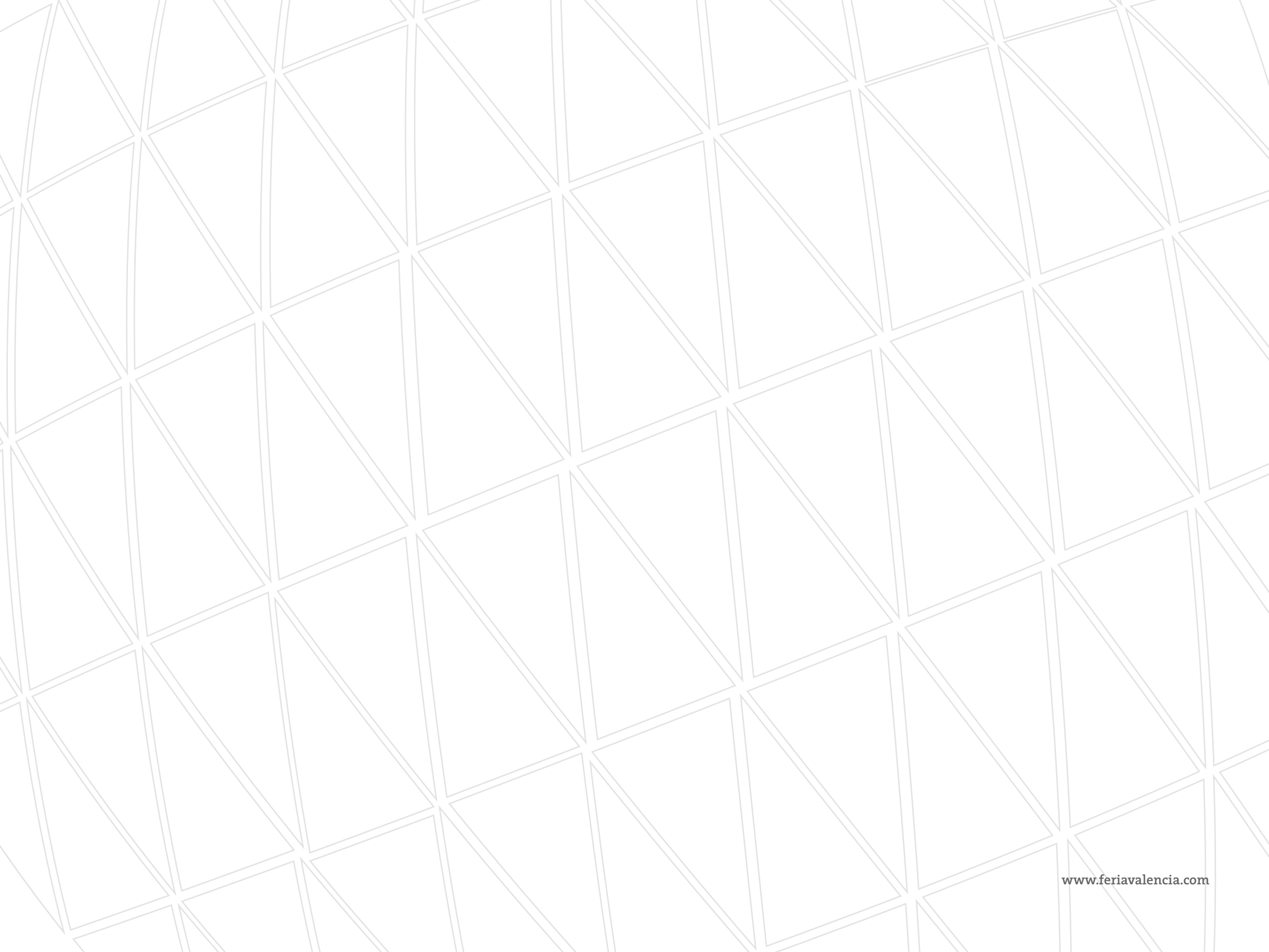


MEMÒRIA 2016



FERIA VALENCIA

100 anys de
fires
1917-2017





Conscient de la seua vinculació amb el territori i la seua economia, Fira València va albergar el 2016 un total de 68 fires i esdeveniments que van mobilitzar 520.000 visitants. Ha sigut un any en què la internacionalitat de l'oferta i de la demanda s'ha reforçat, i amb això s'han enriquit tant els mateixos productes firals com el seu impacte a la ciutat de València.

Les principals marques pròpies de la institució han mostrat més fortalesa, en el que sembla que apunta ja a un canvi de cicle econòmic. Precisament per això, Fira València ha aconseguit un creixement notable de la seua facturació que li ha permés tornar al benefici operatiu.

L'activitat d'esdeveniments externs també s'ha enfortit en l'exercici 2016, i es confirma així que és en aquest terreny on hi ha una gran oportunitat tant per a Fira València com per a la ciutat de València.

La indústria autonòmica ha renovat el seu compromís amb la institució, que amb els seus grans productes de fires professionals continua sent la principal eina de màrqueting per a les pimes. El comportament de les fires de públic també ha millorat a recer d'aquesta recuperació econòmica que ja es comença a apreciar.

I amb una mirada al futur. El 2016, Fira València ha posat en marxa un ambiciós procés de digitalització del negoci firal que veurà els primers resultats al llarg de l'any 2017.

