

El impacto de Feria Valencia en la economía valenciana

Ivie

2

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Dirección

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Equipo Técnico

Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)

Eva Benages (Ivie y Universitat de València)

Edición

Alicia Raya (Ivie)



Este proyecto ha sido realizado por encargo de:



FERIA VALENCIA

Valencia, 28 de enero de 2019





FERIA VALENCIA

Resumen ejecutivo	4
Introducción.....	10
1. Descripción de Feria Valencia	12
2. Impactos derivados del gasto de funcionamiento de Feria Valencia.....	16
3. Impactos derivados del gasto de los visitantes a Feria Valencia	24
4. Impactos derivados del gasto de los expositores de Feria Valencia.....	32
5. Impactos derivados de las ventas de empresas valencianas atribuibles a Feria Valencia.....	42
6. Impactos totales de Feria Valencia.....	50
7. Conclusiones	56
Referencias	59
Anexo 1: Metodología <i>input-output</i>	60
Anexo 2: Cuestionario para estimar el gasto de los visitantes	66
Anexo 3: Cuestionario para estimar el gasto de los expositores y las ventas de las empresas valencianas imputables a Feria Valencia.....	67

RESUMEN EJECUTIVO

Feria Valencia (denominada Feria Muestrario Internacional de Valencia) es una institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales. Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y una de las diez mayores del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados. Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas. El atractivo de sus instalaciones es aún mayor si tenemos en cuenta que está situada a solo 5 km del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad de Valencia.

Uno de los objetivos de Feria Muestrario Internacional de Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza un evento, las empresas que acuden como expositores promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de impactos económicos asociados al aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia,

generando así impactos económicos adicionales en la economía valenciana.

En este contexto, **el objetivo del presente informe es cuantificar la importancia que Feria Valencia tiene en la creación de riqueza en la Comunitat Valenciana**, estimando su contribución en términos de producción (ventas), renta (PIB) y empleo. Para ello, se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento de Feria Valencia; b) el gasto turístico que realizan en la Comunitat Valenciana las personas que visitan el recinto ferial; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas que han sido generadas gracias a su participación como expositores en los eventos que organiza Feria Valencia. Los impactos estimados se acotan a la Comunitat Valenciana y están referidos al calendario de eventos de Feria Valencia en 2017. Partiendo de los datos de dicho ejercicio, el trabajo de campo se ha realizado en 2018, año en el que se contrató el estudio. Se estiman impactos a nivel agregado para toda la economía, así como por ramas de actividad para poder identificar los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.



Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia ha sido necesario realizar trabajo de campo a través de dos cuestionarios: uno dirigido a los visitantes (con objeto de estimar su gasto turístico) y otro a los expositores (con objeto de estimar su gasto para participar en la feria y el volumen de ventas que las empresas valencianas obtienen gracias a su participación como expositores en Feria Valencia). En el primer caso se han realizado 969 encuestas, mientras que en el segundo han respondido 133 expositores. La metodología utilizada para la estimación del impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output*.

Además de los impactos económicos que se han cuantificado en el informe, Feria Valencia genera otros impactos económico-sociales de gran importancia pero de difícil estimación, y que por tanto han quedado al margen de este estudio. Se trata de aspectos como la proyección internacional de las empresas valencianas, la atracción de inversión directa extranjera, la mejora de la imagen de Valencia y su capacidad para atraer turismo, el impulso de sectores con capacidad de innovar y atraer talento, el impulso de la inclusión y cohesión social a través de los eventos que organiza en sus espacios multiuso, etc.

Las conclusiones del informe son las siguientes:

- a) En 2017, **el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana se cuantifica en 576,2 millones de euros** con el siguiente desglose según el origen del gasto: 18,3 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial; 28,3 millones de euros son gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia; 34,1 millones de euros son gasto de los expositores; y 495,4 millones de euros son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.
- b) Ese impacto directo inicial sobre el valor de la producción (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la producción, la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 1.201,9 millones de euros, 514,9 millones de euros y 11.143 empleos equivalentes a tiempo completo al año, respectivamente**. Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,5% del PIB y el 0,6% del empleo de la región**.



- 6
- c) **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través del aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial.** En promedio, el 7,5% de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valencia, por un importe total de 709,6 millones de euros. Esas ventas acababan generando un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 439,6 millones de euros y 9.232 puestos de trabajo. En consecuencia, de cada 100 euros de renta y de cada 100 empleos que genera la actividad de Feria Valencia, 85,4 euros y 83 empleos, respectivamente, tienen su origen en las ventas de los expositores valencianos.
- d) **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 3.272 expositores que participaron en 2017 en ferias (el 48,1% de la Comunitat Valenciana, el 39,8% de otras regiones españolas y el 12,1% extranjeros).** En concreto, el informe estima en 41,4 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 794 los empleos generados.
- e) En 2017, el recinto ferial en Valencia ha recibido un total de 438.421 visitas (de las que el 10,2% son de fuera de la Comunitat Valenciana y el 9,4% del extranjero) que han supuesto un gasto turístico en la economía valenciana de 29,9 millones de euros. De ese gasto, el 62,8% corresponde a visitantes de fuera de España, el 30,6% de españoles de fuera de la Comunitat Valenciana, y el 6,6% restante de la Comunitat Valenciana. **Esa inyección de gasto turístico ha aportado 15 millones de euros al PIB y generado/mantenido 620 puestos de trabajo.**
- f) **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto tipo de gastos,** ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 18,9 millones de euros y en 497 puestos de trabajo.
- g) **El sector servicios es el que concentra la mayor parte de los impactos económicos atribuibles a Feria Valencia** (79,9% del total en términos de renta y 83,4% en el caso del empleo). **Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28% de la renta y el 15% del empleo generado), el comercio y reparación (15,8% y 27,1%) y la hostelería (13,8% y 16,8%). A estas tres ramas productivas se une, a cierta distancia, el transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,4% y 6,5%).** En términos de PIB, hay que destacar los 144,3 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 81,6 millones de euros en el comercio y reparaciones, y 79,9 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.023 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (1.877 empleos a tiempo completo/año) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.670 empleos).
- h) Los resultados obtenidos permiten confirmar el importante efecto multiplicador que tiene la actividad de Feria Valencia. Así, **por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2017** (se han gastado 50,3 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), **se han generado 10,2 euros de renta (PIB) y 23,9 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 221 empleos.**

FERIA VALENCIA



A 5 km del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad



+ de 230.000 m² dedicados a la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales

19 pabellones

48 salas

3 auditorios

7.000 plazas de parking



ACTIVIDAD EN 2017

- 32** Ferias en 2017
- 20** Eventos externos
- 10** Rodajes
- 15** Eventos privados



Presupuesto de **50,3 millones** de euros



+450.000
Visitas



3.272
Expositores

10,2% Procedentes del resto de España



9,4% Procedentes del extranjero

80,5% Procedentes de la Comunitat Valenciana

39,8% Procedentes del resto de España



12,1% Procedentes del extranjero

48,1% Procedentes de la Comunitat Valenciana



Creación de negocio en la Comunitat Valenciana



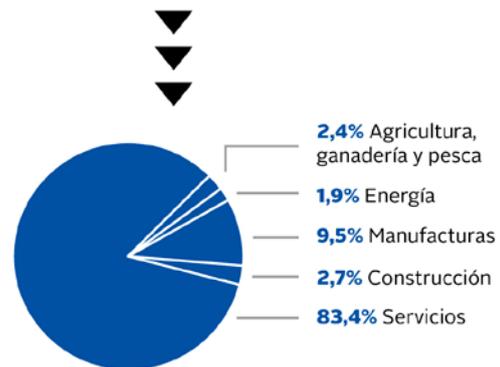
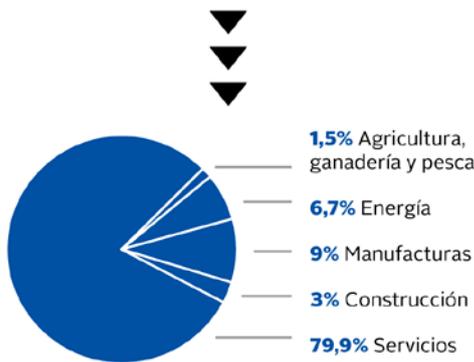
Aumento del **7,5%** de las ventas de los expositores valencianos



LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA genera un shock de demanda de 576,2 millones de euros



Este GASTO ASOCIADO A FERIA VALENCIA genera



Los SECTORES MÁS BENEFICIADOS son



ERIA VALENCIA FER
NCIA FERIA VALENC
ERIA VALENCIA FER
NCIA FERIA VALENC



ERIA VALENCIA FER
ERIA VALENCIA FER
ERIA VALENCIA FER

Los estudios de impacto económico se encargan de valorar los beneficios económicos que una infraestructura, evento, actuación, empresa, etc. generan en una determinada área geográfica en términos de producción (valor de las ventas), renta (PIB) y empleo. Los informes de impacto económico tienen una gran importancia ya que ofrecen a sus gestores y a la opinión pública una valoración de su repercusión en términos económicos. En el caso de instituciones privadas, aportan información muy valiosa desde el punto de vista de la responsabilidad social corporativa (RSC), siendo este el motivo por el que las grandes empresas incorporan su impacto económico en sus informes de RSC. En el caso de las AA.PP., los informes de impacto económico forman parte de la evaluación de las políticas públicas, ya que permiten contraponer el impacto en términos de renta y empleo que genera una actuación con el coste que ha supuesto su financiación.

En este contexto, el objetivo de este informe es estimar el impacto económico que la actividad de Feria Valencia genera sobre la economía valenciana, así como identificar las diferentes fuentes de valor que la institución aporta a su entorno social. Para ello, en este estudio se cuantifica el impacto económico de Feria Valencia en la Comunitat Valenciana en términos de producción (ventas), renta (PIB) y empleo, utilizando como referencia el año 2017. El informe estima varios tipos de impactos: a) los que tienen su origen en los gastos de explotación de Feria Valencia, inherentes a la propia actividad del recinto ferial; b) los que se generan gracias al gasto realizado por los

visitantes durante su estancia en Valencia con motivo de su asistencia a los eventos que organiza Feria Valencia; c) los que tienen su origen en los gastos que realizan en la Comunitat Valenciana los expositores durante los días de celebración de los certámenes que organiza Feria Valencia¹; y d) las ventas de empresas valencianas que se han generado gracias a su presencia en forma de expositores en Feria Valencia y que, para su materialización, requieren aumentar la producción, la renta y el empleo de esas empresas.

Las cuatro vías de impacto dan lugar a un aumento de la demanda final de la economía valenciana que constituye un impacto **directo** sobre la producción, la renta y el empleo. Pero para que las empresas valencianas puedan abastecer esa demanda, a su vez demandan bienes y servicios a sus proveedores, y estos a los suyos, y así sucesivamente en las distintas etapas del proceso de generación de valor. La suma de todos estos impactos se denomina impacto **indirecto**. Finalmente, una parte de la renta que se genera a través de los impactos directos e indirectos mencionados, se destina a consumir, lo que exige que las empresas incrementen sus ventas, rentas y empleo para abastecer ese mayor consumo, dando lugar a un impacto denominado **inducido**. La suma de los tres tipos de impacto (directo, indirecto e inducido), cuyo origen está en las cuatro vías

¹ Hay que tener en cuenta que las empresas expositoras contratan servicios externos (*catering*, instaladores, servicios profesionales, etc.) que no figuran en la cuenta de explotación de Feria Valencia y que, por tanto, son una fuente adicional de impacto.

de gasto analizadas asociadas a la existencia de Feria Valencia, es el impacto **total** que constituye el objetivo de este estudio.

La metodología utilizada para estimar los impactos de Feria Valencia es el análisis *input-output*. Dado que el interés es estimar el impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana, se utiliza la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. El año de referencia en el que se estiman los impactos es 2017. Además, como la tabla *input-output* ofrece información con un elevado nivel de desagregación sectorial, en el informe se ofrecen tanto impactos totales para el conjunto de la economía de la Comunitat Valenciana como por ramas productivas, lo que permite identificar cuáles son los sectores más beneficiados por la actividad de Feria Valencia.

Tras esta introducción, el informe se estructura en siete grandes apartados. El apartado 1 contiene una descripción de la institución objeto de estudio. El apartado 2 delimita y cuantifica los gastos y los impactos derivados de los gastos de funcionamiento de Feria Valencia. El apartado 3 presenta el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia, así como su impacto económico. El apartado 4 se centra en el gasto y el impacto económico de los expositores. El apartado 5 presenta el impacto económico asociado a la generación de ventas en las empresas valencianas derivada de su asistencia como expositores a Feria Valencia. El apartado 6 presenta los resultados del impacto económico total de Feria Valencia. Finalmente, el apartado 7 sintetiza los principales resultados y conclusiones.

LA ACTIVIDAD DE FERIA VALENCIA: vías de impacto



Feria Valencia (denominada Feria Muestrario Internacional de Valencia) es una institución ferial de referencia en la organización y celebración de eventos nacionales e internacionales. Con un siglo de existencia, es el organizador de eventos más antiguo de España (1917). Cuenta con la mayor superficie de exposición de España y es uno de los diez mayores centros del mundo con una superficie total superior a los 230.000 metros cuadrados. Feria Valencia ofrece la posibilidad de celebrar ferias, convenciones, congresos, seminarios, reuniones, conciertos y todo tipo de eventos con capacidad de hasta 20.000 personas.

Feria Valencia es una asociación de utilidad pública, con personalidad jurídica propia, que está sujeta al derecho privado. Carece de ánimo de lucro, pero su gestión se basa en criterios de rendimiento, eficacia y rentabilidad. Según consta en sus estatutos, sus órganos rectores son el patronato (presidido por el alcalde de Valencia) y el comité ejecutivo.

El objetivo inicial de Feria Valencia fue el de promocionar la industria de la región. Con el paso de los años, este objetivo inicial se ha transformado hasta convertir el recinto ferial en el principal foco de atracción de turismo de negocios en la Comunitat Valenciana.

Instalaciones

Feria Valencia cuenta con instalaciones adecuadas para el desarrollo de eventos, convenciones, ferias, presentaciones, etc. El recinto ferial está situado a 5 kilómetros del aeropuerto y a menos de 10 minutos del centro de la ciudad y tiene unas excelentes comunicaciones y rápidos accesos. Las instalaciones se dividen en tres foros que permiten la celebración de manera independiente de diversas ferias. Los pabellones polivalentes pueden albergar desde grandes certámenes industriales hasta pequeños encuentros comerciales. En total, Feria Valencia cuenta con 19 pabellones, 48 salas, 3 auditorios, unas 7.000 plazas de parking (4.000 interiores y 3.000 gratuitas exteriores) y 160 plazas de parking para autobuses.

El **Foro Norte** abarca una superficie de 1.115 metros cuadrados. Por su situación y características, el Foro Norte es punto de recepción principal del pabellón 8, pabellón 6 bis y el pabellón 6, dividido en dos niveles. El Foro Norte agrupa:

- 29.966 m² de superficie.
- 3 salas de reuniones y 1 salón de actos con equipamiento técnico y audiovisual.
- Servicios: restaurantes, cafeterías, sala VIP.



El pabellón 8 tiene una superficie de 4.170 metros cuadrados. La Sala VIP está ubicada en este pabellón ofreciendo la posibilidad de celebrar cócteles así como reuniones, ya que cuenta con 2 zonas: un bar/restaurante y una zona de descanso. Las Salas de Reunión Alicante, Valencia y Castellón y el Salón de Actos completan la oferta de servicios en el Foro Norte. El pabellón 6 bis une el Foro Norte con el nivel 2 del pabellón 6 con una superficie de 2.236 metros cuadrados. El pabellón 6 cuenta con 19.200 metros cuadrados de superficie y con sus 2 niveles constituye un espacio multiusos.

El **Foro Centro** y el **Foro Oeste** constituyen los accesos principales al recinto. El Foro Centro se divide en 3 niveles de exposición y 1 de servicios e incluye:

- 152.600 m² de superficie expositiva distribuidos en 12 pabellones y 3 niveles.
- 12.000 m² de superficie por cada pabellón.
- 17 salas.

Los 4 pabellones que conforman cada nivel constituyen espacios adecuados para la celebración de ferias y eventos. El Nivel 1 del Foro Centro tiene conexión directa con el intercomunicador para facilitar el acceso a las distintas plantas de aparcamiento del recinto y a la zona de parada de taxis y autobuses. El Nivel 2 del Foro Centro es el gran hall de recepción y punto de referencia de Feria Valencia. El nivel Mall cuenta con las 5 salas Joaquín Rodrigo y las 4 salas Ausias March que disponen de equipos técnicos y audiovisuales para presentaciones, reuniones y conferencias.

El **Centro de Eventos** de Feria Valencia cuenta con salas de hasta 800 localidades, además de poder habilitar espacios para aforos aún mayores al estar directamente conectado a un pabellón de 10.000 metros cuadrados (el pabellón 5). Dispone de:

- 24 salas.
- 2 auditorios.
- 7.700 m² distribuidos en cuatro plantas.

Figura 1. Plano de Feria Valencia

Fuente: Feria Valencia.





