y el empleo. La asignación sectorial del gasto se realiza utilizando el detalle por tipo de gasto incluido en el cuestionario de la encuesta realizada a una muestra de los expositores. Además, al igual que en otro tipo de gasto, es necesario realizar dos ajustes a estos datos ya asignados por sectores: a) se detrae la parte de cada sector que corresponde a sueldos y salarios, que se asigna al sector ficticio de economías domésticas; y b) se aplican los márgenes de impuestos, de transporte y de comercio.

El cuadro 4.6 presenta el vector de demanda asociado a los gastos en la Comunitat Valenciana de los expositores de Feria Valencia en 2019 una vez realizados todos estos ajustes. Como se observa, los gastos se asignan por completo a sectores de servicios, así como al sector ficticio de Economías domésticas. En concreto, a este sector se le asigna el 66,7% del gasto, debido a que el gasto se concentra sobre todo en sectores de servicios y estos son muy intensivos en mano de obra y, por tanto, en la generación de rentas para los hogares o economías domésticas. Por esta razón, gran parte del gasto ejecutado en estos sectores va a parar de forma directa a manos de los hogares. Del 33,3% del gasto restante, la mayor parte se asigna a actividades inmobiliarias y servicios empresariales (un 24,6%) y en menor medida al sector hostelero (6,7%).

## Cuadro 4.5. Gastos totales en la Comunitat Valenciana de los expositores en Feria Valencia según tamaño del stand, 2019 (euros y porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de gasto	Euros				Estructura porcentual vertical				Estructura porcentual horizontal			
	Pequeño	Mediano	Grande	Total	Pequeño	Mediano	Grande	Total	Pequeño	Mediano	Grande	Total
Estructura del stand	5.137.189	1.682.249	9.127.190	15.946.627	42,8	29,8	51,7	45,2	32,2	10,5	57,2	100,0
Decoración del stand	1.564.661	607.254	3.401.435	5.573.350	13,0	10,8	19,3	15,8	28,1	10,9	61,0	100,0
Catering	173.839	16.154	705.180	895.174	1,4	0,3	4,0	2,5	19,4	1,8	78,8	100,0
Personal Auxiliar	272.859	65.733	64.182	402.774	2,3	1,2	0,4	1,1	67,7	16,3	15,9	100,0
Transporte de Mercancías	93.587	66.629	86.140	246.356	0,8	1,2	0,5	0,7	38,0	27,0	35,0	100,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	66.319	35.393	22.776	124.487	0,6	0,6	0,1	0,4	53,3	28,4	18,3	100,0
Vehículos de alquiler (con chófer)	44.271	14.245	0	58.516	0,4	0,3	0,0	0,2	75,7	24,3	0,0	100,0
Alojamiento	1.141.298	730.269	897.075	2.768.642	9,5	12,9	5,1	7,8	41,2	26,4	32,4	100,0
Transporte	124.700	402.080	74.504	601.284	1,0	7,1	0,4	1,7	20,7	66,9	12,4	100,0
Restauración	845.880	475.964	755.141	2.076.985	7,1	8,4	4,3	5,9	40,7	22,9	36,4	100,0
Publicidad y Comunicación	757.337	438.075	794.255	1.989.667	6,3	7,8	4,5	5,6	38,1	22,0	39,9	100,0
Promoción durante la feria	1.502.575	962.766	1.439.677	3.905.018	12,5	17,0	8,2	11,1	38,5	24,7	36,9	100,0
Otros servicios	268.978	150.558	283.313	702.849	2,2	2,7	1,6	2,0	38,3	21,4	40,3	100,0
<b>Servicios audiovisuales</b>	<b>58.558</b>	<b>65.748</b>	<b>100.448</b>	<b>224.754</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>26,1</b>	<b>29,3</b>	<b>44,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Servicios fotográficos</b>	<b>104.064</b>	<b>53.603</b>	<b>114.610</b>	<b>272.277</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>38,2</b>	<b>19,7</b>	<b>42,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Servicios de traductores/ intérpretes</b>	<b>24.693</b>	<b>6.609</b>	<b>13.140</b>	<b>44.442</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>55,6</b>	<b>14,9</b>	<b>29,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Decoración floral</b>	<b>60.498</b>	<b>15.787</b>	<b>55.115</b>	<b>131.400</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>46,0</b>	<b>12,0</b>	<b>41,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Servicio de maniqués y percheros</b>	<b>21.166</b>	<b>8.811</b>	<b>0</b>	<b>29.977</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>70,6</b>	<b>29,4</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11.993.493</b>	<b>5.647.369</b>	<b>17.650.867</b>	<b>35.291.730</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>34,0</b>	<b>16,0</b>	<b>50,0</b>	<b>100,0</b>

**Cuadro 4.6. Vector de demanda del gasto de los expositores en Feria Valencia (neto de importaciones), 2019**  
(euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	-	-
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-	-
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	-	-
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-
Construcción	-	-
Comercio y reparación	-	-
Hostelería	2.357.850	6,7
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	352.446	1,0
Intermediación financiera	-	-
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	8.673.680	24,6
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	303.629	0,9
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	78.669	0,2
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
Economías domésticas	23.525.455	66,7
<b>TOTAL</b>	<b>35.291.730</b>	<b>100,0</b>

39

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	-	-
Manufacturas	-	-
Construcción	-	-
Servicios	11.766.274	33,3
Economías domésticas	23.525.455	66,7
<b>TOTAL</b>	<b>35.291.730</b>	<b>100,0</b>

Una vez se han asignado los gastos de los expositores por sectores de actividad, el cuadro 4.7 presenta los impactos correspondientes a dichos gastos en la Comunitat Valenciana. Las distintas columnas del cuadro muestran los impactos en términos de producción (valor de las ventas), renta (PIB o valor añadido) y empleo, en este último caso en términos de empleos equivalentes a tiempo completo. Además del impacto total, el cuadro 4.7 también muestra qué parte del mismo es directo y qué parte es indirecto e inducido.

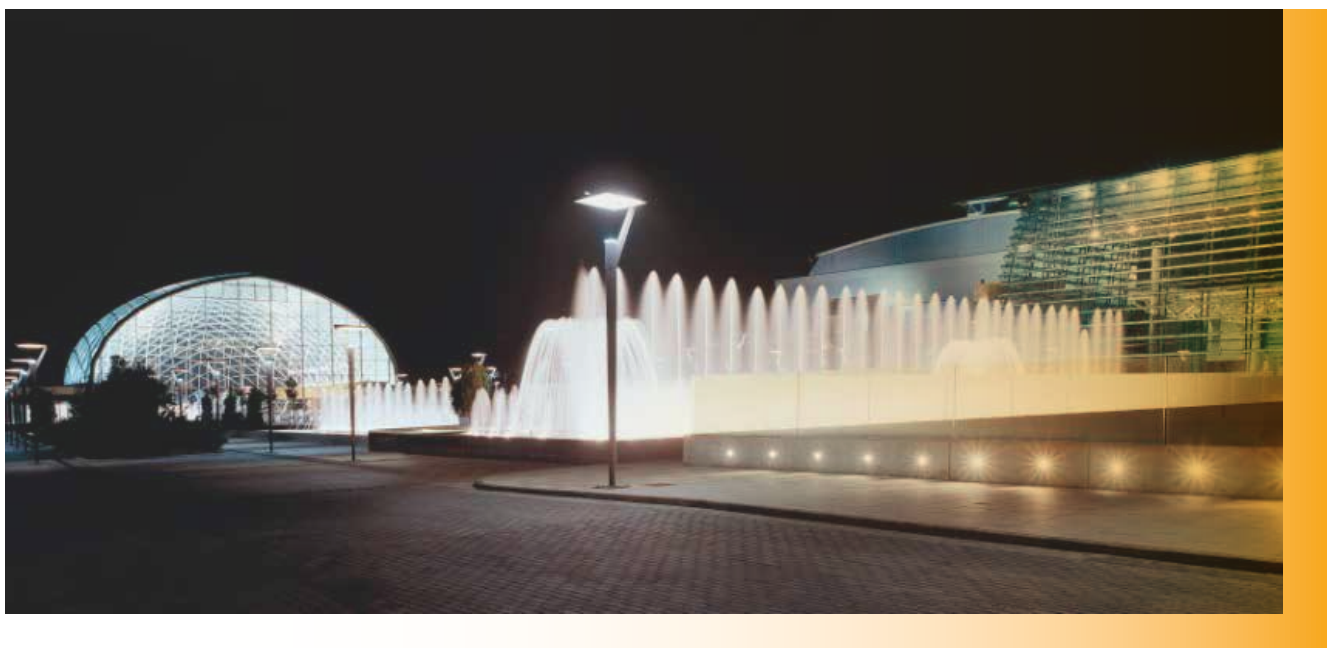
En conjunto, los gastos de los expositores en las ferias y eventos organizados por Feria Valencia en 2019 generan un impacto en términos de producción de 74,4 millones de euros (lo que supone una caída del 8,2% respecto 2018), lo que se traduce en un impacto en renta de 42,8 millones de euros y de 779 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. Alrededor del 70% del impacto total es indirecto e inducido.

El cuadro 4.8 recoge las mismas cifras de impacto total, pero repartidas por sector de actividad. A pesar de que en el vector de demanda inicial de los expositores no había ningún gasto asignado a sectores que no fueran de servicios, no ocurre lo mismo con los impactos generados, ya que estos afectan a casi la totalidad de sectores de la economía. Las interrelaciones y las cadenas de valor en las que se basan los procesos productivos de bienes y servicios explican este resultado, ya que muchas veces para generar un determinado bien o servicio final se requiere la participación como proveedores de *inputs* de otros sectores no relacionados con dichos bienes y servicios finales. Sin embargo, a pesar de que los impactos se reparten por toda la economía, la mayor parte se concentra en los sectores de servicios (el 86,5% de la renta y el 89,0% del empleo), destacando entre ellos los servicios a empresas, la hostelería y el comercio. Estos tres sectores conjuntamente concentran alrededor del 70% de la renta y el empleo generados.

**Cuadro 4.7. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los expositores de Feria Valencia, 2019 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)**

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	35.291.730	12.920.886	241
Impacto indirecto e inducido	39.091.613	29.870.388	558
<b>Impacto total</b>	<b>74.383.343</b>	<b>42.791.274</b>	<b>799</b>





## Cuadro 4.8. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los expositores de Feria Valencia por sectores de actividad, 2019 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

### a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	1.184.331	1,6	667.302	1,6	18	2,3
Pesca	51.513	0,1	29.943	0,1	1	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	156.819	0,2	62.038	0,1	1	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	5.275.590	7,1	1.269.383	3,0	20	2,5
Industria textil	57.892	0,1	10.562	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	276.827	0,4	79.302	0,2	2	0,2
Industria de la madera y del corcho	266.282	0,4	58.444	0,1	2	0,2
Papel; edición y artes gráficas	441.655	0,6	183.305	0,4	3	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	1.299.752	1,7	249.300	0,6	0	0,1
Industria química	644.845	0,9	191.394	0,4	3	0,4
Caucho y plástico	170.772	0,2	60.218	0,1	1	0,2
Otros productos minerales no metálicos	560.727	0,8	103.037	0,2	3	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	215.089	0,3	79.721	0,2	1	0,2
Maquinaria y equipo mecánico	313.471	0,4	159.237	0,4	3	0,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	172.252	0,2	54.209	0,1	1	0,1
Fabricación de material de transporte	361.071	0,5	61.997	0,1	1	0,1
Industrias manufactureras diversas	766.821	1,0	259.621	0,6	5	0,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3.647.726	4,9	1.092.278	2,6	5	0,7
Construcción	3.556.597	4,8	1.113.855	2,6	17	2,2
Comercio y reparación	6.128.856	8,2	4.242.479	9,9	133	16,7
Hostelería	13.912.045	18,7	7.748.161	18,1	153	19,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	2.900.969	3,9	1.778.687	4,2	28	3,5
Intermediación financiera	4.506.921	6,1	2.638.941	6,2	22	2,7
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	24.076.674	32,4	17.803.416	41,6	282	35,4
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	303.629	0,4	238.367	0,6	5	0,6
Educación	182.029	0,2	157.128	0,4	3	0,3
Sanidad y servicios sociales	370.952	0,5	238.035	0,6	9	1,1
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	1.567.463	2,1	1.116.267	2,6	27	3,4
Hogares que emplean personal doméstico	1.013.768	1,4	1.044.650	2,4	50	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>74.383.343</b>	<b>100,0</b>	<b>42.791.274</b>	<b>100,0</b>	<b>799</b>	<b>100,0</b>

41

### b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	1.235.844	1,7	697.245	1,6	19	2,3
Energía	5.104.297	6,9	1.403.615	3,3	6	0,8
Manufacturas	9.523.297	12,8	2.570.429	6,0	45	5,7
Construcción	3.556.597	4,8	1.113.855	2,6	17	2,2
Servicios	54.963.307	73,9	37.006.130	86,5	711	89,0
<b>TOTAL</b>	<b>74.383.343</b>	<b>100,0</b>	<b>42.791.274</b>	<b>100,0</b>	<b>799</b>	<b>100,0</b>

## 4.2. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS EXPOSITORES DE FERIA VALENCIA

Este apartado analiza las características económico-financieras de las empresas valencianas expositoras de Feria Valencia y su comparación con el resto de empresas de la Comunitat Valenciana. Para ello, se calculan con datos a nivel de empresa en 2019 una serie de indicadores económicos y financieros relacionados como la liquidez de las empresas, el endeudamiento, la carga de la deuda, la rentabilidad, la solvencia y la productividad. También se incluye en el análisis variables como el tamaño medio de las empresas, la distribución de empresas según el tamaño, el grado de actividad internacional o la estructura de propiedad.