7 >

Activitat firal i esdeveniments

- 10 > Joan Ribó: “Fira València és una instal·lació clau per a la ciutat”
- 12 > “La fira útil”, per Salvador Navarro, president de la Confederació Empresarial Valenciana
- 13 > Productes lligats a la indústria i al territori
- 14 > Rellevància
- 16 > “Cambra i fires, claus en la internacionalització de les pimes”, per José Vicente Morata, president del Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana
- 17 > El cercle virtuós
- 18 > “Un reforç per a la pime”, per Francesc Ferrer, president d’Unió Gremial
- 19 > Òrgans de govern de Fira València

23 >

Resultats econòmics

- 25 > “Benefici per a la Fira, la ciutat i l’economia valenciana”, per José Vicente González, president del Comitè Executiu de Fira València
- 26 > Retorn als beneficis

29 >

Productes

63 >

Recinte

67 >

Epíleg

ACTIVITAT
FIRAL
|
ESDEVENIMENTS

FIRES

4.177 marques i 369.192 visitants.

Un total de 4.177 marques van exposar els seus productes en el recinte de Fira València durant els 31 certàmens celebrats el 2016. Del total, 3.302 marques ho van fer en fires professionals, i 875 en fires de públic. Pel que fa a la demanda, aquestes fires van rebre 369.192 visitants.

ESDEVENIMENTS

161.628 persones van participar en els 37 esdeveniments que va acollir Fira València durant l'exercici 2016.

31 fires
i 37 esdeveniments
520.000
visitants

OFERTA I DEMANDA MÉS INTERNACIONALS

Durant l'exercici 2016, tant l'oferta com la demanda presents en Fira València han augmentat el seu grau d'internacionalitat. En el cas de les fires professionals, el 26,8 % de les marques presents eren de procedència estrangera, de 39 països diferents. El 2015, aquest percentatge a penes va arribar al 20 %. En el cas de la demanda, també en les fires internacionals, el percentatge de visitants estrangers arribava al 14,2 %, dos punts per damunt de les dades de l'any 2015. Ens van visitar compradors de més de 150 països.

Visitants de
150 països.
Expositors
de **39** països

875
marques en fires
de públic

31 fires
pròpies

369.192
visitants
en fires

3.302
marques en fires
professionals

26,8 %
de marques
estrangeres
en fires
professionals

14,2 % de
visitants
estrangers

37
esdeveniments

161.628
persones en
esdeveniments

4.177
expositors
904
estrangers

“FIRA VALÈNCIA ÉS UNA INSTAL·LACIÓ CLAU PER A LA CIUTAT”

JOAN RIBÓ, alcalde de València i president del patronat de Fira València

Quins són els motius principals pels quals la ciutat de València és el fòrum ideal per a la celebració d'esdeveniments internacionals?

En primer lloc, pels serveis associats, hotels, restaurants i recintes que posa a disposició la ciutat. De fet, Fira València és l'únic recinte d'Espanya capaç d'albergar grans congressos, tant nacionals com internacionals, que requerisquen en paral·lel una forta capacitat d'exposició. En segon lloc, cal destacar les òptimes comunicacions: Fira València està a cinc minuts d'un aeroport amb quasi un centenar de connexions internacionals, de la mateixa manera que València està a hora i mitja de l'aeroport amb més connexions d'Espanya, el de Madrid. I en tercer lloc, jo en destacaria una cosa difícil de trobar: la cultura, la gastronomia, l'arquitectura, els espais naturals fan de València una ciutat singular, i encara que el turisme MICE és un turisme de negocis, no oblidem que també la part lúdica d'aquest tipus de turisme té una gran importància.

Quina és la relació entre Fira València i les institucions?

L'Ajuntament col·labora estretament en l'impuls de Fira València perquè, en definitiva, això significa impulsar també la ciutat: dinamitzar la seua economia i uns sectors productius que, més enllà de la ciutat, són capdavanters. Això és una responsabilitat compartida entre agents econòmics i institucions, i ho posem en valor cada dia. A més, la imatge que projectem amb Fira València per a l'atracció del turisme de negocis és la d'hospitalitat i col·laboració.

Hospitalitat i col·laboració. Aquestes són les paraules clau?

L'activitat firal és clau per a qualsevol ciutat. I comptem amb molt bones instal·lacions per a acollir aquest tipus d'activitat. Estic orgullós de les nostres capacitats, i Fira València és de les més modernes i grans d'Espanya, a més de tindre unes possibilitats úniques d'explotació. Per això és una instal·lació clau per a la ciutat. I per això la nostra col·laboració és imprescindible. El visitant ha de saber que quan arriba a Fira València és ben rebut a la ciutat de València.

“
València vol reunir les
característiques per a atraure
el turisme de negocis

Què fa l'Ajuntament per a treballar en aquest terreny?

A més d'aquesta col·laboració estreta amb la Fira a què em referia adés, des de l'Ajuntament treballem per a millorar les infraestructures que ajuden la ciutat a ser un focus de recepció d'esdeveniments. Més connexions aèries, més accessibilitat des de les principals ciutats de l'Estat... El MICE és un sector que mostra una gran capacitat de creixement i València vol reunir les característiques per a atraure aquest tipus de turisme de negocis, i per a això és fonamental la trajectòria i el saber fer de Fira València.

Però, tenen sentit les fires en l'època d'Internet?

Ací també sembla que som pioners. Fira València ha iniciat un procés de digitalització. Sabent que part del negoci firal es traslladarà al món digital, Fira València ha sigut la primera d'Espanya a iniciar un procés de digitalització. Per a seguir el fil dels temps aconseguint la satisfacció del client.

L'última clau, la satisfacció del client.

Conformem una experiència. Un visitant recorda més el que sent que el que veu o el que fa. I per això, la ciutat i la Fira treballen de la mà perquè aquesta experiència, aquest sentiment, fidelitze el visitant. La Fira, sent excel·lent, i la ciutat, oferint uns serveis complementaris i d'oci també excel·lents. Hem de conformar un focus potent en què el visitant de negocis tinga una experiència excel·lent, que recorde aquest sentiment i que vulga tornar a la nostra ciutat quan li siga possible.