El Centro de Eventos tiene 7.000 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas comunicadas que forman el espacio uniforme del pabellón 5. La 1ª planta cuenta con el Auditorio 1A, el de mayor aforo de todo el centro de eventos. La 2ª planta cuenta con sala VIP y servicios de prensa. La 3ª planta destaca por su auditorio de tamaño medio complementado con dos salas modulares para conferencias, tres salas de reuniones y espacios específicos para los ponentes.

Actividad de Feria Valencia en 2017

En 2017, Feria Valencia ha recibido más de 450.000 visitas², en su gran mayoría profesionales, de las que alrededor de un 7% eran visitantes extranjeros procedentes de más de 150 países y ha contado con la participación de más de 3.000 expositores. Su impacto en solo una feria como CEVISAMA, a principios de febrero, fue estimado por los responsables del sector en torno a las 50.000 pernотaciones. De las más de 80.000 visitas de CEVISAMA (todos profesionales, y por tanto, turistas de negocios), 16.700 fueron de visitantes extranjeros.

Desde sus orígenes, Feria Valencia fue pionera en organizar ferias monográficas que cubrieran las necesidades de los sectores productivos. Algunos de ellos son sectores en los que la Comunitat Valenciana está altamente especializada, con elevada representación de empresas pymes, que tienen en Feria Valencia

una importante plataforma de expansión, consolidándose como una herramienta de marketing indispensable. El listado de ferias, eventos, congresos, etc. que ha organizado Feria Valencia en 2017 aparece reflejado en el cuadro 1.1.

Además, Feria Valencia también ha celebrado en 2017 una serie de eventos externos:

- Sport Woman
- Salón del Manga
- Congreso de la Sociedad Española Enfermería Oncológica
- III Salón Internacional de las Familias Numerosas
- Congreso Go Global
- Expojoc
- Congreso Europeo de Microbiólogos
- Pan-European Youth Congress
- Biocultura
- Choice Hotels
- Congreso de Restauración colectiva
- Salón del Manga
- Expocanina
- First Lego League España
- Centenario de Feria Valencia
- Congreso Autonómico de Familias Numerosas
- Urban beat
- Sport IP Forum
- Asamblea Valencia CF
- Gala Fallera 2017
- +10 rodajes
- +15 eventos privados

² Esta cifra no incluye las visitas a eventos externos por falta de información. La cifra de 451.285 incluye las ferias celebradas en Madrid. En el recinto ferial en Valencia, la cifra de visitas es de 438.421 visitas.

Cuadro 1.1. Actividad de Feria Valencia en 2017

Fuente: Feria Valencia.

	Fechas de celebración		Visitas
	Fecha inicio	Fecha fin	
FIMI - 84ª Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil	20-ene-17	22-ene-17	3.571
BEAUTY VALENCIA -1ª Beauty Valencia. Salón profesional de estética, spa, uñas y peluquería.	28-ene-17	29-ene-17	6.675
FIPA - 1ª Feria Internacional de Puertas Automáticas	08-feb-17	10-feb-17	2.760
CEVISAMA - 35º Salón Internacional de cerámica para arquitectura, equipamiento de baño y cocina, piedra natural materias primas, esmaltes, fritas, colores y maquinaria.	20-feb-17	24-feb-17	84.842
ESPACIO COCINA - 3º Salón de mueble y equipamiento para cocina	20-feb-17	24-feb-17	4.435
PROMAT - 1º Salón Profesional de materiales y tecnología para proyectos y reformas	22-feb-17	24-feb-17	2.071
FORINVEST - 10º Foro-Exposición Internacional de productos y servicios financieros, inversiones, seguros y soluciones tecnológicas para el sector	08-mar-17	09-mar-17	4.306
FERIA VEHÍCULO SELECCIÓN OCASIÓN - 9ª Feria Vehículo Ocasión	07-abr-17	09-abr-17	8.869
CREATIVA - 5º Salón de las manualidades, labores y bellas artes	07-abr-17	09-abr-17	6.296
BEBÉS & MAMÁS - 2º Salón del bebé para mamás, papás y futuras familias	06-may-17	07-may-17	2.887
DIA MAGICO BY FIMI - 5ª Feria de comunión y ceremonia	12-may-17	14-may-17	1.618
FUNERMOSTRA - 14ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios	24-may-17	26-may-17	2.163
ENCAJA - 4ª Feria del Almacén, distribución y punto de venta.	30-may-17	01-jun-17	2.352
MADE FROM PLASTIC - 2ª Feria de Soluciones en plástico para packaging	30-may-17	01-jun-17	2.342
FIMI - 85ª Feria Internacional de Moda Infantil -Juvenil	25-jun-17	25-jun-17	2.015
DREAMHACK VALENCIA	13-jul-17	15-jul-17	8.456
HOME TEXTIL PREMIUM BY TEXTIL HOGAR - 3º Salón Internacional de textiles para el hogar y la decoración	07-sep-17	09-sep-17	1.645
FERIA HÁBITAT VALENCIA - 53ª Feria Internacional del Mueble	19-sep-17	22-sep-17	17.441
IBERFLORA - 46º Feria Internacional de planta, flor, jardinería, tecnología y bricojardin	04-oct-17	06-oct-17	7.764
RETRO AUTO&MOTO VALENCIA - 5º Salón vehículo clásico y de época	13-oct-17	15-oct-17	5.915
SIF - 28º Salón Internacional de la franquicia, oportunidades de negocio y comercio asociado	19-oct-17	21-oct-17	3.488
FIESTA Y BODA - 19º Salón de productos y servicios para eventos y celebraciones	03-nov-17	05-nov-17	6.185
URBE - Feria Inmobiliaria del Mediterráneo	03-nov-17	05-nov-17	2.974
GASTRÓNOMA - Gran Evento de la Gastronomía	04-nov-17	06-nov-17	11.532
DOS RUEDAS - VLC BIKE - 5ª Salón de la Moto y Bicicleta	10-nov-17	12-nov-17	15.776
HYGIENALIA + PULIRE - Feria de la limpieza y la higiene industrial	14-nov-17	16-nov-17	4.015
INDUFERIAS / HINCHALIA - 26ª Feria Internacional de atracciones feria, parques infantiles, maquinaria para juegos de azar y elementos auxiliares	28-nov-17	30-nov-17	1.088
ECOFIRA - 15ª Feria Internacional de las soluciones medioambientales	28-nov-17	30-nov-17	2.032
EFIAQUA - 4ª Feria Internacional para la gestión eficiente del agua	28-nov-17	30-nov-17	3.538
LABORALIA - 8º Salón de la Seguridad y Riesgos Laborales	28-nov-17	30-nov-17	843
FERIA DEL AUTOMÓVIL - FERIA VEHÍCULO DE OCASIÓN - 20ª Feria del automóvil	01-dic-17	06-dic-17	45.362
FIV / EXPOJOVE - 36ª Feria de la Infancia y Juventud de Valencia	26-dic-17	04-ene-18	100.927
TOTAL VISITAS			451.285

IMPACTOS DERIVADOS DEL GASTO DE FUNCIONAMIENTO DE FERIA VALENCIA

La existencia de una institución como Feria Valencia, dedicada a la organización de ferias comerciales y eventos similares, influye positivamente en la economía de la región en la que está situada. Como se ha comentado en la introducción, estos efectos pueden proceder de distintas fuentes de gasto asociados a la actividad llevada a cabo por la institución, pero uno de los más evidentes es el derivado de las compras de bienes y servicios que la misma realiza para su funcionamiento habitual. Evidentemente estas compras de bienes y servicios suponen una inyección de demanda para el resto de la economía valenciana³, que no se produciría si no existiera Feria Valencia.

La cifra de gastos totales de Feria Valencia fue de 50,3 millones de euros en 2017. Estos gastos, como se ha comentado, suponen un *shock* de demanda en la región valenciana y por tanto, es posible estimar su impacto económico en este territorio. Sin embargo, no todos los gastos efectuados por Feria Valencia generan un impacto económico en la economía valenciana, ya que no todos conllevan un aumento efectivo de la demanda de bie-

nes y servicios en favor de empresas valencianas. En consecuencia: a) no hay que tener en cuenta los gastos en amortizaciones, ya que corresponden a inversiones realizadas en el pasado y que, por tanto, ya tuvieron su impacto en ese momento; y b) tampoco hay que considerar los gastos financieros ni las provisiones, ya que no suponen una compra efectiva de bienes y servicios. Si descontamos estos dos gastos, la cifra de gastos susceptible de generar impactos económicos es de 22 millones de euros. Además, de esta cifra hay que descontar aquellas compras satisfechas por empresas de fuera de la Comunitat Valenciana (importaciones), ya que en esos casos el impacto tendría lugar fuera de la región⁴. La cifra final susceptible de generar impactos en territorio valenciano es de 18,3 millones de euros. Como se observa en el cuadro 2.1, la mayor parte de ese gasto se destina al pago de sueldos y salarios a la plantilla de Feria Valencia (incluyendo las cotizaciones sociales suponen más del 30% del gasto total). También destacan por su volumen los gastos en trabajos realizados por otras empresas (19% del total), los gastos extraordinarios (16,1%) y los gastos en reparaciones y conservación (10,9%).

³ Realmente estos gastos pueden tener efectos también sobre el resto de España y el extranjero si algunas de las compras de Feria Valencia se realizan a empresas situadas fuera de la Comunitat Valenciana. Sin embargo, el objetivo de este estudio se circunscribe al ámbito de esta región, por lo que no se estima el impacto fuera de su territorio. Para ello, como se verá a lo largo del informe, se tienen únicamente en cuenta los gastos ejecutados dentro de la Comunitat Valenciana.

⁴ La información referente a los gastos de funcionamiento que suponen compras a empresas de fuera de la Comunitat Valenciana (resto de España o extranjero) ha sido facilitada por Feria Valencia para cada una de las partidas de gasto consideradas.

Cuadro 2.1. Gastos de funcionamiento de Feria Valencia, 2017 (euros)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

	Gastos totales	Gastos susceptibles de generar impactos en la CV	
		Totales	Netos de importaciones
Compras de otros aprovisionamientos	38.167	38.167	38.167
Trabajos realizados por otras empresas	3.601.545	3.601.545	3.477.557
Rappels por compras	-18.110	-18.110	-18.110
Arrendamientos y cánones	392.317	392.317	19.082
Reparaciones y conservación	1.999.943	1.999.943	1.999.943
Servicios profesionales independientes	1.002.579	1.002.579	1.002.579
Transportes	19.390	19.390	19.390
Primas de seguros	159.196	159.196	159.196
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	2.809.952	2.809.952	1.103.229
Suministros	1.547.907	1.547.907	154.260
Otros servicios	1.884.953	1.884.953	1.723.589
Otros servicios exteriores	17.116	17.116	17.116
Servicios de mantenimiento	468	468	468
Otros tributos	3.717	3.717	3.717
Sueldos y salarios	4.353.030	4.353.030	4.353.030
Indemnizaciones	104	104	104
Seguridad social a cargo empresa	1.276.455	1.276.455	1.276.455
Otros gastos sociales	32.328	32.328	32.328
Otras pérdidas gestión corriente	7.062	7.062	7.062
Intereses obligaciones y bonos	13.741.000	-	-
Intereses de deudas a largo plazo	221.350	-	-
Otros gastos financieros	693.997	-	-
Gastos extraordinarios	2.941.645	2.941.645	2.941.645
Amortización inmovilizado intangible	9.353	-	-
Amortización inmovilizado material	13.490.476	-	-
Provisión depreciación de existencias	12.100	-	-
Dotación provisiones insolvencia tráfico	104.495	-	-
TOTAL	50.342.534	22.069.763	18.310.806



Una vez identificados los gastos susceptibles de generar impactos económicos en la región valenciana, el siguiente paso es asignar dichos gastos a los distintos sectores de actividad que componen la economía valenciana. De esta forma, obtenemos el vector de demanda inicial que suponen los gastos de funcionamiento de Feria Valencia. Dicho vector de demanda es el punto de partida para aplicar la metodología *input-output* y estimar el impacto económico de Feria Valencia derivado de sus gastos de funcionamiento. El cuadro 2.2 muestra precisamente este vector, obtenido tras asignar los distintos gastos de Feria Valencia por sector de actividad⁵ del proveedor y realizar algunos ajustes necesarios para poder aplicar la metodología *input-output* (véase Anexo 1 para un mayor detalle sobre dichos ajustes).

El cuadro 2.2 muestra el vector de demanda asociado a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia en 2017 con una desagregación

sectorial de 30 (panel a) y 5 sectores de actividad (panel b). La mayor parte de los gastos de Feria Valencia se concentran en los sectores de servicios, que suponen más del 50% del total. Destaca sobre todo el sector de actividades inmobiliarias y servicios a empresas, que concentra el 37,3% de los gastos de la institución. Otra parte importante del gasto se asigna a un sector ficticio denominado *economías domésticas*⁶, que agrupa la parte de los gastos de Feria Valencia que van directamente a manos de los hogares, es decir, incluye los sueldos y salarios, las indemnizaciones laborales, las cotizaciones sociales u otro tipo de remuneración que recibe la plantilla de Feria Valencia⁷. Este sector ficticio supone el 47% de los gastos, algo más de 8 millones y medio de euros.

Una vez los gastos se han asignado sectorialmente, ya es posible aplicar la metodología *input-output* para estimar el impacto que los gastos de funcionamiento de Feria Valencia

⁵ Se utiliza la clasificación de sectores de actividad de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Dicha clasificación distingue entre 84 sectores, que son los que se han empleado para la estimación de los impactos económicos. Sin embargo, con el objetivo de simplificar la presentación de los resultados, en los cuadros de este informe se ha optado por utilizar un detalle sectorial de 30 sectores de actividad.

⁶ En el anexo 1 se describe la importancia que tienen las economías domésticas en la generación de los impactos inducidos y su justificación como un sector adicional de actividad.

⁷ En 2017 también incluye los importes estimados derivados de la sentencia del Tribunal Superior de Justicia que declara nulo el expediente de regulación de empleo realizado en 2016, que obliga a la readmisión de este colectivo (106 empleados).



suponen en la economía de la Comunitat Valenciana en términos de producción, renta y empleo. El cuadro 2.3 presenta estos resultados, agregados y distinguiendo según se trate de impactos directos o de impactos indirectos e inducidos. Como se observa, la actividad de Feria Valencia genera en la economía valenciana una producción (ventas) de 40,4 millones de euros, una renta de 18,9 millones de euros y 497 empleos equivalentes a tiempo completo al año. El impacto directo en términos de producción coincide con el gasto inicial ejecutado por Feria Valencia susceptible de generar impactos en la economía valenciana (18,3 millones), en términos de renta con el pago de sueldos y salarios u otro tipo de remuneraciones a los empleados (8,6 millones de euros), y en términos de empleo coincide con la plantilla de la institución, 125 empleados. Como se aprecia, el impacto indirecto e inducido en el resto de la economía valenciana es mayor que estos impactos directos, lo que muestra la importancia de tener en cuenta este tipo de impactos a la hora de valorar los efectos de una determinada actividad sobre el sistema productivo de un determinado territorio. No hacerlo conlleva una infravaloración de los mismos y puede conducir a decisiones estratégicas regionales erróneas. En el caso del impacto sobre la producción, el impacto indirecto e inducido supone el 54,7% del impacto total (22 millones de

euros), y en el caso de la renta, el 54,6% (10,3 millones de euros). El impacto indirecto e inducido es especialmente relevante en el caso del empleo, ya que supone casi el 75% del empleo total generado (372 empleos equivalentes a tiempo completo/año).

La metodología *input-output* también permite desagregar estos impactos totales entre los distintos sectores de actividad que componen la economía valenciana. Esta información aparece en el cuadro 2.4. La mayor parte de los impactos, tanto en producción, renta como en empleo, se concentran en los sectores de servicios. En términos de renta, los sectores de servicios concentran el 86,5% de la renta generada y en el caso del empleo, este porcentaje se sitúa en torno al 90%. Dentro de los servicios, a nivel más desagregado, destacan los sectores de actividades inmobiliarias y servicios empresariales (43,5% y 37,9% del impacto renta y empleo, respectivamente), comercio y reparación (16,6% del impacto renta y 28,2% del impacto empleo) y hostelería (12,3% y 11,6%, respectivamente). Las manufacturas representan el 5,2% del impacto renta y el 4,4% del impacto empleo, siendo la participación del resto de sectores todavía más modesta.

