2019 Memòria Anual

FERIA VALENCIA

FV

on fair

www.feriavalencia.com • feriavalencia@feriavalencia.com • (+34) 96 386 11 00 • (+34) 96 386 12 00

Pròleg

FERIA VALENCIA

Informe IVIE: Fira València suposa el 0,58 % del PIB i el 0,63 % de l'ocupació

Durant l'exercici passat, l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques (IVIE) va actualitzar l'estudi d'impacte econòmic de Fira València. Les dades que mostra el treball de l'IVIE són clares: l'activitat de Fira València l'any 2018 suposa el manteniment de 12.387 llocs de treball a temps complet (el 0,63 % de l'ocupació autonòmica), provoca un impacte de 591,6 milions d'euros en el PIB (el 0,58 % del total de la Comunitat Valenciana) i genera unes vendes de 1.352,2 milions d'euros.

A continuació, es reprodueix el resum executiu íntegre del treball de l'IVIE:

a. L'any 2018, **la despesa total atribuïble a Fira València i susceptible de generar impactes econòmics a la Comunitat Valenciana va ser de 647,0 milions d'euros, un 12,3 % superior al de 2017.** D'aquesta xifra total, 16,1 milions d'euros corresponen a despeses de funcionament del recinte firal (la qual cosa representa 2,2 milions menys que el 2017, és a dir una caiguda del 12 %); 41,9 milions d'euros és la despesa turística dels visitants a Fira València (un 48 % més que el 2017); 38,4 milions d'euros és despesa dels expositors (un 13 % més que el 2017); i 550,6 milions d'euros (un 11 % més que el 2017) són vendes d'expositors valencians generades gràcies a la seua participació en actes organitzats per Fira València.

ORIGEN DE LA DESPESA

16,1
MILIONS D'EUROS PEL FUNCIONAMENT DE FIRA VALÈNCIA
-12 %

41,9
MILIONS D'EUROS PER LA DESPESA DELS VISITANTS
+48 %

38,4
MILIONS D'EUROS PER LA DESPESA DELS EXPOSITORS
+13 %

550,6
MILIONS D'EUROS PER LES VENDES GENERADES EN ELS EXPOSITORS VALENCIANS
+11 %

b. Aquest impacte directe inicial sobre el valor de la producció (vendes) de la Comunitat Valenciana provoca impactes addicionals indirectes i induïts. D'aquesta manera, **l'impacte total (directe + indirecte + induït) sobre les vendes, la renda (PIB) i l'ocupació atribuïble a Fira València s'estima en 1.352,2 milions d'euros, 591,6 milions d'euros i 12.387 llocs de treball equivalents a temps complet a l'any, respectivament.** Des del punt de vista del benestar, aquestes dues últimes variables (renda i ocupació) són rellevants per a valorar la contribució de Fira València a la generació de riquesa a la Comunitat Valenciana i **representen el 0,58 % del PIB i el 0,63 % de l'ocupació de la regió. És una aportació superior a la de 2017, ja que l'impacte en la renda i l'ocupació ha augmentat un 14,9 % i 11,2 %, respectivament.**

> **"L'impacte total sobre les vendes, la renda (PIB) i l'ocupació atribuïble a Fira València s'estima en 1.352,2 milions d'euros.**

PIB I OCUPACIÓ

PIB	**591,6** MILIONS D'EUROS	**0,58 %** DEL TOTAL AUTONÒMIC
OCUPACIÓ	**12.387** LLOCS DE TREBALL	**0,63 %** DEL TOTAL AUTONÒMIC

c. La principal via per la qual Fira València genera riquesa en l'economia valenciana és a través de l'augment de les vendes de les empreses valencianes que participen en els certàmens que organitza el recinte firal. De mitjana, el 7,5 % de les vendes dels expositors valencians s'han generat gràcies a acords signats en Fira València, per un import total de 753,5 milions d'euros (de les quals 550,6 milions generen impactes a la Comunitat Valenciana), xifra que és un 6,2 % superior a la de 2017. Aquestes vendes generen un impacte total en el PIB i en l'ocupació de la Comunitat Valenciana de 507,7 milions d'euros i 10.131 llocs de treball. En conseqüència, **de cada 100 euros de renda i de cada 100 llocs de treball que genera l'activitat de Fira València, 85,8 euros i 82 llocs de treball, respectivament, provenen de les vendes dels expositors valencians.**

d. La segona via per la qual Fira València genera riquesa a la Comunitat Valenciana és a través de la despesa dels 3.603 expositors que van participar l'any 2018 en fires, despesa estimada en 38,4 milions d'euros que generen impactes en l'economia valenciana. En concret, l'informe estima en 46,6 milions d'euros l'aportació al PIB de la Comunitat Valenciana i en 883 els llocs de treball generats. En relació a 2017, hi ha hagut 331 expositors més, la qual cosa reperesenta un augment del 10,1 %.

e. El recinte firal ha rebut l'any 2018 un 22,1 % més de visites que el 2017, fins a arribar a 535.464. Els visitants han fet una despesa turística susceptible de generar impacte en l'economia valenciana de 41,9 milions d'euros, un 47,8 % més que el 2017. **Aquesta injecció de despesa turística ha aportat 22,2 milions d'euros al PIB i ha generat/mantingut 909 llocs de treball equivalents a temps complet.**

f. Les despeses de funcionament de Fira València susceptibles de generar impactes en l'economia valenciana són la font menys important d'impacte en comparació de la resta de tipus de despeses, ja que la seua aportació al PIB i a l'ocupació s'estima en 15,0 milions d'euros i en 463 llocs de treball.

g. El sector serveis és el que concentra la major part dels impactes econòmics atribuïbles a Fira València (80,4 % del total en termes de renda i 84,0 % en el cas de l'ocupació). **Per branques productives, en destaquen tres: les activitats immobiliàries i serveis empresarials (concentra el 28,6 % de la renda i el 15,1 % de l'ocupació generada), el comerç i reparació (15,6 % i 26,7 %) i l'hostaleria (14,3 % i 17,8 %). A aquestes tres branques productives s'uneix, a certa distància, el transport, emmagatzematge i comunicacions (6,2 % i 6,4 %).** En termes absoluts, cal destacar els 169,4 milions d'euros del sector d'activitats immobiliàries i serveis empresarials, 92,2 milions d'euros en el comerç i reparacions i 84,5 milions d'euros en l'hostaleria. En el cas de l'ocupació, el comerç i reparació és el més beneficiat (amb 3.302 llocs de treball), seguit de l'hostaleria (2.210 llocs de treball a temps complet/any) i les activitats immobiliàries i serveis empresarials (1.865 llocs de treball).

h. Igual que el 2017, els resultats obtinguts el 2018 permeten confirmar l'**important efecte multiplicador que té l'activitat de Fira València.** Així, **per cada euro de despesa de funcionament que s'ha fet durant l'any 2018** (s'han gastat 48,2 milions en total, incloent-hi les amortitzacions i les despeses financeres, un 4,2 % menys que el 2017), **s'han generat 12,3 euros de renda (PIB) i 28,0 euros de vendes. I per cada milió d'euros gastats en el funcionament de Fira València, s'han creat 257 llocs de treball. Aquest efecte multiplicador és encara major que el de 2017,** ja que ha passat de 10,2 a 12,3 en el cas de la renda, de 23,9 a 28,0 en vendes i de 221 a 257 en el cas de l'ocupació.

i. En comparació amb l'any 2017, Fira València ha generat l'any 2018 un impacte total un 14,9 % superior en termes de renda (77 milions d'euros més) i un 11,2 % també major en termes d'ocupació (1.244 més). El desglossament per font de generació d'impacte mostra que el que més ha crescut és l'associat a la despesa dels visitants (l'impacte en renda és un 47,9 % superior, perquè la xifra de visites ha augmentat un 22,1 %), seguit des de molt lluny per les majors vendes dels expositors valencians (un 15,5 % més de renda generada), i la despesa que han ocasionat per participar en la Fira (l'impacte en renda ha crescut un 12,6 %, que en part es deu al fet que el 2018 hi ha hagut un 10,1 % més d'expositors que el 2017). L'impacte generat per les despeses de funcionament és menor (ha caigut un 20,6 % en termes de renda), la qual cosa no s'ha d'interpretar com una mala notícia, més aviat al contrari, ja que es deu a un estalvi de costos en el compte de resultats del recinte firal.

IMPACTE ECONÒMIC EN EL SECTOR SERVEIS

169,4

MILIONS D'EUROS AL SECTOR D'ACTIVITATS IMMOBILIÀRIES I SERVEIS EMPRESARIALS

1.856 LLOCS DE TREBALL

92,2

MILIONS D'EUROS AL SECTOR DEL COMERÇ

3.302 LLOCS DE TREBALL

84,5

MILIONS D'EUROS AL SECTOR DE L'HOSTALERIA

2.010 LLOCS DE TREBALL

Com ja es va destacar en l'informe de 2017, a més dels impactes econòmics quantificats, Fira València genera altres impactes econòmics i socials de gran importància però de difícil estimació. Es tracta d'aspectes com la projecció internacional de les empreses valencianes, l'atracció d'inversió directa estrangera, la millora de la imatge de València i la seua capacitat per a atraure turisme, l'impuls de sectors amb capacitat d'innovar i atraure talent, la inclusió i cohesió social a través dels actes que organitza en els seus espais multiús, etc. Si als impactes que hem quantificat poguérem sumar tots aquests impactes addicionals, es reforça encara més el missatge que Fira València és un clar motor de creixement per a la Comunitat Valenciana.

