

2019
Memoria
Anual

FERIA VALENCIA

FV



Prólogo



Informe IVIE: Feria Valencia supone el 0,58 % del PIB y el 0,63 % del empleo

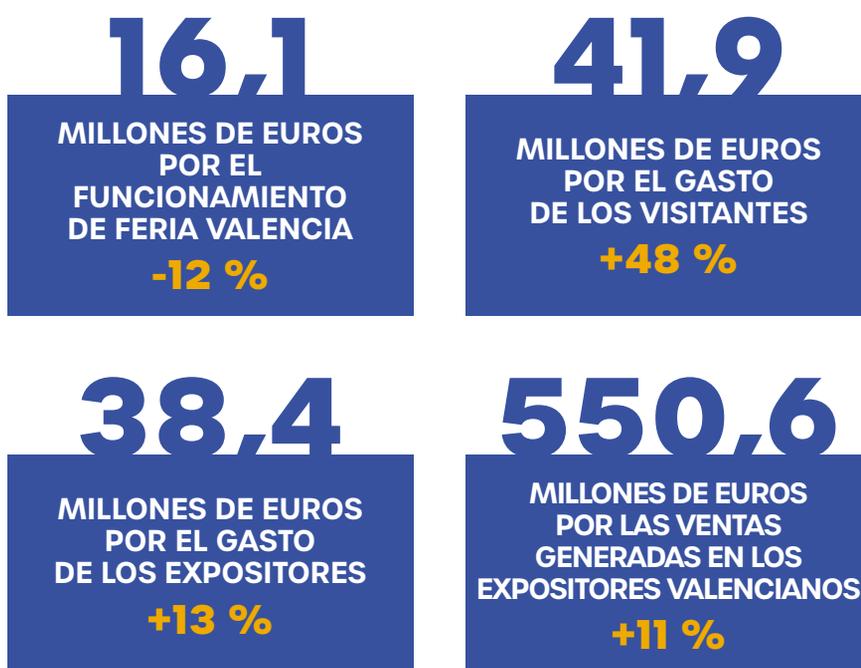
Durante el ejercicio pasado, el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) actualizó el estudio de impacto económico de Feria Valencia. Los datos que arroja el trabajo del IVIE son claros: La actividad de Feria Valencia en 2018 supone el mantenimiento de 12.387 empleos a tiempo completo (el 0,63 % del empleo autonómico), provoca un impacto de 591,6 millones de euros en el PIB (el 0,58 % del total de la Comunitat Valenciana) y genera unas ventas de 1.352,2 millones de euros.

A continuación, se reproduce el resumen ejecutivo íntegro del trabajo del IVIE:

a. En 2018, el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana asciende a 647,0 millones de euros, un 12,3 % superior al de 2017. De esa cifra total, 16,1 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial (lo que supone 2,2 millones menos que en 2017, es decir una caída del 12 %); 41,9

millones de euros es el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia (un 48 % más que en 2017); 38,4 millones de euros es el gasto de los expositores (un 13 % más que en 2017); y 550,6 millones de euros (un 11 % más que en 2017) son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.

ORIGEN DEL GASTO



b. Ese impacto directo inicial sobre el valor de la producción (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, el **impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre las ventas, la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 1.352,2 millones de euros, 591,6 millones de euros y 12.387 empleos equivalentes a tiempo completo al año, respectivamente.** Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,58 % del PIB y el 0,63 % del empleo de la región. Es una aportación superior a la de 2017, ya que el impacto en la renta y el empleo ha aumentado un 14,9 % y 11,2 %, respectivamente.**



El impacto total sobre las ventas, la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 1.352,2 millones de euros.

PIB Y EMPLEO

PIB

591,6 MILLONES DE EUROS

0,58 % DEL TOTAL AUTONÓMICO

EMPLEO

12.387 PUESTOS DE TRABAJO

0,63 % DEL TOTAL AUTONÓMICO

c. La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial. En promedio, el 7,5 % de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valencia, por un importe total de 753,5 millones de euros (de las que 550,6 millones generan impactos en la Comunitat Valenciana), cifra que es un 6,2 % superior a la de 2017. Esas ventas acaban generando un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 507,7 millones de euros y 10.131 puestos de trabajo. En consecuencia, **de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 85,8 euros y 82 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.**

d. La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 3.603 expositores que participaron en 2018 en ferias, gasto estimado en 38,4 millones de

euros que generan impactos en la economía valenciana. En concreto, el informe estima en 46,6 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 883 los empleos generados. En relación a 2017, ha habido 331 expositores más, lo que supone un aumento del 10,1 %.

e. El recinto ferial ha recibido en 2018 un 22,1 % más de visitas que en 2017, hasta llegar a 535.464. Los visitantes han realizado un gasto turístico susceptible de generar impacto en la economía valenciana de 41,9 millones de euros, un 47,8 % más que en 2017. **Esa inyección de gasto turístico ha aportado 22,2 millones de euros al PIB y generado/mantenido 909 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.**

f. Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto de tipo de gastos, ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 15,0 millones de euros y en 463 puestos de trabajo.

Impacto económico

g. El sector servicios es el que concentra la mayor parte de los impactos económicos atribuibles a Feria Valencia (80,4 % del total en términos de renta y 84,0 % en el caso del empleo). Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28,6 % de la renta y el 15,1 % del empleo generado), el comercio y reparación (15,6 % y 26,7 %) y la hostelería (14,3 % y 17,8 %). A estas tres ramas productivas se une, a cierta distancia, el transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,2 % y 6,4 %). En términos absolutos, hay que destacar los 169,4 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 92,2 millones de euros en el comercio y reparaciones, y 84,5 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.302 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (2.210 empleos a tiempo completo/año) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.865 empleos).

h. Al igual que en 2017, los resultados obtenidos en 2018 permiten confirmar el **importante efecto multiplicador que tiene la actividad de Feria Valencia**. Así, por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2018 (se han gastado 48,2 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros, un 4,2 % menos que en 2017), se han generado 12,3 euros de renta (PIB) y 28,0 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 257 empleos. Este efecto multiplicador es aún mayor que el de 2017, ya que ha pasado de 10,2 a 12,3 en el caso de la renta, de 23,9 a 28,0 en ventas y de 221 a 257 en el caso del empleo.

i. En comparación con 2017, Feria Valencia ha generado en 2018 un impacto total un 14,9 % superior en términos de renta (lo que supone 77 millones de euros más) y un 11,2 % también mayor en términos de empleo (1.244 más). El desglose por fuente de generación de impacto muestra que el que más ha crecido es el asociado al gasto de los visitantes (su impacto en renta es un 47,9 % superior, como consecuencia de que la cifra de visitas ha aumentado un 22,1 %), seguido muy de lejos por las mayores ventas de los expositores valencianos (un 15,5 % más de renta generada), y el gasto por ellos incurridos con motivo de su participación en la Feria (el impacto en renta ha crecido un 12,6 %, que en parte de debe a que en 2018 ha habido un 10,1 % más de expositores que en 2017). El impacto generado por los gastos de funcionamiento es menor (ha caído un 20,6 % en términos de renta), lo que no debe interpretarse como una mala noticia, sino todo lo contrario, ya que se debe a un ahorro de costes en la cuenta de resultados del recinto ferial.

IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR SERVICIOS

169,4

MILLONES DE EUROS
AL SECTOR DE
ACTIVIDADES
INMOBILIARIAS
Y SERVICIOS
EMPRESARIALES

1.856 EMPLEOS

92,2

MILLONES DE EUROS
AL SECTOR DEL
COMERCIO

3.302 EMPLEOS

84,5

MILLONES DE EUROS
AL SECTOR
DE LA HOSTELERÍA

2.010 EMPLEOS

Como ya se destacó en el informe de 2017, además de los impactos económicos cuantificados, Feria Valencia genera otros impactos económico-sociales de gran importancia pero de difícil estimación. Se trata de aspectos como la proyección internacional de las empresas valencianas, la atracción de inversión directa extranjera, la mejora de la imagen de Valencia y su capacidad para atraer turismo, el impulso de sectores con capacidad de

innovar y atraer talento, la inclusión y cohesión social a través de los eventos que organiza en sus espacios multiuso, etc. Si a los impactos que hemos cuantificado pudiéramos sumar todos estos impactos adicionales, se refuerza todavía más el mensaje de que Feria Valencia es un claro motor de crecimiento para la Comunitat Valenciana.

EL PIB Y EL EMPLEO GENERADOS SE PRODUCEN POR LA ACCIÓN DE:

FERIA VALENCIA	
463 EMPLEOS	15,0 MILLONES de €
LOS EXPOSITORES	
883 EMPLEOS	46,6 MILLONES de €
LOS VISITANTES	
909 EMPLEOS	22,2 MILLONES de €
NEGOCIO GENERADO EN LOS EXPOSITORES VALENCIANOS	
10.131 EMPLEOS	507,7 MILLONES de €

EFFECTO MULTIPLICADOR DE FERIA VALENCIA

POR CADA **MILLÓN DE EUROS** DESTINADO AL FUNCIONAMIENTO DE FERIA, VALÈNCIA GENERA / MANTIENE

257 EMPLEOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

POR CADA **EURO** DESTINADO AL FUNCIONAMIENTO DE **FERIA VALENCIA** SE GENERAN

28,0 € de VENTAS | **12,3** € de PIB (VALOR AÑADIDO)



FERIA VALENTIN



CIA

ÍNDICE

- 
- 1** Saluda
 - 2** Gestión
 - 3** Los productos
 - 4** Balance económico
 - 5** Órganos de gobierno
a 31 de diciembre de 2019

Saluda





Joan Ribó i Canut

Alcalde de València y presidente del patronato de Feria Valencia

Una herramienta imprescindible para la ciudad de València. Ese es el rol que Feria Valencia desempeña cada año con más fuerza. Y 2019 no ha sido ninguna excepción. La gran capacidad del recinto ferial y de su equipo humano para atraer eventos más allá de nuestras fronteras, unido a la cartera de productos propios de la institución ferial, colocan a la ciudad de València entre las sedes europeas destacadas de citas internacionales.

Ferias internacionales que tienen un papel indiscutible en la economía local de la ciudad. Los hoteles, restaurantes y todos los servicios asociados a los eventos que atraen visitantes profesionales, son los grandes beneficiados de este trabajo.