Cuadro 2.2. Vector de demanda de los gastos de funcionamiento de Feria Valencia (neto de importaciones), 2017 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	13.550	0,1
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	8.921	0,0
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	-	-
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	188.144	1,0
Construcción	-	-
Comercio y reparación	2.441.202	13,3
Hostelería	-	-
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	23.678	0,1
Intermediación financiera	194.164	1,1
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	6.821.415	37,3
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	4.533	0,0
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	11.637	0,1
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
Economías domésticas	8.603.561	47,0
TOTAL	18.310.806	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	188.144	1,0
Manufacturas	22.471	0,1
Construcción	-	-
Servicios	9.496.629	51,9
Economías domésticas	8.603.561	47,0
TOTAL	18.310.806	100,0



Cuadro 2.3. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia, 2017 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	18.310.806	8.603.561	125
Impacto indirecto e inducido	22.068.452	10.335.724	372
IMPACTO TOTAL	40.379.258	18.939.285	497



Cuadro 2.4. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de funcionamiento de Feria Valencia por sectores de actividad, 2017 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	515.696	1,3	240.151	1,3	8	1,6
Pesca	22.479	0,1	10.780	0,1	0	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	86.147	0,2	28.116	0,1	0	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	2.255.017	5,6	451.629	2,4	9	1,8
Industria textil	31.548	0,1	4.551	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	122.527	0,3	28.957	0,2	1	0,2
Industria de la madera y del corcho	145.835	0,4	26.407	0,1	1	0,2
Papel; edición y artes gráficas	256.833	0,6	87.616	0,5	2	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	585.662	1,5	92.675	0,5	0	0,0
Industria química	305.725	0,8	74.861	0,4	1	0,3
Caucho y plástico	82.070	0,2	23.875	0,1	1	0,1
Otros productos minerales no metálicos	280.996	0,7	43.174	0,2	1	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	121.916	0,3	37.240	0,2	1	0,2
Maquinaria y equipo mecánico	138.776	0,3	58.159	0,3	1	0,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	118.203	0,3	29.302	0,2	1	0,1
Fabricación de material de transporte	161.531	0,4	22.846	0,1	0	0,1
Industrias manufactureras diversas	342.925	0,8	96.203	0,5	2	0,5
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	1.989.083	4,9	491.906	2,6	3	0,6
Construcción	2.726.728	6,8	704.516	3,7	14	2,7
Comercio y reparación	5.224.531	12,9	3.145.824	16,6	140	28,2
Hostelería	5.121.363	12,7	2.335.497	12,3	57	11,6
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	1.291.398	3,2	653.239	3,4	12	2,4
Intermediación financiera	2.376.205	5,9	1.092.429	5,8	12	2,3
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	14.706.556	36,4	8.234.489	43,5	188	37,9
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	4.533	0,0	2.936	0,0	0	0,0
Educación	85.594	0,2	60.921	0,3	1	0,2
Sanidad y servicios sociales	164.203	0,4	86.928	0,5	4	0,8
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	666.489	1,7	392.611	2,1	12	2,4
Hogares que emplean personal doméstico	448.691	1,1	381.447	2,0	23	4,6
TOTAL	40.379.258	100,0	18.939.285	100,0	497	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	538.175	1,3	250.931	1,3	8	1,7
Energía	2.660.891	6,6	612.697	3,2	4	0,7
Manufacturas	4.363.900	10,8	984.820	5,2	22	4,4
Construcción	2.726.728	6,8	704.516	3,7	14	2,7
Servicios	30.089.564	74,5	16.386.321	86,5	449	90,5
TOTAL	40.379.258	100,0	18.939.285	100,0	497	100,0



IMPACTOS DERIVADOS DEL GASTO DE LOS VISITANTES A FERIA VALENCIA

El segundo de los impactos derivados de la actividad de Feria Valencia tiene su origen en el gasto realizado por los visitantes al recinto ferial en conceptos como alojamiento, restaurantes, tiendas, medios de transporte, ocio, etc. La estimación de ese gasto requiere disponer de información de variables como el número de visitantes, su origen geográfico, el gasto de los visitantes y el número medio de días de estancia en Valencia.

La primera variable se obtiene de los datos del sistema de acceso al recinto ferial (tornos, conteo manual, etc.), una información facilitada por Feria Valencia. El resto de variables se estiman a través de la información obtenida por una encuesta⁸ llevada a cabo entre los visitantes de Feria Valencia con el objetivo de disponer de información suficiente para conocer distintos perfiles de visitantes y sus diferentes patrones de gasto y, en definitiva, poder estimar el gasto turístico.

La encuesta se realizó en 2018 a un total de 969 visitantes a Feria Valencia⁹. En concreto, se realizaron catas de encuestas cubriendo ferias y eventos de distintas tipologías (feria, congreso, etc.), de distinta proyección (nacional e internacional), ligados a varios sectores (cerámica, vivienda, etc.) y de diferentes perfiles (público y profesional). Los eventos en

los que se realizaron las catas fueron: CEVISAMA (feria celebrada del 5 al 9 de febrero de 2018), IGARSS (*International Geoscience and Remote Sensing Symposium*, congreso celebrado del 22 al 27 de julio de 2018), IBERFLORA (celebrada del 3 al 5 de octubre de 2018), SIF (Salón Internacional de la Franquicia, feria celebrada del 25 al 27 de octubre de 2018) y URBE (Feria Inmobiliaria del Mediterráneo, celebrada del 26 al 28 de octubre de 2018).

Según Feria Valencia, el recinto ferial recibió un total de 438.421 visitas¹⁰ durante 2017. Sin embargo, para cuantificar el impacto económico de Feria Valencia se utiliza el número de visitantes (y no el de visitas). Un visitante es una persona que cada vez que accede al recinto (en diferentes días) se contabiliza como una visita, por lo que un visitante puede haber realizado 1, 2, 3 o más visitas a la misma feria (no se computan reentradas en el mismo día). Por tanto, utilizar los datos del número de visitas conllevaría una sobreestimación de los gastos asociados a los visitantes. El dato de visitantes lo proporciona también Feria Valencia, aunque no se dispone de esta cifra para todos los eventos. En el caso en el que no esté disponible, se estima a partir de la relación entre el número de visitas y la estancia media del número de visitantes. En definitiva, tras estos ajustes el número de visitantes utilizado para el cálculo del impacto económico de Feria Valencia se sitúa en 362.444.

⁸ El anexo 2 ofrece los detalles de la encuesta.

⁹ Si bien el gasto turístico estimado hace referencia a los visitantes de 2017, el trabajo de campo ha sido realizado en 2018, ya que no fue posible hacerlo en 2017, ya que el estudio se encargó en 2018.

¹⁰ No se contabilizan las visitas a las ferias organizadas por Feria Valencia, pero celebradas en Madrid. Si se incluyesen esas ferias, el total de visitas ascendió a 451.285 (ver cuadro 1.1).

De entre los visitantes a Feria Valencia en 2018, un 72,5% eran residentes en la misma provincia de Valencia, un 8,0% en el resto de la Comunitat Valenciana, un 10,2% en el resto de España y un 9,4% en el extranjero (cuadro 3.1). Según datos de la encuesta realizada, del resto de España destacan los visitantes procedentes de Madrid (2,2%), Barcelona (1,9%) y Murcia (1,1%), mientras que el mayor número de visitantes extranjeros procede de Portugal (1,0%), Francia (1,0%), Italia (0,9%) y China (0,8%).

Para cuantificar el impacto económico de Feria Valencia, solo tenemos en cuenta el gasto de los visitantes que provienen de fuera de la provincia de Valencia, ya que solo estos suponen una aportación neta a la economía de la Comunitat Valenciana¹¹. Por tanto, al descontar a esos visitantes valencianos, el total de visitantes cuyos gastos generan impacto económico asciende a 96.716, de los que 28.105 proceden del resto de provincias de la Comunitat Valenciana, 35.754 del resto de España y 32.857 del extranjero.

En el caso de los visitantes residentes en la Comunitat Valenciana pero fuera de la provincia de Valencia, la encuesta realizada indica que realizaron un gasto medio diario de 48,6 euros y tuvieron una estancia media de 1,4 días en Valencia, lo que supone un gasto acumulado de casi 2,0 millones de euros (ver cuadro 3.2). Los visitantes procedentes del resto de España realizaron un gasto medio diario de 97,6 eu-

ros con una estancia media de 2,6 días, dando como resultado un gasto total próximo a 9,2 millones de euros. Por último, los visitantes extranjeros gastaron 128,7 euros al día con una estancia de 4,4 días, por lo que su gasto total asciende a 18,7 millones de euros. En conjunto, como muestra el cuadro 3.2, el gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia se estima en 29,9 millones de euros, de los que el 62,8% corresponde a visitantes extranjeros, el 30,6% del resto de España y el 6,6% restante a visitantes de la Comunitat Valenciana¹².

Respecto al gasto medio por visitante y día según tipo de gasto, la encuesta realizada contiene tanto preguntas sobre el gasto realizado durante la visita a Feria Valencia como sobre distintos conceptos de gasto. En concreto, tal y como muestra el cuadro 3.3 y la figura 3.1, el gasto medio por visitante de la Comunitat Valenciana es de 48,6 euros/día, destacando el gasto en restauración (23,8 euros, 48,9% del total) y transporte privado (12,9 euros, 26,5%). Los visitantes del resto de España gastaron 97,6 euros, fundamentalmente en restauración (35,6 euros, 36,5%) y alojamiento (32,1 euros, 32,9%). Los 128,7 euros diarios que se gastaron los visitantes extranjeros se destinaron principalmente al alojamiento (68,3 euros, 53%) y a la restauración (36,6 euros, 28,4%).

¹¹ El supuesto que subyace es que los visitantes residentes en la provincia de Valencia hubieran realizado el mismo gasto aunque no hubieran visitado Feria Valencia.

¹² Ante la imposibilidad de distinguir qué parte de los gastos de los visitantes invitados a las ferias o eventos corren a cargo de las empresas expositoras y qué parte corren por cuenta propia, la metodología del cálculo del gasto turístico de los visitantes supone que son los visitantes quienes asumen todos sus gastos.

Cuadro 3.1. Origen geográfico de los visitantes de Feria Valencia, 2017 (porcentaje)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

Procedencia	% total visitantes
C, Valenciana	80,5
Alicante	3,1
Castellón	4,9
Valencia	72,5
Resto de España	10,2
Madrid	2,2
Barcelona	1,9
Murcia	1,1
Albacete	0,7
Resto	4,4
Extranjero	9,4
Portugal	1,0
Francia	1,0
Italia	0,9
China	0,8
Resto	5,7
TOTAL	100,0

Cuadro 3.2. Estimación del gasto de los visitantes a Feria Valencia, 2017

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

	Visitantes resto CV	Visitantes resto España	Visitantes extranjeros	Total
Gasto medio diario (euros)	48,6	97,6	128,7	
Número de visitantes	28.105	35.754	32.857	
Días de estancia	1,4	2,6	4,4	
GASTO TOTAL (EUROS)	1.965.932	9.150.660	18.742.139	29.858.732

Cuadro 3.3. Gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia por tipo de gasto, 2017

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

a) Gasto medio diario (euros)

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros
Servicios de alojamiento	5,4	32,1	68,3
Servicios de restauración	23,8	35,6	36,6
Transporte público	3,0	3,0	6,9
Transporte privado	12,9	17,9	6,7
Ocio	1,9	4,8	2,7
Tiendas	0,2	3,0	5,5
Otros	1,5	1,2	2,2
TOTAL	48,6	97,6	128,7

b) Gasto acumulado (euros)

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros	Total
Servicios de alojamiento	217.529	3.009.361	9.940.597	13.167.488
Servicios de restauración	961.910	3.340.011	5.325.997	9.627.918
Transporte público	119.901	283.863	1.000.702	1.404.467
Transporte privado	521.645	1.676.121	969.811	3.167.578
Ocio	78.302	446.012	387.999	912.313
Tiendas	7.478	283.227	798.787	1.089.492
Otros	59.166	112.065	318.246	489.477
TOTAL	1.965.932	9.150.660	18.742.139	29.858.732

27

Figura 3.1. Estructura del patrón de gasto de los visitantes a Feria Valencia (total=100%)

Fuente: Feria Valencia y elaboración propia.

	Visitantes de la CV (excluida Valencia)	Visitantes del resto de España	Visitantes extranjeros
 Servicios de alojamiento	11,1%	32,9%	53,0%
 Servicios de restauración	48,9%	36,5%	28,4%
 Transporte público	6,1%	3,1%	5,3%
 Transporte privado	26,5%	18,3%	5,2%
 Ocio	4,0%	4,9%	2,1%
 Tiendas	0,4%	3,1%	4,3%
 Otros	3,0%	1,2%	1,7%



La estimación del impacto económico de los visitantes a Feria Valencia en 2017 exige previamente imputar cada partida de gasto a los distintos sectores o ramas productivas de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Dicha imputación se ha realizado teniendo en cuenta los distintos conceptos de gasto, descendiendo al máximo detalle posible. Así, por ejemplo, en el caso del gasto de los visitantes, la encuesta realizada suministra información desglosada en conceptos como alojamiento, restauración, transporte, ocio, tiendas, etc. Además, es necesario realizar una serie de ajustes a estos datos ya asignados por sectores. En primer lugar, dado que el objetivo del informe es estimar el impacto económico en la economía valenciana, es necesario deducir los gastos que no se realizan en la Comunitat Valenciana y que, por tanto, generan renta y empleo fuera. En segundo lugar, se aplican los márgenes de impuestos, de transporte y de comercio para adaptar el vector de gasto al tipo de valoración con la que se suele publicar la tabla *input-output*, esto es, a precios básicos. Después de realizar esa asignación sectorial, se obtiene el vector de gasto inicial por sectores con el que posteriormente se estima el impacto sobre la producción, la renta y el empleo.

El cuadro 3.4 presenta el vector de demanda asociado a los gastos en la Comunitat Valenciana de los visitantes a Feria Valencia en 2017 (una vez realizados todos estos ajustes) que asciende a 28,3 millones de euros. Si agrupamos las ramas productivas en cinco grandes sectores de actividad, el sector servicios es el que concentra la mayor parte del gasto (99,1%). Una mayor desagregación sectorial nos muestra cómo la hostelería es el sector

que concentra la mayor parte del gasto (el 77,2% del total), con un importe de 21,9 millones de euros. Le sigue en importancia el transporte y las comunicaciones (2,5 millones de euros que representa el 8,7% del gasto).

Una vez se han asignado los gastos de los visitantes por sectores de actividad, ya es posible aplicar el análisis *input-output*. El cuadro 3.5 muestra el resultado obtenido y presenta los impactos correspondientes a dichos gastos en la Comunitat Valenciana. Las distintas columnas del cuadro muestran los impactos en términos de producción (valor de las ventas), renta (PIB o valor añadido) y empleo, en este último caso en términos de empleos equivalentes a tiempo completo/año. Además del impacto total, el cuadro 3.5 también muestra qué parte del mismo es directo y qué parte es indirecto e inducido.

En conjunto, los gastos de los visitantes a las ferias y eventos organizados por Feria Valencia en 2017 generan un impacto en términos de producción de 58,9 millones de euros, un impacto en términos de renta (valor añadido) generada de 15 millones de euros y un impacto sobre el empleo cuantificado en 620 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo/año.

El cuadro 3.6 recoge las mismas cifras de impacto total, pero repartidas por sectores de actividad. La mayor parte de los impactos se concentran en los sectores de servicios (el 89,3% de la renta y el 91,2% del empleo), destacando entre ellos la hostelería, los servicios a empresas y el comercio. Estos tres sectores conjuntamente concentran alrededor del 70% de la renta y el empleo generados.

Cuadro 3.4. Vector de demanda del gasto de los visitantes a Feria Valencia (neto de importaciones), 2017 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	2.808	0,0
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	64.498	0,2
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	53.602	0,2
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-	-
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	122.241	0,4
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-
Construcción	-	-
Comercio y reparación	116.971	0,4
Hostelería	21.867.464	77,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	2.461.326	8,7
Intermediación financiera	-	-
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	1.569.970	5,5
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	1.617.646	5,7
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	445.479	1,6
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
Economías domésticas	-	-
TOTAL	28.322.004	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	-	-
Industria	243.149	0,9
Construcción	-	-
Servicios	28.078.855	99,1
Economías domésticas	-	-
TOTAL	28.322.004	100,0

Cuadro 3.5. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los visitantes de Feria Valencia, 2017 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Sectores de actividad	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	28.322.004	8.608.202	355
Impacto indirecto e inducido	30.572.734	6.433.682	265
Impacto total	58.894.738	15.041.883	620



Cuadro 3.6. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los visitantes a Feria Valencia por sectores de actividad, 2017 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	668.117	1,1	168.228	1,1	10	1,7
Pesca	26.581	0,0	6.956	0,0	0	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	76.489	0,1	13.623	0,1	0	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	3.460.371	5,9	352.576	2,3	13	2,1
Industria textil	30.843	0,1	2.514	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	98.048	0,2	12.645	0,1	1	0,1
Industria de la madera y del corcho	114.629	0,2	11.327	0,1	1	0,1
Papel; edición y artes gráficas	312.126	0,5	57.038	0,4	2	0,3
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	631.012	1,1	54.492	0,4	0	0,0
Industria química	315.413	0,5	42.149	0,3	2	0,2
Caucho y plástico	113.988	0,2	18.097	0,1	1	0,1
Otros productos minerales no metálicos	295.388	0,5	25.558	0,2	2	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	123.693	0,2	20.645	0,1	1	0,1
Maquinaria y equipo mecánico	351.967	0,6	80.497	0,5	3	0,5
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	92.786	0,2	13.271	0,1	0	0,1
Fabricación de material de transporte	158.439	0,3	12.151	0,1	0	0,1
Industrias manufactureras diversas	463.932	0,8	75.374	0,5	4	0,6
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	2.481.258	4,2	331.425	2,2	4	0,6
Construcción	2.161.055	3,7	304.714	2,0	11	1,7
Comercio y reparación	3.512.062	6,0	1.086.324	7,2	75	12,1
Hostelería	25.973.197	44,1	6.824.116	45,4	310	49,9
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	3.978.443	6,8	1.253.170	8,3	62	9,9
Intermediación financiera	2.038.778	3,5	518.449	3,4	10	1,6
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	8.036.206	13,6	2.593.513	17,2	44	7,0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	1.617.646	2,7	571.765	3,8	27	4,3
Educación	69.810	0,1	27.109	0,2	1	0,2
Sanidad y servicios sociales	135.427	0,2	39.096	0,3	3	0,5
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	1.200.677	2,0	359.733	2,4	17	2,7
Hogares que emplean personal doméstico	356.357	0,6	165.329	1,1	18	2,9
Total	58.894.738	100,0	15.041.883	100,0	620	100,0

31

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	694.698	1,2	175.184	1,2	11	1,7
Energía	3.188.759	5,4	399.540	2,7	4	0,7
Industria	5.931.622	10,1	723.840	4,8	29	4,7
Construcción	2.161.055	3,7	304.714	2,0	11	1,7
Servicios	46.918.604	79,7	13.438.604	89,3	565	91,2
TOTAL	58.894.738	100,0	15.041.883	100,0	620	100,0

IMPACTOS DERIVADOS DEL GASTO DE LOS EXPOSITORES DE FERIA VALENCIA

En 2017 Feria Valencia acogió a un total de 3.272 expositores en el conjunto de eventos y ferias comerciales que se organizaron en sus instalaciones. La mayor parte (un 69,3%) escogió un stand pequeño, de hasta 49 m², mientras que un 15,2% se decantó por uno mediano (entre 49 y 100 m²) y el 15,5% restante lo hizo por uno grande, de más de 100 m².