EL **PIB** I L'**OCUPACIÓ** GENERATS ES PRODUEIXEN PER L'ACCIÓ DE:

FIRA VALÈNCIA		
	463 LLOCS DE TREBALL	**15,0** MILIONS de €
ELS EXPOSITORS		
	883 LLOCS DE TREBALL	**46,6** MILIONS de €
ELS VISITANTS		
	909 LLOCS DE TREBALL	**22,2** MILIONS de €
NEGOCI GENERAT EN ELS EXPOSITORS VALENCIANS		
	10.131 LLOCS DE TREBALL	**507,7** MILIONS de €

EFECTE **MULTIPLICADOR** DE FIRA VALÈNCIA

PER CADA **MILIÓ D'EUROS** DESTINAT AL FUNCIONAMENT DE FIRA, VALÈNCIA GENERA / MANTÉ	
257 LLOCS DE TREBALL A LA COMUNITAT VALENCIANA	
PER CADA **EURO** DESTINAT AI FUNCIONAMENT DE **FIRA VALÈNCIA** ES GENEREN	
28,0 € de VENDES	**12,3** € de PIB (VALOR AFEGIT)

FERIA VALEN

FERIA VALENCIA

ÍNDEX

1 Saluda

2 Gestió

3 Els productes

4 Balanç econòmic

5 Òrgans de govern
el 31 de desembre de 2019

1 Saluda

Joan Ribó i Canut
Alcalde de València i president
del patronat de Fira València

Una eina imprescindible per a la ciutat de València. Aquest és el rol que Fira València exerceix cada any amb més força. I 2019 no ha sigut una excepció. La gran capacitat del recinte firal i del seu equip humà per a atraure actes més enllà de les nostres fronteres, unit a la cartera de productes propis de la institució firal, situen la ciutat de València entre les seus europees destacades de cites internacionals.

Fires internacionals que tenen un paper indiscutible en l'economia local de la ciutat. Els hotels, restaurants i tots els serveis associats als actes que atrauen visitants professionals són els grans beneficiats d'aquest treball.

L'estudi realitzat per l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques (IVIE) i el resum executiu del qual figura com a pròleg d'aquesta memòria anual deixa les coses clares. Les dades d'ocupació i impacte en el PIB són indiscutibles.

Per tot això, la fortalesa que Fira València ha mostrat durant l'any 2019 és molt positiva per a la nostra ciutat. Ho és pel retorn que ha suposat per a la ciutat, però també perquè és una promesa de futur, del que València pot ser en el futur gràcies a la institució firal que entre tots els valencians i valencianes hem alçat.

Ni València seria el mateix sense Fira València, ni Fira València seria possible sense la ciutat que la va crear i hui l'alberga. De fet, els atractius de la ciutat són claus per a potenciar el negoci de Fira València i el seu retorn a la ciutat. Arquitectura, cultura, naturalesa, gastronomia... la ciutat de València ha aconseguit en aquests últims anys posar-se al nivell de les principals capitals europees.

I l'interés que la ciutat suscita en tots els fòrums internacionals és la demostració d'aquest treball que des de l'Ajuntament de València liderem i facilitem.

Com a president del patronat de Fira València vull agrair també a la plantilla el treball realitzat durant l'any passat. Una plantilla competent i implicada, ja que d'una altra manera res de tot això hauria sigut possible.

Fira València ha demostrat en aquests anys la seua capacitat de gestió i d'encarar el futur. I per això, des de l'Ajuntament de València continuarem donem suport a la institució. D'una banda, perquè es tracta del llegat històric d'un segle que mantindrem en el present i en el futur, sense perdre de vista que els valencians vam ser els primers en tota Espanya que vam posar en marxa una fira. I, per descomptat, amb el màxim interés perquè el bon funcionament de Fira València beneficie la ciutat de València i el conjunt dels seus habitants.

2 Gestió

Enrique Soto Ripoll
Director general de Fira València

Durant 2019, mentre el negoci de Fira València seguia en la seua línia de consolidació, era un moment en el qual ens plantejàvem internament en la companyia algunes qüestions davant dels evidents canvis que estàvem vivint com a societat.

"Mentre tots els béns i productes es renoven constantment, el nostre negoci ha evolucionat prou, o seguim les mateixes inèrcies que en el passat? Com hem de donar suport als nostres clients i ser-los útils? Aprofundirem en la digitalització del nostre negoci? Quins són els assumptes que importaran més en el futur –educació, sanitat, clima, alimentació–, pot Fira València i les fires en general jugar algun paper en aquests assumptes?"

És ja en 2020 quan m'ha tocat escriure aquestes línies per a la memòria de l'exercici passat. I crec que és un bon moment perquè em centre un poc més en el futur de la institució, ja que de com ha evolucionat l'activitat de l'empresa durant l'exercici 2019 ja els parla la resta de la memòria.

Les preguntes que ens féiem de manera ordenada i pausada l'any passat s'han convertit ara en qüestions la resposta de les quals és urgent i vital. La revolució viscuda aquest 2020 des de mitjan març quan la societat espanyola es va enfrontar a un confinament que va durar tres mesos llargs ens ha portat al convenciment que la societat post covid serà clarament diferent d'aquella en la qual vivíem fa amb a penes uns mesos, en 2019.

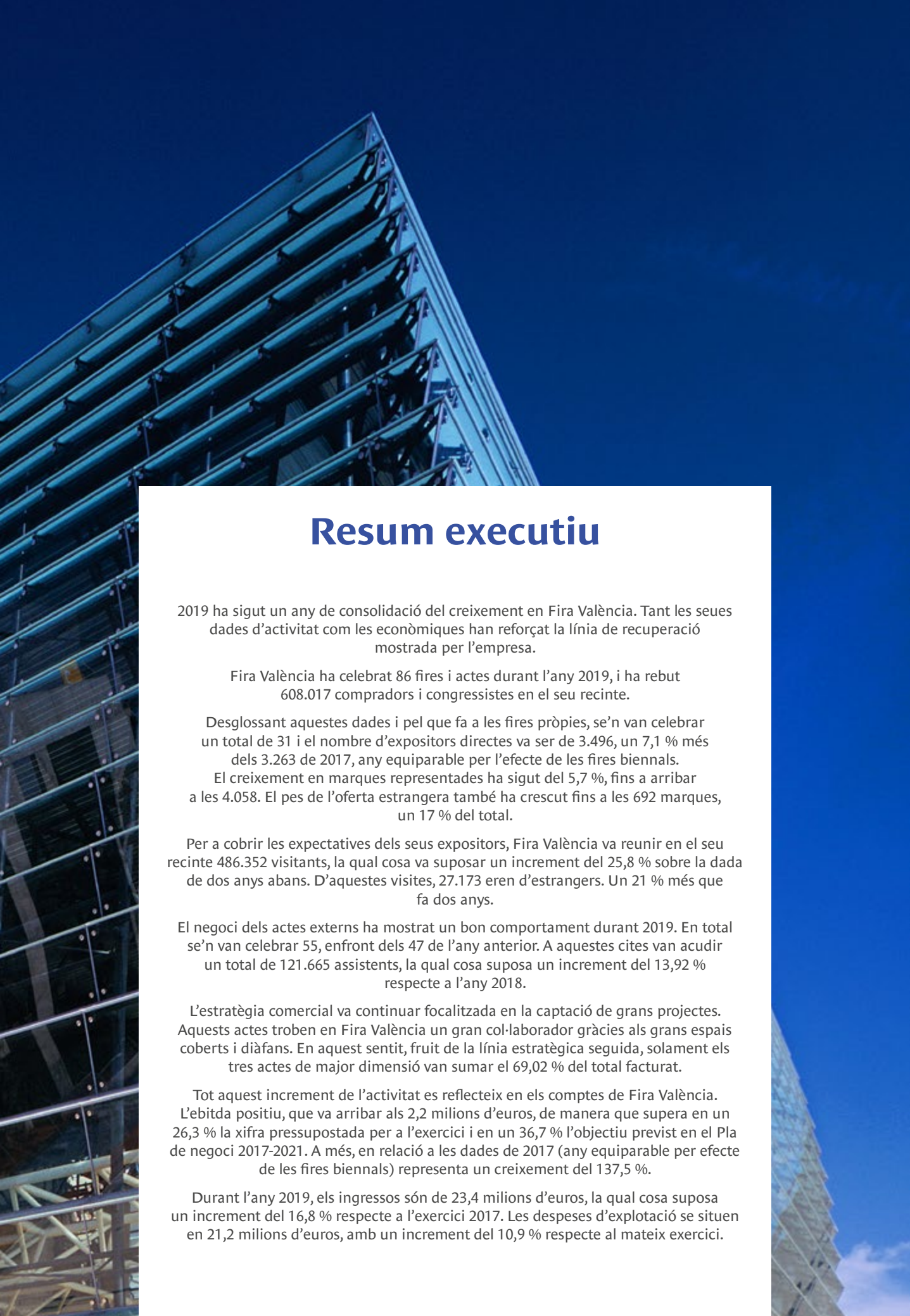
Vivim gravíssimes dificultats enguany per a poder portar endavant l'activitat que ens és pròpia. Estem fent un sobreesforç fins i tot sabent que els resultats no estaran a l'altura d'aquest esforç. Tanmateix, tot això no ens ha d'apartar de la resposta a les preguntes que ens féiem l'any passat i que ara hem de contestar amb urgència.

En Fira València estem treballant sense descans en la fira del futur. Preguntant als nostres clients què necessiten de nosaltres ara i en el futur. I veient quin paper ha de jugar la nostra fira en aquesta societat diferent que ara s'està gestant i que en breu veurà la llum.

Crec que estem davant d'una oportunitat per a accelerar la nostra evolució. Les crisis actuen com a motor per a aquesta evolució, no ja de les empreses, sinó de sectors econòmics sencers i del conjunt de la societat. Són idònies per a crear, per a inventar, per a progressar i no quedar ressagats.

Des que es va fundar l'any 1917, Fira València ha sigut una eina útil a la societat de la qual va nàixer i a la qual dona servei. Això forma part de la forma de ser d'aquesta empresa. I en moments de grans desafiaments, com el que estem vivint, continuarà jugant aquest paper fonamental per al seu entorn immediat, per a l'economia de la Comunitat Valenciana i el benestar dels seus habitants.

GESTIÓ



Resum executiu

2019 ha sigut un any de consolidació del creixement en Fira València. Tant les seues dades d'activitat com les econòmiques han reforçat la línia de recuperació mostrada per l'empresa.

Fira València ha celebrat 86 fires i actes durant l'any 2019, i ha rebut 608.017 compradors i congressistes en el seu recinte.

Desglossant aquestes dades i pel que fa a les fires pròpies, se'n van celebrar un total de 31 i el nombre d'expositors directes va ser de 3.496, un 7,1 % més dels 3.263 de 2017, any equiparable per l'efecte de les fires biennals. El creixement en marques representades ha sigut del 5,7 %, fins a arribar a les 4.058. El pes de l'oferta estrangera també ha crescut fins a les 692 marques, un 17 % del total.