A las empresas expositoras valencianas que aparecen en la base de datos de SABI<sup>16</sup> se les ha aplicado algunos filtros encaminados a que la muestra sea fiable y representativa. En concreto, se han eliminado aquellas empresas en las que el activo no es igual al pasivo, y los recursos propios son

<sup>16</sup>SABI es una base de datos que contiene información de las empresas que depositan sus estados financieros en el registro mercantil. Además del balance y la cuenta de resultados, la base de datos contiene información de otras variables de interés como el número de empleados, el sector de actividad de la empresa, el domicilio social, etc.

negativos sin que haya pérdidas del ejercicio. Además, se eliminan las empresas que están en disolución, inactivas, o bajas de oficio, y las que no se dispone de la cifra de negocios en 2019. Con estos filtros y criterios, la muestra incluye alrededor de 60.000 empresas en la Comunitat Valenciana en 2019, último año disponible.

El cuadro 4.9 muestra las características de las empresas expositoras valencianas vs. resto de empresas valencianas en función de su tamaño, de su actividad exterior o de su estructura de propiedad. El análisis según tamaño nos indica que el peso de las empresas grandes expositoras en Feria Valencia es superior al resto de empresas valencianas. También las expositoras valencianas tienen más peso en empresas pequeñas y medianas. Por el contrario, las microempresas están menos representadas en la muestra de empresas expositoras frente al resto de empresas valencianas.

Si analizamos a las empresas expositoras en función de su actividad internacional, se observa que el 55% realizan algún tipo de actividad internacional (importan, exportan o ambas cosas), una cifra muy superior (casi cinco veces más) al del resto de empresas de la Comunitat Valenciana

### Cuadro 4.9. Características de los expositores valencianos vs. resto de empresas valencianas, 2019

(distribución porcentual)

Fuente: Elaboración propia.

#### a) Según el tamaño de la empresa

Tipos de impacto	Microempresas (1 a 9 trab.)	Pequeñas (10 a 49 trab.)	Medianas (50 a 249 trab.)	Grandes (250 trab. o más)	TOTAL
Expositores C. Valenciana	36,5	41,5	18,1	3,8	100,0
Empresas C. Valenciana no expositores	77,7	19,5	2,5	0,4	100,0

#### b) Según la actividad exterior de la empresa

Tipos de impacto	Importadora	Exportadora	Importadora/Exportadora	No realiza actividad exterior	TOTAL
Expositores C. Valenciana	8,4	17,0	29,6	45,0	100,0
Empresas C. Valenciana no expositores	3,4	1,9	6,0	88,7	100,0

#### c) Según la concentración de propiedad de la empresa

Tipos de impacto	Poca concentración	Concentración moderada	Accionista dominante	Sin datos	TOTAL
Expositores C. Valenciana	5,1	18,7	45,8	30,5	100,0
Empresas C. Valenciana no expositores	1,7	8,0	33,0	57,3	100,0

## Cuadro 4.10. Indicadores económico-financieros de los expositores de Feria Valencia vs resto de empresas valencianas, 2019 (valores de la mediana)

Fuente: SABI y elaboración propia.

Tipos de impacto	Liquidez	Endeudamiento	Carga de la deuda	ROA (%)	ROE (%)	Valor añadido por empleado (miles €)	Ventas por empleado (miles €)	Solvencia (%)	Valor añadido por Empresa (miles €)	TOTAL
Expositores C. Valenciana	1,58	0,27	2,9	2,6	8,8	42,8	171,4	39,0	655,0	3.001,0
Empresas C. Valenciana no expositores	1,58	0,33	2,8	2,2	8,4	31,3	81,4	23,2	101,0	261,0

donde solamente el 12,3% realiza alguna actividad exterior. En cuanto a la concentración de la propiedad, las empresas expositoras valencianas tienen una propiedad más concentrada, ya que el 45,8% cuentan con un accionista dominante, 12,8 pp más que en las empresas no expositoras (33%).

En cuando a las características económico-financieras, el análisis que se comenta a continuación utiliza como indicador de referencia de cada grupo de empresas (expositores vs. no expositores) el valor de la mediana en lugar de la media, ya que la distribución es muy asimétrica (con valores extremos) y es más representativo del punto central de la distribución.

La liquidez de una empresa muestra su capacidad para afrontar el pago de sus deudas a corto plazo, estableciendo una relación entre el activo y el pasivo corriente. Como muestra el cuadro 4.10, la ratio de liquidez (activo corriente/pasivo corriente) de las empresas expositoras valencianas es similar al resto de empresas (1,58).

Para medir el endeudamiento es habitual utilizar la ratio deuda (a largo y a corto plazo) /activo, que mide el peso de la deuda de una empresa en relación al total de sus activos. El endeudamiento de los expositores valencianos es más reducido que la mediana de los no expositores, 0,27 en el primer caso y 0,33 en el segundo.

Otro de los indicadores analizados es la carga de la deuda. Este indicador mide el número de años de beneficio que son necesarios para amortizar la deuda (deudas a corto y largo plazo/EBITDA). Como muestra el cuadro, la carga de la deuda de las empresas expositoras valencianas apenas difiere del valor mediano del resto de empresas (2,9 vs. 2,8).

Para medir la rentabilidad de una empresa se utilizan dos indicadores. En primer lugar, se pone en relación el beneficio de la empresa con su activo (rentabilidad económica, ROA), mientras que en el segundo se compara ese beneficio con los fondos propios (rentabilidad financiera, ROE). En el primer caso, la rentabilidad económica de las empresas valencianas expositoras presenta en 2019 valores positivos (2,6%) y superiores al resto de empresas valencianas (2,2%). En el segundo, la rentabilidad financiera también es ligeramente superior en las empresas expositoras (8,8% vs. 8,4%).

Una de las principales fuentes del crecimiento económico es la productividad, lo que se consigue generando el máximo valor añadido con los recursos utilizados en el proceso de producción. La base de datos SABI también ofrece información de valor añadido y de empleo de las empresas. De este modo, es posible medir la productividad empresarial. Como muestra el cuadro 4.10, en términos de valor añadido, la productividad de las empresas expositoras valencianas es superior al de las no expositoras (42.800 euros frente a 31.300 euros por empleado). También son más productivas en términos de ventas por empleado (171.400 vs. 81.400 euros por empleado).

En relación con la solvencia (aproximada por la ratio recursos propios/activo), las empresas expositoras de la Comunitat Valenciana son más solventes, ya que el peso de sus recursos propios en el activo es casi 16 pp. superior al del resto de empresas valencianas (39,0% vs. 23,2%).

El último de los indicadores analizados es el tamaño medio de las empresas expositoras en Feria Valencia, ya sea utilizando el valor añadido o el importe de ventas por empresa. En el primer caso, el valor añadido mediano es de 655.000 euros, seis veces superior al resto de empresas valencianas. En el segundo, el importe mediano facturado es de 3.001.000 euros, once veces superior al de las empresas valencianas no expositoras.

En resumen, la información disponible referida a 2019 muestra que las empresas valencianas que participan como expositoras en Feria Valencia tiene un mayor tamaño, con más presencia de grandes empresas, más actividad internacional y una propiedad más concentrada que el resto de empresas no expositoras de la Comunitat Valenciana. Presentan una liquidez similar, un menor endeudamiento y una carga de la deuda bastante parecida al de las empresas no expositoras. Desde el punto de vista de la rentabilidad, las empresas valencianas expositoras son más rentables, tanto desde el punto de vista de la rentabilidad económica como financiera. En cuanto a la solvencia, esta es mayor en las empresas expositoras. Por último, algo a destacar es que productividad por empleado de las empresas valencianas expositoras es muy superior a la del resto de empresas.





BECAUSE  
PLANET

# 5

## IMPACTOS DERIVADOS DE LA CREACIÓN DE NEGOCIO DE FERIA VALENCIA

Además del impacto en producción, renta y empleo ya estimado en la sección anterior asociado al gasto que los expositores realizan para participar en los distintos eventos organizados por Feria Valencia, la actividad del recinto ferial organizando ferias comerciales supone otra fuente de riqueza adicional para la Comunitat Valenciana, ya que los expositores valencianos que participan en estas ferias cierran muchos acuerdos y ventas durante las mismas. Su actividad supone, por tanto, un incentivo para la creación de nuevos negocios en la región, impulsando las ventas de las firmas que participan como expositores en sus ferias comerciales. Para realizar una aproximación de este efecto impulsor en la Comunitat Valenciana, en el cuestionario que se facilitó a los expositores se incluyó una pregunta en la que se les pedía información sobre el porcentaje de sus ventas anuales que se derivaba de la participación en la feria en cuestión. Los resultados obtenidos indican que alrededor de un 7,5% de las ventas anuales de los expositores valencianos se asocia a la participación en la feria o evento organizado por Feria Valencia.

Una forma de estimar qué cuantía supone ese porcentaje en términos de producción es multiplicarlo por la cifra de ventas de las empresas valencianas que han participado como expositores en algunos de los eventos organizados por Feria Valencia (1.347 empresas diferentes<sup>17</sup>). Dado que Feria Valencia dispone de información sobre los expositores valencianos, es posible localizarlos en la base de datos SABI, como hemos mencionado con anterioridad, recoge

<sup>17</sup> Este dato no coincide con el ofrecido en el cuadro 4.1 porque en este caso se contabiliza el número de empresas valencianas que han participado como expositores en alguna de las ferias organizadas por Feria Valencia, con independencia de que hayan participado en una o más ferias. En el cuadro 4.1, por el contrario, se ofrece el número total de expositores valencianos (1.543), independientemente de que en algún caso más de un expositor corresponda a una misma empresa.

información sobre los estados financieros de las empresas situadas en España y Portugal, entre las que se encuentra el importe de las ventas. Con esta información es posible estimar qué parte de las ventas de estas empresas valencianas se produce gracias a la participación de las mismas en las ferias que gestiona Feria Valencia. Sin embargo, este procedimiento no está exento de problemas, ya que la clasificación de los expositores por procedencia se basa en el criterio de la sede central, es decir, se supone que una empresa con sede central en Valencia lleva a cabo toda su actividad, y por tanto su producción, en esta región. Sin embargo, esto no tiene por qué ser cierto, ya que, en algunos casos, sobre todo en el de las empresas más grandes, aunque la sede central de la empresa esté en la Comunitat Valenciana, es posible que la producción se lleve a cabo en distintos establecimientos que no tienen por qué estar ubicados en la región. En esos casos, el método propuesto estaría sobreestimando el impacto en las ventas valencianas de Feria Valencia.

Por otro lado, el uso de la base de datos SABI<sup>18</sup> también plantea algunas limitaciones, como el hecho de que no todas las empresas valencianas identificadas entre los expositores con los que trabaja Feria Valencia están incluidas en dicha base de datos o aunque estén, puede ser que no ofrezcan datos de cifra de ventas. En total, de los 1.347 expositores valencianos, 1.064 están incluidos en SABI y disponen de la información básica necesaria, lo que implica un 79% del total, elevando el nivel de representatividad de 2018 (72%). Por tanto, estas han sido las empresas

<sup>18</sup> Para realizar la estimación se han utilizado los datos de SABI correspondientes a 2019 y, en caso de no estar disponibles, se ha recurrido a los de 2018. Como filtro, solo se han considerado las empresas activas, con sede en la Comunitat Valenciana y un valor conocido de ingresos de explotación en 2018 o 2019. La variable de SABI utilizada para aproximar las ventas o producción total de estas empresas es el importe neto de la cifra de negocios.



que se han incluido en la estimación del volumen de ventas que las actividades de Feria Valencia impulsan, por lo que desde este punto de vista, estaríamos infravalorando dicho volumen de ventas. Además, en el caso de algunas empresas, si la cifra de negocios no estaba disponible en 2019, se ha utilizado la de 2018, lo que de nuevo conlleva cierta infravaloración de las ventas, ya que es de suponer que las ventas del 2019 sean mayores que las de 2018, pues el PIB en 2019 ha aumentado respecto al de 2018. Por tanto, si bien por un lado se puede estar sobre estimando la cifra de ventas generadas gracias a Feria Valencia en empresas valencianas (efecto sede social), por otros, se infra estima la cifra.