La mayor parte de los expositores, el 87,9%, eran firmas españolas, siendo el porcentaje correspondiente a los expositores procedentes del extranjero del 12,1%. Dentro de España, la Comunitat Valenciana es el principal origen de los expositores: el 48,1% de los expositores tienen su sede en esta región, destacando la provincia de Valencia (33,8% del total de expositores) sobre la de Alicante y Castellón (4,9% y 9,5% de los expositores, respectivamente). Entre los expositores procedentes de otros países, destacan los que vienen de Portugal e Italia (3,6% y 3,1% del total de expositores), mientras que los procedentes del resto de países suponen un porcentaje inferior al 1% del total.

Con el objetivo de recoger información sobre los gastos que estas firmas y marcas expositoras realizan en las distintas ferias organizadas por Feria Valencia, se realizó una encuesta a una muestra de las mismas, cuyo cuestionario puede verse en el Anexo 3. A partir de la información recogida con estos cuestionarios (cumplimentados por un total de 133 exposi-

tores), es posible conocer los gastos en los que estos han incurrido durante 2017 y qué tipo de servicios son los más contratados. En general, los servicios básicos que un expositor puede requerir para su participación en una feria o evento del tipo de los que Feria Valencia acoge en sus instalaciones son los de diseño y estructura del *stand*, decoración y mobiliario para el mismo, servicios de personal auxiliar como azafatas, vigilancia y/o auxiliares de montaje, servicios de *catering* en el *stand*, transporte de mercancías y de pasajeros, alquiler de vehículos (con y/o sin conductor), servicios de alojamiento y restauración (para los miembros de la empresa participante, sus invitados, clientes, etc.), servicios de publicidad, comunicación y promoción durante la feria, etc.

Entre los servicios que presta Feria Valencia está el diseño y montaje de la estructura del *stand* (cuadro 4.2). En total, contratan este servicio un 62,1% de los expositores encuestados, si bien solo un 43% de los mismos lo contrata con Feria Valencia. Por tamaños, los que más contratan este tipo de servicios son los expositores con un *stand* pequeño (un 67,2%), seguidos de los grandes (55%) y los medianos (45,7%). La mayor parte de los expositores con *stands* pequeños que contratan el servicio de diseño y montaje de su estructura lo hace con Feria Valencia (un 64%), mientras que ese porcentaje es más reducido cuando los *stands* son de mayor tamaño (un 38% en el caso de los *stands* medianos y un 9% en el de los grandes).

Cuadro 4.1. Expositores en Feria Valencia, 2017 (número de expositores y porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

a) Según tamaño del *stand*

Tamaño del <i>stand</i>	Número de expositores	Estructura porcentual
Pequeño (menos de 49 m ²)	2.267	69,3
Mediano (entre 49 y 100 m ²)	496	15,2
Grandes (más de 100 m ²)	509	15,5
TOTAL	3.272	100,0

b) Según procedencia geográfica

Procedencia geográfica del expositor	Número de expositores	Estructura porcentual
España	2.876	87,9
Comunitat Valenciana	1.574	48,1
Alicante	159	4,9
Castellón	310	9,5
Valencia	1.105	33,8
Resto de España	1.303	39,8
Extranjero	396	12,1
TOTAL	3.272	100,0

La decoración del *stand* es otro de los servicios que Feria Valencia ofrece a sus expositores. Según la encuesta realizada, el 40% de los expositores contrata este servicio externamente. De ese 40%, algo más de una cuarta parte contrata este servicio con Feria Valencia. Los expositores con *stand* grande son los que más contratan este servicio (el 52,5% lo hace, frente a un 39,7% y a un 28,6% de los expositores con *stands* pequeños y medianos). Sin embargo, son también los que menos recurren a Feria Valencia para contratarlo (solo el 5% de los que externalizan este servicios lo hace con

Feria Valencia). Por el contrario, casi la mitad de las empresas con *stands* pequeños y que externalizan la decoración del mismo, contratan los servicios de Feria Valencia para hacerlo.

Feria Valencia también ofrece la posibilidad de proporcionar personal auxiliar a sus expositores. Un 16,9% de los mismos contratan este servicio, sobre todo los que tienen *stands* de mayor tamaño. Y de los mismos, un 49% contrata este servicio a Feria Valencia, mientras que el resto lo contrata con otras empresas.

Cuadro 4.2. Porcentaje de expositores según el tipo de servicios que contratan y el tamaño del stand, 2017 (porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de servicio	Tamaño del stand			Total
	Pequeño	Mediano	Grande	
Estructura del stand	67,2	45,7	55,0	62,1
Decoración del stand	39,7	28,6	52,5	40,0
Catering	8,6	17,1	45,0	15,6
Personal Auxiliar	15,5	20,0	20,0	16,9
Transporte de Mercancías	25,9	40,0	32,5	29,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	12,1	11,4	5,0	10,9
Vehículos de alquiler (con chófer)	8,6	8,6	0,0	7,3
Alojamiento	56,9	80,0	62,5	61,3
Transporte	19,0	17,1	15,0	18,1
Restauración	77,6	77,1	72,5	76,7
Publicidad y Comunicación	46,6	48,6	45,0	46,6
Promoción durante la feria	55,2	71,4	80,0	61,5
Otros servicios	34,5	40,0	52,5	38,1

Además de los servicios que Feria Valencia ofrece a sus expositores, estos también suelen realizar otro tipo de gastos para llevar a cabo su actividad en la feria o evento en el que participan. En el cuadro 4.2 puede verse el listado de todos estos servicios adicionales y el porcentaje de expositores que los contratan, distinguiendo también según el tamaño de su stand. Los gastos en los que los expositores incurren en mayor medida son los de restauración (un 76,7% afirma haber tenido gastos en este concepto), de alojamiento (el 61,3%), de promoción (61,5%) y de publicidad y comunicación (46,6%). En el resto de servicios, el porcentaje de expositores que los contrata es menor: el 29% de los expositores contrata servicios de transporte de mercancías, casi el 16% contrata servicios de catering (aunque este porcentaje es más del doble en el caso de los expositores de stand grande, un 45%), el 18,1% contrata servicios de transporte para desplazarse por el interior de la Comunitat Valenciana, y algo menos del 20% contrata vehículos de alquiler (con y sin conductor).

Además de la información referida al tipo de servicios que los expositores más demandan cuando participan en una feria, de cara a la estimación del impacto económico que la celebración de las ferias tiene en la región resulta crucial conocer el gasto total que cada exposi-

tor realiza en cada uno de estos conceptos. Los resultados que se desprenden de la encuesta¹³ en este ámbito pueden verse en el cuadro 4.3, en el que se ofrece el gasto medio por expositor según tamaño del stand y tipo de gasto¹⁴.

¹³ El cuestionario utilizado para llevar a cabo la encuesta a los expositores (ver Anexo 3) pregunta por el gasto exacto realizado en los distintos conceptos analizados. Sin embargo, en caso de que el expositor no conozca ese gasto de forma exacta, se le ofrece la posibilidad de situarlo en una serie de intervalos de gasto, diferentes en cada concepto de gasto, para adecuarse a lo que puede considerarse habitual. En ese caso, para estimar el gasto medio por expositor se han utilizado las marcas de clase de cada intervalo de gasto como gasto medio del mismo. En el último intervalo superior, abierto (pues indica un gasto superior a una determinada cuantía pero sin cota superior), se ha utilizado la mediana de los valores exactos de gasto reportados por los expositores que sí los conocían y que se clasifican en ese intervalo superior. Se ha escogido la mediana en lugar de la media para evitar que la existencia de algunos gastos muy elevados desvirtúe la estimación del gasto medio por expositor.

¹⁴ La encuesta recoge el gasto asociado a la participación en la feria o evento cuyo proveedor no es Feria Valencia. El motivo es evitar una doble contabilización de gastos para el cálculo de impactos económicos, pues estos gastos ya están incluidos en los gastos de funcionamiento de Feria Valencia.

Como es lógico, los expositores con los *stands* más grandes son los que realizan un mayor desembolso, cercano a los 33.000 euros. Los de *stand* medianos tienen un gasto menor, de 14.357 euros, mientras que en el caso de los expositores que se decantan por un *stand* más pequeño, el gasto de participar en una feria es inferior, situándose en el entorno de los 7.000 euros de media.

La mayor parte del gasto, independientemente del tamaño del *stand*, se destina a la estructura del mismo (3.166 euros en el caso de los pequeños, 6.130 euros en el caso de los medianos y 16.516 en los de mayor tamaño). Entre el 40% y el 50% del gasto se destina a este concepto. La decoración del *stand* es el siguiente gasto más importante, ya que supone un 16,7% del gasto de los expositores con *stands* pequeños, casi un 10% de los que optan por *stands*

medianos y el 21,9% para los de *stand* grande. Le siguen en importancia los gastos de promoción durante la feria (entre el 7 y el 13% de los gastos totales), los de alojamiento (5-10%), los de publicidad y comunicación y los de restauración (ambos alrededor del 5%). El resto de gastos son menos importantes.

Sin embargo, estas cifras de gasto recogidas en el cuadro 4.3 no se llevan a cabo en su totalidad en la Comunitat Valenciana, ya que cada expositor escoge a sus proveedores de bienes y servicios y estos pueden ser tanto de la Comunitat Valenciana como del resto de España o del extranjero. Por tanto, teniendo en cuenta que estamos interesados en estimar el impacto económico de Feria Valencia en la región valenciana, solo debemos considerar el gasto ejecutado en la región, pues el resto de gastos va a suponer un impacto en otros territorios.

Cuadro 4.3. Gasto medio de los expositores en Feria Valencia según tamaño del *stand*, 2017
(euros y porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de gasto	Gasto según tamaño del <i>stand</i> (euros)			Estructura porcentual del gasto según tamaño del <i>stand</i> (%)		
	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande
Estructura del <i>stand</i>	3.166,0	6.130,0	16.516,3	45,3	42,7	50,1
Decoración del <i>stand</i>	1.166,0	1.342,9	7.243,1	16,7	9,4	21,9
Catering	85,0	38,6	1.457,5	1,2	0,3	4,4
Personal Auxiliar	133,4	127,9	109,9	1,9	0,9	0,3
Transporte de Mercancías	116,5	473,9	366,3	1,7	3,3	1,1
Vehículos de alquiler (sin chófer)	32,4	68,9	39,0	0,5	0,5	0,1
Vehículos de alquiler (con chófer)	21,6	27,7	0,0	0,3	0,2	0,0
Alojamiento	557,8	1.420,8	1.536,1	8,0	9,9	4,7
Transporte	60,9	782,3	127,6	0,9	5,4	0,4
Restauración	413,4	926,0	1.293,1	5,9	6,4	3,9
Publicidad y Comunicación	370,2	852,3	1.360,0	5,3	5,9	4,1
Promoción durante la feria	734,4	1.873,1	2.465,2	10,5	13,0	7,5
Otros servicios	131,5	292,9	485,1	1,9	2,0	1,5
TOTAL	6.989,2	14.357,1	32.999,1	100,0	100,0	100,0

El cuadro 4.4 distingue precisamente entre el gasto medio ejecutado por cada expositor según origen del proveedor: Comunitat Valenciana, resto de España y extranjero. Como se aprecia, la mayor parte del gasto se ejecuta en la Comunitat Valenciana. En el caso de los expositores con *stands* de mayor tamaño, y que por tanto también ejecutan un mayor gasto, el 91% del mismo se ejecuta en la Comunitat Valenciana. En el caso de las firmas con *stands* de menor tamaño, este porcentaje es algo inferior, pero siempre superior al 75% del gasto total. Además, si nos fijamos en la desagregación por tipo de gasto, la mayor parte de las compras de los expositores son satisfechas por empresas de la Comunitat Valenciana en su totalidad. Únicamente el diseño de la estructura y la decoración del *stand*, así como el transporte de mercancías y el *catering*, se contrata en ocasiones a empresas de fuera de la región.

Con esta información, relativa a los gastos medios de los expositores ejecutados en la Comunitat Valenciana, junto con la información proporcionada por Feria Valencia sobre el número de expositores que han participado en las ferias y eventos en 2017, es posible estimar el gasto total ejecutado por los expositores en la Comunitat Valenciana.

Dicho gasto total aparece en el cuadro 4.5 y asciende a 34,1 millones de euros. La mayor parte (un 45,1%, 15,4 millones de euros) es realizado por los expositores de mayor tamaño, correspondiendo el 38,9% y el 16% restantes a los expositores con *stand* pequeños y medianos, respectivamente. Los gastos más importantes, como ya vimos al analizar el cuadro 4.3, son los de estructura del *stand* (15,3 millones, es decir, el 44,7% del total), seguidos de los gastos de decoración del mismo (5,3 millones, el 15,5%) y promoción durante la feria (3,8 millones, 11,3%).

Cuadro 4.4. Gastos medios de los expositores en Feria Valencia según tamaño del *stand* y origen del proveedor, 2017 (euros)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de gasto	Origen del proveedor								
	Comunitat Valenciana			Resto de España			Extranjero		
	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande	Pequeño	Mediano	Grande
Estructura del <i>stand</i>	2.510,8	3.272,9	15.628,8	137,9	0,0	643,8	517,2	2.857,1	243,8
Decoración del <i>stand</i>	764,7	1.181,4	5.824,4	291,8	11,4	1.418,8	109,5	150,0	0,0
Catering	85,0	31,4	1.207,5	0,0	0,0	250,0	0,0	7,1	0,0
Personal Auxiliar	133,4	127,9	109,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte de Mercancías	45,7	129,6	147,5	47,9	167,1	168,8	22,8	177,1	50,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	32,4	68,9	39,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vehículos de alquiler (con chófer)	21,6	27,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alojamiento	557,8	1.420,8	1.536,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte	60,9	782,3	127,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Restauración	413,4	926,0	1.293,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Publicidad y Comunicación	370,2	852,3	1.360,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Promoción durante la feria	734,4	1.873,1	2.465,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios	131,5	292,9	485,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	5.861,9	10.987,1	30.224,1	477,7	178,6	2.481,3	649,6	3.191,4	293,8

Cuadro 4.5. Gastos totales en la Comunitat Valenciana de los expositores en Feria Valencia según tamaño del stand, 2017 (euros y porcentaje)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de gasto	Euros			Estructura porcentual vertical			Estructura porcentual horizontal					
	Pequeño	Mediano	Grande	Total	Pequeño	Mediano	Grande	Total	Pequeño	Mediano	Grande	Total
Estructura del stand	5.691.234,8	1.625.473,1	7.950.127,2	15.266.835,2	42,8	29,8	51,7	44,7	37,3	10,6	52,1	100,0
Decoración del stand	1.733.409,7	586.759,6	2.962.778,4	5.282.947,7	13,0	10,8	19,3	15,5	32,8	11,1	56,1	100,0
Catering	192.588,1	15.609,1	614.238,4	822.435,5	1,4	0,3	4,0	2,4	23,4	1,9	74,7	100,0
Personal Auxiliar	302.286,6	63.514,8	55.904,6	421.706,0	2,3	1,2	0,4	1,2	71,7	15,1	13,3	100,0
Transporte de Mercancías	103.680,2	64.380,4	75.031,2	243.091,8	0,8	1,2	0,5	0,7	42,7	26,5	30,9	100,0
Vehículos de alquiler (sin chófer)	73.471,1	34.198,1	19.838,8	127.507,9	0,6	0,6	0,1	0,4	57,6	26,8	15,6	100,0
Vehículos de alquiler (con chófer)	49.045,9	13.764,4	0,0	62.810,2	0,4	0,3	0,0	0,2	78,1	21,9	0,0	100,0
Alojamiento	1.264.386,7	705.622,8	781.386,3	2.751.395,7	9,5	12,9	5,1	8,1	46,0	25,6	28,4	100,0
Transporte	138.149,1	388.510,1	64.895,6	591.554,8	1,0	7,1	0,4	1,7	23,4	65,7	11,0	100,0
Restauración	937.108,1	459.900,3	657.756,5	2.054.765,0	7,1	8,4	4,3	6,0	45,6	22,4	32,0	100,0
Publicidad y Comunicación	839.016,4	423.289,9	691.825,8	1.954.132,1	6,3	7,8	4,5	5,7	42,9	21,7	35,4	100,0
Promoción durante la feria	1.664.628,3	930.272,9	1.254.012,9	3.848.914,1	12,5	17,0	8,2	11,3	43,2	24,2	32,6	100,0
Otros servicios	297.987,8	145.476,6	246.776,3	690.240,8	2,2	2,7	1,6	2,0	43,2	21,1	35,8	100,0
TOTAL	13.286.992,8	5.456.772,1	15.374.571,9	34.118.336,8	100,0	100,0	100,0	100,0	38,9	16,0	45,1	100,0

Para estimar el impacto económico que el gasto en bienes y servicios de los expositores supone para la economía de la Comunitat Valenciana, es necesario asignar estos gastos a los distintos sectores de actividad que contempla la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Después de realizar esta asignación, se obtiene el vector de gasto inicial por sectores con el que posteriormente se estima el impacto sobre la producción, la renta y el empleo. La asignación sectorial del gasto no resulta complicada gracias al detalle por tipo de gasto incluido en el cuestionario de la encuesta realizada a una muestra de los expositores. Además, una vez más, es necesario realizar una serie de ajustes a estos datos ya asignados por sectores, tal y como se realizó con el resto de gastos de Feria Valencia: a) se detrae la parte de cada sector que corresponde a sueldos y salarios, que se asigna al sector ficticio de *Economías domésticas*; y b) se aplican los márgenes de impuestos, de transporte y de comercio.