Per a cobrir les expectatives dels seus expositors, Fira València va reunir en el seu recinte 486.352 visitants, la qual cosa va suposar un increment del 25,8 % sobre la dada de dos anys abans. D'aquestes visites, 27.173 eren d'estrangers. Un 21 % més que fa dos anys.

El negoci dels actes externs ha mostrat un bon comportament durant 2019. En total se'n van celebrar 55, enfront dels 47 de l'any anterior. A aquestes cites van acudir un total de 121.665 assistents, la qual cosa suposa un increment del 13,92 % respecte a l'any 2018.

L'estratègia comercial va continuar focalitzada en la captació de grans projectes. Aquests actes troben en Fira València un gran col·laborador gràcies als grans espais coberts i diàfans. En aquest sentit, fruit de la línia estratègica seguida, solament els tres actes de major dimensió van sumar el 69,02 % del total facturat.

Tot aquest increment de l'activitat es reflecteix en els comptes de Fira València. L'ebitda positiu, que va arribar als 2,2 milions d'euros, de manera que supera en un 26,3 % la xifra pressupostada per a l'exercici i en un 36,7 % l'objectiu previst en el Pla de negoci 2017-2021. A més, en relació a les dades de 2017 (any equiparable per efecte de les fires biennals) representa un creixement del 137,5 %.

Durant l'any 2019, els ingressos són de 23,4 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment del 16,8 % respecte a l'exercici 2017. Les despeses d'explotació se situen en 21,2 milions d'euros, amb un increment del 10,9 % respecte al mateix exercici.

2019

ACTIVITAT

4.058
MARQUES REPRESENTADES

3.496
EXPOSITORS DIRECTES

486.352
VISITANTS
FIRES PRÒPIES

121.665
PARTICIPANTS
ACTES EXTERNS

471.932
METRES QUADRATS
COMERCIALITZATS

31
FIRES

55
ACTES

FERIA VALENCIA

DADES ECONÒMIQUES

COMPTE DE RESULTATS

23,4

MILIONS D'EUROS
INGRESSOS
+16,8 %
RESPECTE A 2017

21,2 | MILIONS D'EUROS

+10,9 % RESPECTE A 2017

DESPESES D'EXPLOTACIÓ

2,2

MILIONS D'EUROS
EBITDA
+137,5 %
RESPECTE A 2017

+36,7 %

RESPECTE A L'OBJECTIU PREVIST EN EL PLA DE NEGOCI 2017-2021

+26,3 %

RESPECTE A LA XIFRA PRESSUPOSTADA PER A L'EXERCICI

Fires pròpies: millora la qualitat del negoci

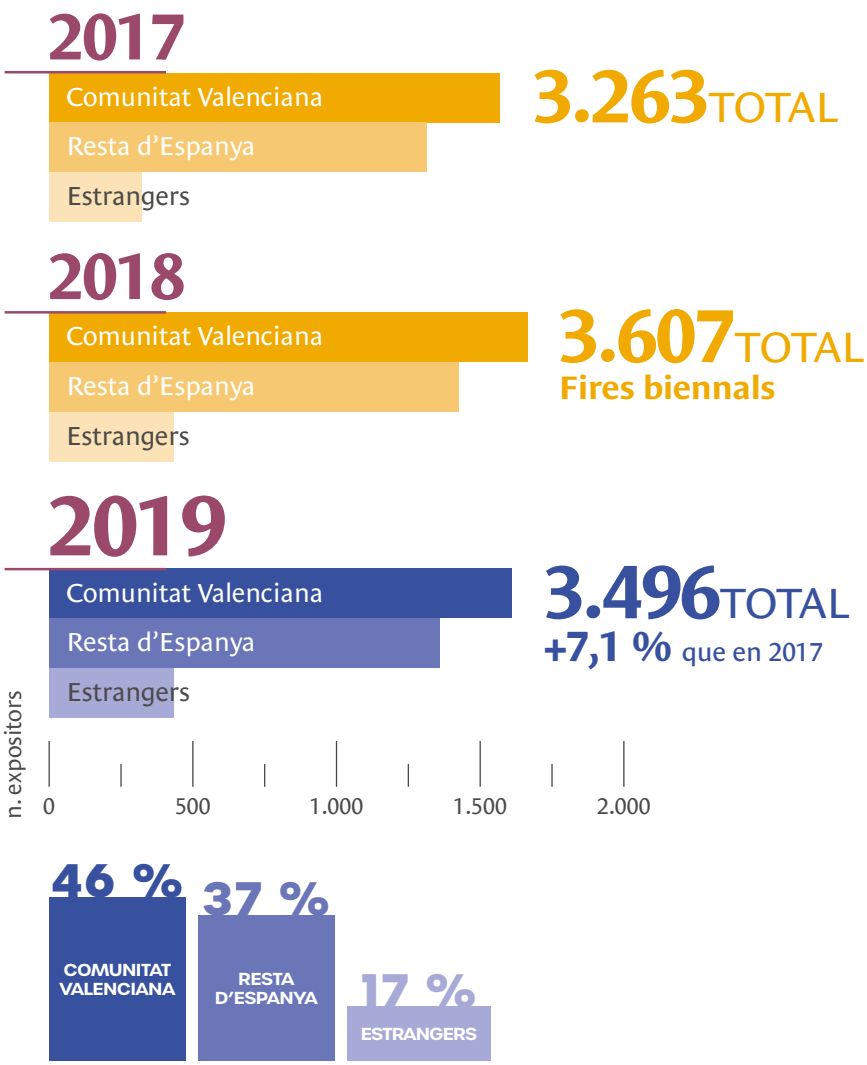
Durant l'exercici 2019, Fira València ha celebrat 31 fires pròpies i ha mantingut la línia d'ascens en la gran majoria de les seues ràtios que ja apuntava durant els últims exercicis. Així, el nombre d'expositors directes va ser de 3.496, un 7,1 % més dels 3.263 de 2017, any equiparable per l'efecte de les fires biennals.

Pel que fa al nombre de marques presents en les fires durant l'any 2019, aquest va créixer un 5,7 %, fins a arribar als 4.058.

La internacionalitat de l'oferta ha crescut també durant aquest exercici. Si anteriorment els expositors estrangers suposaven prop del 14 % de l'oferta presentada en el recinte firal, durant el 2019 aquest percentatge va pujar fins al 17 %, de manera que es va arribar a la xifra total de 692.

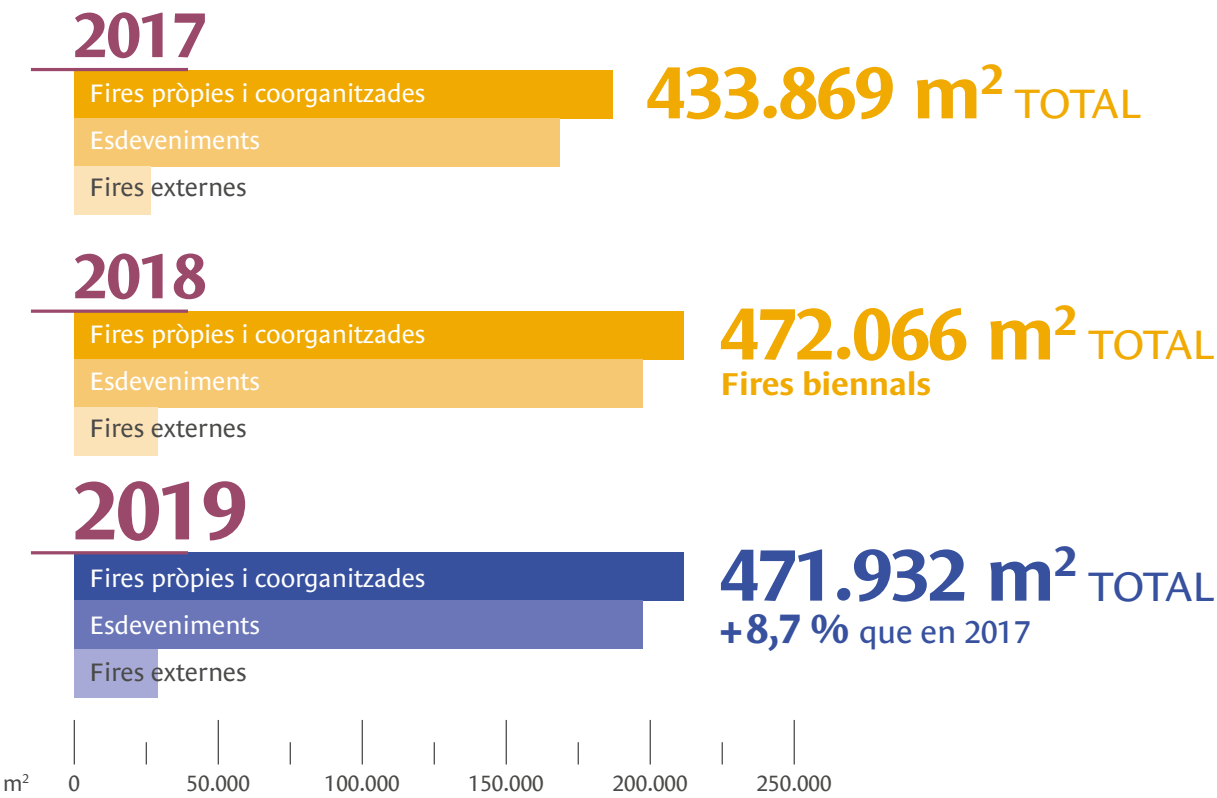
Aquestes xifres reforcen la línia de creixement sostingut que Fira València ha registrat en els últims anys en totes les ràtios relacionades amb l'oferta dels expositors. És important destacar que, juntament amb la puixança de l'oferta estrangera, que creix tres punts percentuals, l'autèntica fortalesa de l'oferta de Fira València se centra en el territori en el qual s'assenta, ja que pràcticament el 46 % de les empreses expositores tenen l'origen a la Comunitat Valenciana.

NOMBRE D'EXPOSITORS



MARQUES REPRESENTADES

METRES QUADRATS COMERCIALITZATS



Aquesta fortalesa de l'oferta es materialitza en un creixement del sòl ocupat. Durant 2019, els expositors i clients en general de Fira València van llogar un total de 471.932 metres quadrats per a presentar els seus productes. Un 8,7 % més que en l'exercici 2017. I pràcticament la mateixa superfície de l'any anterior, el 2018, quan, com tots els anys parells, Fira València celebra les grans fires biennals.