El cuadro 5.1 recoge el resultado de aplicar el método descrito. Las ventas realizadas por empresas valencianas en 2019 que se produjeron gracias a la participación de las mismas en algunas de las ferias comerciales o eventos organizados por Feria Valencia ascienden a 839,3 millones de euros, que es un 11,4% superior a la estimada para 2018. Por sectores, la mayor parte de las ventas corresponde al sector de comercio y reparación (el 38,3% de las mismas, 321,2 millones de euros). Este resultado es lógico si se tiene en cuenta que muchas de las empresas participantes en las distintas ferias se dedican a la intermediación comercial y no producen directamente las mercancías que venden.

En segundo lugar, con un volumen de ventas de 190,6 millones de euros, emerge el sector de otros productos minera-

les no metálicos (incluye la fabricación de azulejos, productos cerámicos, de vidrio, así como de otro tipo de materiales de la construcción) que concentran el 22,7% de las ventas totales atribuibles a la actividad de Feria Valencia. Tampoco sorprende este resultado si se tiene en cuenta que una de las ferias más importantes de Feria Valencia, CEVISAMA, se centra precisamente en este tipo de productos. A gran distancia le siguen otros sectores como el de la industria química (8,1%); otras actividades sociales y de servicios (5%), entre las que se incluyen los servicios recreativos, el cuero y el calzado (4,1%), la industria textil (3,0%), deportivos y culturales y el transporte, almacenamiento y comunicaciones (3,6%).

A nivel más agregado, considerando cinco grandes ramas de actividad, el mayor efecto sobre las ventas se concentra en las manufacturas (47,7% del total) y los servicios (48,9%), mientras que el impulso a las ventas del sector energético es más modesto (un 2,4% de las ventas generadas en las ferias) y el sector primario muy residual. Las ventas de algunos sectores relacionados con la energía, como la extracción de productos energéticos o la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua ventas no se ven afectadas directamente por la existencia de Feria Valencia.



## Cuadro 5.1. Distribución sectorial de las ventas realizadas por empresas valencianas gracias a su presencia en Feria Valencia, 2019 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

### a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total ventas	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	7.554.054	0,9
Pesca	513.778	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	734.323	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	1.348.930	0,2
Industria textil	24.876.462	3,0
Industria del cuero y del calzado	34.436.808	4,1
Industria de la madera y del corcho	7.729.542	0,9
Papel; edición y artes gráficas	5.375.103	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	67.678.413	8,1
Caucho y plástico	17.124.347	2,0
Otros productos minerales no metálicos	190.573.945	22,7
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	11.774.451	1,4
Maquinaria y equipo mecánico	1.655.331	0,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	5.043.044	0,6
Fabricación de material de transporte	10.704.908	1,3
Industrias manufactureras diversas	21.800.643	2,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	19.597.448	2,3
Construcción	696.399	0,1
Comercio y reparación	321.187.815	38,3
Hostelería	5.317.916	0,6
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	29.967.739	3,6
Intermediación financiera	1.285.423	0,2
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	9.677.428	1,2
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	188.265	0,0
Educación	203.389	0,0
Sanidad y servicios sociales	170.206	0,0
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	42.056.175	5,0
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>839.272.285</b>	<b>100,0</b>

47

### b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total ventas	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	8.067.832	1,0
Energía	20.331.771	2,4
Manufacturas	400.121.927	47,7
Construcción	696.399	0,1
Servicios	410.054.356	48,9
<b>TOTAL</b>	<b>839.272.285</b>	<b>100,0</b>

La cifra de ventas que los expositores valencianos consiguen gracias a su participación en las ferias de Feria Valencia supone un nuevo *shock* de demanda para la economía valenciana, ya que, para ser capaces de satisfacer esta demanda, las empresas valencianas aumentan las compras a sus proveedores y además, generarán nuevas rentas, vía sueldos y salarios y beneficios, y por tanto, impactos económicos.

Para estimar este impacto, en primer lugar deberíamos conocer cuál es la distribución sectorial de los gastos asociados a esa producción, es decir, qué tipo de compras de bienes y servicios necesitan hacer las empresas para alcanzar ese volumen de producción adicional, así como cuánto trabajo y capital necesitan. Lamentablemente, resulta imposible conseguir esta información de mano de las empresas valencianas beneficiadas, por lo que ha sido necesario utilizar un supuesto. En concreto, la cifra de ventas correspondiente a cada sector de actividad recogida por el cuadro 5.1 se ha repartido entre sectores proveedores de bienes y servicios y rentas (remuneración de asalariados y beneficios), así como impuestos netos satisfechos, utilizando la estructura de la producción de cada sector de actividad que ofrece la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Con esta información es posible cuantificar los requerimientos en términos de consumos intermedios, trabajo y capital que esta producción adicional supone para la economía valenciana. Esta información está reflejada en el cuadro 5.2, en el que se ofrece la asignación por sectores proveedores (incluyendo en el sector ficticio de economías domésticas los sueldos y salarios y los beneficios) de la producción adicional que impulsa Feria Valencia. La cifra total no coincide con los 839,3 millones de ventas comentados porque se han detraído las compras de bienes y servicios

a proveedores de fuera de la región valenciana y que, por tanto, no tendrán ningún efecto en la misma sino en el territorio en el que se encuentre ubicado el proveedor. En total, la cuantía que sí tiene efectos sobre la economía valenciana es de 624,4 millones de euros, un 13,4% superior a la de 2018.

La mayor parte de estos gastos necesarios para aumentar la producción y poder hacer frente a las ventas negociadas en las ferias se concentra en el sector de economías domésticas, respondiendo a las necesidades de trabajo y capital que comporta este aumento de la producción. Este sector ficticio concentra casi el 44% de los gastos. Del resto de sectores, destacan las compras de servicios (31%), energéticas (12,8%) y manufactureras (11,3%). A nivel más desagregado, dentro del agregado de servicios, destacan comercio y reparación, producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua y actividades inmobiliarias y servicios empresariales.

A partir del vector de demanda recogido en el cuadro 5.2 ya es posible estimar el impacto económico derivado de las ventas en empresas valencianas imputables a Feria Valencia. En términos de producción, ese impacto supone 1.302 millones de euros y 585,3 en términos de renta (un 13,4% y 15,3% superiores a los de 2018, respectivamente). Asimismo, estas ventas adicionales generan/mantienen 11.339 empleos en la región (cuadro 5.3), 1.208 empleos más que en 2018 (un incremento del 11,9%).

La mayor parte de los impactos son indirectos e inducidos (casi del 71% del impacto total en renta y empleo).

## Cuadro 5.2. Vector de demanda asociado a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia (neto de importaciones), 2018 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

### a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Euros	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	1.132.443	0,2
Pesca	4.342	0,0
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	15.626.299	2,5
Alimentación, bebidas y tabaco	2.731.132	0,4
Industria textil	3.054.759	0,5
Industria del cuero y del calzado	6.866.474	1,1
Industria de la madera y del corcho	7.985.174	1,3
Papel; edición y artes gráficas	4.482.443	0,7
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	817.161	0,1
Industria química	13.606.966	2,2
Caucho y plástico	5.337.132	0,9
Otros productos minerales no metálicos	2.096.211	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	6.690.036	1,1
Maquinaria y equipo mecánico	8.013.218	1,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	1.228.775	0,2
Fabricación de material de transporte	4.890.267	0,8
Industrias manufactureras diversas	3.619.041	0,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	63.778.005	10,2
Construcción	4.298.305	0,7
Comercio y reparación	68.421.779	11,0
Hostelería	2.132.416	0,3
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	26.663.607	4,3
Intermediación financiera	10.383.287	1,7
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	40.736.882	6,5
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	33.547.468	5,4
Educación	262.078	0,0
Sanidad y servicios sociales	229.937	0,0
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	11.376.437	1,8
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
Economías domésticas	274.366.625	43,9
<b>TOTAL</b>	<b>624.378.699</b>	<b>100,0</b>

49

### b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Euros	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	1.136.785	0,2
Energía	80.221.465	12,8
Manufacturas	70.601.628	11,3
Construcción	4.298.305	0,7
Servicios	193.753.891	31,0
Economías domésticas	274.366.625	43,9
<b>TOTAL</b>	<b>624.378.699</b>	<b>100,0</b>



**Cuadro 5.3. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia, 2019** (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	624.378.699	170.565.280	3.304
Impacto indirecto e inducido	677.633.101	414.766.113	8.035
<b>Impacto total</b>	<b>1.302.011.800</b>	<b>585.331.394</b>	<b>11.339</b>

En cuanto a la desagregación sectorial de estos impactos (cuadro 5.4), los servicios vuelven a ser la rama de actividad más beneficiada (suponen un 79,5 % y un 82,5% del impacto renta y empleo, respectivamente, aunque su peso es algo menor en términos de producción, 63,3%). En concreto, destacan las actividades inmobiliarias y de servicios a empresas, el comercio y la hostelería como los sectores más beneficiados en términos de renta y empleo. Las ma-

nufacturas solo suponen un 9% y 10,1% de la renta y el empleo generados, destacando el sector de fabricación de alimentos, bebidas y tabaco. El sector primario, el energético y la construcción se ven menos beneficiados por este tipo de impactos, tanto en términos de renta como de empleo.





**Cuadro 5.4. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia por sectores de actividad, 2019** (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	17.684.454	1,4	8.472.099	1,4	270	2,4
Pesca	700.948	0,1	345.294	0,1	10	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	19.144.377	1,5	6.418.297	1,1	83	0,7
Alimentación, bebidas y tabaco	73.275.423	5,6	14.896.903	2,5	280	2,5
Industria textil	4.658.624	0,4	740.999	0,1	24	0,2
Industria del cuero y del calzado	12.142.872	0,9	2.819.255	0,5	81	0,7
Industria de la madera y del corcho	13.946.472	1,1	2.594.102	0,4	85	0,7
Papel; edición y artes gráficas	11.960.206	0,9	3.768.014	0,6	70	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	20.261.326	1,6	3.293.458	0,6	6	0,1
Industria química	22.356.674	1,7	5.623.445	1,0	106	0,9
Caucho y plástico	10.055.077	0,8	3.004.828	0,5	75	0,7
Otros productos minerales no metálicos	10.728.351	0,8	1.732.656	0,3	54	0,5
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12.694.913	1,0	4.023.158	0,7	84	0,7
Maquinaria y equipo mecánico	14.776.886	1,1	6.361.382	1,1	125	1,1
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	4.719.647	0,4	1.207.492	0,2	19	0,2
Fabricación de material de transporte	11.551.674	0,9	1.857.020	0,3	38	0,3
Industrias manufactureras diversas	14.361.530	1,1	4.153.154	0,7	101	0,9
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	135.545.229	10,4	30.909.448	5,3	146	1,3
Construcción	66.880.144	5,1	17.750.647	3,0	323	2,9
Comercio y reparación	163.721.288	12,6	94.162.654	16,1	3.222	28,4
Hostelería	160.677.114	12,3	75.327.573	12,9	1.753	15,5
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	69.582.988	5,3	35.366.354	6,0	683	6,0
Intermediación financiera	80.510.616	6,2	39.207.243	6,7	386	3,4
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	258.545.067	19,9	160.628.658	27,4	1.426	12,6
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	33.547.468	2,6	22.319.493	3,8	538	4,7
Educación	2.870.143	0,2	2.096.943	0,4	40	0,3
Sanidad y servicios sociales	5.410.965	0,4	2.938.822	0,5	119	1,1
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	35.834.232	2,8	21.202.113	3,6	506	4,5
Hogares que emplean personal doméstico	13.867.090	1,1	12.109.891	2,1	688	6,1
<b>TOTAL</b>	<b>1.302.011.800</b>	<b>100,0</b>	<b>585.331.394</b>	<b>100,0</b>	<b>11.339</b>	<b>100,0</b>

51

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	18.385.402	1,4	8.817.393	1,5	280	2,5
Energía	174.950.933	13,4	40.621.203	6,9	235	2,1
Manufacturas	217.228.348	16,7	52.782.406	9,0	1.141	10,1
Construcción	66.880.144	5,1	17.750.647	3,0	323	2,9
Servicios	824.566.973	63,3	465.359.744	79,5	9.360	82,5
<b>TOTAL</b>	<b>1.302.011.800</b>	<b>100,0</b>	<b>585.331.394</b>	<b>100,0</b>	<b>11.339</b>	<b>100,0</b>



FERIA VALENCIA

FORO VALENCIA  
NORTH FORUM

VALENCIA

# 6

## IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE FERIA VALENCIA

### 6.1 IMPACTOS ECONÓMICOS SOBRE LA RENTA Y EL EMPLEO

Una vez hemos estimado por separado el impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto que generan producción, renta y empleo en la Comunitat Valenciana, el objetivo de este apartado es cuantificar el impacto total que Feria Valencia tiene en la economía valenciana.