El cuadro 4.6 presenta el vector de demanda asociado a los gastos en la Comunitat Valen-

ciana de los expositores de Feria Valencia en 2017 una vez realizados todos estos ajustes. Como se observa, los gastos se asignan por completo a sectores de servicios, así como al sector ficticio de *Economías domésticas*. En concreto, a este último sector se le asigna el 66,6% del gasto, debido a que el gasto se concentra sobre todo en sectores de servicios y estos son muy intensivos en mano de obra y, por tanto, en la generación de rentas para los hogares o economías domésticas. Por esta razón, gran parte del gasto ejecutado en estos sectores va a parar de forma directa a manos de los hogares. Del 33,4% del gasto restante, la mayor parte se asigna a actividades inmobiliarias y servicios empresariales (un 24,5%) y en menor medida al sector hostelero (6,8%).

Una vez se han asignado los gastos de los expositores por sectores de actividad, ya es posible aplicar el análisis *input-output*. El cuadro 4.7 presenta los impactos correspondientes a dichos gastos en la Comunitat Valenciana. Además del impacto total, el cuadro 4.7 también muestra qué parte del mismo es directo y qué parte es indirecto e inducido.



Cuadro 4.6. Vector de demanda del gasto de los expositores en Feria Valencia (neto de importaciones), 2017 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-
Industria textil	-	-
Industria del cuero y del calzado	-	-
Industria de la madera y del corcho	-	-
Papel; edición y artes gráficas	-	-
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	-	-
Caucho y plástico	-	-
Otros productos minerales no metálicos	-	-
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-
Maquinaria y equipo mecánico	-	-
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	-	-
Fabricación de material de transporte	-	-
Industrias manufactureras diversas	-	-
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	-	-
Construcción	-	-
Comercio y reparación	-	-
Hostelería	2.309.157	6,8
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	348.415	1,0
Intermediación financiera	-	-
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	8.356.098	24,5
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	294.737	0,9
Educación	-	-
Sanidad y servicios sociales	-	-
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	75.569	0,2
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
Economías domésticas	22.734.360	66,6
TOTAL	34.118.337	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-
Energía	-	-
Manufacturas	-	-
Construcción	-	-
Servicios	11.383.976	33,4
Economías domésticas	22.734.360	66,6
TOTAL	34.118.337	100,0

Cuadro 4.7. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los expositores de Feria Valencia, 2017 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	34.118.337	12.481.204	240
Impacto indirecto e inducido	37.789.772	28.876.163	554
Impacto total	71.908.109	41.357.367	794

En conjunto, los gastos de los expositores en las ferias y eventos organizados por Feria Valencia en 2017 generan un impacto en términos de producción de 71,9 millones de euros, lo que se traduce en un aumento de la renta de 41,4 millones de euros y de 794 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo/año. Alrededor del 70% del impacto total es indirecto e inducido.

El cuadro 4.8 recoge las mismas cifras de impacto total, pero repartidas por sector de actividad. A pesar de que en el vector de demanda inicial de los expositores no había ningún gasto asignado a sectores que no fueran de servicios, no ocurre lo mismo con los impactos generados, ya que estos afectan a casi la totalidad de

sectores de la economía. Las interrelaciones y las cadenas de valor en las que se basan los procesos productivos de bienes y servicios explican este resultado, ya que muchas veces para generar un determinado bien o servicio final se requiere la participación como proveedores de *inputs* de otros sectores no relacionados con dichos bienes y servicios finales. Sin embargo, a pesar de que los impactos se reparten por toda la economía, la mayor parte se concentra en los sectores de servicios (el 86,5% de la renta y el 89% del empleo), destacando entre ellos los servicios a empresas, la hostelería y el comercio. Estos tres sectores conjuntamente concentran alrededor del 70% de la renta y el empleo generados.



Cuadro 4.8. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a los gastos de los expositores de Feria Valencia por sectores de actividad, 2017 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	1.144.917	1,6	644.989	1,6	18	2,3
Pesca	49.806	0,1	28.946	0,1	1	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	151.570	0,2	59.952	0,1	1	0,1
Alimentación, bebidas y tabaco	5.100.189	7,1	1.226.994	3,0	20	2,5
Industria textil	55.949	0,1	10.206	0,0	0	0,0
Industria del cuero y del calzado	267.552	0,4	76.633	0,2	2	0,2
Industria de la madera y del corcho	257.203	0,4	56.443	0,1	2	0,2
Papel; edición y artes gráficas	426.877	0,6	177.134	0,4	3	0,4
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	1.256.508	1,7	240.969	0,6	0	0,1
Industria química	623.024	0,9	184.890	0,4	3	0,4
Caucho y plástico	165.129	0,2	58.220	0,1	1	0,2
Otros productos minerales no metálicos	541.901	0,8	99.558	0,2	3	0,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	207.896	0,3	77.044	0,2	1	0,2
Maquinaria y equipo mecánico	303.388	0,4	154.092	0,4	3	0,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	166.470	0,2	52.378	0,1	1	0,1
Fabricación de material de transporte	349.055	0,5	59.924	0,1	1	0,1
Industrias manufactureras diversas	741.202	1,0	250.891	0,6	5	0,7
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3.527.310	4,9	1.056.071	2,6	5	0,7
Construcción	3.438.922	4,8	1.076.842	2,6	17	2,2
Comercio y reparación	5.924.939	8,2	4.100.672	9,9	132	16,7
Hostelería	13.476.211	18,7	7.506.174	18,1	153	19,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	2.812.122	3,9	1.724.147	4,2	28	3,5
Intermediación financiera	4.356.497	6,1	2.550.429	6,2	22	2,7
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	23.240.025	32,3	17.182.647	41,5	280	35,3
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	294.737	0,4	231.352	0,6	5	0,6
Educación	175.922	0,2	151.834	0,4	3	0,3
Sanidad y servicios sociales	358.527	0,5	230.027	0,6	8	1,1
Otras activ. sociales y de serv. a la comunidad; serv. personales	1.514.463	2,1	1.078.415	2,6	27	3,4
Hogares que emplean personal doméstico	979.798	1,4	1.009.494	2,4	50	6,3
TOTAL	71.908.109	100,0	41.357.367	100,0	794	100,0

41

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	1.194.722	1,7	673.936	1,6	19	2,3
Energía	4.935.388	6,9	1.356.993	3,3	6	0,8
Manufacturas	9.205.835	12,8	2.484.407	6,0	45	5,7
Construcción	3.438.922	4,8	1.076.842	2,6	17	2,2
Servicios	53.133.241	73,9	35.765.190	86,5	707	89,0
TOTAL	71.908.109	100,0	41.357.367	100,0	794	100,0

IMPACTOS DERIVADOS DE LAS VENTAS DE EMPRESAS VALENCIANAS ATRIBUIBLES A FERIA VALENCIA

Además del impacto en producción, renta y empleo asociado al gasto que los expositores realizan para participar en los distintos eventos organizados por Feria Valencia, y que ya ha sido estimado en la sección anterior, la actividad de Feria Valencia como organizadora de ferias comerciales supone otra fuente de riqueza adicional para la Comunitat Valenciana, pues los expositores valencianos que participan en estas ferias cierran muchos acuerdos y ventas durante las mismas. Así, la actividad de Feria Valencia, además de los gastos asociados a la organización de eventos, entendidos como los gastos de funcionamiento y de los expositores participantes, supone un impulso a las ventas de las firmas que participan como expositores en sus ferias comerciales. Para realizar una aproximación de este efecto impulsor en la Comunitat Valenciana, en el cuestionario que se facilitó a los expositores se incluyó una pregunta en la que se les pedía información sobre el porcentaje de sus ventas anuales que se derivaba de la participación en la feria en cuestión. Los resultados obtenidos indican que alrededor de un 7,5% de las ventas anuales de los expositores valencianos se asocia a la participación en la feria o evento organizado por Feria Valencia.

Una forma de estimar qué cuantía supone ese porcentaje en términos de producción es multiplicarlo por la producción o cifra de ventas de las empresas valencianas que han participado

como expositores en algunos de los eventos organizados por Feria Valencia (1.330 empresas¹⁵). Dado que Feria Valencia dispone de información sobre los expositores valencianos, es posible localizarlos en la base de datos SABI que recoge información sobre los estados financieros de las empresas situadas en España y Portugal, entre las que se encuentra el importe de las ventas. Con esta información es posible estimar qué parte de las ventas de estas empresas valencianas se produce gracias a la participación de las mismas en las ferias que gestiona Feria Valencia. Sin embargo, este procedimiento no está exento de problemas, ya que la clasificación de los expositores por procedencia se basa en el criterio de la sede central, es decir, se supone que una empresa con sede central en Valencia lleva a cabo toda su actividad, y por tanto su producción, en esta región. Sin embargo, esto no tiene por qué ser cierto, ya que en algunos casos, sobre todo en el de las empresas más grandes, aunque la

¹⁵ Este dato no coincide con el ofrecido en el cuadro 4.1 porque en este caso se contabiliza el número de empresas valencianas que han participado como expositores en alguna de las ferias organizadas por Feria Valencia, con independencia de que hayan participado en una o más ferias. En el cuadro 4.1, por el contrario, se ofrece el número total de expositores valencianos (1.572), independientemente de que en algún caso más de un expositor corresponda a una misma empresa.

sede central de la empresa esté en la Comunitat Valenciana, es posible que la producción se lleve a cabo en distintos establecimientos que no tienen por qué estar ubicados en la región. En esos casos, el método propuesto estaría sobrestimando el impacto en las ventas valencianas de Feria Valencia.

Por otro lado, el uso de la base de datos SABI¹⁶ también plantea algunas limitaciones, como el hecho de que no todas las empresas valencianas identificadas entre los expositores con los que trabaja Feria Valencia están incluidas en dicha base de datos o aunque estén, puede ser que no ofrezcan datos de cifra de ventas. En total, de los 1.330 expositores valencianos, 937 están incluidos en SABI y disponen de la información básica necesaria. Por tanto, estas han sido las empresas que se han incluido en la estimación del volumen de ventas que las actividades de Feria Valencia impulsa, por lo que desde este punto de vista, estaríamos infravalorando dicho volumen de ventas. Además, en el caso de algunas empresas, si la cifra de

negocios no estaba disponible en 2017, se ha utilizado la de 2016, lo que de nuevo conlleva cierta infravaloración de las ventas, al tratarse 2017 de un año expansivo en el que puede suponerse que éstas han aumentado para la mayor parte de las empresas. En resumen pues, si bien por un lado se puede estar sobrestimando la cifra de ventas generadas gracias a Feria Valencia en empresas valencianas (efecto sede social), este efecto se compensa (no sabemos en qué proporción) por los otros efectos señalados.

El cuadro 5.1 recoge el resultado de aplicar el método descrito. Las ventas realizadas por empresas valencianas en 2017 que se produjeron gracias a la participación de las mismas en algunas de las ferias comerciales o eventos organizados por Feria Valencia ascienden a 709,6 millones de euros. Por sectores¹⁷, la mayor parte de las ventas corresponde al sector de comercio y reparación (el 32,2% de las mismas, 228,2 millones de euros). Este resultado es lógico si se tiene en cuenta que muchas de las empresas participantes en las distintas ferias se dedican a la intermediación comercial y no producen directamente las mercancías que venden.

¹⁶ Para realizar la estimación se han utilizado los datos de SABI correspondientes a 2017, y en caso de no estar disponibles, se ha recurrido a los de 2016. Solo se han tenido en cuenta las empresas activas, con sede en la Comunitat Valenciana y con un valor conocido de ingresos de explotación en 2016 o 2017. La variable de SABI utilizada para aproximar las ventas o producción total de estas empresas es *importe neto de la cifra de negocios*.

¹⁷ La imputación por sectores de las ventas se ha realizado según el sector principal de la CNAE en la que SABI ubica a cada empresa.

Cuadro 5.1. Distribución sectorial de las ventas realizadas por empresas valencianas gracias a su presencia en Feria Valencia, 2017 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total ventas	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	8.536.101	1,2
Pesca	-	-
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-
Alimentación, bebidas y tabaco	483.529	0,1
Industria textil	23.424.054	3,3
Industria del cuero y del calzado	12.744.669	1,8
Industria de la madera y del corcho	1.618.536	0,2
Papel; edición y artes gráficas	5.836.134	0,8
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-
Industria química	51.694.189	7,3
Caucho y plástico	8.079.209	1,1
Otros productos minerales no metálicos	216.653.737	30,5
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12.237.588	1,7
Maquinaria y equipo mecánico	2.275.957	0,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	17.170.849	2,4
Fabricación de material de transporte	8.627.449	1,2
Industrias manufactureras diversas	17.012.155	2,4
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	17.290.339	2,4
Construcción	-	-
Comercio y reparación	228.200.246	32,2
Hostelería	2.769.043	0,4
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	21.254.735	3,0
Intermediación financiera	3.234.362	0,5
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	21.645.486	3,1
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	219.341	0,0
Educación	2.701.322	0,4
Sanidad y servicios sociales	58.014	0,0
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	25.865.267	3,6
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
TOTAL	709.632.312	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Total ventas	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	8.536.101	1,2
Energía	17.290.339	2,4
Manufacturas	377.858.056	53,2
Construcción	-	-
Servicios	305.947.816	43,1
TOTAL	709.632.312	100,0

En segundo lugar, con un volumen de ventas no muy alejado (216,6 millones de euros) aparece el sector de otros productos minerales no metálicos (incluye la fabricación de azulejos, productos cerámicos, de vidrio, así como de otro tipo de materiales de la construcción) que concentran el 30,5% de las ventas totales atribuibles a la actividad de Feria Valencia. Tampoco sorprende este resultado si se tiene en cuenta que una de las ferias más importantes de Feria Valencia, CEVISAMA, se centra precisamente en este tipo de productos. A gran distancia le siguen otros sectores como el de la industria química (7,3%); otras actividades sociales y de servicios (3,6%), entre las que se incluyen los servicios recreativos, deportivos y culturales, las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (3,1%); y el transporte, almacenamiento y comunicaciones (3%). A nivel más agregado, considerando cinco grandes ramas de actividad, el mayor efecto sobre las ventas se concentra en las manufacturas (53,2% del total) y los servicios (43,1%), mientras que el impulso a las ventas del sector primario y energético es más modesto (solo suponen un 1,2 y un 2,4% de las ventas generadas en las ferias). El sector de la construcción es el único cuyas ventas no se ven afectadas directamente por la existencia de Feria Valencia.

La cifra de ventas que los expositores valencianos consiguen gracias a su participación en las ferias de Feria Valencia, supone un nuevo *shock* de demanda para la economía valenciana, ya que para ser capaces de satisfacer esta demanda, las empresas valencianas aumentan las compras a sus proveedores y además, generarán nuevas rentas, vía sueldos y salarios y beneficios, y por tanto, impactos económicos.