LA FIRA ÚTIL

SALVADOR NAVARRO, president de la CEV

Potser mai com ara, Fira València ha de ser i és l'eina útil que necessita el sector empresarial valencià perquè les empreses d'aquesta comunitat puguin abordar els mercats internacionals.

Fira València sempre ha sigut la millor eina de màrqueting de la pime valenciana. Però hi ha un fet que no hem d'oblidar i és que estem, sembla, en la casella d'eixida després d'una crisi que ha canviat totes les normes de joc, no ja en l'economia, que també, sinó fins i tot en les relacions humanes.

Per això la capacitat d'adaptació mostrada per la Fira des de sempre, però sobretot en els últims anys suposa una sòlida base sobre la qual construir el futur de Fira València, de la indústria local i del territori que es beneficia de l'activitat firal.

Submergits en l'era d'Internet, Fira València ha posat en marxa un interessant projecte de digitalització de negoci i ha demostrat així que, com fa ja cent anys, l'esperit emprenedor dels valencians continua intacte.

Els sectors productius fonamentals de la Comunitat Valenciana segueixen tenint el principal aparador en Fira València. I els nous productes continuen omplint el seu calendari, convertint el recinte en una font d'activitat clau per a la ciutat.

L'esperit que va inspirar uns pioners fa ja cent anys a posar en marxa la primera fira moderna d'Espanya segueix impulsant la institució un segle després. Col·locant-la en primera línia d'innovació, aportant més activitat al territori i, sobretot, sent l'eina útil que el teixit productiu valencià necessita. Reforçant el seu paper de fira útil.

“
Fira València sempre ha sigut
la millor eina de màrqueting
de la pime valenciana

Productes lligats a la indústria i al territori

Marques pròpies vinculades amb la indústria. Aquest és un dels principals actius de Fira València. La institució té un doble vessant: d'una banda, és un organitzador de fires, i d'una altra, un gestor de recinte. Per això, els certàmens de Fira València tendeixen a estar íntimament lligats al territori on s'assenta la institució.

Sense renunciar a altres negocis que han de guanyar pes en l'activitat de Fira València, la veritat és que els grans productes de l'empresa estan vinculats al territori. Cevisama, Fira Hàbitat, Iberflora, Fimma, Maderalia, FIMI, Gastrònoma... conformen la base d'un calendari que s'enriqueix amb fires de públic o grans esdeveniments com Forinvest, que reuneix el sector financer espanyol una vegada a l'any en Fira València.

CEVISAMA
Fira Hàbitat
Iberflora
Fimma
Maderalia
FIMI
Gastrònoma
Forinvest

Rellevància

El paper de la Fira ha sigut històricament donar visibilitat a la indústria i els serveis. Perquè, històricament, el que no es veia, no es venia. En la nova era que ens ha tocat viure es pot dir que, encara més, el que no es veu, no existeix.

Aquesta visibilitat es gestiona en dues etapes diferents dins de Fira València. La primera és per a donar visibilitat als productes firals davant dels seus possibles expositors i visitants. Campanyes de màrqueting per correu electrònic, gestió de webs i xarxes socials, suports *off-line*..., tot això acostia l'expositor i visitant a Fira València.

I durant la celebració de l'esdeveniment, la repercussió en els mitjans prestigia el mateix esdeveniment i alhora permet al sector reconèixer-se a si mateix tant en mitjans generalistes com, sobretot, en mitjans especialitzats, els principals referents sectorials.

38 webs

3,7 milions
de pàgines
vistes

1,2 milions
de visites

947.000
usuaris únics

112
campanyes en
xarxes socials

3.865
en LinkedIn

434.000
seguidors
en Facebook

127.000
en Twitter

4,7 milions
d'adreces
de correu

4.996 peticions
de participació
en línia

446 enviaments
màrqueting per
correu electrònic

2.000
periodistes en
bases de dades

4.000
impactes en
mitjans valorats
en **6 milions**
d'euros

500 milions
d'oportunitats de ser vistos

900
periodistes
de **21**
països
van visitar el recinte

750 notes
de premsa

CAMBRA I FIRES, CLAUS EN LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES PIMES

JOSÉ VICENTE MORATA, president del Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana

La història de Fira València està íntimament vinculada a la de la Cambra de Comerç. En 1917, l'associació Unió Gremial iniciava el projecte de posar en marxa la Fira de Mostres de València amb el suport decidit de la Cambra. La iniciativa, que va correspondre inicialment als comerciants de la ciutat de València, tenia el doble objectiu de promocionar l'oferta de productes i serveis valencians i, així mateix, animar els possibles visitants a trobar en un recinte, degudament equipat, tot el que la regió podia donar a conèixer, en una època primaveral en què el bon oratge feia aconsellable una visita a la ciutat de València. La Cambra i l'Ajuntament de València van donar suport a aquest esdeveniment, que més avant va tindre caràcter oficial i reconeixement de certamen internacional.

El vincle entre les dues institucions continua sent molt fort. Les fires són eines imprescindibles per a la promoció internacional de les nostres pimes, un objectiu en què treballem les cambres de comerç, corporacions de dret públic al servei de les pimes.

Les empreses necessiten suport per a accedir a nous mercats i, sens dubte, els mercats exteriors són els que ofereixen més possibilitats d'expansió. Per a moltes empreses, vendre en altres països, més que una opció, és una necessitat. Per això, treballem en col·laboració amb les administracions i organitzacions empresarials desenvolupant serveis perquè les pimes accedisquen als mercats exteriors, i Fira València és fonamental en el procés d'internacionalització de les nostres empreses i dinamitzador de l'economia valenciana.