Per a cobrir les expectatives d'aquests expositors, Fira València va aconseguir atraure al seu recinte un total de 486.352 visitants, la qual cosa va suposar un increment del 25,8 % sobre la dada de dos anys abans. I, a més, d'aquestes visites, un total de 27.173 van ser d'estrangers. Una excel·lent dada que suposa un 21 % més que fa dos anys i que supera fins i tot els registres de 2018, any que es va veure afavorit per les fires biennals.

COMPRADORS

486.352

COMPRADORS EN FIRES PRÒPIES

+25,8 %

RESPECTE A 2017

27.173

COMPRADORS ESTRANGERS

+21 %

RESPECTE A 2017

NOMBRE DE FIRES I ACTES

	FIRES	ACTES
2017	32	47
2018	28	47
2019	31	55

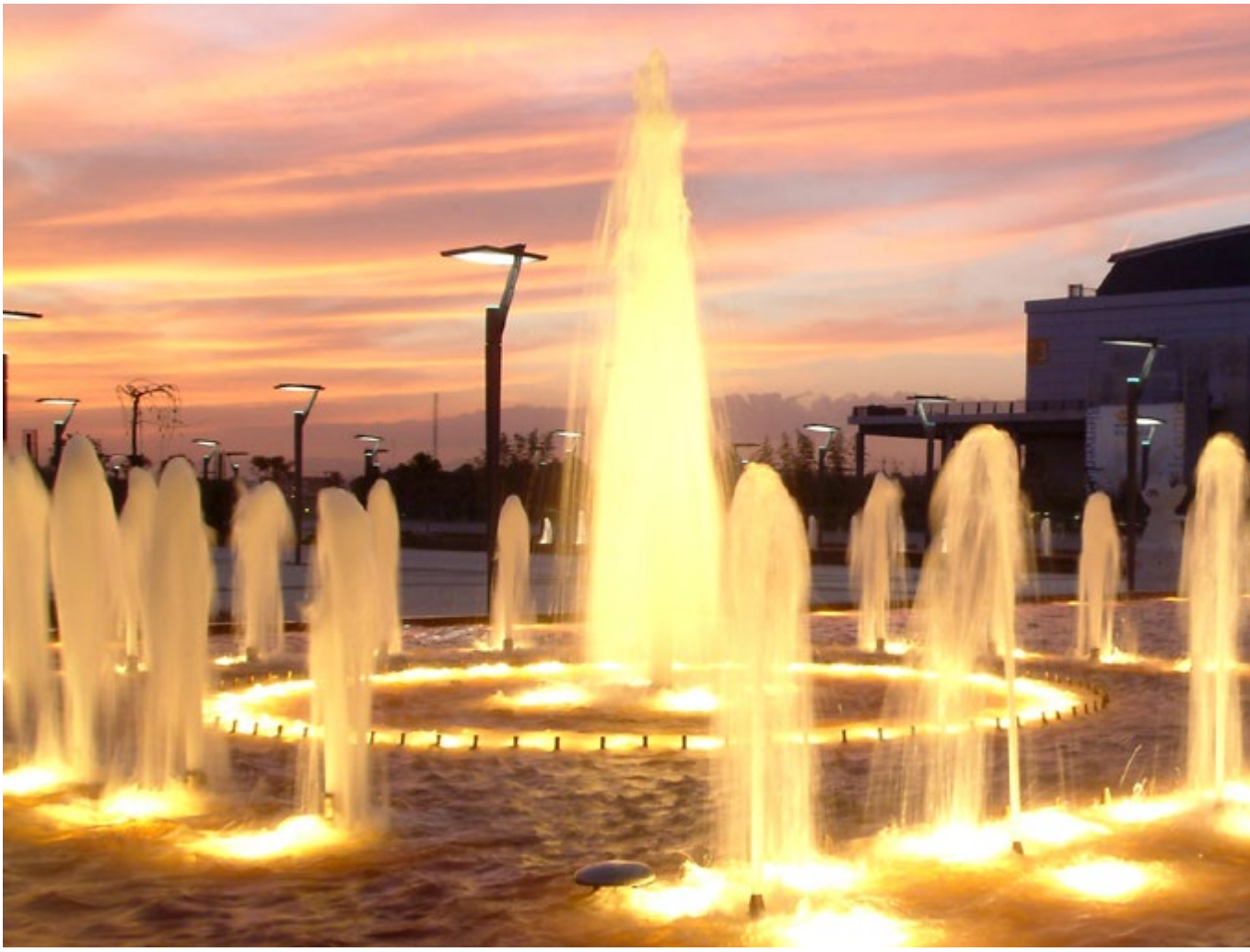
Fort creixement en actes externs

El negoci dels actes externs va assolir un nivell d'activitat excel·lent el 2019. En total s'hi van celebrar 55 actes, enfront dels 47 de l'any anterior. A aquestes cites van acudir un total de 121.665 assistents, la qual cosa suposa un increment del 13,92 % respecte a l'any 2018.

Els actes celebrats van abastar una àmplia tipologia: presentacions privades de producte, rodatges, reunions internes d'empresa, convencions, sopars de gala, cursos de formació, congressos i, per descomptat, fires. No obstant això, i independentment de la tipologia, l'estratègia comercial va continuar focalitzada en la captació de grans projectes. Aquests actes troben en Fira València un gran col·laborador gràcies als grans espais coberts i diàfans. En aquest sentit, fruit de la línia estratègica seguida, només els tres actes de major dimensió van sumar el 69,02 % del total facturat.

Un dels congressos mèdics més importants va ser SEPA, Societat Espanyola de Periodòncia i Osteointegració, que es va celebrar del 29 de maig a l'1 de juny de 2019. Va reunir 6.290 congressistes, un 22,85 % més que en l'última edició, a Sevilla, d'un total de 60 països. De fet, és fins hui l'edició de SEPA amb major participació de tots els temps; l'acte és anual des de 1966. L'organitzador va trobar en Fira València la solució als seus complexos requeriments d'espais, ja que va usar al recinte firal: 30 sales, 5 auditoris (dos dels quals es van construir *ad hoc* per a 2.500 i 1.200 persones respectivament), 6.000 m^2 d'exposició, 2.000 m^2 de pòsters i multitud de zones customizadas per a facilitar el *networking*.

Urban Beat va ser un altre acte que cal destacar, ja que es tracta d'una empresa organitzadora Valenciana que, després de diverses edicions comptant amb els serveis de Fira València, ha aconseguit consolidar-se i posicionar



55 ACTES EXTERNS

la seua cita en la comunitat de ballarins i coreògrafs de dansa urbana. El 9 de juny de 2019 va suposar una fita més en la trajectòria de l'acte, que va reunir 1.800 competidors i 3.000 assistents en 12.000 m² del recinte. Els participants es van distribuir en 11 categories, que van competir per més de 5.000 € en premis i nombroses beques en escoles de ball d'Europa i EUA que treballen amb artistes amb renom de talla internacional.

Però, sens dubte, l'acte més rellevant que es va celebrar l'any 2019 va ser la Conferència Mundial de Concessionaris, WDC en les sigles en anglés, de Skoda. Com ja va fer l'any 2014, la filial de Volkswagen va triar Fira València per a celebrar el seu acte anual principal, enguany amb el model Scala com a protagonista. Entre l'1 i 11 d'abril, dividits en grups diaris d'entre 250 a 300 persones, van acudir a l'acte un total de 3.000 treballadors de tota la xarxa mundial de la marca. Els assistents, a més de gaudir d'una espectacular posada en escena a les instal·lacions de Fira València, van fer proves de conducció per les zones més emblemàtiques de València. S'estima que l'impacte econòmic de l'acte a la ciutat va estar de prop de 5 milions d'euros.

121.665 PARTICIPANTS

L'impacte es digitalitza

Durant 2019, la repercussió de les diferents fires i actes va continuar creixent i mostrant el trasllat d'aquest impacte al món digital. Pel que fa als mitjans, l'informe anual d'Auditmedia mostra, d'una banda, que l'ocupació d'espai en els mitjans de comunicació dels actes i fires celebrats en Fira València té un valor (calculat sobre la base de la tarifa publicitària) de 19.012.022 euros. Això suposa un creixement del 25,4 % respecte als 15.159.520 euros de l'any anterior.

Aquestes aparicions en els mitjans de comunicació es converteixen també en oportunitats de ser vistos per part de clients i la societat en general. En aquest capítol, l'increment va ser del 7,7 % en passar dels 891.481.422 de 2018 als 960.370.453 de 2019.

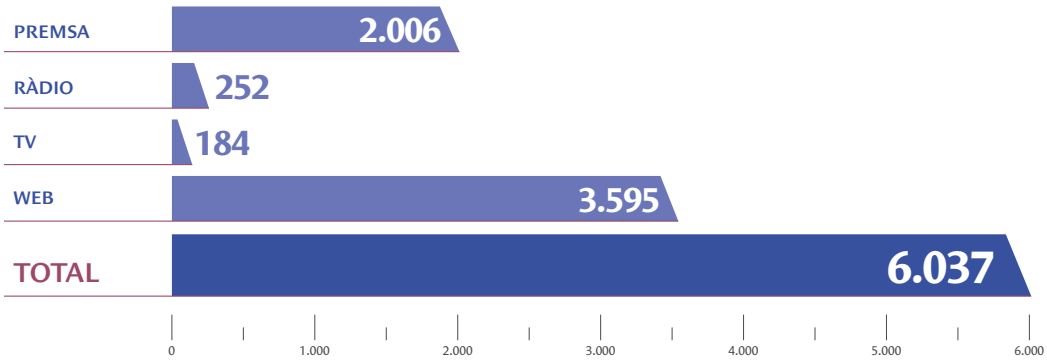
La digitalització de l'impacte s'aprecia clarament en la dada que d'aquests 960 milions d'oportunitats de ser vistos, 690 ho van ser en el món digital i la resta en premsa sobre suport paper, ràdio i televisió *of line*.