Para estimar este impacto, en primer lugar deberíamos conocer cuál es la distribución sectorial de los gastos asociados a esa producción, es decir, qué tipo de compras de bienes y servicios necesitan hacer las empresas para alcanzar ese volumen de producción adicional, así como cuánto trabajo y capital necesitan. Lamentablemente, resulta imposible conseguir esta información de mano de las empresas valencianas beneficiadas, por lo que ha sido necesario utilizar un supuesto. En concreto, la cifra de ventas correspondiente a cada sector de actividad recogida por el cuadro 5.1 se ha repartido entre sectores proveedores de bienes y servicios y rentas (remuneración de

asalariados y beneficios), así como impuestos netos satisfechos, utilizando la estructura de la producción de cada sector de actividad que ofrece la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana. Con esta información es posible cuantificar los requerimientos en términos de consumos intermedios, trabajo y capital que esta producción adicional supone para la economía valenciana. Esta información está reflejada en el cuadro 5.2, en el que se ofrece la asignación por sectores proveedores (incluyendo en el sector ficticio de economías domésticas los sueldos y salarios y los beneficios) de la producción adicional que impulsa Feria Valencia. La cifra total no coincide con los 709,6 millones de ventas comentados porque se han deducido las compras de bienes y servicios a proveedores de fuera de la región valenciana y que, por tanto, no tendrán ningún efecto en la misma sino en el territorio en el que se encuentre ubicado el proveedor. En total, la cuantía que sí tiene efectos sobre la economía valenciana es de 495,4 millones de euros.

La mayor parte de estos gastos necesarios para aumentar la producción y poder hacer frente a las ventas negociadas en las ferias se concentra en el sector de economías domésticas, respondiendo a las necesidades de trabajo y capital que comporta este aumento de la producción. Este sector ficticio concentra casi el 40% de los gastos. Del resto de sectores, destacan las compras de servicios (32,1%), energéticas (13,9%) y manufactureras (13,3%). A nivel más desagregado, dentro de los servicios, destacan comercio y reparación, actividades inmobiliarias y servicios empresariales y transportes y comunicaciones.

A partir del vector de demanda recogido en el cuadro 5.2 ya es posible estimar el impacto económico derivado de las ventas en empresas valencianas imputables a Feria Valencia. En términos de producción, ese impacto supone 1.030,8 millones de euros, y en términos de renta, 439,6 millones de euros. Asimismo, estas ventas adicionales generan/mantienen 9.232 empleos en la región (cuadro 5.3). La mayor parte de los impactos son indirectos e inducidos (casi del 70% del impacto total en renta y empleo).

Cuadro 5.2. Vector de demanda asociado a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia (neto de importaciones), 2017 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Euros	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	1.378.149	0,3
Pesca	988	0,0
Extracción de productos energéticos	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	14.832.424	3,0
Alimentación, bebidas y tabaco	2.712.852	0,5
Industria textil	2.731.533	0,6
Industria del cuero y del calzado	2.530.512	0,5
Industria de la madera y del corcho	5.222.544	1,1
Papel; edición y artes gráficas	3.387.933	0,7
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	437.842	0,1
Industria química	11.917.259	2,4
Caucho y plástico	6.971.198	1,4
Otros productos minerales no metálicos	2.013.550	0,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	8.964.426	1,8
Maquinaria y equipo mecánico	7.279.461	1,5
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	2.175.911	0,4
Fabricación de material de transporte	7.305.837	1,5
Industrias manufactureras diversas	2.666.892	0,5
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	53.826.937	10,9
Construcción	4.443.696	0,9
Comercio y reparación	59.987.947	12,1
Hostelería	1.685.035	0,3
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	26.309.853	5,3
Intermediación financiera	8.859.257	1,8
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	29.013.215	5,9
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	24.952.099	5,0
Educación	340.940	0,1
Sanidad y servicios sociales	255.771	0,1
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	7.744.028	1,6
Hogares que emplean personal doméstico	-	-
Economías domésticas	195.474.199	39,5
Total	495.422.291	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Euros	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	1.379.138	0,3
Energía	69.097.203	13,9
Manufacturas	65.879.910	13,3
Construcción	4.443.696	0,9
Servicios	159.148.146	32,1
Economías domésticas	195.474.199	39,5
TOTAL	495.422.291	100,0

Cuadro 5.3. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia, 2017 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	495.422.291	138.650.849	2.912
Impacto indirecto e inducido	535.338.763	300.947.046	6.320
Impacto total	1.030.761.054	439.597.895	9.232

En cuanto a la desagregación sectorial de estos impactos (cuadro 5.4), los servicios vuelven a ser la rama de actividad más beneficiada (suponen un 78,6 % y un 82,1% del impacto renta y empleo, respectivamente, aunque su peso es algo menor en términos de producción, 62,2%). En concreto, destacan las actividades inmobiliarias y de servicios a empresas, el comercio y la hostelería como los sectores

más beneficiados en términos de renta y empleo. Las manufacturas solo suponen un 9,6% y un 10,5% de la renta y el empleo generados, destacando el sector de fabricación de alimentos, bebidas y tabaco. El sector primario, el energético y la construcción se ven menos beneficiados por este tipo de impactos, tanto en términos de renta como de empleo (suponen alrededor del 2-3% de los impactos totales).



Cuadro 5.4. Impactos sobre la producción, la renta y el empleo asociados a la creación de negocio en los expositores valencianos atribuible a Feria Valencia por sectores de actividad, 2017 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	13.918.844	1,4	6.312.037	1,4	217	2,4
Pesca	524.135	0,1	247.003	0,1	8	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	17.644.114	1,7	5.658.919	1,3	78	0,8
Alimentación, bebidas y tabaco	55.892.149	5,4	10.879.853	2,5	220	2,4
Industria textil	4.011.834	0,4	604.684	0,1	21	0,2
Industria del cuero y del calzado	5.929.122	0,6	1.330.696	0,3	41	0,4
Industria de la madera y del corcho	9.732.789	0,9	1.731.869	0,4	61	0,7
Papel; edición y artes gráficas	9.273.375	0,9	2.770.702	0,6	55	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	15.392.558	1,5	2.393.592	0,5	5	0,1
Industria química	18.768.336	1,8	4.516.230	1,0	92	1,0
Caucho y plástico	10.848.317	1,1	3.101.357	0,7	83	0,9
Otros productos minerales no metálicos	8.523.311	0,8	1.327.212	0,3	44	0,5
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	14.780.307	1,4	4.473.094	1,0	100	1,1
Maquinaria y equipo mecánico	12.768.031	1,2	5.258.326	1,2	111	1,2
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	5.255.683	0,5	1.357.235	0,3	23	0,2
Fabricación de material de transporte	12.672.158	1,2	1.847.849	0,4	40	0,4
Industrias manufactureras diversas	10.816.901	1,0	2.977.577	0,7	78	0,8
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	110.407.998	10,7	23.863.446	5,4	118	1,3
Construcción	52.515.157	5,1	13.333.885	3,0	261	2,8
Comercio y reparación	133.513.303	13,0	73.277.151	16,7	2.676	29,0
Hostelería	120.950.368	11,7	54.260.421	12,3	1.358	14,7
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	60.606.440	5,9	29.320.378	6,7	629	6,8
Intermediación financiera	62.364.277	6,1	29.393.546	6,7	308	3,3
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	195.879.196	19,0	116.258.234	26,4	1.159	12,6
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	24.952.099	2,4	15.881.323	3,6	411	4,5
Educación	2.319.128	0,2	1.619.971	0,4	33	0,4
Sanidad y servicios sociales	4.162.203	0,4	2.161.610	0,5	93	1,0
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	25.924.406	2,5	14.739.099	3,4	380	4,1
Hogares que emplean personal doméstico	10.414.517	1,0	8.700.597	2,0	531	5,8
TOTAL	1.030.761.054	100,0	439.597.895	100,0	9.232	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	14.442.979	1,4	6.559.039	1,5	225	2,4
Energía	143.444.670	13,9	31.915.957	7,3	202	2,2
Manufacturas	179.272.312	17,4	42.176.684	9,6	967	10,5
Construcción	52.515.157	5,1	13.333.885	3,0	261	2,8
Servicios	641.085.936	62,2	345.612.330	78,6	7.577	82,1
TOTAL	1.030.761.054	100,0	439.597.895	100,0	9.232	100,0



VIVERCID

VIVERCID

VIVERCID

THE POWER OF GREEN
VIVERCID

B 42 TORTADO

THE POWER OF GREEN
VIVERCID



Una vez hemos estimado por separado el impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto que generan producción, renta y empleo en la Comunitat Valenciana, el objetivo de este apartado es cuantificar el impacto total que Feria Valencia tiene en la economía valenciana.

La actividad económica que genera Feria Valencia dio lugar en 2017 a un gasto total susceptible de generar impactos en la economía valenciana (gasto, por tanto, neto de importaciones) de 576,2 millones de euros, de los que el 3,2% corresponde a los gastos de funcionamiento del recinto ferial, el 4,9% al gasto turístico de las personas que acuden a las actividades que se organizan en Feria Valencia, el 5,9% procede del gasto de los expositores y el 86% restante corresponde al volumen de ventas de empresas valencianas generado gracias a su presencia como expositores en las ferias celebradas en Feria Valencia.

La imputación de ese gasto total por ramas productivas (cuadro 6.1) muestra que el porcentaje más importante (36,1%) corresponde al sector servicios, destacando el comercio y reparación (10,9%) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (7,9%). Del resto de ramas productivas, destaca el gasto en producción y distribución de energía (9,4%

del gasto total). Al sector ficticio de economías domésticas se imputa el 39,4% del gasto, ya que se trata de gastos que se materializan en forma de salarios que generan impactos inducidos a través del consumo.

Ese *shock* positivo de demanda que recibe la Comunitat Valenciana gracias a la actividad económica que gira alrededor de Feria Valencia genera un impacto total en forma de producción de 1.201,9 millones de euros que da lugar a un aumento de la renta (valor añadido y, por tanto, PIB) de 514,9 millones de euros y que permite crear/mantener 11.143 empleos a tiempo completo al año (cuadro 6.2). En el caso de la producción, los impactos indirectos e inducidos representan el 52,1% del total, mientras que en el caso de la renta y el empleo el porcentaje es superior, en torno al 67%.

Por sectores productivos, si nos centramos en las dos variables más importantes (que son las que tienen que ver con el bienestar, renta generada y empleos creados/mantenidos), el sector servicios es el más beneficiado por la actividad de Feria Valencia, ya que concentra el 79,9% del impacto total en la renta y el 83,4% del impacto total en el empleo. Le siguen a gran distancia las manufacturas (9% y 9,5% de la renta y el empleo, respectivamente).



Cuadro 6.1. Vector de demanda asociado al gasto total en Feria Valencia (neto de importaciones), 2017 (euros y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Funcionamiento	Visitantes	Expositores	Creación de negocio	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	-	-	-	1.378.149	1.378.149	0,2
Pesca	-	-	-	988	988	0,0
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	-	-	-	14.832.424	14.832.424	2,6
Alimentación, bebidas y tabaco	-	-	-	2.712.852	2.712.852	0,5
Industria textil	-	2.808	-	2.731.533	2.734.341	0,5
Industria del cuero y del calzado	-	-	-	2.530.512	2.530.512	0,4
Industria de la madera y del corcho	-	-	-	5.222.544	5.222.544	0,9
Papel; edición y artes gráficas	13.550	64.498	-	3.387.933	3.465.981	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	-	-	-	437.842	437.842	0,1
Industria química	-	-	-	11.917.259	11.917.259	2,1
Caucho y plástico	-	-	-	6.971.198	6.971.198	1,2
Otros productos minerales no metálicos	-	53.602	-	2.013.550	2.067.152	0,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	-	-	-	8.964.426	8.964.426	1,6
Maquinaria y equipo mecánico	-	-	-	7.279.461	7.279.461	1,3
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	8.921	-	-	2.175.911	2.184.833	0,4
Fabricación de material de transporte	-	-	-	7.305.837	7.305.837	1,3
Industrias manufactureras diversas	-	122.241	-	2.666.892	2.789.133	0,5
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	188.144	-	-	53.826.937	54.015.081	9,4
Construcción	-	-	-	4.443.696	4.443.696	0,8
Comercio y reparación	2.441.202	116.971	-	59.987.947	62.546.121	10,9
Hostelería	-	21.867.464	2.309.157	1.685.035	25.861.655	4,5
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	23.678	2.461.326	348.415	26.309.853	29.143.272	5,1
Intermediación financiera	194.164	-	-	8.859.257	9.053.422	1,6
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	6.821.415	1.569.970	8.356.098	29.013.215	45.760.697	7,9
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	4.533	1.617.646	294.737	24.952.099	26.869.016	4,7
Educación	-	-	-	340.940	340.940	0,1
Sanidad y servicios sociales	-	-	-	255.771	255.771	0,0
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	11.637	445.479	75.569	7.744.028	8.276.713	1,4
Hogares que emplean personal doméstico	-	-	-	-	-	-
Economías domésticas	8.603.561	-	22.734.360	195.474.199	226.812.121	39,4
TOTAL	18.310.806	28.322.004	34.118.337	495.422.291	576.173.439	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Funcionamiento	Visitantes	Expositores	Generación de ventas	Total	Estructura porcentual
Agricultura, ganadería y pesca	-	-	-	1.379.138	1.379.138	0,2
Energía	188.144	-	-	69.097.203	69.285.347	12,0
Industria	22.471	243.149	-	65.879.910	66.145.530	11,5
Construcción	-	-	-	4.443.696	4.443.696	0,8
Servicios	9.496.629	28.078.855	11.383.976	159.148.146	208.107.607	36,1
Economías domésticas	8.603.561	-	22.734.360	195.474.199	226.812.121	39,4
TOTAL	18.310.806	28.322.004	34.118.337	495.422.291	576.173.439	100,00

Si descendemos en la desagregación sectorial, destacan tres ramas productivas: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (que concentran el 28% de la renta y el 15% del empleo generado), el comercio y reparación (15,8% y 27,1%) y la hostelería (13,8% y 16,8%). A estas tres ramas productivas se une pero a cierta distancia el transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,4% y 6,6%). En términos absolutos, en el caso de la generación de rentas, hay que destacar los 144,3 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 81,6 millones de euros en el comercio y reparaciones, y los 70,9 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.023 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (1.877 empleos a tiempo completo/año) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.670 empleos).

Como es lógico, la distribución porcentual el impacto económico de Feria Valencia según el origen del gasto es proporcional a la magnitud de este último. Por ello, como muestra el cuadro 6.4, el 85,4% de la renta que genera la actividad de Feria Valencia tiene su origen en las ventas que realizan las empresas valencianas que utilizan Feria Valencia como medio para proyectar su actividad. En concreto, son 439,6

millones de euros que por esta vía engrosan el PIB de la Comunitat Valenciana. En el caso del empleo, son 9.232 puestos de trabajo los que se crean/mantienen por esta vía.

El resto de impactos son de menor cuantía, ya que los gastos de funcionamiento, de los visitantes y de los expositores son más reducidos en comparación con la magnitud de las ventas de las empresas valencianas atribuibles a los eventos de Feria Valencia. Los gastos de funcionamiento del recinto ferial generan 18,9 millones de euros de renta y 497 empleos (directos + indirectos + inducidos), lo que supone el 3,7% y 4,5% del total, respectivamente. Del impacto total de Feria Valencia, el gasto turístico de los visitantes aporta 15 millones de euros al PIB valenciano y 620 empleos (4,9% y 5,6% del impacto total, respectivamente); y los gastos de los expositores suponen un aumento del PIB valenciano de 41,4 millones de euros (8% del impacto total) y la creación/mantenimiento de 794 empleos equivalentes a tiempo completo al año (7,1% del total).

En relación al PIB y al empleo de la Comunitat Valenciana, como muestra el cuadro 6.5, el impacto total de Feria Valencia supone el 0,5% y el 0,6%, respectivamente.