El estudio realizado por el Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques (IVIE) y cuyo resumen ejecutivo está contenido como prólogo de esta memoria anual deja las cosas claras. Los datos de empleo e impacto en el PIB son indiscutibles.

Por todo ello, la fortaleza que Feria Valencia ha mostrado durante 2019 es muy positiva para nuestra ciudad. Lo es por el retorno que ha supuesto para la ciudad, pero también porque es una promesa de futuro, de lo que València puede ser en el futuro gracias a la institución ferial que entre todos los valencianos y valencianas hemos puesto en pie.

Ni València sería lo mismo sin Feria Valencia, ni Feria Valencia sería posible sin la ciudad que la creó y hoy la alberga. De hecho, los atractivos de la ciudad son claves para potenciar el negocio de Feria Valencia y su retorno a la ciudad. Arquitectura, cultura, naturaleza, gastronomía... la ciudad de València ha conseguido en estos últimos años ponerse al nivel de las principales capitales europeas.

Y el interés que la ciudad suscita en todos los foros internacionales es la demostración de este trabajo que desde el Ayuntamiento de València venimos liderando y facilitando.



Como presidente del patronato de Feria Valencia quiero agradecer también a la plantilla el trabajo realizado durante el año pasado. Una plantilla competente e implicada, ya que de otra forma nada de todo esto hubiera sido posible.

Feria Valencia ha demostrado en estos años su capacidad de gestión y de encarar el futuro. Y por eso, desde el Ayuntamiento de València vamos a seguir apoyando a la institución. Por un lado, porque se trata del legado histórico de un siglo que mantendremos en el presente y en el futuro, sin perder de vista que los valencianos fuimos los primeros en toda España en poner en marcha una feria. Y desde luego, con el máximo interés en que el buen funcionamiento de Feria Valencia beneficie a la ciudad de València y al conjunto de sus habitantes.

Gestión **2**



Enrique Soto Ripoll

Director general de Feria Valencia



Durante 2019, mientras el negocio de Feria Valencia seguía en su línea de consolidación, era un momento en el que internamente en la compañía nos planteábamos algunas cuestiones ante los evidentes cambios que estábamos viviendo como sociedad.

“Mientras todos los bienes y productos se renuevan constantemente, nuestro negocio ¿ha evolucionado lo suficiente, o seguimos las mismas inercias que en el pasado? ¿Cómo vamos ahora a apoyar y ser útiles a nuestros clientes? ¿Profundizaremos en la digitalización de nuestro negocio? ¿Cuáles son los asuntos que van a importar más en el futuro -educación, sanidad, clima, alimentación- y, pueden Feria Valencia y las ferias en general jugar algún papel en estos asuntos?”

Es ya en 2020 cuando me ha tocado escribir estas líneas para la memoria del ejercicio pasado. Y creo que es un buen momento para que me centre un poco más en el futuro de la institución, ya que de cómo ha evolucionado la actividad de la empresa durante el ejercicio 2019 ya les habla el resto de la memoria.

Las preguntas que nos hacíamos de forma ordenada y pausada el año pasado se han convertido ahora en cuestiones cuya respuesta es urgente y vital. La revolución vivida este año 2020 desde mediados de marzo cuando la sociedad española se enfrentó a un confinamiento que duró tres meses largos nos ha llevado al convencimiento de que la sociedad post covid va

a ser claramente distinta de aquella en la que vivíamos hace apenas unos meses, en 2019.

Vivimos gravísimas dificultades este año para poder llevar adelante la actividad que nos es propia. Estamos realizando un sobreesfuerzo aun a sabiendas de que los resultados no van a estar a la altura de ese esfuerzo. Sin embargo, todo esto no debe apartarnos de la respuesta a las preguntas que nos hacíamos el año pasado y que ahora debemos contestar con urgencia.

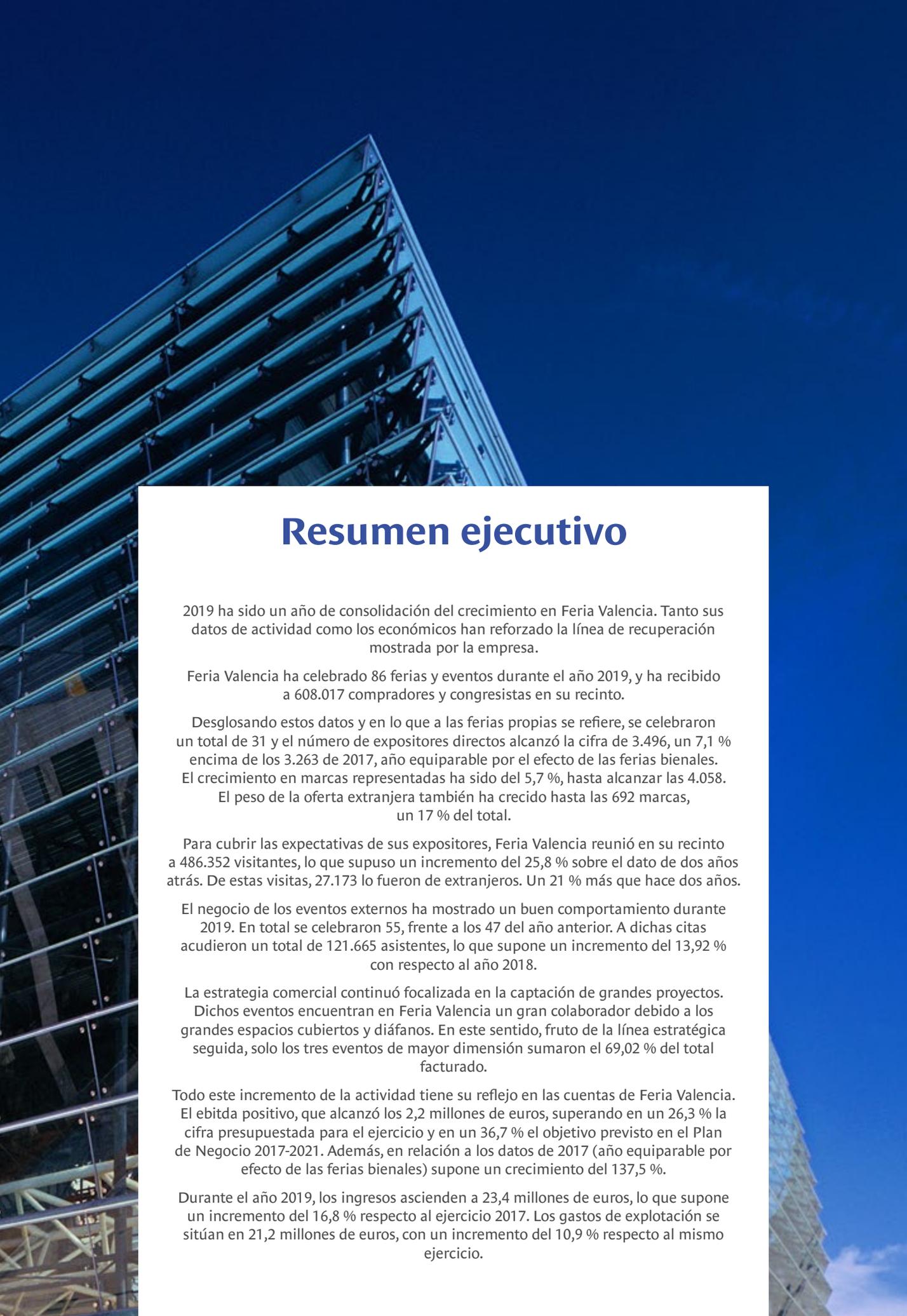
En Feria Valencia estamos trabajando sin descanso en la feria del futuro. Preguntando a nuestros clientes qué es lo que precisan de nosotros ahora y en el futuro. Y viendo qué papel debe jugar nuestra feria en esa sociedad distinta que ahora se está gestando y que en breve verá la luz.

Creo que estamos ante una oportunidad para acelerar nuestra evolución. Las crisis actúan como motor para esa evolución, no ya de las empresas, sino de sectores económicos enteros y de la sociedad en su conjunto. Son idóneas para crear, para inventar, para progresar y no quedar rezagados.

Desde su fundación en 1917, Feria Valencia ha sido una herramienta útil a la sociedad de la que nació y a la que da servicio. Eso forma parte de la forma de ser de esta empresa. Y en momentos de grandes desafíos, como el que estamos viviendo va a seguir jugando ese papel fundamental para su entorno inmediato, para la economía de la Comunitat Valenciana y el bienestar de sus habitantes.

GESTIÓN





Resumen ejecutivo

2019 ha sido un año de consolidación del crecimiento en Feria Valencia. Tanto sus datos de actividad como los económicos han reforzado la línea de recuperación mostrada por la empresa.

Feria Valencia ha celebrado 86 ferias y eventos durante el año 2019, y ha recibido a 608.017 compradores y congresistas en su recinto.

Desglosando estos datos y en lo que a las ferias propias se refiere, se celebraron un total de 31 y el número de expositores directos alcanzó la cifra de 3.496, un 7,1 % encima de los 3.263 de 2017, año equiparable por el efecto de las ferias bienales. El crecimiento en marcas representadas ha sido del 5,7 %, hasta alcanzar las 4.058.

El peso de la oferta extranjera también ha crecido hasta las 692 marcas, un 17 % del total.

Para cubrir las expectativas de sus expositores, Feria Valencia reunió en su recinto a 486.352 visitantes, lo que supuso un incremento del 25,8 % sobre el dato de dos años atrás. De estas visitas, 27.173 lo fueron de extranjeros. Un 21 % más que hace dos años.

El negocio de los eventos externos ha mostrado un buen comportamiento durante 2019. En total se celebraron 55, frente a los 47 del año anterior. A dichas citas acudieron un total de 121.665 asistentes, lo que supone un incremento del 13,92 % con respecto al año 2018.

La estrategia comercial continuó focalizada en la captación de grandes proyectos. Dichos eventos encuentran en Feria Valencia un gran colaborador debido a los grandes espacios cubiertos y diáfanos. En este sentido, fruto de la línea estratégica seguida, solo los tres eventos de mayor dimensión sumaron el 69,02 % del total facturado.