La actividad económica que genera Feria Valencia dio lugar en 2019 a un gasto total susceptible que generar impactos en la economía valenciana (gasto, por tanto, neto de importaciones) de 708 millones de euros (un 9,4% superior al estimado para el ejercicio 2018), de los que el 2,4% corresponde a los gastos de funcionamiento del recinto ferial, el 4,4% al gasto turístico de las personas que acuden a las actividades que se organizan en Feria Valencia, el 5% procede del gasto de los expositores y el 88,2% restante corresponde al volumen de ventas de empresas valencianas generado gracias a su presencia como expositores en las ferias celebradas en Feria Valencia.

La imputación de ese gasto total por ramas productivas (cuadro 6.1) muestra que el porcentaje más importante (34,9%) corresponde al sector servicios, destacando el comercio y reparación (10,1%), producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua (9%). Del resto de ramas productivas, destaca el gasto en producción y distribución de energía eléctrica (11,4% del gasto total). Al sector ficticio de economías domésticas se imputa el 42,9% del gasto, ya que se trata de gastos que se materializan en forma de salarios que generan impactos inducidos a través del consumo.

Ese *shock* positivo de demanda que recibe la Comunitat Valenciana gracias a la actividad económica que gira alrededor de Feria Valencia genera un impacto total en forma

de producción de 1.479,4 millones de euros (un 9,4% más que en 2018) que da lugar a un aumento de la renta (valor añadido y, por tanto, PIB) de 660,5 millones de euros (+11,6%) y que permite crear/mantener 13.289 empleos a tiempo completo al año (+7,3%), tal y como muestra el cuadro 6.2. En el caso de la producción, los impactos indirectos e inducidos representan el 52,1% del total, mientras que en el caso de la renta y el empleo el porcentaje es superior, en torno al 69%.

Por sectores productivos, si nos centramos en las dos variables más importantes (que son las que tienen que ver con el bienestar, renta generada y empleos creados/mantenidos), el sector servicios es el más beneficiado por la actividad de Feria Valencia, ya que concentra el 80,4% del impacto total en la renta y el 83,7% del impacto total en el empleo. Le siguen a gran distancia las manufacturas (8,6% y 9,3% de la renta y el empleo, respectivamente).

Si descendemos en la desagregación sectorial, destacan tres ramas productivas: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (que concentran el 28,5% de la renta y el 14,7% del empleo generado), el comercio y reparación (15,5% y 26,9%) y la hostelería (14,0% y 17,2%). A estas tres ramas productivas se une pero a cierta distancia el transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,9% y 6%). En términos absolutos, en el caso de la generación de rentas, hay que destacar los 188,6 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 102,4 millones de euros en el comercio y reparaciones, y los 92,2 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.575 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.281 empleos a tiempo completo/año) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.960 empleos).

## Cuadro 6.1. Vector de demanda asociado al gasto total en Feria Valencia (neto de importaciones), 2019 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

### a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Funcionamiento	Visitantes	Expositores	Creación de negocio	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-	-	1.132.443	1.132.443	0,2
Pesca	-	-	-	4.342	4.342	0,0
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-	-	15.626.299	15.626.299	2,2
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-	-	2.731.132	2.731.132	0,4
Industria textil	-	2.974	-	3.054.759	3.057.734	0,4
Industria del cuero y del calzado	-	-	-	6.866.474	6.866.474	1,0
Industria de la madera y del corcho	-	-	-	7.985.174	7.985.174	1,1
Papel; edición y artes gráficas	18.399	68.327	-	4.482.443	4.569.168	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-	-	817.161	817.161	0,1
Industria química	-	-	-	13.606.966	13.606.966	1,9
Caucho y plástico	-	-	-	5.337.132	5.337.132	0,8
Otros productos minerales no metálicos	-	56.783	-	2.096.211	2.152.994	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-	-	6.690.036	6.690.036	0,9
Maquinaria y equipo mecánico	-	-	-	8.013.218	8.013.218	1,1
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	12.114	-	-	1.228.775	1.240.888	0,2
Fabricación de material de transporte	-	-	-	4.890.267	4.890.267	0,7
Industrias manufactureras diversas	-	129.497	-	3.619.041	3.748.538	0,5
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	226.908	-	-	63.778.005	64.004.913	9,0
Construcción	-	-	-	4.298.305	4.298.305	0,6
Comercio y reparación	2.818.287	123.914	-	68.421.779	71.363.980	10,1
Hostelería	-	23.766.094	2.357.850	2.132.416	28.256.361	4,0
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	19.569	2.878.562	352.446	26.663.607	29.914.183	4,2
Intermediación financiera	195.634	-	-	10.383.287	10.578.921	1,5
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	7.687.684	1.991.869	8.673.680	40.736.882	59.090.115	8,3
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	5.316	1.795.485	303.629	33.547.468	35.651.898	5,0
Educación	-	-	-	262.078	262.078	0,0
Sanidad y servicios sociales	-	-	-	229.937	229.937	0,0
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	5.620	541.611	78.669	11.376.437	12.002.338	1,7
Hogares que emplean personal doméstico	-	-	-	-	-	-
Economías domésticas	5.953.935	-	23.525.455	274.366.625	303.846.015	42,9
<b>TOTAL</b>	<b>16.943.466</b>	<b>31.355.116</b>	<b>35.291.730</b>	<b>624.378.699</b>	<b>707.969.011</b>	<b>100,0</b>

### b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Funcionamiento	Visitantes	Expositores	Generación de ventas	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-	-	1.136.785	1.136.785	0,2
Energía	226.908	-	-	80.221.465	80.448.373	11,4
Industria	30.513	257.581	-	70.601.628	70.889.722	10,0
Construcción	-	-	-	4.298.305	4.298.305	0,6
Servicios	10.732.111	31.097.535	11.766.274	193.753.891	247.349.811	34,9
Economías domésticas	5.953.935	-	23.525.455	274.366.625	303.846.015	42,9
<b>TOTAL</b>	<b>16.943.466</b>	<b>31.355.116</b>	<b>35.291.730</b>	<b>624.378.699</b>	<b>707.969.011</b>	<b>100,0</b>



**Cuadro 6.2. Impacto total sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia, 2019** (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	707.969.011	198.950.236	4.056
Impacto indirecto e inducido	771.426.528	461.524.627	9.233
<b>Impacto total</b>	<b>1.479.395.539</b>	<b>660.474.863</b>	<b>13.289</b>

Como el lógico, la distribución porcentual el impacto económico de Feria Valencia según el origen del gasto es proporcional a la magnitud de este último. Por ello, como muestra el cuadro 6.4, el 88,6% de la renta que genera la actividad de Feria Valencia tiene su origen en las ventas que realizan las empresas valencianas que utilizan Feria Valencia como medio para proyectar su actividad. En concreto, son 585,3 millones de euros que por esta vía engrosan el PIB de la Comunitat Valenciana. En el caso del empleo, son 11.339 puestos de trabajo los que se crean/mantienen por esta vía.

El resto de impactos son de menor cuantía, ya que los gastos de funcionamiento, de los visitantes y de los expositores son más reducidos en comparación con la magnitud de las ventas de las empresas valencianas atribuibles a los eventos de Feria Valencia. Los gastos de funcionamiento

del recinto ferial generan 15,7 millones de euros de renta y 482 empleos (directos + indirectos + inducidos), lo que supone el 2,4% y 3,6% del total, respectivamente. Del impacto total de Feria Valencia, el gasto turístico de los visitantes aporta 16,7 millones de euros al PIB valenciano y 670 empleos (2,5% y 5% del impacto total, respectivamente); y los gastos de los expositores suponen un aumento del PIB valenciano de 42,8 millones de euros (6,5% del impacto total) y la creación/mantenimiento de 779 empleos equivalentes a tiempo completo al año (6% del total).

En relación con el PIB y el empleo de la Comunitat Valenciana, como muestra el cuadro 6.5, el impacto total de Feria Valencia supone el 0,63 (0,58% en 2018 y 0,52% en 2017) y el 0,66% (0,63% en 2018 y 0,58% en 2017), respectivamente.





### Cuadro 6.3. Impacto total sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia por sectores de actividad, 2019 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

#### a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	20.036.612	1,4	9.501.434	1,4	305	2,3
Pesca	800.024	0,1	390.665	0,1	12	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	19.462.919	1,3	6.517.605	1,0	84	0,6
Alimentación, bebidas y tabaco	84.267.832	5,7	16.887.161	2,6	322	2,4
Industria textil	4.779.314	0,3	757.929	0,1	24	0,2
Industria del cuero y del calzado	12.629.837	0,9	2.933.665	0,4	84	0,6
Industria de la madera y del corcho	14.477.470	1,0	2.687.116	0,4	88	0,7
Papel; edición y artes gráficas	12.986.127	0,9	4.086.310	0,6	76	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	22.759.579	1,5	3.672.212	0,6	7	0,1
Industria química	23.626.860	1,6	5.921.359	0,9	113	0,8
Caucho y plástico	10.423.448	0,7	3.103.371	0,5	78	0,6
Otros productos minerales no metálicos	11.860.847	0,8	1.897.468	0,3	60	0,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	13.160.254	0,9	4.156.075	0,6	87	0,7
Maquinaria y equipo mecánico	15.603.820	1,1	6.654.749	1,0	132	1,0
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	5.107.553	0,3	1.300.375	0,2	21	0,2
Fabricación de material de transporte	12.225.841	0,8	1.949.460	0,3	40	0,3
Industrias manufactureras diversas	15.921.899	1,1	4.566.450	0,7	112	0,8
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	143.722.951	9,7	32.759.419	5,0	158	1,2
Construcción	75.382.073	5,1	19.784.571	3,0	365	2,7
Comercio y reparación	178.941.465	12,1	102.381.797	15,5	3.575	26,9
Hostelería	207.152.759	14,0	92.199.022	14,0	2.281	17,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	78.223.894	5,3	39.109.614	5,9	791	6,0
Intermediación financiera	89.373.089	6,0	43.254.834	6,5	429	3,2
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	306.556.259	20,7	188.558.873	28,5	1.960	14,7
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	35.651.898	2,4	23.195.510	3,5	571	4,3
Educación	3.202.630	0,2	2.329.868	0,4	44	0,3
Sanidad y servicios sociales	6.068.077	0,4	3.283.558	0,5	134	1,0
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	39.342.892	2,7	23.018.806	3,5	561	4,2
Hogares que emplean personal doméstico	15.647.315	1,1	13.615.587	2,1	776	5,8
<b>TOTAL</b>	<b>1.479.395.539</b>	<b>100,0</b>	<b>660.474.863</b>	<b>100,0</b>	<b>13.289</b>	<b>100,0</b>

#### b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	20.836.636	1,4	9.892.099	1,5	317	2,4
Energía	185.945.449	12,6	42.949.236	6,5	249	1,9
Manufacturas	237.071.103	16,0	56.901.487	8,6	1.236	9,3
Construcción	75.382.073	5,1	19.784.571	3,0	365	2,7
Servicios	960.160.278	64,9	530.947.470	80,4	11.123	83,7
<b>TOTAL</b>	<b>1.479.395.539</b>	<b>100,0</b>	<b>660.474.863</b>	<b>100,0</b>	<b>13.289</b>	<b>100,0</b>

El número de eventos organizados por Feria Valencia ha aumentado entre 2018 y 2019 de 40 a 44 (+10%). Feria Valencia ha sido capaz de generar mayor impacto que en 2018, tanto en términos de producción, como de renta y empleo, arrojando unas tasas de variación del 9,4%, 11,6% y 7,3%, respectivamente. Respecto a 2017 el crecimiento es más destacado, alcanzado unas tasas de variación del 23,1%, 28,3% y 19,3%, respectivamente. Para desglosar esta evolución positiva resulta más conveniente desglosar cada una de las tipologías de gasto.

En primer lugar, el impacto generado por el propio funcionamiento de Feria ha crecido moderadamente respecto de 2018, con un aumento del 4,4% en términos de renta y 3,9% en términos de empleo. La explicación reside en el ligero aumento de costes del 1,3% respecto a 2018, siendo la cifra de gastos totales de Feria Valencia de 48,8 millones de euros en 2019.