Cuadro 6.2. Impacto total sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia, 2017 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de impacto	Producción	Renta	Empleo
Impacto directo	576.173.439	168.343.815	3.631
Impacto indirecto e inducido	625.769.720	346.592.615	7.511
Impacto total	1.201.943.159	514.936.430	11.143



Cuadro 6.3. Impacto total sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia por sectores de actividad, 2017 (euros, empleos equivalentes a tiempo completo/año y porcentajes)

Fuente: Elaboración propia.

a) Información a 30 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	16.247.573	1,4	7.365.405	1,4	253	2,3
Pesca	623.001	0,1	293.685	0,1	9	0,1
Extracción de productos energéticos	-	-	-	-	-	-
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	17.958.320	1,5	5.760.611	1,1	80	0,7
Alimentación, bebidas y tabaco	66.707.726	5,5	12.911.052	2,5	262	2,4
Industria textil	4.130.174	0,3	621.954	0,1	21	0,2
Industria del cuero y del calzado	6.417.249	0,5	1.448.932	0,3	44	0,4
Industria de la madera y del corcho	10.250.456	0,9	1.826.046	0,4	64	0,6
Papel; edición y artes gráficas	10.269.211	0,9	3.092.489	0,6	62	0,6
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	17.865.740	1,5	2.781.728	0,5	6	0,1
Industria química	20.012.498	1,7	4.818.130	0,9	98	0,9
Caucho y plástico	11.209.504	0,9	3.201.549	0,6	86	0,8
Otros productos minerales no metálicos	9.641.595	0,8	1.495.502	0,3	50	0,4
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	15.233.811	1,3	4.608.024	0,9	103	0,9
Maquinaria y equipo mecánico	13.562.161	1,1	5.551.073	1,1	118	1,1
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	5.633.142	0,5	1.452.186	0,3	25	0,2
Fabricación de material de transporte	13.341.182	1,1	1.942.770	0,4	41	0,4
Industrias manufactureras diversas	12.364.961	1,0	3.400.044	0,7	89	0,8
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	118.405.648	9,9	25.742.848	5,0	130	1,2
Construcción	60.841.862	5,1	15.419.956	3,0	303	2,7
Comercio y reparación	148.174.836	12,3	81.609.971	15,8	3.023	27,1
Hostelería	165.521.139	13,8	70.926.208	13,8	1.877	16,8
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	68.688.403	5,7	32.950.934	6,4	730	6,6
Intermediación financiera	71.135.757	5,9	33.554.852	6,5	351	3,2
Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	241.861.982	20,1	144.268.883	28,0	1.670	15,0
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	26.869.016	2,2	16.687.376	3,2	443	4,0
Educación	2.650.453	0,2	1.859.835	0,4	38	0,3
Sanidad y servicios sociales	4.820.361	0,4	2.517.661	0,5	108	1,0
Otras activ, sociales y de serv, a la comunidad; serv, personales	29.306.034	2,4	16.569.858	3,2	435	3,9
Hogares que emplean personal doméstico	12.199.363	1,0	10.256.868	2,0	622	5,6
TOTAL	1.201.943.159	100,0	514.936.430	100,0	11.143	100,0

b) Información a 5 sectores de actividad

Sectores de actividad	Producción		Renta		Empleo	
	Euros	%	Euros	%	Empleos	%
Agricultura, ganadería y pesca	16.870.574	1,4	7.659.090	1,5	263	2,4
Energía	154.229.709	12,8	34.285.187	6,7	216	1,9
Manufacturas	198.773.669	16,5	46.369.751	9,0	1.063	9,5
Construcción	60.841.862	5,1	15.419.956	3,0	303	2,7
Servicios	771.227.345	64,2	411.202.446	79,9	9.298	83,4
TOTAL	1.201.943.159	100,0	514.936.430	100,0	11.143	100,0

Cuadro 6.4. Impacto total por tipo de gasto sobre la producción, la renta y el empleo asociados a Feria Valencia, 2017 (euros y empleos equivalentes a tiempo completo/año)

Fuente: Elaboración propia.

Tipos de gasto	Producción	Renta	Empleo
Funcionamiento	40.379.258	18.939.285	497
Visitantes	58.894.738	15.041.883	620
Expositores	71.908.109	41.357.367	794
Creación de negocio	1.030.761.054	439.597.895	9.232
Impacto total	1.201.943.159	514.936.430	11.143

Cuadro 6.5. Aportación de Feria Valencia al PIB y empleo de la Comunitat Valenciana en 2017 (porcentaje sobre el VAB y el empleo)

Fuente: INE y elaboración propia.

Tipos de gasto	Renta	Empleo
Funcionamiento	0,02	0,03
Visitantes	0,02	0,03
Expositores	0,04	0,04
Creación de negocio	0,45	0,48
Impacto total	0,52	0,58



Uno de los objetivos de Feria Muestrario Internacional de Valencia es la promoción industrial y comercial de la Comunitat Valenciana. Por esta vía, cuando organiza una feria, las empresas que acuden como expositores, promocionan su negocio y aumentan así sus ventas, haciéndose visibles ante potenciales clientes. De esta forma, el objetivo compartido de Feria Valencia y sus expositores es generar riqueza, tanto en forma de renta (PIB) como de empleo. Además de la riqueza generada a través de este aumento de las ventas, los visitantes y expositores realizan gastos adicionales con motivo de su participación en los eventos de Feria Valencia, generando de esta forma más riqueza en la economía valenciana.

En este contexto, el objetivo del presente informe ha sido cuantificar la importancia que Feria Valencia tiene en la creación de riqueza en la Comunitat Valenciana, estimando su contribución en términos de producción (ventas), renta (PIB) y empleo. Para ello, en el informe se identifica y cuantifica la actividad económica que genera Feria Valencia y que tiene su origen en cuatro tipos de gastos: a) los gastos propios de funcionamiento de Feria Valencia; b) el gasto turístico que realizan en la Comunitat Valenciana las personas que visitan el recinto ferial; c) el gasto que realizan los expositores en la economía valenciana; y d) el gasto en forma de aumento de ventas de empresas valencianas (creación de negocio) que han sido generadas gracias a su participación como expositores en Feria Valencia. Los impactos estimados se aco-

tan a la Comunitat Valenciana y están referidos al calendario de eventos de Feria Valencia en 2017.

Para cuantificar los gastos en los que se materializa la actividad económica que genera Feria Valencia ha sido necesario realizar trabajo de campo a través de dos cuestionarios: uno dirigido a los visitantes (con objeto de estimar su gasto turístico) y otro a los expositores (con objeto de estimar su gasto para participar en la feria y el volumen de ventas que las empresas valencianas generan como consecuencia de su participación como expositores en certámenes de Feria Valencia). En el primer caso se han realizado 969 encuestas, mientras que en el segundo han sido 133 expositores los que han respondido la encuesta. La metodología utilizada para la estimación del impacto económico asociado a los cuatro tipos de gasto es el análisis *input-output*.

Además de los impactos económicos que se han cuantificado en el informe, Feria Valencia genera otros impactos económico-sociales de gran importancia pero que quedan fuera del informe dado que son de muy difícil estimación. Se trata de aspectos como la proyección internacional de las empresas valencianas, la atracción de inversión directa extranjera, la mejora de la imagen de Valencia y su capacidad para atraer turismo, el impulso de sectores con capacidad de innovar y atraer talento, el impulso de la inclusión y cohesión social a través de los eventos que organiza en sus espacios multiuso, etc.

Las principales conclusiones del informe se resumen a continuación:

- a) En 2017, **el gasto total atribuible a Feria Valencia y susceptible de generar impactos económicos en la Comunitat Valenciana se cuantifica en 576,2 millones de euros** con el siguiente desglose según el origen del gasto: 18,3 millones de euros corresponden a gastos de funcionamiento del recinto ferial; 28,3 millones de euros son gasto turístico de los visitantes a Feria Valencia; 34,1 millones de euros proceden del gasto de los expositores; y 495,4 millones de euros son ventas de expositores valencianos generadas gracias a su participación en eventos organizados por Feria Valencia.
- b) Ese impacto directo inicial sobre el valor de la producción (ventas) de la Comunitat Valenciana da lugar a impactos adicionales indirectos e inducidos. De esta forma, **el impacto total (directo + indirecto + inducido) sobre la producción, la renta (PIB) y el empleo atribuible a Feria Valencia se estima en 1.201,9 millones de euros, 514,9 millones de euros y 11.143 empleos equivalentes a tiempo completo al año, respectivamente.** Desde el punto de vista del bienestar, son estas dos últimas variables (renta y empleo) las relevantes para valorar la contribución de Feria Valencia a la generación de riqueza en la Comunitat Valenciana y **representan el 0,5% del PIB y el 0,6% del empleo de la región.**
- c) **La principal vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la economía valenciana es a través de la creación de negocio, vía el aumento de las ventas de las empresas valencianas que participan en los certámenes que organiza el recinto ferial.** En promedio, el 7,5% de las ventas de los expositores valencianos se han generado gracias a acuerdos firmados en Feria Valencia, con un importe total de 709,6 millones de euros. Esas ventas acaban generando un impacto total en el PIB y en el empleo de la Comunitat Valenciana de 439,6 millones de euros y 9.232 puestos de trabajo. En consecuencia, de la renta y del empleo que genera la actividad de Feria Valencia, el 85,4% y 82,9%, respectivamente, tiene su origen en las ventas de los expositores valencianos.
- d) **La segunda vía por la que Feria Valencia genera riqueza en la Comunitat Valenciana es a través del gasto de los 3.272 expositores que participaron en 2017 en las actividades organizadas por Feria Valencia (el 48,1% de la Comunitat Valenciana, el 39,8% del resto de España y el 12,1% del extranjero).** En concreto, el informe estima en 41,4 millones de euros su aportación al PIB de la Comunitat Valenciana y en 794 los empleos generados.
- e) Los visitantes que ha recibido el recinto de Feria Valencia en 2017 han supuesto un gasto turístico en la economía valenciana de 29,9 millones de euros, de los que el 62,8% corresponde a visitantes de fuera de España, el 30,6% a visitantes de fuera de la Comunitat Valenciana, y el 6,6% restante a los residentes en la Comunitat Valenciana. **Esa inyección de gasto ha aportado 15 millones de euros al PIB y generado/mantenido 620 puestos de trabajo.**



- f) **Los gastos de funcionamiento de Feria Valencia susceptibles de generar impactos en la economía valenciana son la fuente menos importante de impacto en comparación con el resto tipo de gastos**, ya que su aportación al PIB y al empleo se estima en 18,9 millones de euros y en 497 puestos de trabajo.
- g) **El sector servicios es el que concentra la mayor parte de los impactos económicos atribuibles a Feria Valencia** (79,9% del total en términos de renta y 83,4% en el caso del empleo). **Por ramas productivas, destacan tres: las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (concentra el 28% de la renta y el 15% del empleo generado), el comercio y reparación (15,8% y 27,1%) y la hostelería (13,8% y 16,8%). A estas tres ramas productivas se une pero a cierta distancia el transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,4% y 6,5%).** En términos de PIB, hay que destacar los 144,3 millones de euros del sector de actividades inmobiliarias y servicios empresariales, 81,6 millones de euros en el comercio y reparaciones, y 79,9 millones de euros en la hostelería. En el caso del empleo, el comercio y reparación es el más beneficiado (con 3.023 puestos de trabajo), seguido de la hostelería (1.877 empleos a tiempo completo/año) y las actividades inmobiliarias y servicios empresariales (1.670 empleos).
- h) Los resultados obtenidos permiten concluir que Feria Valencia tiene un importante efecto multiplicador en la economía valenciana. Así, **por cada euro de gasto de funcionamiento realizado en 2017** (se han gastado 50,3 millones en total, incluyendo las amortizaciones y los gastos financieros), **se han generado 10,2 euros de renta (PIB) y 23,9 euros de ventas. Y por cada millón de euros gastados en el funcionamiento de Feria Valencia, se han creado 221 empleos.**



EUROSTAT (2008): Eurostat Manual of Supply, Use and *Input-Output* Tables, Luxemburgo. Disponible en: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-RA-07-013>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2017): Contabilidad Nacional de España, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2017): Contabilidad Regional de España, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (varios años): Encuesta de Población Activa, Madrid

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016): Marco *input-output* 2010, Madrid.

INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA (2008): Marco *input-output* y contabilidad regional de la Comunidad Valenciana 2000, Valencia.

FERIA VALENCIA (2018). Memoria Anual 2017.

BUREAU VAN DIJK (2018). Sistema de Análisis de Datos Ibéricos (SABI). Base de datos distribuida por Bureau van Dijk (Electronic Publishing). Disponible en DVD. Octubre de 2018.

ANEXO 1. METODOLOGÍA

INPUT-OUTPUT

Este apéndice presenta la metodología que se ha utilizado para la estimación del impacto económico de Feria Valencia en la economía valenciana. Por impacto económico se entiende el efecto sobre el *output* (producción, ventas), la renta (valor añadido o PIB) y el empleo asociados a la existencia de Feria Valencia. En el caso de esta institución los impactos se generan a través de cuatro vías distintas: a) los gastos de funcionamiento de la propia institución para poder llevar a cabo su actividad habitual; b) los gastos de los visitantes que asisten a las ferias y eventos organizados por Feria Valencia; c) los gastos que los expositores realizan para participar en las ferias gestionadas por Feria Valencia; y d) la creación de negocio que se produce en las ferias (aumento de las ventas de las empresas participantes) y que supone un *shock* de demanda adicional para la economía valenciana.

Los impactos económicos estimados se dividen en tres grupos: los impactos directos, indirectos y los inducidos.

- a) **Impactos directos:** es el empleo, renta y la actividad (gasto) generados inicialmente para abastecer la demanda asociada al gasto realizado por Feria Valencia, sus visitantes, sus expositores y aquellos gastos necesarios para abastecer la producción adicional que suponen las ventas contratadas en las ferias.
- b) **Impactos indirectos:** es el empleo, renta y producción generados en otros sectores de la economía para poder abastecer la demanda que inicialmente supone el gasto asociado a las cuatro fuentes de impacto comentadas.

- c) **Impactos inducidos:** son los generados por los impactos directos e indirectos como consecuencia del consumo generado a través de la renta de las economías domésticas.

Para cuantificar los impactos indirectos e inducidos se utiliza la metodología *input-output*.

Análisis *input-output*

La estimación de los impactos sobre la producción, renta y empleo de la economía valenciana se realiza utilizando la metodología *input-output* y la tabla correspondiente referida a la economía de la Comunitat Valenciana.

Dado que la última tabla *input-output* oficial disponible para la Comunitat Valenciana, elaborada y publicada por el IVE (Instituto Valenciano de Estadística) está referida a un año ya muy lejano como el 2000, el Ivie ha realizado una actualización de la misma mediante la aplicación del método Euro, utilizado y recomendado por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat)¹⁸. Dicha actualización ha tomado como base principal la información proporcionada por la Contabilidad Regional de España del INE (Instituto Nacional de Estadística). Con esta aproximación, se dispone de una actualización de la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana referida al año 2010, que es la que se ha utilizado para estimar el impacto de Feria Valencia.

La tabla *input-output* recoge la estructura productiva de una economía en la medida en la que cuantifica los requerimientos de *inputs* que un sector demanda del resto de sectores para satisfacer su producción. De ese modo, la

18 Véase Eurostat (2008).

esencia del análisis *input-output* es que permite estimar el impacto que sobre la producción, la renta y el empleo tiene un determinado aumento de la demanda final (en nuestro caso, el gasto asociado a Feria Valencia).

El análisis *input-output* permite estimar distintos tipos de impactos, tanto a nivel agregado para toda la economía como a nivel sectorial por ramas productivas.

Los impactos directos sobre la producción se corresponden con los gastos directos comentados anteriormente. En el caso de la renta (valor añadido), los impactos directos se estiman a partir de la información que proporciona Feria Valencia de sus gastos de funcionamiento (distinguiendo las rentas de trabajo del resto de gastos) y la propia tabla *input-output* sobre la proporción que la renta representa de la producción de cada sector. En el caso del empleo, es posible ofrecer una estimación a través de la ratio empleo/producción que reporta la propia tabla *input-output* (en el caso de Feria Valencia, el empleo directo se corresponde con su plantilla).

Además de los impactos directos, la actividad económica conlleva la existencia de efectos multiplicadores, conocidos técnicamente como efectos keynesianos, que inducen impactos sobre toda la economía. Además de estimar los llamados multiplicadores tipo I, en el informe se estiman los multiplicadores tipo II que captan efectos adicionales inducidos a través del consumo de las economías domésticas. Este aspecto es sumamente importante ya que la no consideración de estos impactos inducidos supone una infravaloración de los verdaderos impactos económicos asociados a un *shock* de demanda.

Los impactos totales se estiman a partir de los multiplicadores tipo II, obteniéndose los indirectos e inducidos como diferencia entre los impactos totales y los directos. Los impactos totales sobre el empleo se obtienen a partir de la relación empleo/producción para cada sector de actividad que también proporciona la tabla *input-output*.

Las tablas *input-output*, cuya estructura se sintetiza en el esquema A.1, recogen los flujos de transacciones intersectoriales en una determinada región o país para un año concreto, así como los distintos vectores de la demanda final y los *inputs* primarios. El modelo de cantidades del sistema cerrado de Leontief queda definido por la ecuación en forma matricial

$$X = AX + Y$$

$$A = [a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j}]$$

con lo que la solución para el vector de output sectorial es igual a:

$$X = [I - A]^{-1}Y$$

donde X es el vector del *output* sectorial ($n \times 1$), A es la matriz de coeficientes técnicos ($n \times n$), $[I - A]$ es la matriz tecnológica, Y es el vector de demanda final ($n \times 1$).



la renta tipo I (no contiene el efecto inducido, solo el efecto directo e indirecto de un aumento de una unidad en la demanda final) y el multiplicador de la renta tipo II (contiene el efecto directo, indirecto e inducido de aumentos en la demanda final).

El multiplicador de la renta tipo I se define como

$$MR_j^I = \sum_{i=1}^n v_i b_{ij}$$

$$MR^I = v'B$$

donde v_i es la capacidad de generar renta por unidad de *output* en el sector i , calculada como el coeficiente unitario de valor añadido (valor añadido en el sector i /producción en el sector i).