Todo este incremento de la actividad tiene su reflejo en las cuentas de Feria Valencia. El ebitda positivo, que alcanzó los 2,2 millones de euros, superando en un 26,3 % la cifra presupuestada para el ejercicio y en un 36,7 % el objetivo previsto en el Plan de Negocio 2017-2021. Además, en relación a los datos de 2017 (año equiparable por efecto de las ferias bienales) supone un crecimiento del 137,5 %.

Durante el año 2019, los ingresos ascienden a 23,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,8 % respecto al ejercicio 2017. Los gastos de explotación se sitúan en 21,2 millones de euros, con un incremento del 10,9 % respecto al mismo ejercicio.

2019

ACTIVIDAD

4.058

**MARCAS
REPRESENTADAS**

486.352

**VISITANTES
FERIAS PROPIAS**

3.496

**EXPOSITORES
DIRECTOS**

121.665

**PARTICIPANTES
EVENTOS EXTERNOS**



471.932

**METROS CUADRADOS
COMERCIALIZADOS**

31 55

FERIAS

EVENTOS

DATOS ECONÓMICOS

CUENTA DE RESULTADOS

23,4

MILLONES DE EUROS

INGRESOS

+16,8 %

RESPECTO A 2017

21,2

 | MILLONES DE EUROS

+10,9 % RESPECTO A 2017

**GASTOS DE
EXPLOTACIÓN**

2,2

MILLONES DE EUROS

EBITDA

+137,5 %

RESPECTO A 2017

+36,7 %

RESPECTO AL OBJETIVO PREVISTO
EN EL PLAN DE NEGOCIO 2017-2021

+26,3 %

RESPECTO A LA CIFRA PRESUPUESTADA
PARA EL EJERCICIO

Ferias propias: mejora la calidad del negocio

Durante el ejercicio 2019, Feria Valencia ha celebrado 31 ferias propias y ha mantenido la línea de ascenso en la gran mayoría de sus ratios que ya venía apuntando durante los últimos ejercicios. Así, el número de expositores directos alcanzó la cifra de 3.496, un 7,1 % encima de los 3.263 de 2017, año equiparable por el efecto de las ferias bienales.

Con respecto al número de marcas presentes en las ferias durante el año 19, este creció un 5,7 %, hasta alcanzar los 4.058.

La internacionalidad de la oferta ha crecido también durante este ejercicio. Si anteriormente los expositores

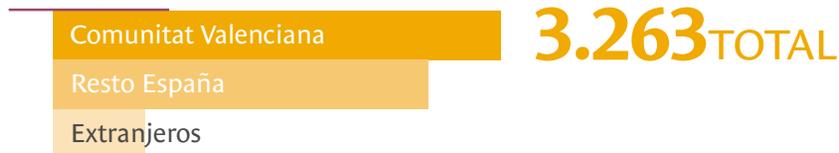
extranjeros suponían en torno al 14 % de la oferta presentada en el recinto ferial, durante el 19 este porcentaje subió hasta el 17 %, alcanzando la cifra total de 692.

Estas cifras refuerzan la línea de crecimiento sostenido que Feria Valencia ha registrado en los últimos años en todos los ratios relacionados con la oferta de los expositores. Es importante destacar que junto en la pujanza de la oferta extranjera que crece tres puntos porcentuales, la auténtica fortaleza de la oferta de Feria Valencia se centra en el territorio en el que se asienta ya que prácticamente el 46 % de las empresas expositoras tienen su origen en la Comunitat Valenciana.

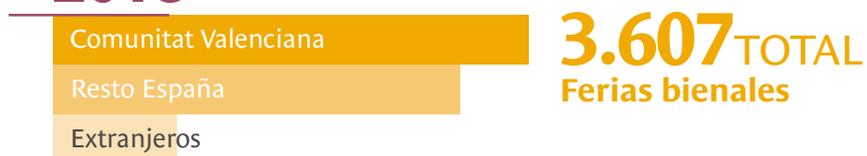


NÚMERO DE EXPOSITORES

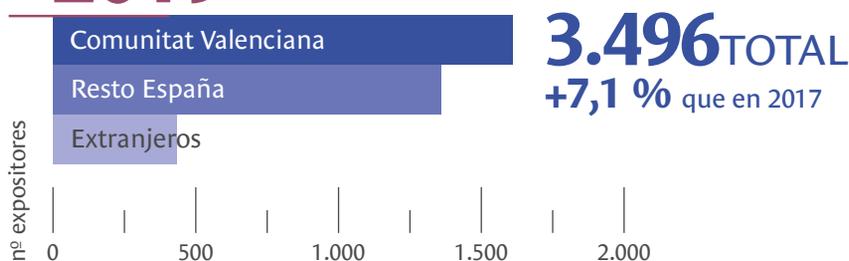
2017



2018



2019



MARCAS REPRESENTADAS



METROS CUADRADOS COMERCIALIZADOS

2017

Ferias propias y coorganizadas

Eventos

Ferias externas

433.869 m² TOTAL

2018

Ferias propias y coorganizadas

Eventos

Ferias externas

472.066 m² TOTAL
Ferias bienales

2019

Ferias propias y coorganizadas

Eventos

Ferias externas

471.932 m² TOTAL
+8,7 % que en 2017



Esta fortaleza de la oferta se materializa en un crecimiento del suelo ocupado. Durante 2019, los expositores y clientes en general de Feria Valencia alquilaron un total de 471.932 metros cuadrados para presentar sus productos. Un 8,7 % más que en el ejercicio 2017. Y prácticamente la misma superficie del año anterior, el 2018, cuando, como todos los años pares, Feria Valencia celebra sus grandes ferias bienales.

Para cubrir las expectativas de estos expositores, Feria Valencia logró atraer a su recinto un total de 486.352 visitantes, lo que supuso un incremento del 25,8 % sobre el dato de dos años atrás. Y, además, de estas visitas, un total de 27.173 lo fueron de extranjeros. Un excelente dato que supone un 21 % más que hace dos años y que supera incluso los registros de 2018, año que se vio favorecido por las ferias bienales.

COMPRADORES

486.352

**COMPRADORES
EN FERIAS PROPIAS**

+25,8 %

CON RESPECTO A 2017

27.173

**COMPRADORES
EXTRANJEROS**

+21 %

CON RESPECTO A 2017

NÚMERO DE FERIAS Y EVENTOS



Fuerte crecimiento en eventos externos

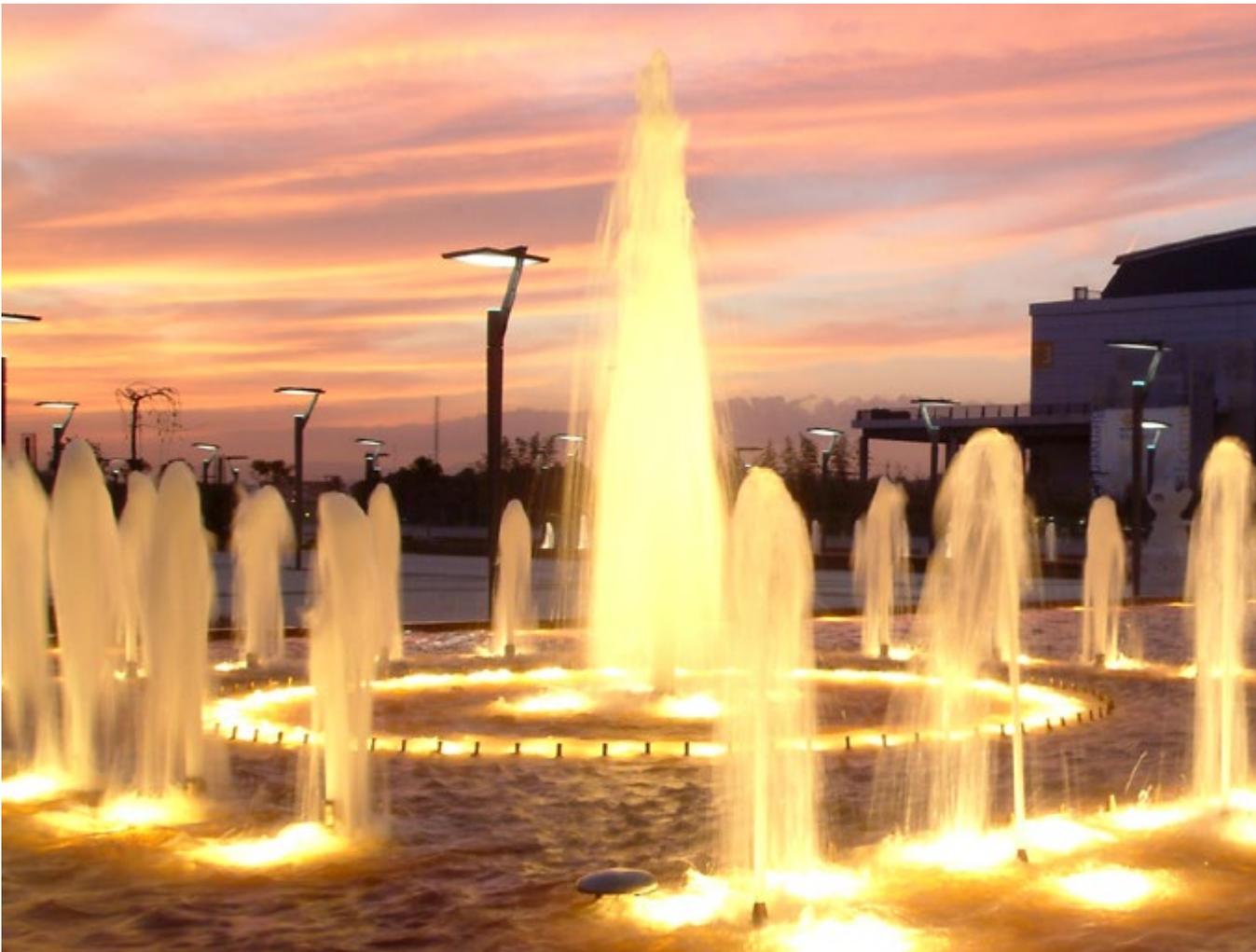
El negocio de los eventos externos alcanzó un nivel de actividad excelente en 2019. En total se celebraron 55 eventos, frente a los 47 del año anterior. A dichas citas acudieron un total de 121.665 asistentes, lo que supone un incremento del 13,92 % con respecto al año 2018.