En segundo lugar, el impacto generado por los visitantes es el que se reduce con mayor fuerza (-25,1% en términos de renta y -26,3% en términos de empleo). Sin considerar los eventos celebrados fuera de Valencia, entre 2018 y 2019 ha aumentado el número de visitas (+3%), pero se ha reducido el número de visitantes (-2,1%) y el número de visitantes generadores de impacto (-19,4%). El descenso de este

último grupo se explica por el menor volumen de visitantes en aquellos eventos que coinciden en ambos ejercicios (-11%) y porque el aumento de los visitantes (+25.070) de nuevos eventos en 2019 que no se han celebrado en 2018 (FIPA, Encaja, Efiagua...) no compensa la caída de visitantes (-42.117) de eventos celebrados en 2018 que no se han celebrado en 2019 (Maderalia, FIMMA, Eurobrico...).

El impacto generado por los expositores ha decrecido entre 2018 y 2019 en términos de renta y producción de manera similar (-8,2% y -9,6%). La explicación reside en un menor número de expositores (-12,7% respecto de 2018).

Finalmente, entre 2018 y 2019 el impacto generado por las ventas de las empresas atribuidas a su presencia en certámenes organizados por Feria Valencia es el que crece con mayor fuerza en la renta y el empleo (+15,3% y +11,9%). Este mayor impacto se debe a la evolución favorable de la economía que supone un aumento de las ventas empresariales.

#### **Cuadro 6.4. Impacto total por tipo de gasto sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia, 2019** (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

##### a) Cifras absolutas

Tipos de gasto	Producción	Renta	Empleo
Funcionamiento	37.774.255	15.691.564	482
Visitantes	65.226.141	16.660.632	670
Expositores	74.383.343	42.791.274	799
Creación de negocio	1.302.011.800	585.331.394	11.339
<b>Impacto total</b>	<b>1.479.395.539</b>	<b>660.474.863</b>	<b>13.289</b>

##### b) Porcentaje sobre el total (distribución vertical)

Tipos de gasto	Producción	Renta	Empleo
Funcionamiento	2,6	2,4	3,6
Visitantes	4,4	2,5	5,0
Expositores	5,0	6,5	6,0
Creación de negocio	88,0	88,6	85,3
<b>Impacto total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Cuadro 6.5. Aportación de Feria Valencia al PIB y empleo de la Comunitat Valenciana en 2019** (porcentaje sobre el VAB y el empleo)

Fuente: INE (CRE) y elaboración propia.

Tipos de gasto	Renta	Empleo
Funcionamiento	0,01	0,02
Visitantes	0,02	0,03
Expositores	0,04	0,04
Creación de negocio	0,56	0,57
<b>Impacto total</b>	<b>0,63</b>	<b>0,66</b>

**Cuadro 6.6. Impacto total por tipo de gasto sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia. Comparativa 2018-2019** (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

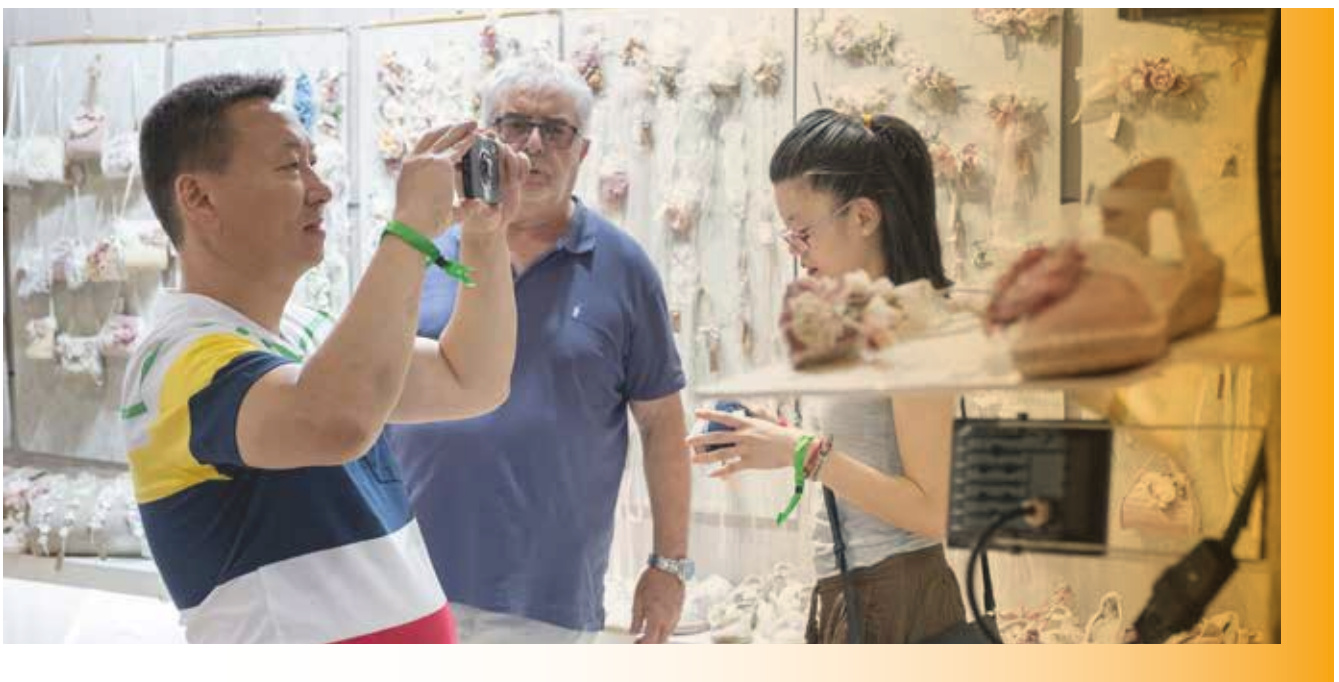
Fuente: Elaboración propia.

a) Cifras absolutas

	Producción		Renta		Empleo	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Funcionamiento	35.906.902	37.774.255	15.033.457	15.691.564	463	482
Visitantes	87.071.657	65.226.141	22.239.831	16.660.632	909	670
Expositores	81.000.708	74.383.343	46.586.479	42.791.274	883	799
Generación de ventas	1.148.238.496	1.302.011.800	507.732.715	585.331.394	10.131	11.339
<b>Impacto total</b>	<b>1.352.217.764</b>	<b>1.479.395.539</b>	<b>591.592.482</b>	<b>660.474.863</b>	<b>12.387</b>	<b>13.289</b>

b) Variación 2018-2019 (%)

Tipos de gasto	Producción	Renta	Empleo
Funcionamiento	5,2	4,4	3,9
Visitantes	-25,1	-25,1	-26,3
Expositores	-8,2	-8,1	-9,6
Creación de negocio	13,4	15,3	11,9
<b>Impacto total</b>	<b>9,4</b>	<b>11,6</b>	<b>7,3</b>



## 6.2. IMPACTO FISCAL

Una novedad de esta edición del informe es que además de cuantificar el impacto de Feria Valencia en términos de producción, PIB y empleo, también estima el impacto fiscal (ver metodología en el anexo 2), es decir, el aumento de la recaudación del que se benefician las distintas AA. PP. a través de diversas figuras impositivas (IVA, IRPF, impuesto de sociedades y cotizaciones a la Seguridad Social).

El cuadro 6.7 muestra que, gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2019, el conjunto de las AA. PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 273,2 millones de euros, de los que el 38,2% son vía IVA (104,3 millones de euros; el 32,4% cotizaciones a las Seguridad Social (88,5 millones de euros), el 21,1% impuesto de

sociedades (57,7 millones de euros) y el 8,3% restante (22,7 millones de euros) IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (88,4%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia, los expositores generan el 6,8% de la recaudación fiscal y los gastos realizados por los visitantes y los de funcionamiento de la propia Feria Valencia suponen un 2,4% del impacto fiscal, en ambos casos.

### Cuadro 6.7. Impacto fiscal de Feria Valencia por origen de gasto y tipo de figura impositiva, 2019 (euros)

<sup>1</sup> Incluye Cotizaciones Sociales tanto de la empresa como del trabajador

Fuente: Elaboración propia.

	IVA	IRPF	Cotizaciones a la Seguridad Social <sup>1</sup>	Impuesto sobre sociedades	TOTAL	Distribución por origen de gasto (%)
Funcionamiento	2.499.051	528.193	2.145.454	1.344.666	6.517.364	2,4%
Visitantes	2.653.811	221.943	2.287.765	1.420.708	6.584.228	2,4%
Expositores	6.762.549	2.197.727	5.828.039	3.677.651	18.465.967	6,8%
Generación de ventas	92.400.047	19.748.076	78.211.321	51.278.199	241.637.643	88,4%
<b>Impacto total</b>	<b>104.315.458</b>	<b>22.695.939</b>	<b>88.472.580</b>	<b>57.721.225</b>	<b>273.205.202</b>	<b>104.315.458</b>
<b>Distribución porcentual por figura impositiva (%)</b>	<b>38,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>32,4%</b>	<b>21,1%</b>	<b>100,0%</b>	







# 7

## CONCLUSIONES

Uno de los objetivos de Feria Muestrario Internacional de Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza una feria, las empresas que acuden como expositores, promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de la riqueza generada a través de este aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos adicionales con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando de esta forma más riqueza en la economía valenciana.

En este contexto, el objetivo de este informe ha sido cuantificar la importancia que Feria Valencia tiene en la creación de riqueza en la Comunitat Valenciana, estimando su contribución en términos de producción (ventas), renta (PIB) y empleo. Para ello, en el informe se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento de Feria Valencia; b) el gasto turístico que realizan en la Comunitat Valenciana las personas que visitan el recinto ferial; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas (creación de negocio) que han sido generadas gracias a su participación como expositores en Feria Valencia. Los impactos estimados se acotan a la Comunitat Valenciana y están referidos al calendario de eventos de Feria Valencia en 2019.

Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia ha sido necesario realizar trabajo de campo a través de dos cuestionarios: uno dirigido a los visitantes (con objeto de estimar su gasto turístico) y otro a los expositores (con objeto de

estimar su gasto para participar en la feria y el volumen de ventas que las empresas valencianas generan como consecuencia de su participación como expositores en certámenes de Feria Valencia). En el primer caso se han realizado 969 encuestas, mientras que en el segundo han sido 133 expositores los que han respondido la encuesta. La metodología utilizada para la estimación del impacto económico asociados a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output*.

Las conclusiones del informe son las siguientes:

- a) **En 2019, el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana asciende a 708 millones de euros, un 9,4% superior al de 2018.** De esa cifra total, 16,9 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (lo que supone un aumento de 0,8 millones de euros respecto a 2018, es decir, una subida del 5,0%); 31,4 millones de euros es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (un 25,1% menos que en 2018); 35,3 millones de euros es el gasto de los expositores (un 8,2% menos que en 2018); y 624,4 millones de euros (un 13,4% más que en 2018) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.
- b) Ese impacto directo inicial sobre el valor de la producción (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 660,5 millones de euros y 13.289 empleos equivalentes a tiempo completo, respectivamente.** Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo)



las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,63% del PIB y el 0,66% del empleo de la región. Es una aportación superior a la de 2018 (0,58% del PIB y 0,63% del empleo).**

62

- c) **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial.** En promedio, el 7,5% de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valenciana. Ese gasto (neto de importaciones, que asciende a 624,4 millones de euros) a favor de empresas valencianas acaba generando un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 585,3 millones de euros y 11.339 puestos de trabajo. En consecuencia, de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 88,6 euros y 85,3 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.
- d) **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 3.144 expositores que participaron en 2019 en ferias (el 49,1% de la Comunitat Valenciana, el 38,8% de otras regiones españolas y el 12,2% son extranjeros).** En concreto, el informe estima en 42,8 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 799 los empleos generados. En relación a 2018, ha habido 459 expositores menos, lo que supone un descenso del 12,7%.
- e) **Feria Valencia ha recibido en 2019 un 3% más de visitas que en 2018,** hasta llegar a 551.734, de las que

el 11,3% son nacionales de fuera de la Comunitat Valenciana y el 6,5% del extranjero. Sin embargo, los visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana que son los relevantes a efectos de estimar impactos (ya que su gasto es una aportación neta a la economía valenciana) han caído un 19,4%, lo que explica que su gasto turístico en la economía valenciana (que asciende a 31,4 millones de euros, ya neto de importaciones, es decir, deducido el gasto que es abastecido por proveedores de fuera de la Comunitat Valenciana) sea un 25,1% menor al de 2018. **Esa inyección de gasto turístico tiene un impacto de 16,7 millones de euros en el PIB y ha generado/mantenido 670 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.**

- f) **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto de tipo de gasto,** ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 15,7 millones de euros y en 482 puestos de trabajo.
- g) **La distribución sectorial de los impactos económicos de Feria Valencia muestra que es el sector servicios el que concentra la mayor parte (80,4% del total en términos de renta y 83,7% en el caso del empleo). Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28,5% de la renta y el 14,7% del empleo generado), el comercio y reparación (15,5% y 26,9%) y la hostelería (14,0% y 17,2%). A estas tres ramas productivas hay que añadir, aunque a cierta distancia, el transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,9% y 6,0%).** En términos de PIB, destacan los 188,6 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 102,4 millones de euros en el comercio y





reparaciones, y 92,2 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.575 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.281 empleos a tiempo completo) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.960 empleos).