“
Les fires són eines
imprescindibles per
a la promoció internacional
de les nostres pimes



El cercle virtuós

Al voltant de l'empresa valenciana s'ha gestat una sort de cercle virtuós del qual forma part Fira València, al costat d'organismes com l'IVACE, les organitzacions sectorials, els instituts tecnològics i les cambres de comerç.

Tots ells assumeixen el seu paper en les fires. Les associacions sectorials s'ocupen, juntament amb Fira València, de dissenyar els productes firals que realment necessiten. Ningú com els empresaris del sector té el coneixement per a aquest treball.

L'IVACE té un important paper en la captació de visitants estrangers que enriqueixen la demanda en l'esdeveniment firal. La seua col·laboració és sempre excel·lent i dispara l'interès de les empreses per participar en les fires.

Pel que fa als instituts tecnològics, tenen en la Fira la millor oportunitat per a mostrar els últims avanços per al sector i, al mateix temps, enriqueixen l'oferta firal fent-la de nou més atractiva.

Finalment, les cambres de comerç també col·laboren en la captació de demanda i estan profundament relacionades amb la Fira mateixa a través dels òrgans de govern d'aquesta.

> FIRA VALÈNCIA

> INSTITUTS
TECNOLÒGICS:

AICE-ITC, AIDIMA, AIJU,
AIMME, AIMPLAS, AINIA,
AITEX, IBV, INESCOP, ITE,
ITENE, ITI

> CAMBRES
DE COMERÇ

> IVACE

Gràcies a la col·laboració de tots els implicats s'aconsegueix una oferta competitiva, una demanda d'alt valor afegit, innovació, internacionalitat i continguts paral·lels d'alt interès comercial o tecnològic, és a dir, tot allò que conforma una fira interessant.

És ben cert que la Fira és qui propicia que tots aquests agents es reunisquen i mostren la seua força i el seu suport al teixit productiu. Però no és menys cert que sense cada un d'aquests agents les fires no serien ni de bon tros les eines potents que són. Perquè Administració, empresaris, instituts tecnològics, cambres de comerç i Fira conformen un cercle virtuós que assisteix l'empresa per a innovar i internacionalitzar-se.

UN REFORÇ PER A LA PIME

FRANCESC FERRER, president d'Unió Gremial

Pime i microempresa. Aquest és l'escenari, excepte honroses i importants excepcions, en què es mou l'economia de la Comunitat Valenciana. Pimes i microempreses són el 99 % de les societats espanyoles. Suporten més del 60 % de l'ocupació i generen també més del 60 % del PIB nacional. Per tot això, cal lluitar per a defensar aquest tipus d'empreses i cal prestar-los el reforç que necessiten.

Per a això és important el paper de molts agents socials i econòmics. Però sens dubte és vital que entitats com Fira València —el resultat d'una proposta de valor que Unió Gremial va posar sobre la taula fa ja cent anys— assumisquen el seu paper per a apoderar la pime i la microempresa.

Des de la seua fundació, Fira València s'ha convertit en una eina de servei al territori fomentant el valor afegit d'Alacant, Castelló i València com a plataforma d'internacionalització i com a focus d'atracció d'esdeveniments i turisme internacional. I aquesta és una tasca imprescindible i importantíssima. Però és una tasca que, almenys en la seua primera part, passa pel reforç de la pime.

La Fira ha de ser, encara més, una eina que faça visible la força de l'economia valenciana. Una força que resideix en les microempreses i pimes. En aquells a qui la Fira ha de servir.



“
La Fira ha de ser, encara més,
una eina que faça visible la força
de l'economia valenciana

Patronat de Fira València

> PRESIDENT

Excm. Sr. Joan Ribó Canut

ALCALDE PRESIDENT DE L'EXCM. AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

> VICEPRESIDENT 1r

Il·lm. Sr. Natxo Costa Pina

DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I CONSUM

> VICEPRESIDENT 2n

Sr. José Vicente Morata Estragues

PRESIDENT DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE VALÈNCIA

> VOCALS NATS

Il·lm. Sr. Diego Macià Antón

DIRECTOR GENERAL D'INDÚSTRIA I ENERGIA

Sr. José Vicente González Pérez

PRESIDENT DEL COMITÉ EXECUTIU DE FIRA VALÈNCIA

Il·lm. Sr. Jorge Rodríguez Gramage

PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL DE VALÈNCIA

Il·lm. Sr. Javier Moliner Gargallo

PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL DE CASTELLÓ

Il·lm. Sr. César Sánchez Pérez

PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ PROVINCIAL D'ALACANT

Excm. Sr. Víctor García Tomás

PRESIDENT DE LA COMISSIÓ D'INDÚSTRIA DE LES CORTS VALENCIANES

Sra. Cristina Martínez Vayá

DIRECTORA TERRITORIAL DE COMERÇ DE VALÈNCIA

Sr. José Luis Gisbert Valls

PRESIDENT DE LA INSTITUCIÓ FIRAL ALACANTINA

Sra. M. Dolores Guillamón

PRESIDENTA DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE CASTELLÓ

Sr. Juan Bautista Riera Sánchez

PRESIDENT DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ALACANT

Sr. Antonio Soriano Aznar

PRESIDENT DEL COL·LEGI PROF. D'AGENTS COMERCIALS

> VOCALS DESIGNATS PER LA CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL

Sr. Manuel Illueca Muñoz

DIRECTOR GENERAL DE L'IVF

Sr. Francesc Colomer Sánchez

SECRETARI AUTONÒMIC DE TURISME

Sr. Francisco Álvarez Molina

DIRECTOR GENERAL D'ECONOMIA, EMPRENEDORIA I COOPERATIVISME

Sra. Julia Company Sanús

DIRECTORA GENERAL DE L'IVACE

Sr. Rafael Beneyto Cabanes

CAIXA ONTINYENT

Sr. Emili Villaescusa Blanca

PRESIDENT DE LA CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE LA CV

> **VOCALS DESIGNATS PEL PRESIDENT DEL PATRONAT**

Sr. Xavier Ribera Peris

Sr. José M. Company Lluch

CAIXA POPULAR

Sr. Cristóbal Aguado Laza

Sr. Rafael Torres

ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CENTRE HISTÒRIC

Sr. Juan Puchades

UNIÓ HOTELERA

Sr. Josep Sanchis Soler

UNIÓ DE LLAURADORS

> **VOCALS DESIGNATS PER LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE VALÈNCIA**

Sr. Vicente Folgado Tárrega

TABLEROS FOLGADO, SA

Sr. José Bernardo Noblejas Pérez

ORTOPRONO, SL

Sr. Vicente Lafuente Martínez

FEMEVAL

Sr. Juan Manuel Real Teruel

MATERIALES REAL, SL

Sr. Manuel García Portillo

TECNIDEX

Sr. Eduardo Aznar Mengual

AZNAR TEXTILES, SLU

> **VOCALS DESIGNATS PEL PRESIDENT DEL PATRONAT, A PROPOSTA DEL COMITÉ EXECUTIU**

Sr. Armando Ibáñez Guaita

ASCEP

Sr. Óscar Calabuig Sanchis

PRESIDENT D'IBERFLORA

Sr. Manuel Rubert Andrés

PRESIDENT DE CEVISAMA

Sr. Francesc Ferrer Escrivà

UNIÓ GREMIAL

Sr. Salvador Navarro Pradas

PRESIDENT DE LA CEV

> **DIRECTOR GENERAL DE FIRA VALÈNCIA**

Sr. Enrique Soto Ripoll

> **SECRETARI GENERAL DE FIRA VALÈNCIA**

Sr. Luis Martí Bordera

Comité Executiu de Fira València

> **PRESIDENT**

Sr. José Vicente González Pérez

> **VICEPRESIDENT 1r**

Il·lma. Sra. Sandra Gómez López

> **VICEPRESIDENT 2n**

Sr. Manuel Rubert Andrés

> **TRESORER**

Sr. Salvador Navarro Pradas

PRESIDENT DE LA CEV

> **COMPTADOR**

Sr. Miguel Ángel Fernández Torán

> **VOCAL NAT**

Il·lm. Sr. Natxo Costa Pina

DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I CONSUM

> **VOCALS EN REPRESENTACIÓ DE LA CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL**

Il·lma. Sra. Clara Ferrando Estrella

SECRETÀRIA AUTONÒMICA D'HISENDA

Il·lma. Sra. Julia Company Sanus

DIRECTORA GENERAL DE L'IVACE

> **VOCALS EN REPRESENTACIÓ DE L'EXCM. AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

Il·lma. Sra. Sandra Gómez López

PRIMERA TINENTA D'ALCALDE

Il·lma. Sra. Consol Castillo Plaza

TERCERA TINENTA D'ALCALDE

> **VOCALS EN REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE VALÈNCIA**

Sr. Vicente Folgado Tárrega

TABLEROS FOLGADO

Sr. José Vicente Morata

PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ

> **VOCALS DESIGNATS PEL PRESIDENT DEL COMITÉ EXECUTIU DE FIRA VALÈNCIA**

Sr. Óscar Calabuig Sanchis

PRESIDENT D'IBERFLORA

Sr. Manuel Rubert Andrés

PRESIDENT DE CEVISAMA

> **DIRECTOR GENERAL DE FIRA VALÈNCIA**

Sr. Enrique Soto Ripoll

> **SECRETARI GENERAL DE FIRA VALÈNCIA**

Sr. Luis Martí Bordera



RESULTATS ECONÒMICS

BENEFICI PER A LA FIRA, LA CIUTAT I L'ECONOMIA VALENCIANA

JOSÉ VICENTE GONZÁLEZ, president del Comit  Executiu
de Fira València

El retorn al benefici operatiu de Fira València és una excel lent notícia per a la Fira mateixa, per a la ciutat de València i, per descomptat, per al propi teixit productiu autonòmic.