Los eventos celebrados abarcaron una amplia tipología: presentaciones privadas de producto, rodajes, reuniones internas de empresa, convenciones, cenas de gala, cursos de formación, congresos y, por supuesto, ferias. Sin embargo, e independientemente de la tipología, la estrategia comercial continuó focalizada en la captación de grandes proyectos. Dichos eventos encuentran en Feria Valencia un gran colaborador debido a los grandes espacios cubiertos y diáfanos. En este sentido, fruto de

la línea estratégica seguida, sólo los tres eventos de mayor dimensión sumaron el 69,02 % del total facturado.

Uno de los congresos médicos más importantes fue SEPA, Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración, que se celebró del 29 de mayo al 1 de junio de 2019. Reunió a 6.290 congresistas, un 22,85 % más que en su última edición en Sevilla, de un total de 60 países. De hecho, es hasta la fecha la edición de SEPA con mayor participación de todos los tiempos, siendo el evento anual desde 1966. El organizador encontró en Feria Valencia la solución a sus complejos requerimientos de espacios, usando en el recinto ferial: 30 salas, 5 auditorios (dos de ellos construidos ad hoc para 2.500 y 1.200 personas respectivamente), 6.000 m2 de exposición, 2.000 m2 de posters, y multitud de zonas customizadas para facilitar el networking.

Urban Beat fue otro evento a destacar al tratarse de una empresa organizadora Valenciana que, después de varias ediciones contando con los servicios de Feria Valencia, ha conseguido consolidarse y posicionar su cita



55

EVENTOS EXTERNOS

en la comunidad de bailarines y coreógrafos de danza urbana. El 9 de junio de 2019 supuso un hito más en la trayectoria del evento, que reunió a 1.800 competidores y 3.000 asistentes en 12.000 m² del recinto. Los participantes se distribuyeron en 11 categorías que compitieron por más de 5.000 € en premios y numerosas becas en escuelas de baile de Europa y EEUU que trabajan con artistas renombrados de talla internacional.

Pero sin duda el evento más relevante que se celebró en 2019 fue la Conferencia Mundial de Concesionarios, WDC en sus siglas en inglés, de Skoda. Como ya hiciera

en 2014, la filial de Volkswagen eligió Feria Valencia para celebrar su evento anual principal, este año con el modelo Scala como protagonista. Entre el 1 y 11 de abril, divididos en grupos diarios de entre 250 a 300 personas, acudieron al evento un total de 3.000 trabajadores de toda la red mundial de la marca. Los asistentes, además de disfrutar de una espectacular puesta en escena en las instalaciones de Feria Valencia, realizaron pruebas de conducción por las zonas más emblemáticas de València. Se estima que el impacto económico del evento en la ciudad estuvo en torno a los 5 millones de euros.

121.665

PARTICIPANTES



El impacto se digitaliza

Durante 2019, la repercusión de las diferentes ferias y eventos siguió creciendo y mostrando el traslado de ese impacto al mundo digital. En lo que a los medios se refiere, el informe anual de Auditmedia muestra por un lado que la ocupación de espacio en los medios de comunicación de los eventos y ferias celebrados en Feria Valencia tiene un valor (calculado en base a la tarifa publicitaria) de 19.012.022 euros. Esto supone un crecimiento del 25,4 % con respecto a los 15.159.520 euros del año anterior.

Estas apariciones en los medios de comunicación se convierten también en oportunidades de ser vistos por parte de clientes y sociedad en general. En ese capítulo, el incremento fue del 7,7 % al pasar de los 891.481.422 de 2018 a los 960.370.453 de 2019.

La digitalización del impacto se aprecia claramente en el dato de que esos 960 millones de oportunidades de ser vistos, 690 lo fueron en el mundo digital y el resto en prensa sobre soporte papel, radio y televisión of line.

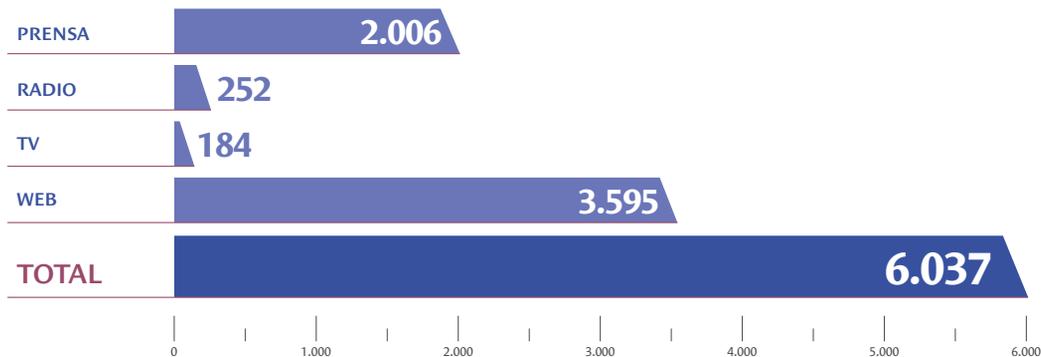
IMPACTO EN LOS MEDIOS

IMPACTO ECONÓMICO

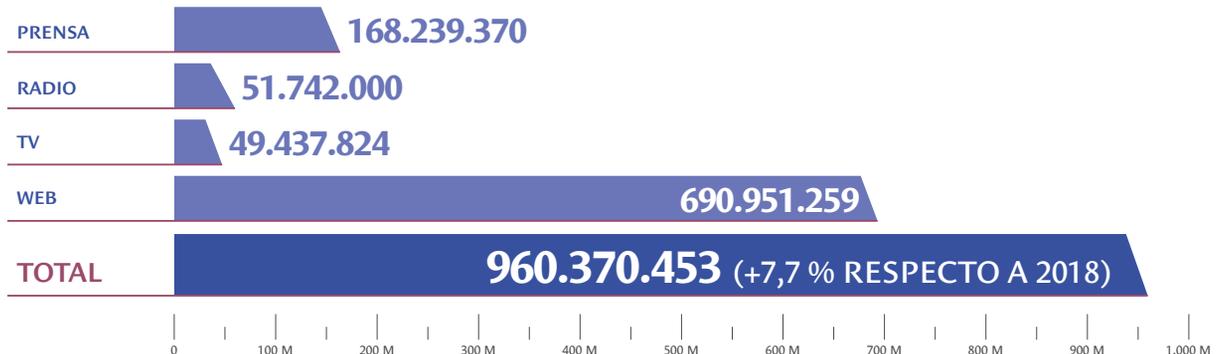
Valor total de las apariciones según tarifas publicitarias

19.012.022 € (+25,4 % RESPECTO A 2018)

APARICIÓN EN LOS MEDIOS

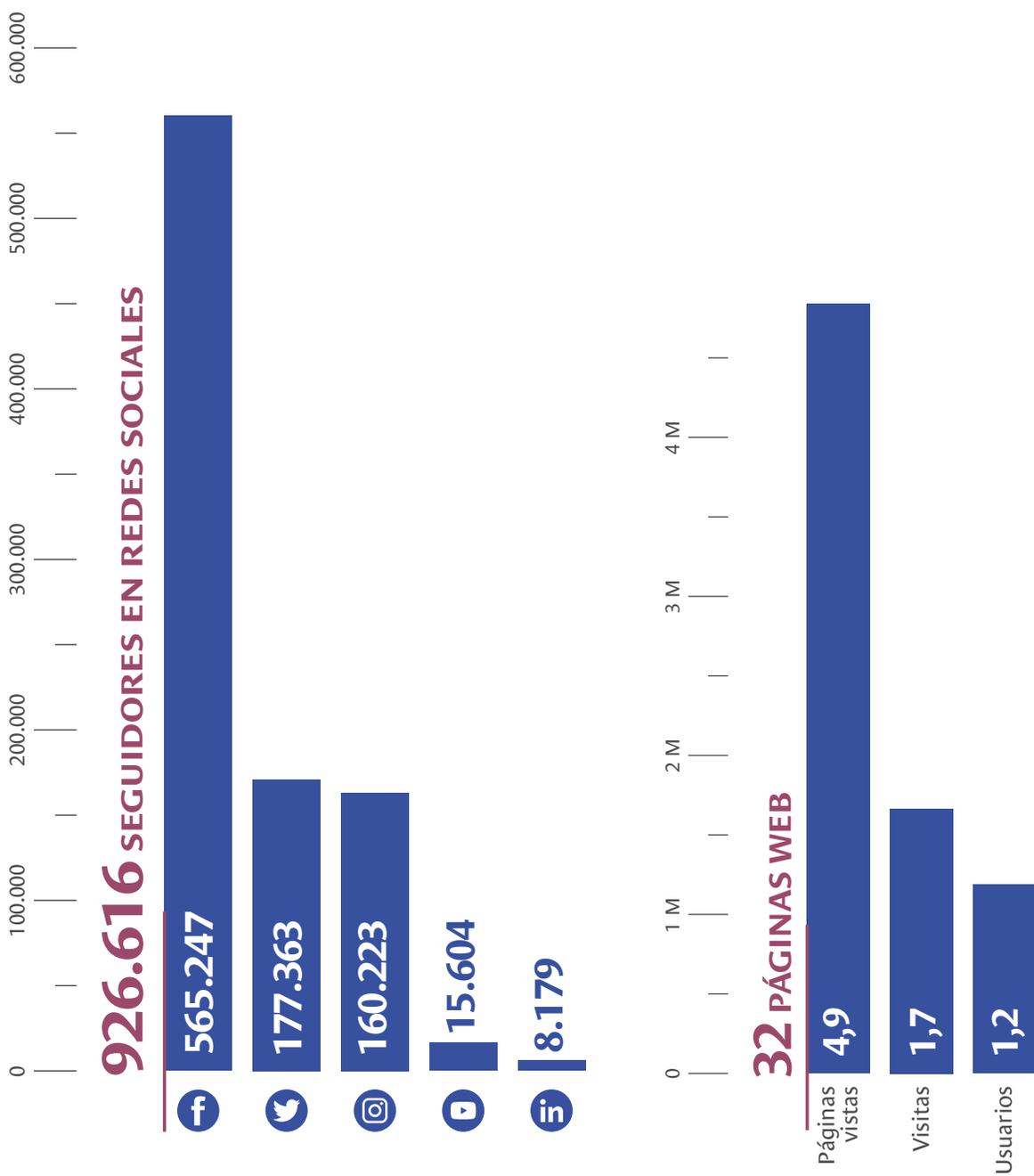


OPORTUNIDADES DE SER VISTOS



En redes sociales, Feria Valencia también ha mostrado durante el año 2019 una línea ascendente. Así, ha pasado de los 829.424 que registraba en el 18 a los 926.616 del pasado ejercicio. Un 11,7 % más.