IMPACTE EN ELS MITJANS

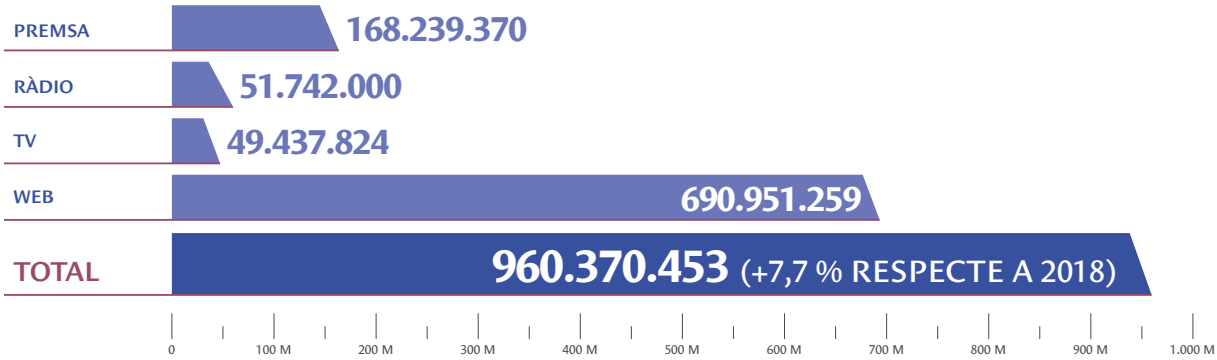
IMPACTE ECONÒMIC

Valor total de les aparicions segons tarifes publicitàries: **19.012.022 €** (+25,4 % RESPECTE A 2018)

APARICIÓ EN ELS MITJANS

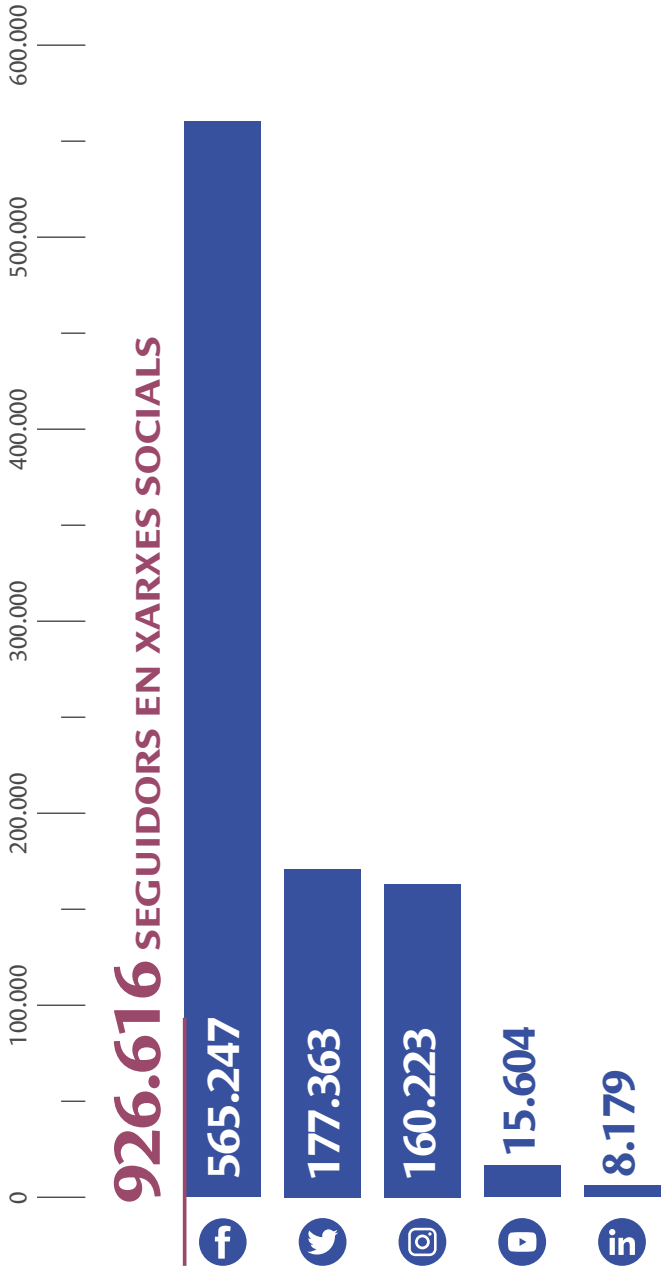


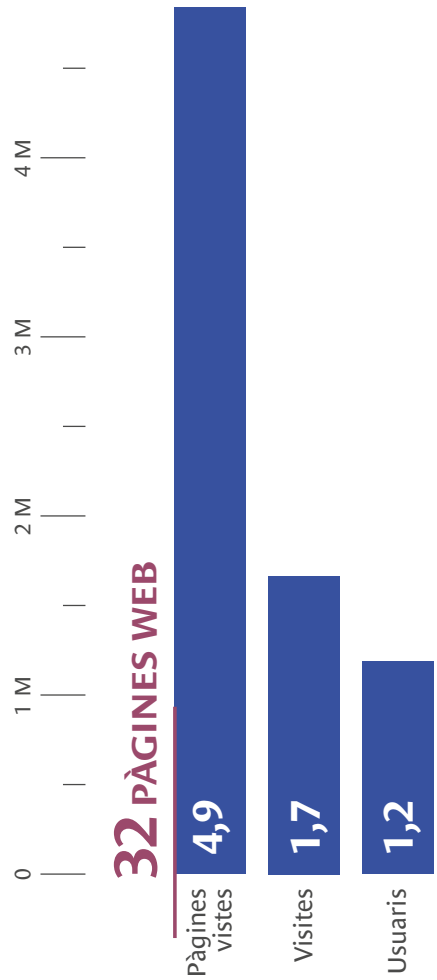
OPORTUNITATS DE SER VISTOS



En xarxes socials, Fira València també ha mostrat durant l'any 2019 una línia ascendent. Així, ha passat dels 829.424 que registrava en el 2018 als 926.616 del passat exercici. Un 11,7 % més.

D'altra banda, Fira València va mantenir 32 webs durant l'any 2019, que van rebre 1,7 milions de visites d'un total d'1,2 milions d'usuaris únics, que van visitar 4,9 milions de pàgines.





Els productes 3

CEVISAMA

CEVISAMA

37é Saló Internacional
de Ceràmica per a l'arquitectura,
equipament de bany i cuina,
pedra natural, matèries primeres,
esmalts, frites, colors i maquinària

del 28 de gener a l'1 de febrer

EXPOSITORS
852 marques expositores
(246 estrangeres)

VISITANTS
91.179 (20.313 estrangers)

ESPACIO COCINA SICI

ESPACIO CUINA - SICI

3r Saló de Moble
i Equipament per a la Cuina

del 28 de gener a l'1 de febrer

EXPOSITORS
115 marques expositores
(29 estrangeres)

VISITANTS
6.013 (384 estrangers)

FIMI

Tardor/Hivern 2019/20

FIMI

88a Fira Internacional
de la Moda
Infantil i Juvenil

de l'1 al 3 de febrer

EXPOSITORS
135 marques expositores
(27 estrangeres)

VISITANTS
3.033 (517 estrangers)

BEAUTY VALENCIA

BEAUTY VALÈNCIA

Saló Professional d'Estètica,
Spa, Ungles i Perruqueria

del 24 al 26 de febrer

EXPOSITORS
75 marques expositores
(5 estrangeres)

VISITANTS
8.884

HEROES COMIC CON •VALÈNCIA•

HEROES COMIC-CON VALÈNCIA

Saló del Còmic de València

del 22 al 24 de febrer

EXPOSITORS
122 marques expositores

VISITANTS
23.500

ENCAJA
FERIA DE SOLUCIONES GLOBALES EN EQUIPAMIENTO LOGÍSTICO
www.encajaferia.com

ENCAJA

5a Fira del Magatzem,
la Distribució
i Punt de Venda

del 26 al 28 de febrer

EXPOSITORS
33 marques expositores

VISITANTS
10.376 (17 estrangers)

MADE FROM PLASTIC

3ª FERIA DE SOLUCIONES GLOBALES EN PLÁSTICO

madefromplastic.feriavalencia.com

MADE FROM PLASTIC

3a Fira de Solucions en Plàstic per a Embalatge

del 26 al 28 de febrer

EXPOSITORS

50 marques expositores (4 estrangeres)

VISITANTS

1.441 (45 estrangers)

FIPA

FIPA

2a Fira Internacional de Portes Automàtiques

del 27 de febrer a l'1 de març

EXPOSITORS

69 marques expositores (12 estrangeres)

VISITANTS

3.347 (286 estrangers)

FERIA BEBÉ

4t Saló del Bebé per a Mares, Pares i Futures Famílies

del 2 al 3 de març

EXPOSITORS
46 marques expositores

VISITANTS
3.965

FORINVEST

12é Fòrum-Exposició Internacional de Productes i Serveis Financers, Inversions, Assegurances i Solucions Tecnològiques per al Sector

del 5 al 6 de març

EXPOSITORS
76 marques expositores
(1 estrangeres)

VISITANTS
4.138 (38 estrangers)

LABORALIA

LABORALIA

9é Certamen Integral
de la Prevenció i el Benestar Laboral

del 27 al 28 de març

EXPOSITORS
51 marques expositores
(2 estrangeres)

VISITANTS
1.833 (17 estrangers)

FIVAC

FERIA DE LA CAZA, PESCA Y NATURALEZA

FIVAC

Saló de la Caça,
Naturalesa i Món Rural

del 6 al 7 d'abril

EXPOSITORS
72 marques expositores
(4 estrangeres)

VISITANTS
3.175

FERIA DEL VEHÍCULO
SELECCIÓN
OCASIÓN
FERIA VEHÍCULO
SELECCIÓN OCASIÓN
11a Fira del Vehicle d'Ocasió
de l'11 al 14 d'abril
EXPOSITORS
49 marques expositores
VISITANTS
17.895

Día
FIMI
by
Mágico
DÍA MÁGICO BY FIMI
7a Fira de Comunió
i Cerimònia
del 10 al 12 de maig
EXPOSITORS
76 marques expositores
(3 estrangeres)
VISITANTS
1.719 (129 estrangers)

15 Funer MOSTRA

FUNERMOSTRA

15a Fira Internacional
de Productes i Serveis Funeraris

del 22 al 24 de maig

EXPOSITORS

57 marques expositores
(12 estrangeres)

VISITANTS

2.097 (242 estrangers)

DREAMHACK VALENCIA 2019

DREAMHACK VALENCIA

Festival d'Esports

del 4 al 7 de juliol

EXPOSITORS

63 marques expositores
(4 estrangeres)