- h) **Gracias a la actividad económica que ha generado Feria Valencia en 2019, el conjunto de las AA. PP. ha visto aumentar su recaudación de ingresos en 273,2 millones de euros**, de los que el 38,2% son vía IVA (104,3 millones de euros; el 32,4% cotizaciones a las Seguridad Social (88,5 millones de euros), el 21,1% impuesto de sociedades (57,7 millones de euros) y el 8,3% restante (22,7 millones de euros) IRPF. Del impacto fiscal total, la parte más importante (88,4%) se genera a través del aumento de las ventas de empresas valencianas que participan en los eventos de Feria Valencia.
- i) En base a las cifras obtenidas, Feria Valenciana tiene **un importante efecto multiplicador en la economía valenciana ya que por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2019** (se han gastado 48,8 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), **se han generado 13,5 euros de renta (PIB) y 30,3 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 272 empleos. Este efecto multiplicador es mayor al de 2018**, ya que ha pasado de 12,3 a 13,5 en el caso de la renta y de 257 a 272 en el caso del empleo.
- j) **En comparación con 2018, Feria Valencia ha generado en 2019 un impacto total un 11,6% superior en términos de renta (lo que supone 68,9 millones más) y un 7,3% también mayor en términos de empleo (902**

**más).** El desglose por fuente de generación de impacto muestra que el que más ha crecido es el asociado a las mayores ventas de los expositores valencianos (su impacto en renta es un 15,3% superior), seguido muy de lejos por el impacto generado por los gastos de funcionamiento (un 4,4% más). El impacto generado por los gastos de los visitantes es menor en relación a 2018 (su impacto en renta es un 25,1% inferior), ya que la cifra de visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana se ha reducido. Por su parte, el impacto generado por el gasto realizado por los expositores con motivo de su participación en la Feria también ha caído un 8,1%, que en parte de debe a que en 2019 ha habido un 12,7% menos de expositores que en 2018.

- k) **En comparación con el resto de empresas valencianas, las que han participado como expositoras en Feria Valencia tienen: un mayor tamaño y más presencia de grandes empresas; más actividad internacional; una propiedad más concentrada; una liquidez similar; un menor endeudamiento y una carga de la deuda bastante parecida al de las empresas no expositoras; son más rentables y solventes y mucho más productivas** (en términos de valor añadido y ventas por empleado).

En síntesis, la evidencia que aporta este informe demuestra que **la verdadera rentabilidad de Feria Valencia no es la que se refleja en su cuenta de resultados, sino la que tiene en cuenta los beneficios que genera en la sociedad valenciana gracias a la riqueza en crea en forma de rentas, empleo y recaudación fiscal.**





# REFERENCIAS

**BUREAU VAN DIJK (2021).** Sistema de Análisis de Datos Ibéricos (SABI). Base de datos distribuida por Bureau van Dijk (Electronic Publishing). Abril de 2021.

**EUROSTAT (2008).** *Eurostat Manual of Supply, Use and Input-Output Tables*. Luxemburgo: Office for Official Publications of the European Communities. Disponible en: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-RA-07-013>

**FERIA VALENCIA (2020).** *Memoria Anual 2019*. Paterna (València). Disponible en: [https://www.feriavalencia.com/wp-content/uploads/2020/10/MemoriaFV\\_2019\\_web.pdf](https://www.feriavalencia.com/wp-content/uploads/2020/10/MemoriaFV_2019_web.pdf)

**INE (Instituto Nacional de Estadística).** Contabilidad Nacional Anual de España. Madrid. Disponible en: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177057&menu=ultiDatos&idp=1254735576581](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177057&menu=ultiDatos&idp=1254735576581) [consulta: abril de 2021].

—. **Contabilidad Regional de España (CRE).** Madrid. Disponible en: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736167628&menu=ultiDatos&idp=1254735576581](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=ultiDatos&idp=1254735576581) [consulta: abril de 2021].

—. **Encuesta de Población Activa (EPA).** Madrid. Disponible en: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595) [consulta: abril de 2021].

**PORTAL ESTADÍSTICO DE LA GENERALITAT VALENCIANA (2008).** Marco *input-output* y contabilidad regional de la Comunitat Valenciana, 2000 (actualización mayo 2008). València: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Disponible en: [http://pegv.gva.es/es/temas/economia/cuentaseconomicas/marcoinputoutputycontabilidadregionaldela-comunitatvalenciana/-/asset\\_publisher/XOYkgpfbgB3/content/marco-input-output-y-contabilidad-regional-de-la-comunitat-valenciana-2000](http://pegv.gva.es/es/temas/economia/cuentaseconomicas/marcoinputoutputycontabilidadregionaldela-comunitatvalenciana/-/asset_publisher/XOYkgpfbgB3/content/marco-input-output-y-contabilidad-regional-de-la-comunitat-valenciana-2000).



# Anexo 1

## METODOLOGÍA *INPUT-OUTPUT*

Este apéndice presenta la metodología que se ha utilizado para la estimación del impacto económico de Feria Valencia en la región valenciana. Por impacto económico se entiende el efecto sobre el *output* (producción, ventas), la renta (valor añadido o PIB) y el empleo asociados a la existencia de Feria Valencia. En el caso de esta institución los impactos se generan a través de cuatro vías distintas: a) los gastos de funcionamiento de la propia institución para poder llevar a cabo su actividad habitual; b) los gastos de los visitantes que asisten a las ferias y eventos organizados por Feria Valencia; c) los gastos que los expositores realizan para participar en las ferias gestionadas por Feria Valencia; y d) la creación de negocio que se produce en las ferias (aumento de las ventas de las empresas participantes) y que supone un *shock* de demanda adicional para la economía valenciana.

Los impactos económicos estimados se dividen en tres grupos: los impactos directos, indirectos y los inducidos.

- a. Impactos directos: es el empleo, renta y la actividad (gasto) generados inicialmente para abastecer la demanda asociada al gasto realizado por Feria Valencia, sus visitantes, sus expositores y aquellos gastos necesarios para abastecer la producción adicional que suponen las ventas acordadas en las ferias.
- b. Impactos indirectos: es el empleo, renta y producción generados en otros sectores de la economía para poder abastecer la demanda que inicialmente supone el gasto asociado a las cuatro fuentes de impacto comentadas.
- c. Impactos inducidos: son los generados por los impactos directos e indirectos como consecuencia del consumo generado a través de la renta de las economías domésticas.

Para cuantificar los impactos indirectos e inducidos se utiliza la metodología *input-output*.

### Análisis *input-output*

La estimación de los impactos sobre la producción, renta y empleo de la economía valenciana se realiza utilizando la metodología *input-output* y la tabla correspondiente referida a la economía de la Comunitat Valenciana.

Además, dado que la última tabla *input-output* oficial disponible para la Comunitat Valenciana, elaborada y publicada por el IVE (Instituto Valenciano de Estadística) está referida a un año ya muy lejano como el 2000, el IVE ha realizado una actualización de la misma mediante la aplicación del método Euro, utilizado y recomendado por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat)<sup>19</sup>. Dicha actualización ha tomado como base principal la información proporcionada por la Contabilidad Regional de España del INE (Instituto Nacional de Estadística). Con esta aproximación, se dispone de una actualización de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana referida al año 2010, que es la que se ha utilizado para estimar el impacto de Feria Valencia.

La tabla *input-output* recoge la estructura productiva de una economía en la medida en la que cuantifica los requerimientos de *inputs* que un sector demanda del resto de sectores para satisfacer su producción. De ese modo, la esencia del análisis *input-output* es que permite estimar el impacto que sobre la producción, la renta y el empleo tiene un determinado aumento de la demanda final (en nuestro caso, el gasto asociado a Feria Valencia).

El análisis *input-output* permite estimar distintos tipos de impactos, tanto a nivel agregado para toda la economía como a nivel sectorial por ramas productivas.

Los impactos directos sobre la producción se corresponden con los gastos directos comentados anteriormente. En el caso de la renta (valor añadido), los impactos directos se

<sup>19</sup> Véase Eurostat (2008).

estiman a partir de la información que proporciona Feria Valencia de sus gastos de funcionamiento (distinguiendo las rentas de trabajo del resto de gastos) y la propia tabla *input-output* sobre la proporción que la renta representa de la producción de cada sector. En el caso del empleo, es posible ofrecer una estimación a través de la ratio empleo/producción que reporta la propia tabla *input-output* (en el caso de Feria Valencia, el empleo directo se corresponde con su plantilla).

Además de los impactos directos, la actividad económica conlleva la existencia de efectos multiplicadores, conocidos técnicamente como efectos keynesianos, que inducen impactos sobre toda la economía. Además de estimar los llamados multiplicadores tipo I, en el informe se estiman los multiplicadores tipo II que captan efectos adicionales inducidos a través del consumo de las economías domésticas. Este aspecto es sumamente importante ya que la no consideración de estos impactos inducidos supone una infravaloración de los verdaderos impactos económicos asociados a un *shock* de demanda.

Los impactos totales se estiman a partir de los multiplicadores tipo II, obteniéndose los indirectos e inducidos como diferencia entre los impactos totales y los directos. Los impactos totales sobre el empleo se obtienen a partir de la relación empleo/producción para cada sector de actividad que también proporciona la tabla *input-output*.

Las tablas *input-output*, cuya estructura se sintetiza en el esquema A.1, recogen los flujos de transacciones intersectoriales en una determinada región o país para un año concreto, así como los distintos vectores de la demanda final y los *inputs* primarios. El modelo de cantidades del sistema cerrado de Leontief queda definido por la ecuación en forma matricial

$$X = AX + Y$$
$$A = [a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j}]$$

con lo que la solución para el vector de output sectorial es igual a:

$$X = [I - A]^{-1}Y$$

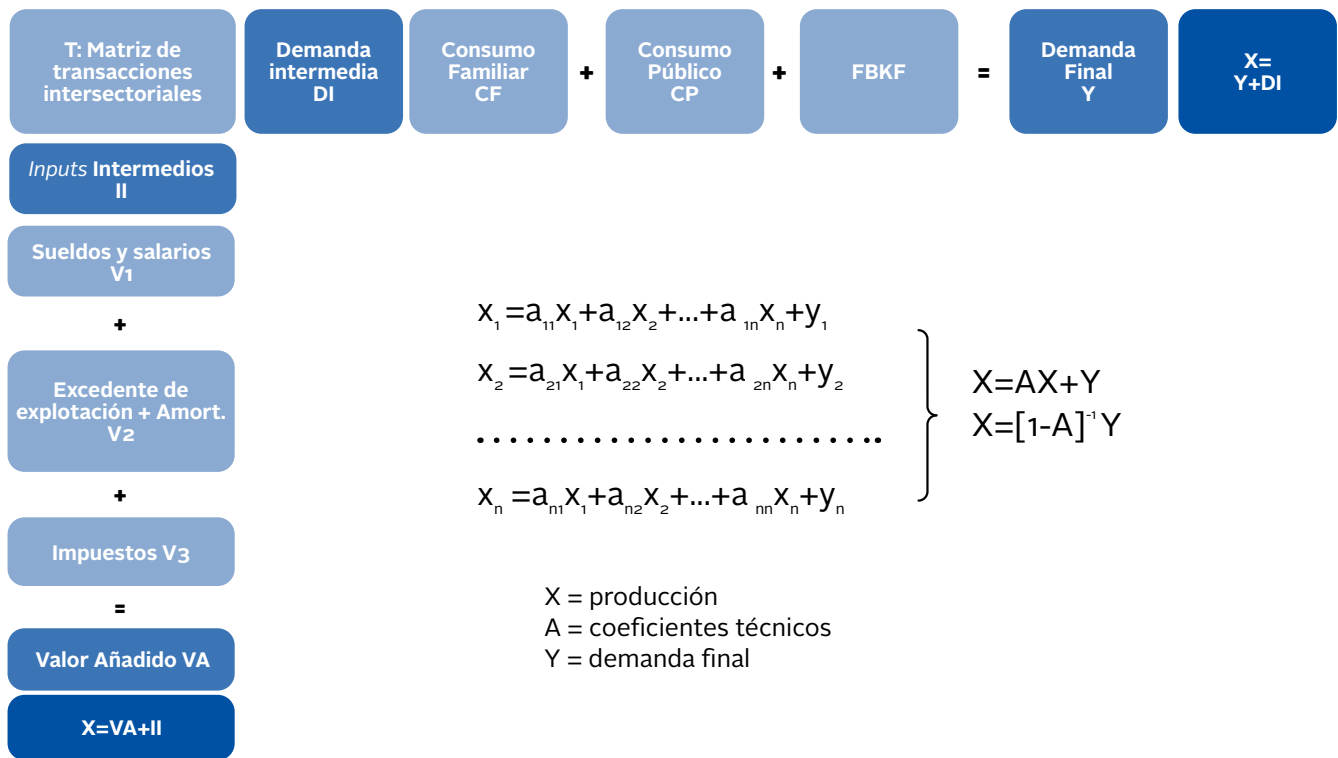
donde  $X$  es el vector del *output* sectorial ( $n \times 1$ ),  $A$  es la matriz de coeficientes técnicos ( $n \times n$ ),  $[I-A]$  es la matriz tecnológica,  $Y$  es el vector de demanda final ( $n \times 1$ ).