Por otro lado, Feria Valencia mantuvo 32 webs durante el año 2019 que recibieron 1,7 millones de visitas de un total de 1,2 millones de usuarios únicos que visitaron 4,9 millones de páginas.



Los productos







CEVISAMA

CEVISAMA

37º Sal6n Internacional
de Cer6mica para arquitectura,
equipamiento de ba6o y cocina,
piedra natural, materias primas,
esmaltes, fritas, colores y maquinaria

del 28 de enero al 1 de febrero

ESCAPARATE

852 marcas expositoras
(246 extranjeras)

VISITANTES

91.179 (20.313 extranjeros)



ESPACIO COCINA SICI

ESPACIO COCINA - SICI

3er Sal6n de Mueble
y Equipamiento para Cocina

del 28 de enero al 1 de febrero

ESCAPARATE

115 marcas expositoras
(29 extranjeras)

VISITANTES

6.013 (384 extranjeros)



FIMI

Otoño/Invierno 2019/20

FIMI

88ª FERIA Internacional
de la Moda
Infantil y Juvenil

del 1 al 3 de febrero

ESCAPARATE
135 marcas expositoras
(27 extranjeras)

VISITANTES
3.033 (517 extranjeros)



BEAUTY VALENCIA

BEAUTY VALENCIA

Salón Profesional de Estética,
Spa, Uñas y Peluquería

del 24 al 26 de febrero

ESCAPARATE
75 marcas expositoras
(5 extranjeras)

VISITANTES
8.884



HEROES
COMIC CON
•VALENCIA•

HEROES COMIC CON VALENCIA
Salón del Cómic de València
del 22 al 24 de febrero

ESCAPARATE
122 marcas expositoras

VISITANTES
23.500



ENCAJA
FERIA DE SOLUCIONES
GLOBALES EN
EQUIPAMIENTO
LOGÍSTICO
www.encajaferia.com

ENCAJA
5ª Feria del Almacén,
la Distribución
y Punto de Venta
del 26 al 28 de febrero

ESCAPARATE
33 marcas expositoras

VISITANTES
10.376 (17 extranjeros)



MADE FROM PLASTIC
3ª FERIA DE SOLUCIONES GLOBALES EN PLÁSTICO
madefromplastic.feriavalencia.com

MADE FROM PLASTIC
3ª Feria de Soluciones en Plástico para Packaging
del 26 al 28 de febrero

ESCAPARATE
50 marcas expositoras (4 extranjeras)

VISITANTES
1.441 (45 extranjeros)



FIPA

FIPA
2ª Feria Internacional de Puertas Automáticas
del 27 de febrero al 1 de marzo

ESCAPARATE
69 marcas expositoras (12 extranjeras)

VISITANTES
3.347 (286 extranjeros)



Feria Bebé

<p>FERIA BEBÉ</p> <p>4º Salón del Bebé para Mamás, Papás y Futuras Familias</p> <p>del 2 al 3 de marzo</p>	<p>ESCAPARATE</p> <p>46 marcas expositoras</p> <p>VISITANTES</p> <p>3.965</p>
---	---



FORINVEST

<p>FORINVEST</p> <p>12º Foro-Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros y Soluciones Tecnológicas para el sector</p> <p>del 5 al 6 de marzo</p>	<p>ESCAPARATE</p> <p>76 marcas expositoras (1 extranjeras)</p> <p>VISITANTES</p> <p>4.138 (38 extranjeros)</p>
---	--



LABORALIA

LABORALIA
9º Certamen Integral de la
Prevención y el Bienestar Laboral
del 27 al 28 de marzo

ESCAPARATE
51 marcas expositoras
(2 extranjeras)

VISITANTES
1.833 (17 extranjeros)



FIVAC

FERIA DE LA CAZA, PESCA Y NATURALEZA

FIVAC
Salón de la Caza,
Naturaleza y Mundo Rural
del 6 al 7 de abril

ESCAPARATE
72 marcas expositoras
(4 extranjeras)

VISITANTES
3.175



FERIA DEL VEHÍCULO
**SELECCIÓN
OCASIÓN**

**FERIA VEHÍCULO
SELECCIÓN OCASIÓN**

11ª FERIA del Vehículo de Ocasión

del 11 al 14 de abril

ESCAPARATE
49 marcas expositoras

VISITANTES
17.895



Día **FIMI**
by
Mágico

DÍA MÁGICO BY FIMI

7ª FERIA de Comunión
y Ceremonia

del 10 al 12 de mayo

ESCAPARATE
76 marcas expositoras
(3 extranjeras)

VISITANTES
1.719 (129 extranjeros)



15 Funer MOSTRA

FUNERMOSTRA

15ª FERIA INTERNACIONAL
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FUNERARIOS

del 22 al 24 de mayo

ESCAPARATE
57 marcas expositoras
(12 extranjeras)

VISITANTES
2.097 (242 extranjeros)



DREAMHACK VALENCIA 2019

DREAMHACK VALENCIA

Festival de eSports

del 4 al 7 de julio

ESCAPARATE
63 marcas expositoras
(4 extranjeras)

VISITANTES
65.000



FIMI

89ª Feria Internacional
de la Moda
Infantil y Juvenil

del 5 al 7 de julio

ESCAPARATE
131 marcas expositoras
(31 extranjeras)

VISITANTES
1.582 (317 extranjeros)



**HOME
TEXTILES
PREMIUM**

BY TEXTILHOGAR

**HOME TEXTIL PREMIUM
BY TEXTIL HOGAR**

5º Salón Internacional
de Textiles para el Hogar
y la Decoración

del 11 al 13 de septiembre

ESCAPARATE
102 marcas expositoras
(12 extranjeras)

VISITANTES
1.011 (149 extranjeros)



FERIA / FAIR

h HÁBITAT

17 - 20 / SEP / 2019

VALENCIA-ESPAÑA / SPAIN

FERIA HABITAT VALENCIA

55ª FERIA Internacional del Mueble
52ª FERIA Internacional
de la Iluminación

del 17 al 20 de septiembre

ESCAPARATE

414 marcas expositoras
(95 extranjeras)

VISITANTES

24.887 (3.017 extranjeros)



 **IBERFLORA**

IBERFLORA

48ª FERIA Internacional de Planta,
Flor, Jardinería, Tecnología
y Bricojardín

del 1 al 3 de octubre

ESCAPARATE

384 marcas expositoras
(89 extranjeras)

VISITANTES

7.306 (802 extranjeros)



ecofira.

ECOFIRA
17ª Feria Internacional
de las Soluciones Medioambientales
del 1 al 3 de octubre

ESCAPARATE
81 marcas expositoras
(5 extranjeras)

VISITANTES
2.448 (41 extranjeros)



efiaqua.

EFIAQUA
5ª Feria Internacional para la
Gestión Eficiente del Agua
del 1 al 3 de octubre

ESCAPARATE
13 marcas expositoras
(4 extranjeras)

VISITANTES
1.182 (29 extranjeros)



SIF SALÓN INTERNACIONAL
DE LA FRANQUICIA
VALENCIA - SPAIN

SIF

30º Sal6n Internacional
de la Franquicia, Oportunidades
de Negocio y Comercio Asociado

del 17 al 19 de octubre

ESCAPARATE
70 marcas expositoras
(1 extranjeras)

VISITANTES
2.131 (86 extranjeros)



urbe

FERIA INMOBILIARIA DEL MEDITERRÁNEO
MEDITERRANEAN REAL ESTATE FAIR

URBE

Feria Inmobiliaria
del Mediterráneo

del 18 al 20 de octubre

ESCAPARATE
50 marcas expositoras

VISITANTES
3.799 (19 extranjeros)



FIESTA Y BODA

21º Sal6n de Productos y Servicios
para Eventos y Celebraciones

del 8 al 10 de noviembre

ESCAPARATE
170 marcas expositoras

VISITANTES
9.176 (7 extranjeros)



Gastr6noma — 2019

GASTR6NOMA

El Gran Evento
de la Gastronomía

del 10 al 12 de noviembre

ESCAPARATE
196 marcas expositoras
(5 extranjeras)

VISITANTES
12.469 (137 extranjeros)



**Hygienalia
+ PULIRE**

HYGIENALIA + PULIRE

Feria de la Limpieza
y la Higiene Profesional

del 12 al 14 de noviembre

ESCAPARATE
140 marcas expositoras
(24 extranjeras)

VISITANTES
4.743 (548 extranjeros)



Ruedas
MOTORBIKE SHOWROOM

**VLC
BIKE'S**

Salón de la Bicicleta de Valencia

DOS RUEDAS - VLC BIKE

7º Salón Comercial de la Moto
y 6º Salón de la Bicicleta
de València

del 15 al 17 de noviembre

ESCAPARATE
68 marcas expositoras
(1 extranjeras)

VISITANTES
18.655



**INDUFERIAS
+ HINCHALIA**

INDUFERIAS
27ª Feria Internacional de Atracciones de Feria, Parques Infantiles, Maquinaria para Juegos de Azar y Elementos Auxiliares / 7ª Feria Internacional de Artículos Hinchables
del 26 al 28 de octubre

ESCAPARATE
28 marcas expositoras (6 extranjeras)

VISITANTES
1.119 (33 extranjeros)



**FERIA
AUTOMÓVIL
VALÈNCIA**

NUEVO/COMERCIAL/OCASIÓN

FERIA DEL AUTOMÓVIL
22ª Feria del Automóvil Vehículo de Ocasión y Comercial
del 5 al 8 de diciembre