VISITANTS

65.000

FIMI

FIMI

89a Fira Internacional
de la Moda
Infantil i Juvenil

del 5 al 7 de juliol

EXPOSITORS
131 marques expositores
(31 estrangeres)

VISITANTS
1.582 (317 estrangers)

HOME TEXTILES PREMIUM
BY TEXTILHOGAR

HOME TEXTIL PREMIUM BY TEXTIL HOGAR

5é Saló Internacional
de Tèxtils per a la Llar
i la Decoració

de l'11 al 13 de setembre

EXPOSITORS
102 marques expositores
(12 estrangeres)

VISITANTS
1.011 (149 estrangers)

FERIA / FAIR
HÁBITAT
17 - 20/SEP/2019
VALENCIA-ESPAÑA / SPAIN

FERIA HÁBITAT VALENCIA

55a Fira Internacional del Moble
52a Fira Internacional
de la Il·luminació

del 17 al 20 de setembre

EXPOSITORS
414 marques expositores
(95 estrangeres)

VISITANTS
24.887 (3.017 estrangers)

IBERFLORA

IBERFLORA

48a Fira Internacional de Planta,
Flor, Jardineria, Tecnologia
i Bricojardí

de l'1 al 3 d'octubre

EXPOSITORS
384 marques expositores
(89 estrangeres)

VISITANTS
7.306 (802 estrangers)

ECOFIRA

17a Fira Internacional
de les Solucions Mediambientals

de l'1 al 3 d'octubre

EXPOSITORS
81 marques expositores
(5 estrangeres)

VISITANTS
2.448 (41 estrangers)

EFIAQUA

5a Fira Internacional per a la
Gestió Eficient de l'Aigua

de l'1 al 3 d'octubre

EXPOSITORS
13 marques expositores
(4 estrangeres)

VISITANTS
1.182 (29 estrangers)

SIF

SALÓN INTERNACIONAL
DE LA FRANQUICIA
VALENCIA - SPAIN

SIF

30é Saló Internacional
de la Franquícia, Oportunitats
de Negoci i Comerç Associat

del 17 al 19 d'octubre

EXPOSITORS
70 marques expositores
(1 estrangeres)

VISITANTS
2.131 (86 estrangers)

urbe

FERIA INMOBILIARIA DEL MEDITERRÁNEO
MEDITERRANEAN REAL ESTATE FAIR

URBE

Fira Immobiliària
del Mediterrani

del 18 al 20 d'octubre

EXPOSITORS
50 marques expositores

VISITANTS
3.799 (19 estrangers)

FIESTA
Y
BODA

FIESTA I BODA

21é Saló de Productes i Serveis
per a Actes i Celebracions

del 8 al 10 de novembre

EXPOSITORS
170 marques expositores

VISITANTS
9.176 (7 estrangers)

Gastrónoma — 2019

GASTRÓNOMA

El Gran Acte
de la Gastronomia

del 10 al 12 de novembre

EXPOSITORS
196 marques expositores
(5 estrangeres)

VISITANTS
12.469 (137 estrangers)

Hygienalia + PULIRE

HYGIENALIA + PULIRE

Fira de la Neteja
i la Higiene Professional

del 12 al 14 de novembre

EXPOSITORS

140 marques expositores
(24 estrangeres)

VISITANTS

4.743 (548 estrangers)

2 Ruedas MOTORBIKE SHOWROOM

VLC BIKE'S
Salón de la Bicicleta de Valencia

DOS RUEDAS - VLC BIKE

7é Saló Comercial de la Moto
i 6é Saló de la Bicicleta
de València

del 15 al 17 de novembre

EXPOSITORS

68 marques expositores
(1 estrangeres)

VISITANTS

18.655

INDUFERIAS + HINCHALIA

INDUFERIAS

27a Fira Internacional d'Atraccions de Fira, Parcs Infantils, Maquinària per a Jocs d'Atzar i Elements Auxiliars / 7a Fira Internacional d'Articles Inflables

del 26 al 28 d'octubre

EXPOSITORS

28 marques expositores (6 estrangeres)

VISITANTS

1.119 (33 estrangers)

FERIA AUTOMÓVIL VALÈNCIA

NUEVO/COMERCIAL/OCASIÓN

FERIA DEL AUTOMÓVIL

22a Fira de l'Automòbil, Vehicle d'Ocasió i Comercial

del 5 al 8 de desembre

EXPOSITORS

106 marques expositores

VISITANTS

42.611

FIRES EXTERNES	EXPOSITORS	VISITANTS
EXPO DOLL XOU 2019	110	1.000
SALÓ DEL MANGA	74	14.000
MUNDO VILLAS 2019	46	1.050
CONGRÉS DE PERIODÒNCIA I OSTEOINTEGRACIÓ	135	18.000
EXPOJOC	34	1.200
VALENCIA TATTOO CONVENTION	78	2.100
2019 EFIC CONGRESS - PAIN IN EUROPE XI	36	12.000
FIRA BIOCULTURA	181	13.200
SALÓ DEL MANGA	107	14.000
GO GLOBAL 2019	40	3.000
EXPOCANINA 2019	17	2.000

CALENDARIO DE EVENTOS_2019
EVENTS CALENDAR

ENERO | *JANUARY* | *GENER*

28ENE 1FEB **CEVISAMA**
37º Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos, Tejas y Ladrillos, Materiales y Utillaje para Solados y Alicatados y Maquinaria. (Maquinaria: años pares)
37th International Fair for Architectural Ceramics, Bathroom and Kitchen Equipment, Natural Stone, Raw Materials, Frits, Glazes, Ceramic Colorants, Ceramic roof Tiles and Bricks,Tile Laying and Tile Hanging Materials and Tools and Machinery (Machinery: even-numbered years only)
37ª Saló Internacional de Ceràmica per a l'Arquitectura, Equipament de Bany i Cuina, Pedra Natural, Matèries Primeres, Fregides, Esmalts i Colors Ceràmics, Teules i Maons, Materials i Utillatge per Paviments i Enrajolats i Maquinària. (Maquinària: anys parells)

28ENE 1FEB **ESPACIO COCINA - SICI**
3er Salón de Mueble y Equipamiento para Cocina
3rd Furniture and Kitchen Equipment Show
3er Saló de Moble i Equipament per a la Cuina

FEBRERO | *FEBRUARY* | *FEBRER*

1·3 **FIMI - EL UNIVERSO DE LA INFANCIA** (Madrid)
88ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias O/I 19-20)
88th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends F/W 19-20)
88ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències T/H 19-20)
FIMI KIDS FASHION WEEK PASARELA / CATWALK

6·7 **Curso Level UP**
Curso de formación "Los Secretos de la Empresa de Éxito"
Training Course "The Secrets of the Success Company"
Curs de formació "Els Secrets de l'Empresa de Èxit"

16·18 **BEAUTY VALÈNCIA**
Salón y Congreso Profesional de Estética, Spa, Uñas y Peluquería
Show and Professional Congress of Esthetics, Spa, Nails and Hairdressing
Saló i Congrés Professional d'Estètica, Spa, Ungles i Perruqueria

22·24 **HEROES COMIC-CON VALÈNCIA**
Salón del Cómic de València
València Comic Show
Saló del Còmic de València

26·28 **ENCAJA**
5ª Feria del Almacén, la Distribución y Punto de Venta
5th Warehouse, Distribution and Sales Point Trade Show
5ª Fira del Magatzem, la Distribució i Punt de Venda

26·28 **MADE FROM PLASTIC**
3ª Feria de Soluciones en Plástico para Packaging
3rd Plastic Solutions for Packaging Fair
3ª Fira de Solucions en Plàstic per a Embalatge

27FEB 1MAR **FIPA**
2ª Feria Internacional de Puertas Automáticas
2nd International Fair of Automatic Doors
2ª Fira Internacional de Portes Automàtiques

MARZO | *MARCH* | *MARÇ*

2·3 **FERIA BEBÉ**
4º Salón del Bebé para Mamás, Papás y Futuras Familias
4th Baby Show for Mummies, Daddies & Future Families
4t Saló del Bebè per Mares, Pares i Futures Famílies

5·6 **FORINVEST**
12º Foro-Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros, Fiscalidad y Soluciones Tecnológicas para el Sector
12th International Forum-Exhibition of Financial Products & Services, Investment, Insurance, Taxation, Technological Solutions for the Sector
12è Fòrum-Exposició Internacional de Productes i Serveis Financers, Inversions, Assegurances, Fiscalitat i Solucions Tecnològiques per al Sector

27·28 **LABORALIA**
9º Certamen Integral de la Prevención y el Bienestar Laboral
9th Fair for Health and Safety at Work
9è Certamen Integral de la Prevenció i el Benestar Laboral

ABRIL | *APRIL* | *ABRIL*

5·6 **SPORT WOMAN VALENCIA**
Feria de la Mujer, Salud y Deporte
Health and Sport Women Fair
Fira de la Dona, la Salut i l'Esport

6·7 **FIVAC**
Salón de la Caza, Pesca y Naturaleza
Hunting, Fishing and Nature Show
Saló de la Caça, Pesca i Natura

11·12 **BdB MEETING**
Congreso / Feria Comercial del grupo de tiendas especialistas en material de construcción
Congress / Trade Fair of the group of specialist stores in construction material
Congrés / Fira Comercial del grup de botigues especialistes en material de construcció

11·14 **VEHÍCULO SELECCIÓN OCASIÓN**
11ª Feria del Vehículo Selección Ocasión
11th Second-hand Vehicles Trade Fair
11ª Fira del Vehicle Selecció Ocasió

27·28 **EXPO DOLL SHOW**
Exposición de muñecas reborn y muñecas hechas a mano
Reborn & Handmade dolls exhibition
Exposició de nines reborn i nines fetes a mà

MAYO | *MAY* | *MAIG*

10·12 **DÍA MÁGICO** BY FIMI
7ª Feria de Comunión y Ceremonia
7th Communion and Occasion Wear Fair
7ª Fira de Comunió i Cerimònia
PASEO MÁGICO by FIMI **DESFILE** / CATWALK

18·19 **SALÓN DEL MANGA**
Manga Show
Saló del Manga

22·24 **FUNERMOSTRA**
15ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios
15th International Funeral Products & Services Fair
15ª Fira Internacional de Productes i Serveis Funeraris