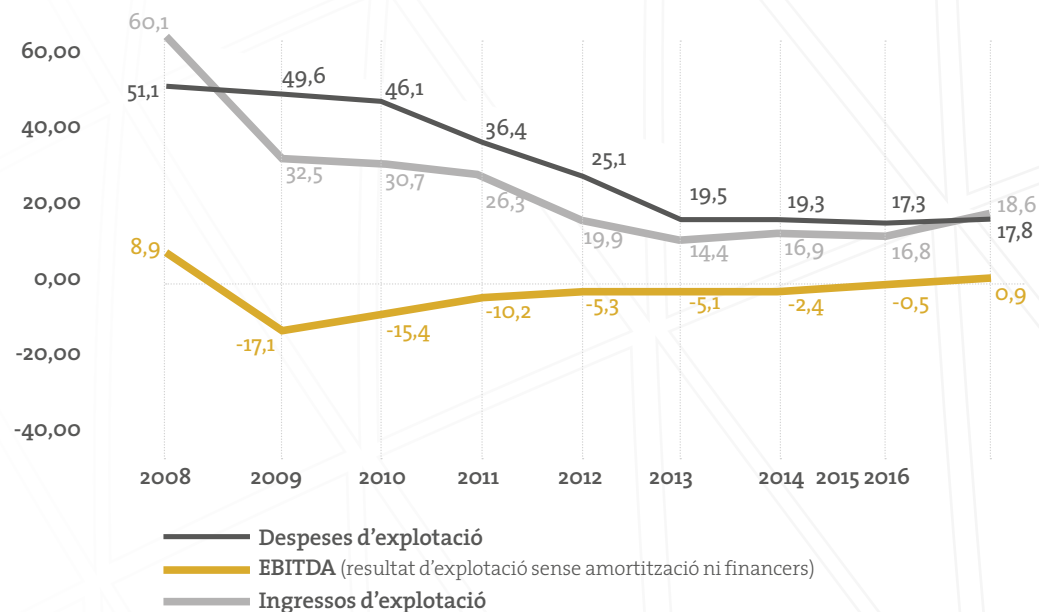
Després d'anys difícils, la Fira ha aconseguit el 2016 tornar al benefici operatiu. Hem tardat huit anys a revertir la tendència negativa impulsada per la crisi econòmica global més greu que hem conegut. L'esforç de l'equip comercial de la Fira ha facilitat que els ingressos cresquen al 10,8 % i la bona gestió del recinte ha perm s que els beneficis d'explotació arriben als 900.000 euros.

Aix , la Fira ha posat les bases del seu futur en matèria econòmica. Una vegada realitzats tots els esforços de contenció de la despesa, a les portes de la reactivació econòmica, la institució està en condicions de reprendre la senda del creixement. I això suposa un clar benefici per a la ciutat de València i per al teixit industrial autonòmic. No hem d'oblidar que Fira València injecta tots els anys més de 320 milions a l'economia de la ciutat i 210 més a les empreses exposidores, que en un 70 % són procedents de la Comunitat Valenciana.

“
Després d'anys difícils, la Fira
ha aconseguit el 2016 tornar
al benefici operatiu