ESCAPARATE
106 marcas expositoras

VISITANTES
42.611



FERIAS EXTERNAS	EXPOSITORES	VISITANTES
EXPO DOLL SHOW 2019	110	1.000
SALÓN DEL MANGA	74	14.000
MUNDO VILLAS 2019	46	1.050
CONGRESO PERIODONCIA Y OSTEOINTEGRACIÓN	135	18.000
EXPOJOC	34	1.200
VALENCIA TATTOO CONVENTION	78	2.100
2019 EFIC CONGRESS: PAIN IN EUROPE XI	36	12.000
FERIA BIOCULTURA	181	13.200
SALÓN DEL MANGA	107	14.000
GO GLOBAL 2019	40	3.000
EXPOCANINA 2019	17	2.000

CALENDARIO DE EVENTOS_2019

EVENTS CALENDAR

ENERO | JANUARY | GENER

- 28ENE** **CEVISAMA** 
1FEB 37º Saló Internacional de Ceràmica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Piedra Natural, Materias Primas, Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos, Tejas y Ladrillos, Materiales y Utillaje para Solados y Alicatados y Maquinaria. (Maquinaria: años pares)
37th International Fair for Architectural Ceramics, Bathroom and Kitchen Equipment, Natural Stone, Raw Materials, Frits, Glazes, Ceramic Colorants, Ceramic roof Tiles and Bricks, Tile Laying and Tile Hanging Materials and Tools and Machinery (Machinery: even-numbered years only)
 37ª Saló Internacional de Ceràmica per a l'Arquitectura, Equipament de Bany i Cuina, Pedra Natural, Matèries Primeres, Fregides, Esmalts i Colors Ceràmics, Teules i Maons, Materials i Utillatge per Paviments i Enrajolats i Maquinària. (Maquinària: anys parells)
- 28ENE** **ESPACIO COCINA - SICI**
1FEB 3º Saló de Mueble y Equipamiento para Cocina
3rd Furniture and Kitchen Equipment Show
 3º Saló de Moble i Equipament per a la Cuina

FEBRERO | FEBRUARY | FEBRER

- 1-3** **FIMI - EL UNIVERSO DE LA INFANCIA** (Madrid) 
 88ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias O/I 19-20)
88th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends FW 19-20)
 88ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències T/H 19-20)
FIMI KIDS FASHION WEEK PASARELA / CATWALK
- 6-7** **Curso Level UP** 
 Curso de formación "Los Secretos de la Empresa de Éxito" Training Course "The Secrets of the Success Company"
Curs de formació "Els Secrets de l'Empresa de Èxit"
- 16-18** **BEAUTY VALÈNCIA**
 Saló y Congreso Profesional de Estética, Spa, Uñas y Peluquería Show and Professional Congress of Esthetics, Spa, Nails and Hairdressing
Saló i Congrés Professional d'Estètica, Spa, Ungles i Perruqueria
- 22-24** **HEROES COMIC-CON VALÈNCIA**
 Saló del Còmic de València
València Comic Show
Saló del Còmic de València
- 26-28** **ENCAJA**
 5ª Feria del Almacén, la Distribución y Punto de Venta
5th Warehouse, Distribution and Sales Point Trade Show
 5ª Fira del Magatzem, la Distribució i Punt de Venda
- 26-28** **MADE FROM PLASTIC**
 3ª Feria de Soluciones en Plástico para Packaging
3rd Plastic Solutions for Packaging Fair
 3ª Fira de Solucions en Plàstic per a Embalatge
- 27FEB** **FIPA**
1MAR 2ª Feria Internacional de Puertas Automáticas
2nd International Fair of Automatic Doors
 2ª Fira Internacional de Portes Automàtiques

MARZO | MARCH | MARÇ

- 2-3** **FERIA BEBÉ**
 4ª Saló del Bebè para Mamás, Papás y Futuras Familias
4th Baby Show for Mummies, Daddies & Future Families
 4ª Saló del Bebè per Mares, Pares i Futures Families
- 5-6** **FORINVEST**
 12º Foro-Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros, Fiscalidad y Soluciones Tecnológicas para el Sector
12th International Forum-Exhibition of Financial Products & Services, Investment, Insurance, Taxation, Technological Solutions for the Sector
 12ª Fòrum-Exposició Internacional de Productes i Serveis Financers, Inversions, Assegurances, Fiscalitat i Solucions Tecnològiques per al Sector
- 27-28** **LABORALIA**
 9º Certamen Integral de la Prevención y el Bienestar Laboral
9th Fair for Health and Safety at Work
 9º Certamen Integral de la Prevenció i el Benestar Laboral

ABRIL | APRIL | ABRIL

- 5-6** **SPORT WOMAN VALENCIA** 
 Feria de la Mujer, Salud y Deporte
Health and Sport Women Fair
 Fira de la Dona, la Salut i l'Esport
- 6-7** **FIVAC**
 Saló de la Caza, Pesca y Naturaleza
Hunting, Fishing and Nature Show
 Saló de la Caça, Pesca i Natura
- 11-12** **BdB MEETING** 
 Congreso / Feria Comercial del grupo de tiendas especialistas en material de construcción
Congress / Trade Fair of the group of specialist stores in construction material
 Congrés / Fira Comercial del grup de botigues especialistes en material de construcció
- 11-14** **VEHÍCULO SELECCIÓN OCASIÓN**
 11ª Feria del Vehículo Selección Ocasión
11th Second-hand Vehicles Trade Fair
 11ª Fira del Vehicle Selecció Ocasió
- 27-28** **EXPO DOLL SHOW** 
 Exposición de muñecas reborn y muñecas hechas a mano
Reborn & Handmade dolls exhibition
 Exposició de nines reborn i nines fetes a mà

MAYO | MAY | MAIG

- 10-12** **DÍA MÁGICO BY FIMI**
 7ª Feria de Comunión y Ceremonia
7th Communion and Occasion Wear Fair
 7ª Fira de Comunió i Cerimònia
PASEO MÁGICO by FIMI DESFILE / CATWALK
- 18-19** **SALÓN DEL MANGA** 
 Manga Show
Saló del Manga
- 22-24** **FUNERMOSTRA** 
 15ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios
15th International Funeral Products & Services Fair
 15ª Fira Internacional de Productes i Serveis Funeraris
- 24-26** **MUNDO VILLAS 2019** 
30MAY **CONGRESO SEPA** 
1JUN Congreso Periodoncia y Salud Bucal
Periodontics and Oral Health Congress
 Congrés Periodòncia i Salut Bucal

JUNIO | JUNE | JUNY

- 9** **URBAN BEAT VALENCIA** 
 Campeonato de Danza Urbana
Urban Dance Championship
 Campionat de Dansa Urbana
- 11-12** **FERIA CONGRESO EXPOJOC 2019** 
 Expo Congreso de Juego de la Comunidad Valenciana
Gambling Expo Congress of the Valencian Community
 Expo Congrés de Joc de la Comunitat Valenciana

JULIO | JULY | JULIOL

- 4-7** **DREAMHACK VALENCIA**
- 5-7** **FIMI - EL UNIVERSO DE LA INFANCIA** (Madrid) 
 89ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (Tendencias P/V 2020)
89th International Children's & Youth Fashion Fair (Trends S/S 2020)
 89ª Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil (Tendències P/E 2020)
FIMI KIDS FASHION WEEK PASARELA / CATWALK

SEPTIEMBRE | SEPTEMBER | SETEMBRE

- 4-7 EFIC CONGRESS - PAIN IN EUROPE XI** 
 11º Congreso de la Federación Europea del Dolor EFIC
 11th Congress of the European Pain Federation EFIC
 11ª Congrés de la Federació Europea del Dolor EFIC
- 11-13 HOME TEXTILES PREMIUM** by Textilhogar (Madrid) 
 5º Saló Internacional de Tèxtils para el Hogar y la Decoración
 5th International Home Textile and Decoration Show
 5º Saló Internacional de Tèxtils per a la Llar i la Decoració
- 17-20 FERIA HÁBITAT VALENCIA** 
 55ª Feria Internacional del Mueble
 52ª Feria Internacional de la Iluminación
 17ª NUDE, Saló de Jóvenes Talentos en Diseño
 55th International Furniture Trade Fair
 52nd International Lighting Fixtures Trade Fair
 17th NUDE, Young Talents in Design Trade Fair
 55ª Fira Internacional del Moble
 52ª Fira Internacional de la Il·luminació
 17ª NUDE, Saló de Joves Talents en Disseny
- 27-29 FERIA BIOCULTURA** 
 7ª Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
 7th Organic Products & Responsible Consumption Trade Fair
 7ª Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable

OCTUBRE | OCTOBER | OCTUBRE

- 1-3 IBERFLORA** 
 48ª Feria Internacional de Planta, Flor, Jardinería, Tecnología y Bricojardín
 48th International Fair for Plants and Flower, Gardening, Technology and Garden DIY
 48ª Fira Internacional de Planta, Flor, Jardineria, Tecnologia i Bricojardi
- 1-3 ECOFIRA** 
 17ª Feria Internacional de las Soluciones Medioambientales y la Energía
 17th International Environmental Solutions and Energy Trade Fair
 17ª Fira Internacional de les Solucions Mediambientals i l'Energia
- 1-3 EFIAQUA**
 5ª Feria Internacional para la Gestión Eficiente del Agua
 5th International Trade Fair for the Efficient Management of the Water
 5ª Fira Internacional per a la Gestió Eficient de l'Aigua
- 17-19 SIF** 
 30º Saló Internacional de la Franquicia
 30th International Franchise Show
 30º Saló Internacional de la Franquicia
- 18-20 URBE**
 Feria Inmobiliaria del Mediterráneo
 Mediterranean Real Estate Fair
 Fira Immobiliària del Mediterrani
- 30 OCT 3 NOV VALENCIA BOAT SHOW** (La Marina de València)
 11º Saló Nàutic de València
 11th València Boat Show
 11ª Saló Nàutic de València

¿Sabías que... en Feria Valencia puedes organizar tus reuniones, cursos, ponencias...?

Did you know... at Feria Valencia you can organize your meetings, courses, and lectures...?

Sabies que... a Fira València pots organitzar les teues reunions, cursos, ponències...?