Suponiendo la constancia y proporcionalidad de los coeficientes técnicos, el sistema de cantidades permite evaluar los efectos sobre la producción, la renta y el empleo de cambios en la demanda final. Para este cometido es necesario extender el modelo básico de cantidades de Leontief para incluir no solo las cantidades que determinan la demanda intermedia a nivel sectorial, sino también la cuan-



## Estructura de la tabla *input-output*

Fuente: Elaboración propia.



tificación de los requerimientos de *inputs* primarios en la demanda final. De este modo se calculan lo que se conoce como multiplicadores *input-output*. Dichos multiplicadores pueden ser clasificados de la siguiente forma:

**Multiplicadores de output.** Definamos  $B$  como la inversa de la matriz tecnológica

$$B = [I - A]^{-1}$$

Cada elemento de la matriz  $B$ ,  $b_{ij}$ , indica el incremento en la producción del sector  $i$  necesario para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector  $j$ . Por tanto, la suma de una columna de la matriz  $B$  indica la producción necesaria de todos los sectores de la economía para satisfacer un incremento de una unidad en la demanda final del sector  $j$ . De esta forma, da una idea del impacto sobre todo el sistema económico de un incremento en la demanda final del sector  $j$ . Los multiplicadores ( $MO$ ) del *output* se calculan como

$$MO_j = \sum_{i=1}^n b_{ij}$$

**Multiplicadores de renta.** Representan una cuantificación de la capacidad de generar renta derivada de cambios en la demanda final. Sin embargo, al igual que el multiplicador keynesiano, el aumento inicial de la renta debido a cambios

en la demanda final tiene unos efectos inducidos adicionales en el consumo de las economías domésticas que provocará un aumento adicional de la demanda final. Al igual que en el caso del multiplicador keynesiano este proceso de interacción entre consumo-renta se producirá en fases sucesivas hasta la desaparición de los efectos inducidos por el cambio inicial en la demanda final. La inclusión o no del efecto inducido por el incremento en la renta derivada de un aumento en la demanda final representa la diferencia fundamental entre el llamado multiplicador de la renta tipo I (no contiene el efecto inducido, solo el efecto directo e indirecto de un aumento de una unidad en la demanda final) y el multiplicador de la renta tipo II (contiene el efecto directo, indirecto e inducido de aumentos en la demanda final).

El multiplicador de la renta tipo I se define como

$$MR_j^I = \sum_{i=1}^n v_i b_{ij}$$

$$MR^I = v' B$$

donde  $v_i$  es la capacidad de generar renta por unidad de *output* en el sector  $i$ , calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector  $i$ /producción en el sector  $i$ ).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales tendrá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz,  $T^*$ , indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector  $j$ . La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto  $i$  para la obtención de una unidad final de consumo privado.

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa ampliada de Leontief. En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & \theta \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix}$$

donde  $y$  es el valor añadido o renta,  $cf$  es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares,  $CF$  es el vector de consumo de los hogares,  $Y$  es la demanda final interna,  $RE$  son las rentas recibidas del exterior, y es el vector de ratios renta/producción.

La matriz inversa de Leontief  $B^*$  es igual a

$$B^* = \left[ I - \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & \theta \end{bmatrix} \right]^{-1}$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^{II} = b_{n+1,j}^*$$

**Multiplicadores del empleo.** Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta solo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo (ME) tipo I es igual a:

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}$$

$$ME^I = l'B$$

donde  $l_i$  es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el *output* del sector  $i$  y el vector  $l$  contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.

Para obtener el multiplicador del empleo tipo II solo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief  $B$  por los coeficientes de la matriz  $B^*$ .

$$ME_j^{II} = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^*$$



# Anexo 2

## METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ESTIMACIÓN DEL IMPACTO FISCAL

Después de estimar los impactos sobre la producción, la renta y el empleo de la existencia de Feria Valencia, se puede también medir el retorno que obtiene el sector público a través de los distintos impuestos, asociados a la producción, al intercambio, o a la generación de rentas.

Efectivamente, con cada renta, cada incremento en la producción y cada transacción se devenga el correspondiente impuesto. Por lo tanto, los efectos sobre producción y rentas tienen una contrapartida para el sector público, en forma de recaudación de distintos impuestos. Cada transacción está sometida al IVA y, en algunos casos, a determinados impuestos especiales (alcohol, carburantes, energía, seguros, electricidad, etc.). Las rentas derivadas del trabajo, sea por cuenta propia o por cuenta ajena, quedarán sometidas al IRPF, por un lado, y generarán, por otro, cotizaciones a la Seguridad Social. Y las rentas empresariales quedarán sometidas al impuesto sobre sociedades. A este volumen de liquidez que fluye al sector público se le denomina retorno impositivo.

Para el cálculo del retorno impositivo es necesario contar con la información desagregada de los efectos directos, indirectos e inducidos. Los incrementos en la producción, sean derivados del efecto directo, indirecto o inducido, producen un retorno impositivo asociado con los impuestos sobre ventas. En primer lugar, el impuesto sobre el valor añadido (IVA), de carácter general. Para ello se aplica el tipo impositivo efectivo al valor añadido de cada sector. En segundo lugar, hay que computar otros impuestos indirectos, que afectan ahora sólo a sectores determinados. Para este cálculo, el desglose sectorial aportado por la TIO permite precisar las consecuencias recaudatorias.

Por otro lado, como consecuencia de la actividad que se quiere analizar se generarán una serie de rentas. Si se trata de rentas de las sociedades, éstas se traducirán en un aumento en la recaudación del impuesto sobre sociedades. Por otro lado, también se espera un incremento en rentas del trabajo por cuenta propia (aumentos de salarios o nue-

vos asalariados), lo que generará un aumento en la recaudación del IRPF y de las cotizaciones sociales, tanto de la empresa como del trabajador. Si se trata de rendimientos de actividades económicas, también tributarán en IRPF y también generarán cotizaciones sociales, ahora en el régimen de autónomos.

### Estimación del IVA Imposición Indirecta

La estimación del impuesto sobre el valor añadido que se espera recaudar se realiza a partir de una estimación del valor añadido en cada uno de los sectores productivos en los que se subdivide la TIO de la Comunitat Valenciana. A ese valor añadido se le aplica un tipo de gravamen efectivo, diferenciado para cada sector.

Ahora bien, para algunos sectores específicos hay que calcular otros impuestos indirectos. Se incluyen los Impuestos Especiales (Hidrocarburos, Tabaco y Alcohol), otros impuestos de fabricación (Electricidad, Seguros) o el Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT). En cada caso se recurre a bibliografía específica sobre algún impuesto, a datos de la Administración o a la regulación específica del tributo.

### Estimación de las Cotizaciones a la Seguridad Social

Para estimar las cotizaciones a la Seguridad Social, hay que tener en cuenta que los porcentajes que representan sobre los sueldos y salarios brutos varían por sector, lo que puede indicar diferencias debido a la existencia de regímenes especiales (por ejemplo, en el caso de las actividades agrícolas), o por la presencia de trabajadores autónomos, que son indistinguibles del resto. Por ello nos parece mucho más ajustado utilizar este dato que aplicar un porcentaje genérico.

## Estimación del impuesto sobre la renta (IRPF)

Como consecuencia de los efectos indirecto e inducido se generan, unos sueldos y salarios brutos derivados de la contratación de nuevos trabajadores y probablemente se produzca un aumento en los salarios de algunos trabajadores ya existentes. Sin embargo, no disponemos de la distribución de la estructura salarial de los nuevos trabajadores, sino solo de su media. Por ello partimos, para cada sector de las Tablas Input Output, de este dato medio y aplicamos el tipo medio de gravamen para un trabajador con un salario medio cercano al derivado de los datos de la tabla. Para ello se recurre a la estadística de los declarantes del IRPF. Aplicamos este tipo medio de gravamen al volumen de los sueldos y salarios brutos en cada sector.

## Estimación del impuesto sobre sociedades (IS)

Para estimar el retorno impositivo en el caso del impuesto sobre sociedades, partimos de los datos de las cuentas anuales del impuesto de sociedades. A partir de estos datos, aplicamos el tipo efectivo del impuesto. Hay que resaltar que no se trata puramente de un tipo impositivo efectivo, que se definiría como el cociente entre la cuota líquida positiva y la base imponible del impuesto sobre sociedades. En su lugar tomamos el cociente entre la cuota líquida positiva y el resultado contable, ya que el dato que ofrecen las Tablas Input-Output es éste. De esta manera, al aplicar este tipo al resultado contable, resultará la cuota líquida positiva.





# Anexo 3

## CUESTIONARIO PARA ESTIMAR EL GASTO DE LOS VISITANTES



### CUESTIONARIO PARA VISITANTES PROCEDENTES DE FUERA DE VALENCIA

Nombre del evento \_\_\_\_\_

**1. Lugar de residencia**

Indicar PROVINCIA: \_\_\_\_\_

**2. ¿Tiene pensado dormir en Valencia, fuera de su domicilio habitual, como motivo de su visita al evento?**

- a. Sí
- b. No (Pasar a 5)

**3. Días que duerme en Valencia fuera de su domicilio habitual con motivo de la visita al evento:** \_\_\_\_\_

**4. Tipo de alojamiento**

- a. Hotel
- b. Casa de familiares, amigos...
- c. Alquiler de apartamento
- d. Otros  Especificar: \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuánto se ha gastado/tiene previsto gastarse en esta estancia en Valencia, en cada uno de estos conceptos? (Si no se sabe el gasto por conceptos, preguntar por el total)**

**Es importante insistir que la pregunta hace referencia a gasto realizado EN VALENCIA**

- i. Alojamiento \_\_\_\_\_
- ii. Restaurantes/Comida \_\_\_\_\_
- iii. Transporte público en Valencia \_\_\_\_\_
- iv. Transporte privado en Valencia \_\_\_\_\_
- v. Ocio \_\_\_\_\_
- vi. Compras en tiendas \_\_\_\_\_
- vii. Otros \_\_\_\_\_
- viii. **TOTAL** \_\_\_\_\_

**¿A cuántas personas se refiere el gasto que acaba de comentar?** \_\_\_\_\_



FERIA VAL

FORO NORTE

VALLE DE LA PAZ



# Anexo 4

## CUESTIONARIO PARA ESTIMAR EL GASTO DE LOS EXPOSITORES Y LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS IMPUTABLES A FERIA VALENCIA

### ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE FERIA VALENCIA

---

La encuesta estará abierta hasta el 9 de noviembre.

Todas las respuestas serán CONFIDENCIALES y serán manejadas solo por el IVIE y exclusivamente para este fin.

El objetivo es identificar al máximo el detalle del gasto por partidas, distinguiendo las compras realizadas y los servicios adquiridos por tipo de gasto.

Los datos de contacto (nombre, apellidos y correo electrónico) son requeridos exclusivamente para quienes deseen participar en el sorteo y solo serán utilizados en caso de resultar premiada su participación.

Gracias por tu colaboración

Quiero participar en el sorteo\*

SI

NO

Nombre \*

Apellidos \*

Correo electrónico\*

m2 del stand\*

9-16

17-24

25-32

33-48

49-64

65-96

97-100

101-150

151-200

201-250

Más de 200

## Estructura del stand

Se refiere a la estructura en cualquiera de sus opciones: portátil, modular o de diseño.