RESULTATS ECONÒMICS



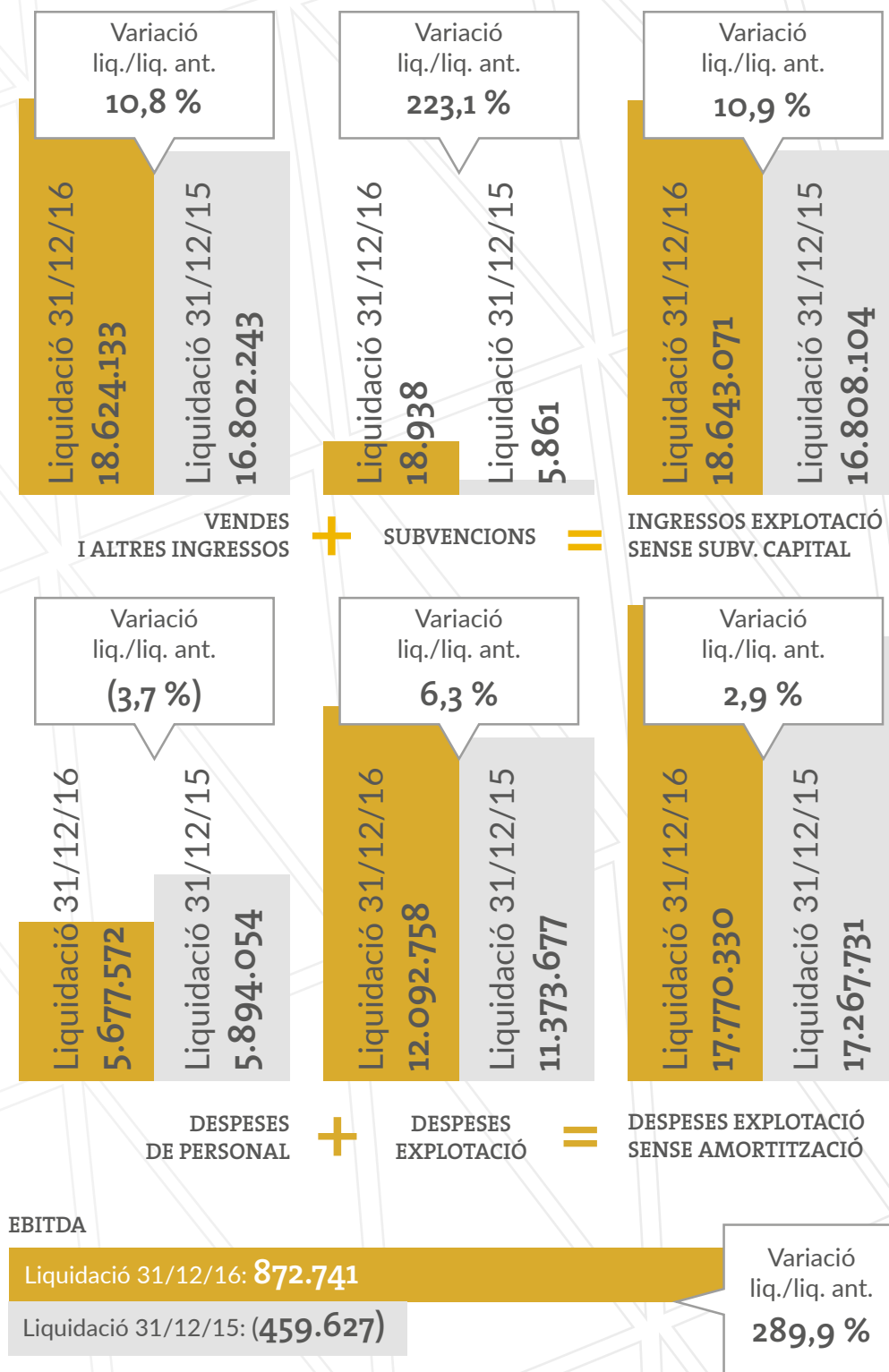
Retorn als beneficis

ACTIU		
	Liquidació 31/12/2016	Liquidació 31/12/2015
No corrent	489.822.782	509.103.368
Corrent	46.683.149	47.524.821,7
TOTALACTIU	536.505.931	556.628.190
PASSIU		
	Liquidació 31/12/2016	Liquidació 31/12/2015
Passiu net	14.474.383	17.089.516,2
Passiu no corrent	468.665.689	486.967.930
Passiu corrent	53.365.859	52.570.743,1
TOTAL PASSIU	536.505.931	556.628.190

Contenció de la despesa i repunt de les vendes. Sobre aquests dos pilars, Fira València ha aconseguit un dels seus majors mèrits el 2016, el retorn al benefici operatiu.

La lleugera millora de l'economia general ha tingut també el seu reflex en Fira València, que ha aconseguit que els seus ingressos cresquen un 10,8 %. Un creixement a dos dígits que no es registrava des de l'exercici 2004-2005. Aquest creixement, unit a la contenció en la línia de la despesa, ha permès presentar un marge operatiu de 900.000 euros. Des de 2008, Fira València no havia registrat un resultat tan positiu.

Fira València publica en el seu web les seues dades econòmiques després de ser aprovades pels seus òrgans de govern: www.feriavalencia.com.



ELS
PRODUCTES



FIMI

**82a Fira Internacional
de la Moda Infantil i Juvenil**

APARADOR

270 marques expositors (47 d'estrangeres)
11 països expositors

VISITANTS

5.933 (501 estrangers)

FIMI, única fira de caràcter professional i àmbit internacional centrada en moda, calçat i complements i oberta a l'univers de la infància, va tancar la seua 82 edició amb un increment d'un 26 % de visitants professionals. La tornada de FIMI a les seues dates d'origen i la coincidència amb altres cites del circuit europeu va propiciar que el registre de compradors estrangers en mostrador es disparara en més d'un 10 %. En aquest sentit, FIMI es converteix en plataforma indiscutible de negoci per a les empreses que vulguen mostrar les seues col·leccions de tardor-hivern al món.



CEVISAMA

**34é Saló Internacional
de Ceràmica per a Arquitectura,
Equipament de Bany i Cuina,
Pedra Natural, Matèries
Primeres, Esmalts, Frites, Colors
i Maquinària**

APARADOR

753 expositors (266 estrangers)
41 països expositors

VISITANTS

78.221 (18.547 estrangers)

Cevisama va reunir 753 firmes expositors, de les quals 266 van ser marques estrangeres de la indústria ceràmica, el bany i la pedra natural. El saló, consolidat com a referent internacional, ocupà una superfície total de 100.000 metres quadrats i va aconseguir atraure a Fira València més de 78.000 compradors de 140 països. A més, prop de 300 professionals dels mitjans de comunicació de tot el món es van acreditar per a cobrir la fira.



Feria Hàbitat València

FIRA HÀBITAT VALÈNCIA

**52a Fira Internacional
del Moble**

APARADOR

212 expositors (32 estrangers)
12 països expositors

VISITANTS

17.002 (558 estrangers)

Fira Hàbitat València va celebrar al febrer de 2016 l'última edició en el format coincident amb Cevisama i amb la iniciativa "Ens veiem a València". En aquesta cita, amb un aparador *premium* al qual van tornar importants firmes internacionals de disseny, es va registrar un fort increment en la visita de prescriptors (arquitecte, dissenyador i interiorista), que van ser el perfil majoritari de visitant d'Hàbitat, amb un 29,7 %, juntament amb les botigues i distribuïdors de gamma alta.



FIMMA / MADERALIA

**37a Fira Internacional de Maquinària
i Ferramenta per al Moble, Fusteria
i Decoració**

**37a Fira Internacional de Proveïdors del
Sector de la Fusta, el Moble i la Decoració**

APARADOR

614 expositors (122 estrangers)
14 països expositors

VISITANTS

28.800 (2.333 estrangers)

FIMMA: La gran biennal espanyola de maquinària i tecnologia va recuperar el 2016 el seu format de fira "gran" i va estrenar ubicació al pavelló 7 de Fira València, on els principals grups mundials van mostrar al professional fabricant de mobles, fusteria i elements de construcció els últims avanços del mercat. FIMMA va destacar pel seu caràcter innovador i versàtil adaptant-se a les necessitats d'un mercat cada vegada més exigent.

MADERALIA: Al costat de la seua fira germana FIMMA, la biennal espanyola de materials i components per al sector del moble, fusteria, interiorisme i decoració, MADERALIA, va recuperar la seua empremta de gran fira sectorial en tornar a reunir una potent oferta en la qual van destacar sectors com ara sòls, vernissos, ferramenta i components per al moble de llar i la cuina. La cita va repartir el seu aparador al llarg dels pavellons 6, 7 i 8, i va constituir un gran èxit d'oferta.