Infórmate en
Find out more at
Informa-te'n a

www.feriavalencia.com

 **Certamen internacional certificado por UFI**
 (Asociación Internacional de la Industria Ferial)
 International event certified by UFI
 (The Global Association of the Exhibition Industry)
 Certamen internacional certificat per UFI
 (Associació Internacional de la Indústria Ferial)

 **Evento de organización externa**
 Event of external organization
 Esdeveniment d'organització externa

NOVIEMBRE | NOVEMBER | NOVEMBRE

- 8-10 FIESTA Y BODA**
 21ª Feria de Productos y Servicios para Eventos y Celebraciones
 21st Products & Services for Events and Celebrations Trade Fair
 21ª Fira de Productes i Serveis per a Esdeveniments i Celebracions
- 10-12 GASTRÓNOMA**
 El Gran Evento de la Gastronomía
 The Great Gastronomic Event
 El Gran Esdeveniment de la Gastronomia
- 12-14 HYGIENALIA + PULIRE** (Madrid)
 Feria de la Limpieza y la Higiene Profesional
 Professional Cleaning and Hygiene Trade Show
 Fira de la Netetja i Higiene Professional
- 15-17 2 RUEDAS**
 7º Saló Comercial de la Moto
 7th Motorbike Show Room
 7ª Saló Comercial de la Moto
- 15-17 VLC BIKE'S**
 6º Saló de la bicicleta de Valencia
 6th Valencia Bike's Show
 6ª Saló de la bicicleta de València
- 19-20 CONGRESO GO GLOBAL** 
 4º Congreso Go Global
 4th Go Global Congress
 4ª Congrés Go Global
- 23-24 SALÓN DEL MANGA** 
 Manga Show
 Saló del Manga
- 26-28 INDUFERIAS** 
 27ª Feria Internacional de Atracciones de Feria, Parques Infantiles, Maquinaria para Juegos de Azar y Elementos Auxiliares
 27th International Amusement Park & Playground Equipment, Slot Machines & Accessories Trade Fair
 27ª Fira Internacional d'Attraccions de Fira, Parcs Infantils, Maquinària per a Jocs d'Atzar i Elements Auxiliars
- 26-28 HINCHALIA**
 7ª Feria Internacional de Artículos Hinchables
 7th International Inflatable Products Trade Fair
 7ª Fira Internacional d'Articles Inflables

DICIEMBRE | DECEMBER | DECEMBRE

- 5-8 FERIA DEL AUTOMÓVIL, VEHÍCULO DE OCASIÓN Y COMERCIAL**
 22ª Feria del Automóvil, Vehículo de Ocasión y Comercial
 22nd Vehicles Trade Fair, Second Hand Commercial Vehicles
 22ª Fira de l'Automòbil, Vehicle d'Ocasió i Comercial
- 14-15 EXPOCANINA** 
 66ª Exposición Nacional Canina
 39ª Exposición Internacional Canina
 66th National Dog Exhibition
 39th International Dog Exhibition
 66ª Exposició Nacional Canina
 39ª Exposició Internacional Canina
- 26 DIC 4 ENE FIV** 
 97ª Feria Internacional de València
 97th València International Trade Fair
 97ª Fira Internacional de València
- 26 DIC 4 ENE EXPOJOVE** 
 38ª Feria de la Infancia y la Juventud de València
 38th Children and Youth Exhibition of València
 38ª Fira de la Infància i la Joventut de València

IMPORTANT | IMPORTANT | IMPORTANT

Fechas susceptibles de modificación.
 Confirmelas antes de su visita.

Subject to alteration.
 Please, confirm the dates before visiting the exhibitions.
 Dates susceptibles de modificació.
 Comproveu-les abans de la seua visita.

Balance económico 4





Fuerte crecimiento del EBITDA

El incremento de actividad y la mejora de la calidad de la misma durante el ejercicio 2019 tiene un claro reflejo en las cuentas de Feria Valencia.

El ebitda positivo, que alcanzó los 2,2 millones de euros, ha superado en un 26,3 % la cifra presupuestada para el ejercicio y en un 36,7 % el objetivo previsto en el Plan de Negocio 2017-2021. Además, en relación a los datos de 2017 (año equiparable por efecto de las ferias bienales) supone un crecimiento del 137,5 %.

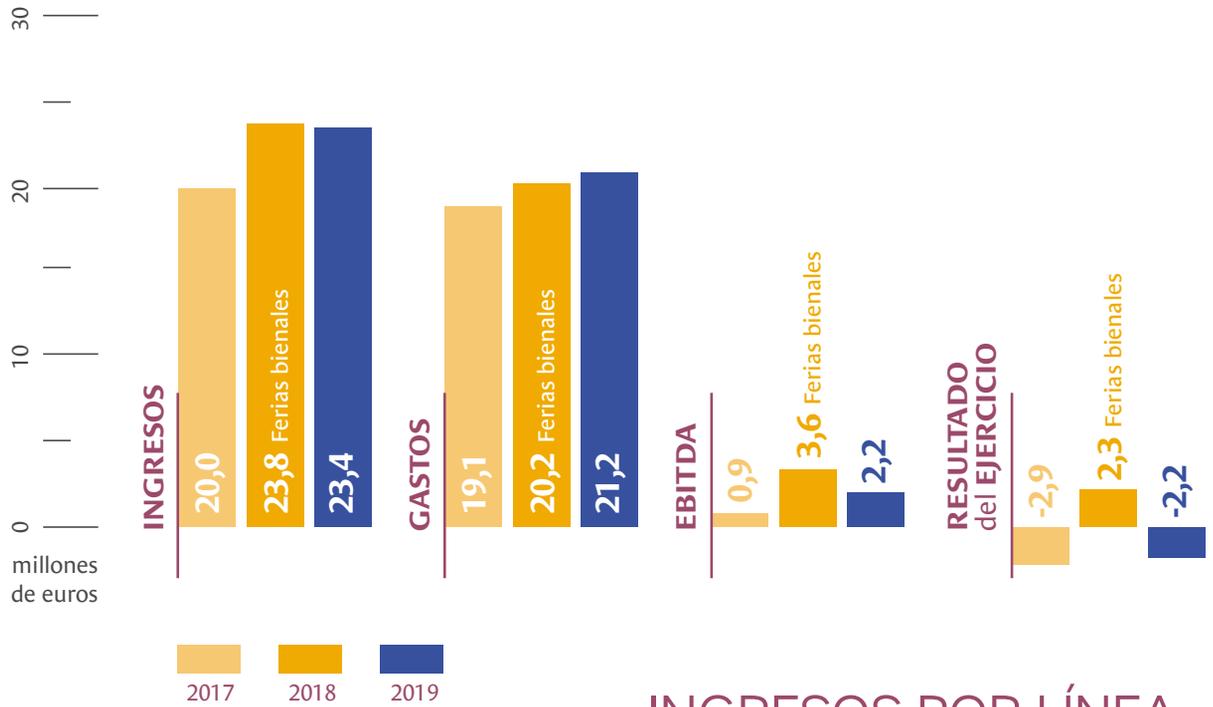
Esta mejora se ha conseguido con el incremento de la superficie de exposición de certámenes y la reducción de gastos de estructura y representa el 9,5 % de los ingresos de explotación frente al 4,7 % del ejercicio anterior homólogo.

Durante el año 2019, los ingresos ascienden a 23,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,8 % respecto al ejercicio 2017. Los gastos de explotación se sitúan en 21,2 millones de euros, con un incremento del 10,9 % respecto al mismo ejercicio.

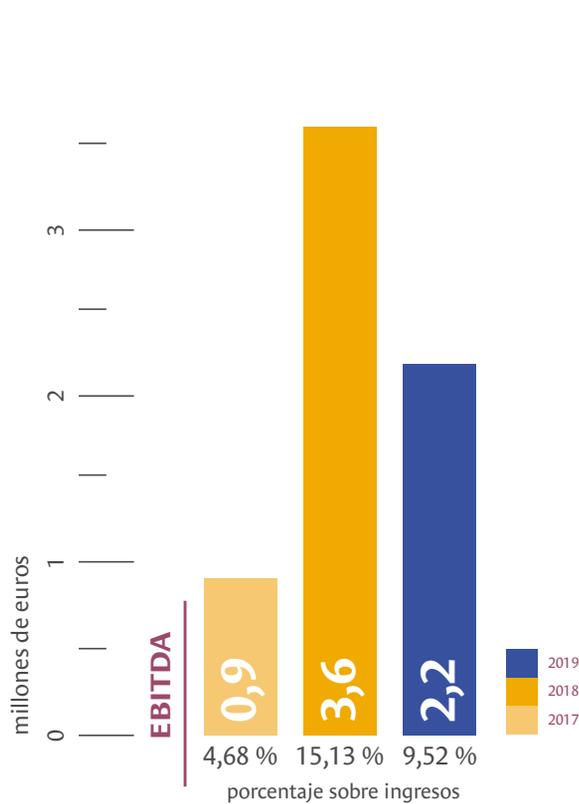
A pesar de la mejora de la evolución del negocio, el resultado del ejercicio presenta un saldo negativo de 2,2 millones de euros. Se trata de un efecto contable del proceso de subrogación de deuda que está desarrollando la Generalitat Valenciana. En ejercicios anteriores la amortización de dichos préstamos estaba subvencionada a fondo perdido por la misma Generalitat Valenciana, en virtud del convenio firmado en 2007, pero en este ejercicio al subrogar la titularidad de los mismos se ha generado una cuenta acreedora que hace a Feria Valencia entrar en pérdidas y fondo de maniobra negativo hasta que se encuentre la fórmula para compensar la misma.