### Estructura del stand\*

- No hemos contratado ese servicio
- Si hemos contratado ese servicio
- 

### Proveedor de la estructura del stand\*

- Contratado a Feria Valencia
- Contratado a otro Proveedor
- 

### Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor\*

- Comunidad Valenciana
- Otras Comunidades Autónomas
- Extranjero
- No lo sé
- 

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI
- NO
- 

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

---



Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Menos de 2.000€    | <input type="radio"/> De 2.000€ a 2.500€  | <input type="radio"/> De 2.500€ a 3.000€ |
| <input type="radio"/> De 3.000€ a 3.500€ | <input type="radio"/> De 3.500€ a 4.000€  | <input type="radio"/> De 4.000€ a 4.500€ |
| <input type="radio"/> De 4.500€ a 5.000€ | <input type="radio"/> De 5.000€ a 5.500€  | <input type="radio"/> De 5.500€ a 6.000€ |
| <input type="radio"/> De 6.000€ a 6.500€ | <input type="radio"/> De 6.500€ a 7.000€  | <input type="radio"/> De 7.000€ a 7.500€ |
| <input type="radio"/> De 7.500€ a 8.000€ | <input type="radio"/> De 8.000€ a 8.500€  | <input type="radio"/> De 8.500€ a 9.000€ |
| <input type="radio"/> De 9.000€ a 9.500€ | <input type="radio"/> De 9.500€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€     |

## Decoración, mobiliario y complementos

Proveedores integrales de interiorismo, decoración y mobiliario (alquiler o compra).

### Decoración del stand\*

- No hemos contratado ese servicio       Si hemos contratado ese servicio
- 

### Proveedor de la decoración o mobiliario adicional\*

- Contratado a Feria Valencia       Contratado a otro Proveedor
- 

### Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor\*

- Comunidad Valenciana       Otras Comunidades Autónomas       Extranjero
- No lo sé
- 

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO
- 

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

---

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€       | <input type="radio"/> De 100€ a 150€     | <input type="radio"/> De 150€ a 200€     |
| <input type="radio"/> De 200€ a 250€      | <input type="radio"/> De 250€ a 300€     | <input type="radio"/> De 300€ a 350€     |
| <input type="radio"/> De 350€ a 400€      | <input type="radio"/> De 400€ a 450€     | <input type="radio"/> De 450€ a 500€     |
| <input type="radio"/> De 500€ a 1.000€    | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ |
| <input type="radio"/> De 2.000€ a 2.500€  | <input type="radio"/> De 2.500€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 3.500€ |
| <input type="radio"/> De 3.500€ a 4.000€  | <input type="radio"/> De 4.000€ a 4.500€ | <input type="radio"/> De 4.500€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> De 5.000€ a 5.500€  | <input type="radio"/> De 5.500€ a 6.000€ | <input type="radio"/> De 6.000€ a 6.500€ |
| <input type="radio"/> De 6.500€ a 7.000€  | <input type="radio"/> De 7.000€ a 7.500€ | <input type="radio"/> De 7.500€ a 8.000€ |
| <input type="radio"/> De 8.000€ a 8.500€  | <input type="radio"/> De 8.500€ a 9.000€ | <input type="radio"/> De 9.000€ a 9.500€ |
| <input type="radio"/> De 9.500€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€     |  |

## Catering en el stand

Se refiere a degustaciones, cafés, comidas y/o bebidas servidas en el stand para las visitas. NO se incluyen las dietas ni gastos de desayunos, comidas o cenas del personal.

### Catering\*

- No hemos contratado ese servicio       Si hemos contratado ese servicio

### Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor\*

- Comunidad Valenciana       Otras Comunidades Autónomas       Extranjero
- No lo sé

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- Menos de 100€       De 100€ a 200€       De 200€ a 300€
- De 300€ a 400€       De 400€ a 500€       De 500€ a 1.000€
- De 1.000€ a 1.500€       De 1.500€ a 2.000€       De 2.000€ a 5.000€
- De 5.000€ a 10.000€       Más de 10.000€



## Personal Auxiliar

Se refiere al personal subcontratado: azafatas, vigilancia y/o auxiliares de montaje.

### Personal Auxiliar\*

- No hemos contratado ese servicio       Si hemos contratado ese servicio
- 

### Proveedor del personal auxiliar\*

- Contratado a Feria Valencia       Contratado a otro Proveedor
- 

### Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor\*

- Comunidad Valenciana       Otras Comunidades Autónomas       Extranjero
- No lo sé
- 

### Indica, por favor, el número de auxiliares contratados\*

- 1       2       3
- 4       5       6
- 7       8       9
- 10 ó más       No lo sé
- 

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO
-

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

---

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€      | <input type="radio"/> De 100€ a 200€     | <input type="radio"/> De 200€ a 300€     |
| <input type="radio"/> De 300€ a 400€     | <input type="radio"/> De 400€ a 500€     | <input type="radio"/> De 500€ a 1.000€   |
| <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ | <input type="radio"/> De 2.000€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> Más de 5.000€      |  |  |

## Transporte de Mercancías

Se refiere al transporte del material para el stand: promocional, decoración y otros (no se incluye el transporte de la estructura).

### Transporte de Mercancías\*

- No hemos contratado ese servicio       Si hemos contratado ese servicio

### Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor\*

- Comunidad Valenciana       Otras Comunidades Autónomas       Extranjero
- No lo sé

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- Menos de 50€       De 50€ a 100€       De 100€ a 200€
- De 200€ a 300€       De 300€ a 400€       De 400€ a 500€
- Más de 500€

## Vehículos de alquiler (sin chófer)

Cualquier tipo de vehículo SIN CONDUCTOR, turismo o furgoneta, contratado por la empresa para el transporte de material o personal asociado a su participación en la feria.

### Vehículos de alquiler (sin chófer)\*

- No hemos contratado ese servicio       Si hemos contratado ese servicio
- 

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO
- 

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

---

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- Menos de 10€       De 10€ a 50€       De 50€ a 100€  
 De 100€ a 200€       De 200€ a 300€       De 300€ a 400€  
 De 400€ a 500€       Más de 500€



## Vehículos de alquiler (con chófer)

Servicios de taxis, autobuses, Uber, Cabifi o similares (en Valencia).

### Vehículos de alquiler (con chófer)\*

- No hemos contratado ese servicio       Si hemos contratado ese servicio

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- Menos de 10€       De 10€ a 50€       De 50€ a 100€  
 De 100€ a 200€       De 200€ a 300€       De 300€ a 400€  
 De 400€ a 500€       Más de 500€

## Alojamiento

Cualquier tipo de reserva: hotel, apartahotel, apartamento, etc.

### Alojamiento\*

- No hemos contratado ese servicio       Si hemos contratado ese servicio

### Indica, por favor, el número de pernoctaciones contratadas\*

- De 1 a 5       De 5 a 10       De 10 a 15  
 De 15 a 20       De 20 a 25       De 25 a 30  
 De 30 a 50       Más de 50       No lo sé

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- Menos de 50€       De 50€ a 100€       De 100€ a 200€  
 De 200€ a 300€       De 300€ a 400€       De 400€ a 500€  
 De 500€ a 600€       De 600€ a 700€       De 700€ a 800€  
 De 800€ a 900€       De 900€ a 1.000€       De 1.000€ a 1.500€  
 De 1.500€ a 2.000€       De 2.000€ a 3.000€       De 3.000€ a 4.000€  
 De 4.000€ a 5.000€       Más de 5.000€

## Transporte

Desplazamiento realizados en la comunidad valenciana ya sea en tren, autobús, ferry o avión. No incluido el transporte con vehículo de alquiler

### Transporte\*

- No hemos necesitado ese servicio       Si hemos necesitado ese servicio

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 50€       | <input type="radio"/> De 50€ a 100€      | <input type="radio"/> De 100€ a 200€     |
| <input type="radio"/> De 200€ a 300€     | <input type="radio"/> De 300€ a 400€     | <input type="radio"/> De 400€ a 500€     |
| <input type="radio"/> De 500€ a 600€     | <input type="radio"/> De 600€ a 700€     | <input type="radio"/> De 700€ a 800€     |
| <input type="radio"/> De 800€ a 900€     | <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€   | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ |
| <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ | <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ |
| <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ | <input type="radio"/> Más de 5.000€      |  |

## Restauración

Incluye gastos de representación, invitaciones, desayunos, comidas y cenas, dentro y fuera del recinto, así como las dietas del personal adscrito a la empresa.

### Restauración\*

- No hemos necesitado ese servicio       Si hemos necesitado ese servicio

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 50€       | <input type="radio"/> De 50€ a 100€      | <input type="radio"/> De 100€ a 200€     |
| <input type="radio"/> De 200€ a 300€     | <input type="radio"/> De 300€ a 400€     | <input type="radio"/> De 400€ a 500€     |
| <input type="radio"/> De 500€ a 600€     | <input type="radio"/> De 600€ a 700€     | <input type="radio"/> De 700€ a 800€     |
| <input type="radio"/> De 800€ a 900€     | <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€   | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ |
| <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ | <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ |
| <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ | <input type="radio"/> Más de 5.000€      |  |

## Publicidad y Comunicación

Se refiere a todas aquellas acciones destinadas a comunicación con antelación su participación en la feria: acciones de telemarketing, publicidad en medios, e-mailings, etc.)

### Publicidad y Comunicación\*

- No hemos hecho publicidad       Si hemos hecho publicidad

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI       NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€       | <input type="radio"/> De 100€ a 200€     | <input type="radio"/> De 200€ a 300€     |
| <input type="radio"/> De 300€ a 400€      | <input type="radio"/> De 400€ a 500€     | <input type="radio"/> De 500€ a 600€     |
| <input type="radio"/> De 600€ a 700€      | <input type="radio"/> De 700€ a 800€     | <input type="radio"/> De 800€ a 900€     |
| <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€    | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ |
| <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€  | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ | <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> De 5.000€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€     |  |



## Promoción durante la feria

Se refiere a los materiales producidos específicamente para su distribución durante la feria o como resultado de la misma: catálogos, folletos, obsequios, muestras, etc. No se incluye su transporte.

### Promoción durante la feria\*

- No hemos producido ningún elemento específico para la feria
- Si hemos producido algún elemento específico para la feria

### ¿Conoces el importe EXACTO?\*

- SI
- NO

### Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio\*

### Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio\*

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€       | <input type="radio"/> De 100€ a 200€     | <input type="radio"/> De 200€ a 300€     |
| <input type="radio"/> De 300€ a 400€      | <input type="radio"/> De 400€ a 500€     | <input type="radio"/> De 500€ a 600€     |
| <input type="radio"/> De 600€ a 700€      | <input type="radio"/> De 700€ a 800€     | <input type="radio"/> De 800€ a 900€     |
| <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€    | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ |
| <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€  | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ | <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> De 5.000€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€     |  |

## Otros gastos

Selecciona, por favor, otras partidas de gastos importantes que se hayan acometido en la última edición de la feria

### Otros servicios\*

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Audiovisuales             | <input type="checkbox"/> Servicios fotográficos/video | <input type="checkbox"/> Traductores/intérpretes |
| <input type="checkbox"/> Decoración floral         | <input type="checkbox"/> Maniqués y percheros         | <input type="checkbox"/> Otros                   |
| <input type="checkbox"/> Ninguno de los anteriores |   |  |

Audiovisuales. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?\*

- SI  NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Audiovisuales" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)\*

Servicios fotográficos. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?\*

- SI  NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Servicios fotográficos" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)\*

Traductores/intérpretes. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?\*

- SI  NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Traductores/intérpretes" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)\*

Decoración floral. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?\*

SI

NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Decoración floral" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)\*

Maniqués y percheros. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?\*

SI

NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Maniqués y percheros" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)\*

Otros. Especifica, por favor (e indica el importe exacto o aproximado si lo conoces)\*

## Negocio

Es muy importante para el estudio conocer más sobre el negocio generado como consecuencia de la actividad de los expositores en la feria.

Podrías indicarnos, por favor, ¿cuál es el % de ventas anuales derivado de tu participación en Feria Valencia?\*

- |                                      |                                       |                                      |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Menos del 5%   | <input type="radio"/> Del 5% al 10%   | <input type="radio"/> Del 11% al 20% |
| <input type="radio"/> Del 21% al 30% | <input type="radio"/> Del 31% al 40%  | <input type="radio"/> Del 41% al 50% |
| <input type="radio"/> Del 51% al 60% | <input type="radio"/> Del 61% al 70%  | <input type="radio"/> Del 71% al 80% |
| <input type="radio"/> Del 81% al 90% | <input type="radio"/> Del 91% al 100% | <input type="radio"/> No lo sé       |







**Ivie**