24·26 **MUNDO VILLAS 2019**

30MAY 1JUN **CONGRESO SEPA**
Congreso Periodoncia y Salud Bucal
Periodontics and Oral Health Congress
Congrés Periodòncia i Salut Bucal

JUNIO | *JUNE* | *JUNY*

9 **URBAN BEAT VALENCIA**
Campeonato de Danza Urbana
Urban Dance Championship
Campionat de Dansa Urbana

11·12 **FERIA CONGRESO EXPOJOC 2019**
Expo Congreso de Juego de la Comunidad Valenciana
Gambling Expo Congress of the Valencian Community
Expo Congrés de Joc de la Comunitat Valenciana

JULIO | *JULY* | *JULIOL*

4·7 **DREAMHACK VALENCIA**

5·7 **FIMI - EL UNIVERSO DE LA INFANCIA** (Madrid)
89ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias P/V 2020)
89th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends S/S 2020)
89ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències P/E 2020)
FIMI KIDS FASHION WEEK PASARELA / CATWALK

FERIA VALENCIA

on fair

SEPTIEMBRE | *SEPTEMBER* | *SETEMBRE*

4·7 EFIC CONGRESS - PAIN IN EUROPE XI
11º Congreso de la Federación Europea del Dolor EFIC
11th Congress of the European Pain Federation EFIC
11è Congrés de la Federació Europea del Dolor EFIC

11·13 HOME TEXTILES PREMIUM by Textilhogar (Madrid)
5º Salón Internacional de Textiles para el Hogar y la Decoración
5th International Home Textile and Decoration Show
5è Saló Internacional de Tèxtils per a la Llar i la Decoració

17·20 FERIA HÁBITAT VALENCIA
55ª Feria Internacional del Mueble
52ª Feria Internacional de la Iluminación
17ª NUDE, Salón de Jóvenes Talentos en Diseño
55th International Furniture Trade Fair
52nd International Lighting Fixtures Trade Fair
17th NUDE, Young Talents in Design Trade Fair
55ª Fira Internacional del Moble
52ª Fira Internacional de la Il·luminació
17ª NUDE, Saló de Joves Talents en Disseny

27·29 FERIA BIOCULTURA
7º Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
7th Organic Products & Responsible Consumption Trade Fair
7ª Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable

OCTUBRE | *OCTOBER* | *OCTUBRE*

1·3 IBERFLORA
48ª Feria Internacional de Planta, Flor, Jardinería, Tecnología y Bricojardín
48th International Fair for Plants and Flower, Gardening, Technology and Garden DIY
48ª Fira Internacional de Planta, Flor, Jardinería, Tecnologia i Bricojardí

1·3 ECOFIRA
17ª Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales y la Energía
17th International Environmental Solutions and Energy Trade Fair
17ª Fira Internacional de les Solucions Mediambientals i l'Energia

1·3 EFIAQUA
5ª Feria Internacional para la Gestión Eficiente del Agua
5th International Trade Fair for the Efficient Management of the Water
5ª Fira Internacional per a la Gestió Eficient de l'Aigua

17·19 SIF
30º Salón Internacional de la Franquicia
30th International Franchise Show
30è Saló Internacional de la Franquícia

18·20 URBE
Feria Inmobiliaria del Mediterráneo
Mediterranean Real Estate Fair
Fira Immobiliària del Mediterrani

30 OCT – 3 NOV VALENCIA BOAT SHOW (La Marina de València)
11º Salón Náutico de València
11th València Boat Show
11è Saló Nàutic de València

NOVIEMBRE | *NOVEMBER* | *NOVEMBRE*

8·10 FIESTA Y BODA
21ª Feria de Productos y Servicios para Eventos y Celebraciones
21st Products & Services for Events and Celebrations Trade Fair
21ª Fira de Productes i Serveis per a Esdeveniments i Celebracions

10·12 GASTRÓNOMA
El Gran Evento de la Gastronomía
The Great Gastronomic Event
El Gran Esdeveniment de la Gastronomia

12·14 HYGIENALIA + PULIRE (Madrid)
Feria de la Limpieza y la Higiene Profesional
Professional Cleaning and Hygiene Trade Show
Fira de la Netetja i Higiene Professional

15·17 2 RUEDAS
7º Salón Comercial de la Moto
7th Motorbike Show Room
7è Saló Comercial de la Moto

15·17 VLC BIKE's
6º Salón de la bicicleta de Valencia
6th Valencia Bike's Show
6è Saló de la bicicleta de València

19·20 CONGRESO GO GLOBAL
4º Congreso Go Global
4th Go Global Congress
4t Congrés Go Global

23·24 SALÓN DEL MANGA
Manga Show
Saló del Manga

26·28 INDUFERIAS
27ª Feria Internacional de Atracciones de Feria, Parques Infantiles, Maquinaria para Juegos de Azar y Elementos Auxiliares
27th International Amusement Park & Playground Equipment, Slot Machines & Accessories Trade Fair
27ª Fira Internacional d'Atraccions de Fira, Parcs Infantils, Maquinària per a Jocs d'Atzar i Elements Auxiliars

26·28 HINCHALIA
7ª Feria Internacional de Artículos Hinchables
7th Internatiional Inflatable Products Trade Fair
7ª Fira Internacional d'Articles Inflables

DICIEMBRE | *DECEMBER* | *DECEMBRE*

5·8 FERIA DEL AUTOMÓVIL, VEHÍCULO DE OCASIÓN Y COMERCIAL
22ª Feria del Automóvil, Vehículo de Ocasión y Comercial
22nd Vehicles Trade Fair, Second Hand Commercial Vehicles
22ª Fira de l'Automòbil, Vehicle d'Ocasió i Comercial

14·15 EXPOCANINA
66ª Exposición Nacional Canina
39ª Exposición Internacional Canina
66th National Dog Exhibition
39th International Dog Exhibition
66ª Exposició Nacional Canina
39ª Exposició Internacional Canina

26 DIC – 4 ENE FIV
97ª Feria Internacional de València
97th València International Trade Fair
97ª Fira Internacional de València

26 DIC – 4 ENE EXPOJOVE
38ª Feria de la Infancia y la Juventud de València
38th Children and Youth Exhibition of València
38ª Fira de la Infància i la Joventut de València

¿Sabías que... en Feria Valencia puedes organizar tus reuniones, cursos, ponencias...?
Did you know... *at Feria Valencia you can organize your meetings, courses, and lectures...?*
Sabies que... *a Fira València pots organitzar les teues reunions, cursos, ponències...?*

Infórmate en
Find out more at
Informa-te'n a
www.feriavalencia.com

Certamen internacional certificado por UFI (Asociación Internacional de la Industria Ferial)
International event certified by UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)
Certamen internacional certificat per UFI (Associació Internacional de la Indústria Firal)

Evento de organización externa
Event of external organization
Esdeveniment d'organització externa

IMPORTANTE | IMPORTANT | IMPORTANT

Fechas susceptibles de modificación.
Confírmelas antes de su visita.
Subject to alteration.
Please, confirm the dates before visiting the exhibitions.
Dates susceptibles de modificació.
Comproveu-les abans de la seua visita.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
ICEX España Exportación e Inversiones
IBERIA
renfe

4 Balanç econòmic

Fort creixement de l'EBITDA

L'increment d'activitat i la millora de la qualitat d'aquesta durant l'exercici 2019 té un clar reflex en els comptes de Fira València.

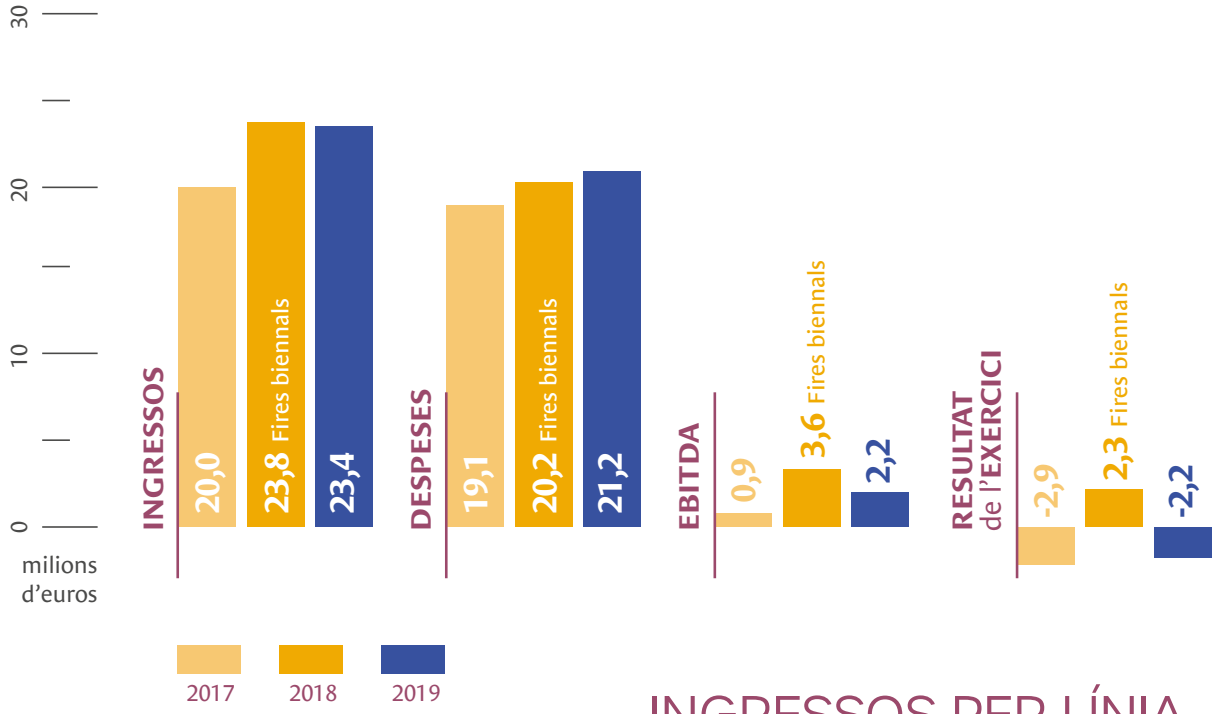
L'ebitda positiu, que va arribar als 2,2 milions d'euros, ha superat en un 26,3 % la xifra pressupostada per a l'exercici i en un 36,7 % l'objectiu previst en el Pla de negoci 2017-2021. A més, en relació amb les dades de 2017 (any equiparable per efecte de les fires biennals) suposa un creixement del 137,5 %.