RESULTADOS



INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIO



89,44 %
FERIAS PROPIAS

9,11 %
EVENTOS Y FERIAS EXTERNAS

1,45 %
INGRESOS DIVERSOS

Balance de situación a 31 de diciembre de 2019

Activo	2019
ACTIVO NO CORRIENTE	458.518.110
Inmovilizado intangible	106.259
Inmovilizado material	386.449.137
Inversiones financieras a largo plazo	71.962.714
ACTIVO CORRIENTE	41.703.486
Existencias	36.296
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.080.515
Inversiones financieras a corto plazo	16.767.507
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	21.680.159
Ajustes por periodificación	2.139.009
Total activo	500.221.596

Patrimonio neto y pasivo		2019
PATRIMONIO NETO		9.648.265
Fondos propios		(5.294.707)
Patrimonio		3.235.533
Aportaciones Exmo. Ayuntamiento de València		3.436.667
Reservas voluntarias		(9.752.707)
Excedente del ejercicio		(2.214.200)
Subvenciones, donaciones y legados		14.942.972
PASIVO NO CORRIENTE		277.220.613
Provisiones a largo plazo		860.035
Deudas a largo plazo		276.360.578
PASIVO CORRIENTE		213.352.718
Provisiones a corto plazo		21.448
Deudas a corto plazo		185.485.432
Acreedores comerciales y cuentas a pagar		20.411.969
Ajustes por periodificación		7.433.869
Total patrimonio neto y pasivo		500.221.596

Cuenta de resultados del ejercicio 2019

Cuenta de resultados	2019
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	22.815.852
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	58.582
Aprovisionamientos	(4.304.692)
Otros ingresos de explotación	555.874
Gastos de personal	(5.918.292)
Otros gastos de explotación	(10.975.539)
Amortización del inmovilizado	(13.241.378)
Imputación subvenciones de inmovilizado	9.392.939
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(180.564)
Otros resultados	(35.643)
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(1.832.915)
Ingresos financieros	13.741.000
Gastos financieros	(14.122.285)
RESULTADO FINANCIERO	(381.285)
Resultado del ejercicio	(2.214.200)



Órganos de gobierno

5





PATRONATO

(a 31 de diciembre de 2019)

PRESIDENTE

Excmo. Sr. D. Joan Ribó Canut

Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de València

VICEPRESIDENTE 1º

Ilmo. Sr. D. Natxo Costa Pina

Subsecretario de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

VICEPRESIDENTE 2º

Sr. D. José Vicente Morata Estragues

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de València

VOCALES NATOS

Ilma. Sra. Dª Maria Empar Martínez Bonafé

Directora General de Industria y Energía

Ilma. Sra. Da Rosana Seguí Sanmateu

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo

Ilmo. Sr. D. Antoni Francesc Gaspar Ramos

Presidente de la Diputación Provincial de València

Ilmo. Sr. D. Josep Pascual Martí García

Presidente de la Diputación Provincial de Castellón

Ilmo. Sr. D. Carlos Mazón Guixot

Presidente de la Diputación Provincial de Alicante

Sr. D. José Ramón Nadal Sendra

Presidente de la Comisión de Industria de las Cortes Valencianas

Sra. Dª Cristina Martínez Vayá

Directora Territorial de Comercio de València

Sr. D. José Luis Gisbert Valls

Presidente de la Institucion Ferial Alicantina

Sra. Dª Mª Dolores Guillamón

Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón

Sr. D. Juan Bautista Riera Sánchez

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante

Sra. Dª Julia Company Sanús

Directora General IVACE

Sr. D. Salvador Navarro Pradas

Presidente CEV

Sr. D. Antonio Soriano Aznar

Presidente del Colegio Prof. de Agentes Comerciales



VOCALES DESIGNADOS POR LA CONSELLERÍA
DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES
PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

Ilmo. Sr. D. Natxo Costa Pina
Subsecretario de la Consellería de Economía
Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Dª Rebeca Mariola Torró Soler
Secretaria Autonómica de Economía Sostenible,
Sectores Productivos, Comercio y Consumo

Dª Cristina Moreno Fernández
Subsecretaria de la Consellería de Hacienda
y Modelo Económico

Dª Mª Dolores Parra Robles
Directora General de Internacionalización

Dª Teresa García Muñoz
Directora General de Emprendimiento
y Cooperativismo

D. Juan Salvador Pérez Ballester
Director General de Modelo Económico, Financiación
y Política Financiera

VOCALES DESIGNADOS POR EL
PRESIDENTE DEL PATRONATO

Sr. D. José Mª Company Lluch
Caixa Popular

Francesc Ferrer Escrivá
Unión Gremial

D. Rafael Torres
Asociación de Comerciantes del Centro Histórico

D. Emili Villaescusa Blanca
Presidente de la Confederación de Cooperativas
de la C.V.

Dª Teresa Puchades Olmos
Avanza Urbana

Dª Marian Bonías
Grupo Maya – Arvet

VOCALES DESIGNADOS POR LA CÁMARA
OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS
Y NAVEGACIÓN DE VALÈNCIA

Sr. D. Vicente Folgado Tárrega
Tableros Folgado, SA

Sr. D. José Bernardo Noblejas Pérez
Ortoprono, SL

Sr. D. Vicente Lafuente Martínez
FEMEVAL

Sr. D. Juan Manuel Real Teruel
Materiales Real, SL

Sr. D. Manuel García Portillo
Tecnidex

Sr. D. Eduardo Aznar Mengual
Aznar Textiles, SLU

VOCALES DESIGNADOS
POR EL PRESIDENTE DEL PATRONATO,
A PROPUESTA DEL COMITÉ EJECUTIVO

Sr. D. Armando Ibáñez Guaita
ASCER

Sr. D. Oscar Calabuig Sanchis
Presidente Iberflora

Sr. D. Manuel Rubert Andrés
Presidente Cevisama

D. Juan Puchades
Gremi d'Hotels de València

Dª Marisa Gallén Jaime

Dª Mª Eugenia García Martín
FIMI

Director General de Feria Valencia
Sr. D. Enrique Soto Ripoll

Secretario General de Feria Valencia
Sr. D. Luis Martí Bordera

COMITÉ EJECUTIVO

(a 31 de diciembre de 2019)

VICEPRESIDENTE 1º

Dª Mª Pilar Bernabé García

VICEPRESIDENTE 2º

D. Salvador Navarro Pradas

TESORERO

D. Miguel Angel Fernández Torán

CONTADOR

D. Emili Villaescusa Blanca

VOCAL NATO

Dª Rosana Seguí Sanmateu

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo

VOCALES EN REPRESENTACIÓN
DE LA CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS,
COMERCIO Y TRABAJO

Dª Mª José Mira Veintimilla

Secretaria Autonómica de Modelo Económico
y Financiación

D. Natxo Costa Pina

Subsecretario de la Conselleria de Economía Sostenible,
Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

VOCALES EN REPRESENTACIÓN DEL
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA

Dª Mª Pilar Bernabé García

Delegada D'Emprenedoria I Innovació Econòmica

D. Carlos Galiana Llorens

Delegat De Comerç

VOCALES EN REPRESENTACIÓN
DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE VALÈNCIA

D. Vicente Folgado Tárrega

Tableros Folgado, SA

D. José Vicente Morata

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de València

DESIGNADOS POR EL PRESIDENTE
DEL COMITÉ EJECUTIVO DE FERIA VALENCIA

D. Salvador Navarro Pradas

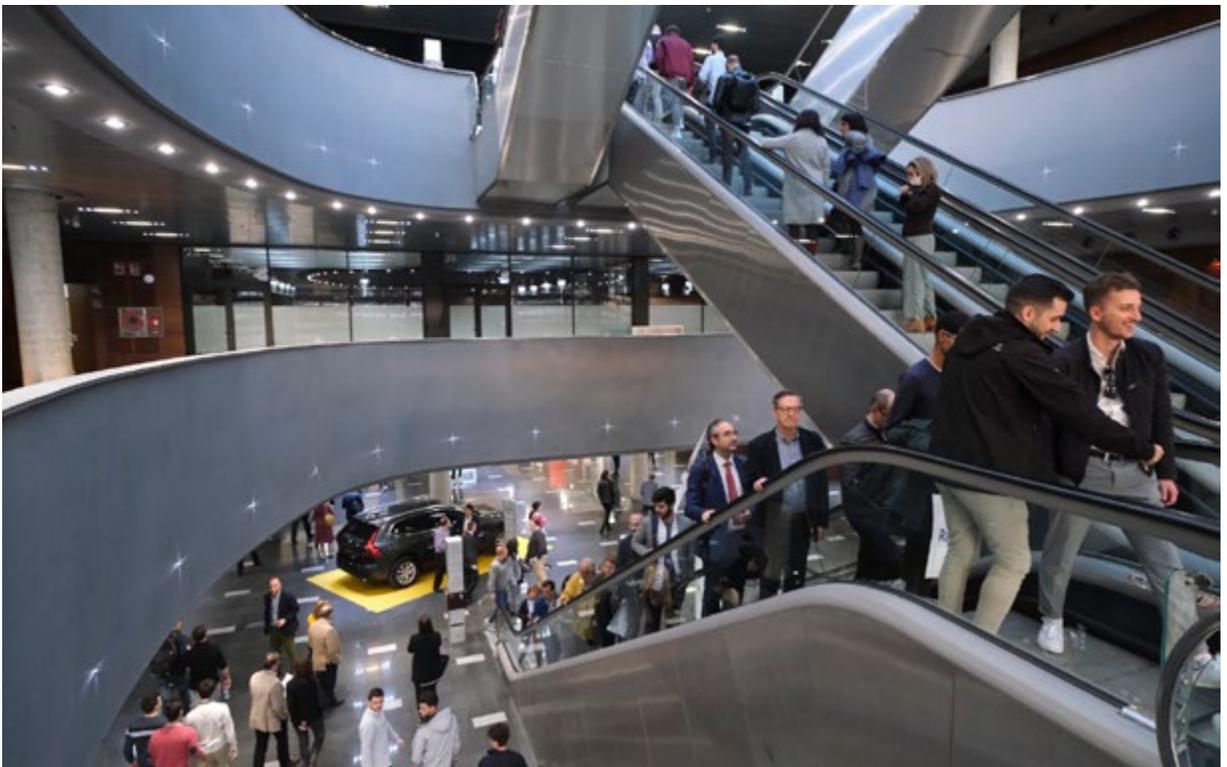
Presidente Laboralia

D. Manuel Rubert Andrés

Presidente Cevisama

DIRECTOR GENERAL DE FERIA VALENCIA
Sr. D. Enrique Soto Ripoll

SECRETARIO GENERAL DE FERIA VALENCIA
Sr. D. Luis Martí Bordera





FERIA VALENCIA