Para construir los multiplicadores de la renta tipo II es necesario ampliar la matriz de transacciones intersectoriales incluyendo el sector de economías domésticas como si se tratara de otro sector productivo. De esta forma, la matriz de transacciones intersectoriales ten-

drá una fila y una columna adicionales. Los elementos de la última fila de la nueva matriz, T^* , indican la renta doméstica directamente generada al obtener una unidad del sector j . La última columna de la nueva matriz representa las necesidades directas de producto i para la obtención de una unidad final de consumo privado.

Los multiplicadores de la renta tipo II se calculan utilizando la última fila de la nueva matriz inversa ampliada de Leontief. En forma de matriz particionada podemos expresar la nueva matriz de transacciones intersectoriales como

$$\begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} A & cf \\ \omega' & 0 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X \\ y \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} Y - CF \\ RE \end{bmatrix}$$

donde y es el valor añadido o renta, cf es el vector de coeficientes correspondientes a los consumos de los hogares, CF es el vector de consumos de los hogares, Y es la demanda final interna, RE son las rentas recibidas del exterior, y ω' es el vector de ratios renta/producción.

La matriz inversa de Leontief B^* es igual a

$$B^* = \left[I - \begin{bmatrix} A & cf \\ l_w & 0 \end{bmatrix} \right]^{-1}$$

Por tanto, los multiplicadores de la renta tipo II pueden escribirse como

$$MR_j^{II} = b_{n+1,j}^*$$

Multiplicadores del empleo. Al igual que los multiplicadores de la renta, los multiplicadores del empleo se pueden obtener teniendo en cuenta solo los efectos directos e indirectos de incrementos en la demanda final (multiplicadores del empleo tipo I) o teniendo en cuenta también los efectos inducidos por el aumento de la renta (multiplicadores del empleo tipo II). El multiplicador del empleo (ME) tipo I es igual a:

$$ME_j^I = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}$$

$$ME^I = l' B$$

donde l_i es el coeficiente de trabajo calculado como el cociente entre el empleo y el *output* del sector i y el vector l contiene los coeficientes de trabajo de los distintos sectores.

Para obtener el multiplicador del empleo tipo II solo es necesario sustituir los coeficientes de la matriz inversa de Leontief B por los coeficientes de la matriz B^* .

$$ME_j^{II} = \sum_{i=1}^n l_i b_{ij}^*$$





ANEXO 2. CUESTIONARIO PARA ESTIMAR EL GASTO DE LOS VISITANTES



CUESTIONARIO PARA VISITANTES PROCEDENTES DE FUERA DE VALENCIA

Nombre del evento _____

1. Lugar de residencia

Indicar PROVINCIA: _____

2. ¿Tiene pensado dormir en Valencia, fuera de su domicilio habitual, como motivo de su visita al evento?

- a. Sí
- b. No (Pasar a 5)

3. Días que duerme en Valencia fuera de su domicilio habitual con motivo de la visita al evento: _____

4. Tipo de alojamiento

- a. Hotel
- b. Casa de familiares, amigos...
- c. Alquiler de apartamento
- d. Otros Especificar: _____

5. ¿Cuánto se ha gastado/tiene previsto gastarse en esta estancia en Valencia, en cada uno de estos conceptos? (Si no se sabe el gasto por conceptos, preguntar por el total)

Es importante insistir que la pregunta hace referencia a gasto realizado EN VALENCIA

- i. Alojamiento _____
- ii. Restaurantes/Comida _____
- iii. Transporte público en Valencia _____
- iv. Transporte privado en Valencia _____
- v. Ocio _____
- vi. Compras en tiendas _____
- vii. Otros _____
- viii. **TOTAL** _____

¿A cuántas personas se refiere el gasto que acaba de comentar? _____

ANEXO 3. CUESTIONARIO PARA ESTIMAR EL GASTO DE LOS EXPOSITORES Y LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS IMPUTABLES A FERIA VALENCIA

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE FERIA VALENCIA

La encuesta estará abierta hasta el 9 de noviembre.

Todas las respuestas serán CONFIDENCIALES y serán manejadas solo por el IVIE y exclusivamente para este fin.

El objetivo es identificar al máximo el detalle del gasto por partidas, distinguiendo las compras realizadas y los servicios adquiridos por tipo de gasto.

Los datos de contacto (nombre, apellidos y correo electrónico) son requeridos exclusivamente para quienes deseen participar en el sorteo y solo serán utilizados en caso de resultar premiada su participación.

Gracias por tu colaboración

Quiero participar en el sorteo*

SI

NO

Nombre *

Apellidos *

Correo electrónico*

m2 del stand*

9-16

17-24

25-32

33-48

49-64

65-96

97-100

101-150

151-200

201-250

Más de 200

Estructura del stand

Se refiere a la estructura en cualquiera de sus opciones: portátil, modular o de diseño.

Estructura del stand*

- No hemos contratado ese servicio
- Si hemos contratado ese servicio
-

Proveedor de la estructura del stand*

- Contratado a Feria Valencia
- Contratado a otro Proveedor
-

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- Comunidad Valenciana
- Otras Comunidades Autónomas
- Extranjero
- No lo sé
-

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI
- NO
-

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Menos de 2.000€ | <input type="radio"/> De 2.000€ a 2.500€ | <input type="radio"/> De 2.500€ a 3.000€ |
| <input type="radio"/> De 3.000€ a 3.500€ | <input type="radio"/> De 3.500€ a 4.000€ | <input type="radio"/> De 4.000€ a 4.500€ |
| <input type="radio"/> De 4.500€ a 5.000€ | <input type="radio"/> De 5.000€ a 5.500€ | <input type="radio"/> De 5.500€ a 6.000€ |
| <input type="radio"/> De 6.000€ a 6.500€ | <input type="radio"/> De 6.500€ a 7.000€ | <input type="radio"/> De 7.000€ a 7.500€ |
| <input type="radio"/> De 7.500€ a 8.000€ | <input type="radio"/> De 8.000€ a 8.500€ | <input type="radio"/> De 8.500€ a 9.000€ |
| <input type="radio"/> De 9.000€ a 9.500€ | <input type="radio"/> De 9.500€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€ |

Decoración, mobiliario y complementos

Proveedores integrales de interiorismo, decoración y mobiliario (alquiler o compra).

Decoración del stand*

- No hemos contratado ese servicio Si hemos contratado ese servicio
-

Proveedor de la decoración o mobiliario adicional*

- Contratado a Feria Valencia Contratado a otro Proveedor
-

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- Comunidad Valenciana Otras Comunidades Autónomas Extranjero
- No lo sé
-

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO
-

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€ | <input type="radio"/> De 100€ a 150€ | <input type="radio"/> De 150€ a 200€ |
| <input type="radio"/> De 200€ a 250€ | <input type="radio"/> De 250€ a 300€ | <input type="radio"/> De 300€ a 350€ |
| <input type="radio"/> De 350€ a 400€ | <input type="radio"/> De 400€ a 450€ | <input type="radio"/> De 450€ a 500€ |
| <input type="radio"/> De 500€ a 1.000€ | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ |
| <input type="radio"/> De 2.000€ a 2.500€ | <input type="radio"/> De 2.500€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 3.500€ |
| <input type="radio"/> De 3.500€ a 4.000€ | <input type="radio"/> De 4.000€ a 4.500€ | <input type="radio"/> De 4.500€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> De 5.000€ a 5.500€ | <input type="radio"/> De 5.500€ a 6.000€ | <input type="radio"/> De 6.000€ a 6.500€ |
| <input type="radio"/> De 6.500€ a 7.000€ | <input type="radio"/> De 7.000€ a 7.500€ | <input type="radio"/> De 7.500€ a 8.000€ |
| <input type="radio"/> De 8.000€ a 8.500€ | <input type="radio"/> De 8.500€ a 9.000€ | <input type="radio"/> De 9.000€ a 9.500€ |
| <input type="radio"/> De 9.500€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€ | |

Catering en el stand

Se refiere a degustaciones, cafés, comidas y/o bebidas servidas en el stand para las visitas. NO se incluyen las dietas ni gastos de desayunos, comidas o cenas del personal.

Catering*

- No hemos contratado ese servicio Si hemos contratado ese servicio

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- Comunidad Valenciana Otras Comunidades Autónomas Extranjero
- No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- Menos de 100€ De 100€ a 200€ De 200€ a 300€
- De 300€ a 400€ De 400€ a 500€ De 500€ a 1.000€
- De 1.000€ a 1.500€ De 1.500€ a 2.000€ De 2.000€ a 5.000€
- De 5.000€ a 10.000€ Más de 10.000€

Personal Auxiliar

Se refiere al personal subcontratado: azafatas, vigilancia y/o auxiliares de montaje.

Personal Auxiliar*

- No hemos contratado ese servicio Si hemos contratado ese servicio
-

Proveedor del personal auxiliar*

- Contratado a Feria Valencia Contratado a otro Proveedor
-

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- Comunidad Valenciana Otras Comunidades Autónomas Extranjero
- No lo sé
-

Indica, por favor, el número de auxiliares contratados*

- 1 2 3
- 4 5 6
- 7 8 9
- 10 ó más No lo sé
-

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO
-

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€ | <input type="radio"/> De 100€ a 200€ | <input type="radio"/> De 200€ a 300€ |
| <input type="radio"/> De 300€ a 400€ | <input type="radio"/> De 400€ a 500€ | <input type="radio"/> De 500€ a 1.000€ |
| <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ | <input type="radio"/> De 2.000€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> Más de 5.000€ | | |

Transporte de Mercancías

Se refiere al transporte del material para el stand: promocional, decoración y otros (no se incluye el transporte de la estructura).

Transporte de Mercancías*

- No hemos contratado ese servicio Si hemos contratado ese servicio
-

Indica, por favor, la procedencia geográfica del proveedor*

- Comunidad Valenciana Otras Comunidades Autónomas Extranjero
- No lo sé
-

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO
-

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- Menos de 50€ De 50€ a 100€ De 100€ a 200€
- De 200€ a 300€ De 300€ a 400€ De 400€ a 500€
- Más de 500€

Vehículos de alquiler (sin chófer)

Cualquier tipo de vehículo SIN CONDUCTOR, turismo o furgoneta, contratado por la empresa para el transporte de material o personal asociado a su participación en la feria.

Vehículos de alquiler (sin chófer)*

- No hemos contratado ese servicio Si hemos contratado ese servicio
-

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO
-

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- Menos de 10€ De 10€ a 50€ De 50€ a 100€
 De 100€ a 200€ De 200€ a 300€ De 300€ a 400€
 De 400€ a 500€ Más de 500€

Vehículos de alquiler (con chófer)

Servicios de taxis, autobuses, Uber, Cabifi o similares (en Valencia).

Vehículos de alquiler (con chófer)*

- No hemos contratado ese servicio Si hemos contratado ese servicio

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- Menos de 10€ De 10€ a 50€ De 50€ a 100€
 De 100€ a 200€ De 200€ a 300€ De 300€ a 400€
 De 400€ a 500€ Más de 500€

Alojamiento

Cualquier tipo de reserva: hotel, apartahotel, apartamento, etc.

Alojamiento*

- No hemos contratado ese servicio Si hemos contratado ese servicio

Indica, por favor, el número de pernoctaciones contratadas*

- De 1 a 5 De 5 a 10 De 10 a 15
 De 15 a 20 De 20 a 25 De 25 a 30
 De 30 a 50 Más de 50 No lo sé

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- Menos de 50€ De 50€ a 100€ De 100€ a 200€
 De 200€ a 300€ De 300€ a 400€ De 400€ a 500€
 De 500€ a 600€ De 600€ a 700€ De 700€ a 800€
 De 800€ a 900€ De 900€ a 1.000€ De 1.000€ a 1.500€
 De 1.500€ a 2.000€ De 2.000€ a 3.000€ De 3.000€ a 4.000€
 De 4.000€ a 5.000€ Más de 5.000€

Transporte

Desplazamiento realizados en la comunidad valenciana ya sea en tren, autobús, ferry o avión. No incluido el transporte con vehículo de alquiler

Transporte*

- No hemos necesitado ese servicio Si hemos necesitado ese servicio

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 50€ | <input type="radio"/> De 50€ a 100€ | <input type="radio"/> De 100€ a 200€ |
| <input type="radio"/> De 200€ a 300€ | <input type="radio"/> De 300€ a 400€ | <input type="radio"/> De 400€ a 500€ |
| <input type="radio"/> De 500€ a 600€ | <input type="radio"/> De 600€ a 700€ | <input type="radio"/> De 700€ a 800€ |
| <input type="radio"/> De 800€ a 900€ | <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€ | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ |
| <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ | <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ |
| <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ | <input type="radio"/> Más de 5.000€ | |

Restauración

Incluye gastos de representación, invitaciones, desayunos, comidas y cenas, dentro y fuera del recinto, así como las dietas del personal adscrito a la empresa.

Restauración*

- No hemos necesitado ese servicio Si hemos necesitado ese servicio

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 50€ | <input type="radio"/> De 50€ a 100€ | <input type="radio"/> De 100€ a 200€ |
| <input type="radio"/> De 200€ a 300€ | <input type="radio"/> De 300€ a 400€ | <input type="radio"/> De 400€ a 500€ |
| <input type="radio"/> De 500€ a 600€ | <input type="radio"/> De 600€ a 700€ | <input type="radio"/> De 700€ a 800€ |
| <input type="radio"/> De 800€ a 900€ | <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€ | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ |
| <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ | <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ |
| <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ | <input type="radio"/> Más de 5.000€ | |

Publicidad y Comunicación

Se refiere a todas aquellas acciones destinadas a comunicación con antelación su participación en la feria: acciones de telemarketing, publicidad en medios, e-mailings, etc.)

Publicidad y Comunicación*

- No hemos hecho publicidad Si hemos hecho publicidad

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€ | <input type="radio"/> De 100€ a 200€ | <input type="radio"/> De 200€ a 300€ |
| <input type="radio"/> De 300€ a 400€ | <input type="radio"/> De 400€ a 500€ | <input type="radio"/> De 500€ a 600€ |
| <input type="radio"/> De 600€ a 700€ | <input type="radio"/> De 700€ a 800€ | <input type="radio"/> De 800€ a 900€ |
| <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€ | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ |
| <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ | <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> De 5.000€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€ | |

Promoción durante la feria

Se refiere a los materiales producidos específicamente para su distribución durante la feria o como resultado de la misma: catálogos, folletos, obsequios, muestras, etc. No se incluye su transporte.

Promoción durante la feria*

- No hemos producido ningún elemento específico para la feria
- Si hemos producido algún elemento específico para la feria

¿Conoces el importe EXACTO?*

- SI
- NO

Indica, por favor, el Coste EXACTO del servicio*

Indica, por favor, el Coste APROXIMADO del servicio*

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Menos de 100€ | <input type="radio"/> De 100€ a 200€ | <input type="radio"/> De 200€ a 300€ |
| <input type="radio"/> De 300€ a 400€ | <input type="radio"/> De 400€ a 500€ | <input type="radio"/> De 500€ a 600€ |
| <input type="radio"/> De 600€ a 700€ | <input type="radio"/> De 700€ a 800€ | <input type="radio"/> De 800€ a 900€ |
| <input type="radio"/> De 900€ a 1.000€ | <input type="radio"/> De 1.000€ a 1.500€ | <input type="radio"/> De 1.500€ a 2.000€ |
| <input type="radio"/> De 2.000€ a 3.000€ | <input type="radio"/> De 3.000€ a 4.000€ | <input type="radio"/> De 4.000€ a 5.000€ |
| <input type="radio"/> De 5.000€ a 10.000€ | <input type="radio"/> Más de 10.000€ | |

Otros gastos

Selecciona, por favor, otras partidas de gastos importantes que se hayan acometido en la última edición de la feria

Otros servicios*

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Audiovisuales | <input type="checkbox"/> Servicios fotográficos/video | <input type="checkbox"/> Traductores/intérpretes |
| <input type="checkbox"/> Decoración floral | <input type="checkbox"/> Maniqués y percheros | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Ninguno de los anteriores | | |

Audiovisuales. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

- SI NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Audiovisuales" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Servicios fotográficos. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

- SI NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Servicios fotográficos" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Traductores/intérpretes. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

- SI NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Traductores/intérpretes" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Decoración floral. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

SI

NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Decoración floral" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Maniqués y percheros. ¿Conoces el importe exacto o aproximado?*

SI

NO

Indica, por favor, el COSTE del servicio "Maniqués y percheros" (si no conoces el importe exacto facilítanos una cifra aproximada o pon 0€)*

Otros. Especifica, por favor (e indica el importe exacto o aproximado si lo conoces)*

Negocio

Es muy importante para el estudio conocer más sobre el negocio generado como consecuencia de la actividad de los expositores en la feria.

Podrías indicarnos, por favor, ¿cuál es el % de ventas anuales derivado de tu participación en Feria Valencia?*

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Menos del 5% | <input type="radio"/> Del 5% al 10% | <input type="radio"/> Del 11% al 20% |
| <input type="radio"/> Del 21% al 30% | <input type="radio"/> Del 31% al 40% | <input type="radio"/> Del 41% al 50% |
| <input type="radio"/> Del 51% al 60% | <input type="radio"/> Del 61% al 70% | <input type="radio"/> Del 71% al 80% |
| <input type="radio"/> Del 81% al 90% | <input type="radio"/> Del 91% al 100% | <input type="radio"/> No lo sé |



Ivie