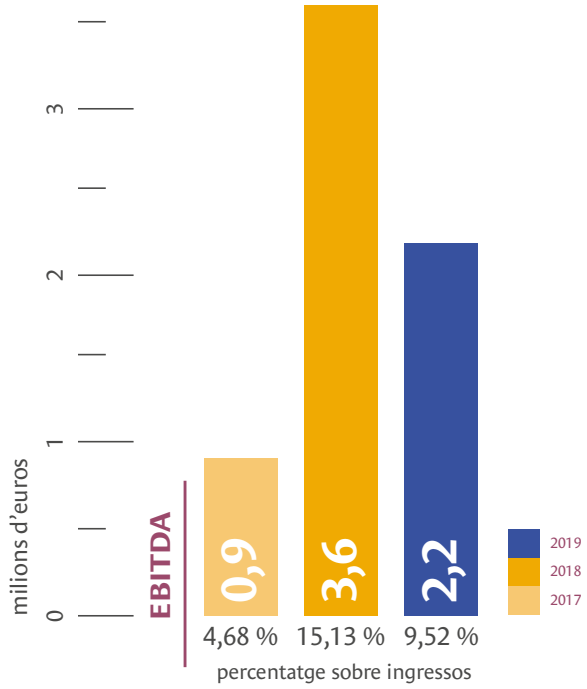
Aquesta millora s'ha aconseguit amb l'increment de la superfície d'exposició de certàmens i la reducció de despeses d'estructura i representa el 9,5 % dels ingressos d'explotació enfront del 4,7 % de l'exercici anterior homòleg.

Durant l'any 2019, els ingressos han sigut de 23,4 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment del 16,8 % respecte a l'exercici 2017. Les despeses d'explotació se situen en 21,2 milions d'euros, amb un increment del 10,9 % respecte al mateix exercici.

Malgrat la millora de l'evolució del negoci, el resultat de l'exercici presenta un saldo negatiu de 2,2 milions d'euros. Es tracta d'un efecte comptable del procés de subrogació de deute que desenvolupa la Generalitat Valenciana. En exercicis anteriors l'amortització d'aquests préstecs estava subvencionada a fons perdut per la mateixa Generalitat Valenciana, en virtut del conveni firmat l'any 2007, però en aquest exercici, en subrogar la titularitat d'aquests préstecs s'ha generat un compte creditor que provoca que Fira València entre en pèrdues i fons de maniobra negatiu fins que es trobe la fórmula per a compensar-lo.

RESULTATS





INGRESSOS PER LÍNIA DE NEGOCI

89,44 %
FIRES PRÒPIES

9,11 %
ACTES I FIRES EXTERNES

1,45 %
INGRESSOS DIVERSOS

Balanç de situació el 31 de desembre de 2019

Actiu	2019
ACTIU NO CORRENT	**458.518.110**
Immobilitzat intangible	106.259
Immobilitzat material	386.449.137
Inversions financeres a llarg termini	71.962.714
ACTIU CORRENT	**41.703.486**
Existències	36.296
Deutors comercials i altres comptes a cobrar	1.080.515
Inversions financeres a curt termini	16.767.507
Efectiu i altres actius líquids equivalents	21.680.159
Ajustos per periodificació	2.139.009
Total actiu	**500.221.596**

Patrimoni net i passiu	2019
PATRIMONI NET	**9.648.265**
Fons propis	(5.294.707)
Patrimoni	3.235.533
Aportacions Excm. Ajuntament de València	3.436.667
Reserves voluntàries	(9.752.707)
Excedent de l'exercici	(2.214.200)
Subvencions, donacions i llegats	14.942.972
PASSIU NO CORRENT	**277.220.613**
Provisions a llarg termini	860.035
Deutes a llarg termini	276.360.578
PASSIU CORRENT	**213.352.718**
Provisions a curt termini	21.448
Deutes a curt termini	185.485.432
Creditors comercials i comptes a pagar	20.411.969
Ajustos per periodificació	7.433.869
Total patrimoni net i passiu	**500.221.596**

Compte de resultats de l'exercici 2019

Compte de resultats	2019
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	**22.815.852**
Treballs fets per l'empresa per al seu immobilitzat	58.582
Aprovisionaments	(4.304.692)
Altres ingressos d'explotació	555.874
Despeses de personal	(5.918.292)
Altres despeses d'explotació	(10.975.539)
Amortització de l'immobilitzat	(13.241.378)
Imputació subvenciones de l'immobilitzat	9.392.939
Deterioració i resultat per alienacions de l'immobilitzat	(180.564)
Altres resultats	(35.643)
EXCEDENT DE L'ACTIVITAT	**(1.832.915)**
Ingressos financers	13.741.000
Despeses financeres	(14.122.285)
RESULTAT FINANCER	**(381.285)**
Resultat de l'exercici	**(2.214.200)**

Òrgans de govern

PATRONAT

(el 31 de desembre de 2019)

PRESIDENT

Excm. Sr. Joan Ribó Canut
Alcalde president de l'Excm. Ajuntament de València

VICEPRESIDENT 1r

Il·lm. Sr. Natxo Costa Pina
Sotssecretari de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

VICEPRESIDENT 2n

Sr. José Vicente Morata Estragues
President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de València

VOCALS NATS

Il·lma. Sra. Maria Empar Martínez Bonafé
Directora General d'Indústria i Energia

Il·lma. Sra. Rosana Seguí Sanmateu
Directora General de Comerç, Artesania i Consum

Il·lm. Sr. Antoni Francesc Gaspar Ramos
President de la Diputació Provincial de València

Il·lm. Sr. Josep Pascual Martí García
President de la Diputació Provincial de Castelló

Il·lm. Sr. Carlos Mazón Guixot
President de la Diputació Provincial d'Alacant

Sr. José Ramón Nadal Sendra
President de la Comissió d'Indústria de les Corts Valencianes

Sra. Cristina Martínez Vayá
Directora Territorial de Comerç de València

Sr. José Luis Gisbert Valls
President de la Institució Firal Alacantina

Sra. M.ª Dolores Guillamón
Presidenta de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Castelló

Sr. Juan Bautista Riera Sánchez
President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Alacant

Sra. Júlia Company Sanús
Directora General IVACE

Sr. Salvador Navarro Pradas
President CEV

Sr. Antonio Soriano Aznar
President del Col·legi Professional d'Agents Comercials

VOCALS DESIGNATS PER LA CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL

Il·lm. Sr. Natxo Costa Pina
Sotssecretari de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Sra. Rebeca Mariola Torró Soler
Secretària autonòmica d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Consum

Sra. Cristina Moreno Fernández
Sotssecretària de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic

Sra. M.ª Dolores Parra Robles
Directora General d'Internacionalització

Sra. Teresa García Muñoz
Directora General d'Emprenedoria i Cooperativisme

Sr. Juan Salvador Pérez Ballester
Director General de Model Econòmic, Finançament i Política Financera

VOCALS DESIGNATS PEL PRESIDENT DEL PATRONAT

Sr. José M. Company Lluch
Caixa Popular

Francesc Ferrer Escrivá
Unió Gremial

Sr. Rafael Torres
Associació de Comerciants del Centre Històric

Sr. Emili Villaescusa Blanca
President de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana

Sra. Teresa Puchades Olmos
Avanza Urbana

Sra. Marian Bonías
Grupo Maya – Arvet

VOCALS DESIGNATS PER LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE VALÈNCIA

Sr. Vicente Folgado Tárrega
Tableros Folgado, SA

Sr. José Bernardo Noblejas Pérez
Ortoprono, SL

Sr. Vicente Lafuente Martínez
FEMEVAL

Sr. Juan Manuel Real Teruel
Materiales Real, SL

Sr. Manuel García Portillo
Tecnidex

Sr. Eduardo Aznar Mengual
Aznar Textiles, SLU

VOCALS DESIGNATS PEL PRESIDENT DEL PATRONAT, A PROPOSTA DEL COMITÉ EXECUTIU

Sr. Armando Ibáñez Guaita
ASCER

Sr. Oscar Calabuig Sanchis
President Iberflora

Sr. Manuel Rubert Andrés
President Cevisama

Sr. Juan Puchades
Gremi d'Hotels de València

Sra. Marisa Gallén Jaime

Sra. M.ª Eugenia García Martín
FIMI

Director General de Fira València
Sr. Enrique Soto Ripoll

Secretari General de Fira València
Sr. Luis Martí Bordera

COMITÉ EXECUTIU

(31 de desembre de 2019)

VICEPRESIDENT 1r
Sra. M.ª Pilar Bernabé García

VICEPRESIDENT 2n
Sr. Salvador Navarro Pradas

TRESORER
Sr. Miguel Angel Fernández Torán

COMPTADOR
Sr. Emili Villaescusa Blanca

VOCAL NAT
Sra. Rosana Seguí Sanmateu
Directora General de Comerç, Artesania i Consum

VOCALS EN REPRESENTACIÓ
DE LA CONSELLERIA D'ECONOMIA
SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS,
COMERÇ I TREBALL

Sra. M.ª José Mira Veintimilla
Secretària autonomica de Model Econòmic
i Finançament

Sr. Natxo Costa Pina
Sotssecretari de la Conselleria d'Economia Sostenible,
Sectors Productius, Comerç i Treball

VOCALS EN REPRESENTACIÓ DE
L'EXCM. AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Sra. M.ª Pilar Bernabé García
Delegada d'Emprenedoria I Innovació Econòmica

Sr. Carlos Galiana Llorens
Delegat de Comerç

VOCALS EN REPRESENTACIÓ
DE LA CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA,
SERVEIS I NAVEGACIÓ DE VALÈNCIA

Sr. Vicente Folgado Tárrega
Tableros Folgado, SA

Sr. José Vicente Morata
President de la Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació de València

DESIGNATS PEL PRESIDENT
DEL COMITÉ EXECUTIU DE FIRA VALÈNCIA

Sr. Salvador Navarro Pradas
President Laboralia

Sr. Manuel Rubert Andrés
President Cevisama

DIRECTOR GENERAL DE FIRA VALÈNCIA
Sr. Enrique Soto Ripoll

SECRETARI GENERAL DE FIRA VALÈNCIA
Sr. Luis Martí Bordera

on
fair

FIRA VALÈNCIA