ESPAI CUINA

1r Saló de Moble
i Equipament per a Cuina

APARADOR

86 expositors (21 estrangers)
7 països expositors

VISITANTS

3.600 (803 estrangers)

Fira València llançava el 2016 un nou producte basat en el mobiliari i equipament de la cuina. El saló Espai Cuina va arrancar de la mà de la iniciativa "Ens veiem a València" i va donar resposta a les necessitats específiques del sector de comptar amb un aparador firal professional propi. La cita va reunir una oferta d'excepció i va despertar l'interés dels professionals del sector per a fixar les bases d'una reeixida convocatòria que ja té continuïtat en el calendari de Fira València.



BEAUTY FORUM VALÈNCIA

6é Saló Professional d'Estètica,
Spa i Ungles

APARADOR

64 expositors (4 estrangers)
5 països expositors

VISITANTS

6.291

Més de 7.000 professionals de l'estètica i la perruqueria consoliden BEAUTY VALÈNCIA com a cita sectorial referent. La seua setena edició va tancar les portes amb un significatiu increment del nombre de visitants, un 20 % més que en l'edició passada. Prop de 200 marques van mostrar les seues novetats en tots els àmbits de la bellesa, cosmètica, ungles i perruqueria. El visitant va mostrar un alt interès en el programa de conferències, demostracions i tallers i, sobretot, pels campionats organitzats durant el certamen.

Bebés & Mamás

Bebés & Mamás

BEBÉS & MAMÁS

**1r Saló del Bebé per a Mamàs,
Papàs i Futures Famílies**

APARADOR

53 expositors (2 estrangers)
3 països expositors

VISITANTS

3.307

En la segona edició de Bebés & Mamás, el saló de les futures mamàs, el bebé i les noves famílies, les novetats tecnològiques es van convertir en les clares protagonistes. En el saló, un gran nombre de famílies van conèixer totes les novetats en el sector de la maternitat i la puericultura, com ara ecografies 5D HD Live, bolquers personalitzats amb l'equipament de clubs de futbol, plats ecològics fabricats 100 % amb un material vegetal biològic... Tallers, conferències, xarrades i jocs van completar l'exposició comercial.



FORINVEST

**9é Fòrum - Exposició
Internacional de Productes i
Serveis Financers, Inversions,
Assegurances i Solucions
Tecnològiques
per al Sector**

APARADOR

106 expositors

VISITANTS

6.494 (12 estrangers)

Forinvest s'ha consolidat com el principal fòrum economicofinancer d'Espanya. Entitats financeres, acceleradores, centres de formació, asseguradores i firmes de solucions tecnològiques es van citar en el pavelló 5 de Fira València, que tornà a convertir-se en focus d'atenció mediàtica. L'aparador comercial es va complementar amb un ampli programa de ponències, en el qual van participar grans noms de l'empresa, l'economia i les finances. En tres dies va rebre més de 6.000 visitants.



FERIA DEL VEHÍCULO
**SELECCIÓN
OCASIÓN**

**FIRA VEHICLE
SELECCIÓ OCASIÓ**

8a Fira del Vehicle d'Ocasió

APARADOR
26 expositors

VISITANTS
7.001

La huitena edició de la Fira del Vehicle Selecció Ocasión va tancar les portes amb un nou rècord en vendes en arribar a les 364 unitats venudes, una xifra que suposa 119 cotxes més que el 2015 i un increment del 48,5 % respecte a l'edició de l'any passat. Aquestes xifres suposen un volum de negoci al llarg dels tres dies de fira d'aproximadament 3.645.000 euros, tenint en compte una estimació mitjana de 10.000 euros per vehicle venut, tal com han observat els mateixos expositors.



CREATIVA

4t Saló de les Manualitats, Labors i Belles Arts

APARADOR
69 expositors (6 estrangers)
3 països expositors

VISITANTS
6.831

La 5a edició de Creativa València va comptar amb la participació de 70 expositors del món de la creació manual, les labors i les belles arts. La cita va rebre la visita de prop de 12.000 visitants que van gaudir, a més de l'exposició comercial, de tallers i demostracions de gran varietat de tècniques: *home deco*, bijuteria, *scrap*, goma EVA, *crochet*, costura, argila... de la mà de vertaders experts; la trobada del *patchwork* organitzat per l'Associació Valenciana (AVAPATCH), a més de sortejos i desfilada de moda on es van poder veure magnífics dissenys.



DIA MÀGIC BY FIMI

4a Fira de Comunió i Cerimònia

APARADOR

139 marques expositores (6 estrangeres)
3 països expositors

VISITANTS

3.696 (49 estrangers)

Dia Màgic by FIMI, en la quarta edició, va créixer un 10 % en nombre de visitants i arribà a convocar un total de 3.696 professionals al voltant de la moda infantil de comunió i cerimònia. En aquesta edició, l'aparador comercial va comptar amb la participació de 140 firmes, un increment del 40 % pel que fa a l'edició anterior, cosa que confirma el saló com el millor escenari on fer negoci i conèixer les tendències per a vestir els més menuts en les festes més assenyalades.



BASKET PASSION

1r Saló Internacional

APARADOR

18 expositors

VISITANTS

2.021

La primera edició de Basket Passion es va convertir en la gran festa del bàsquet. Una fira amb oferta comercial i multitud d'activitats paral·leles, entre les quals les organitzades per la Federació Espanyola de Bàsquet. A més, es va organitzar una exhibició d'aquest esport en una pista muntada a l'efecte dins del pavelló per la qual van passar alguns dels millors jugadors del moment, entre ells el valencià Víctor Claver.



FIMI

83a Fira Internacional de Moda Infantil i Juvenil

APARADOR

300 marques expositores (40 estrangeres)
12 països expositors

VISITANTS

3.240 (316 estrangers)

Èxit de negoci i record de visitants professionals procedents de més de 55 països en l'edició d'estiu de FIMI, que va registrar un 40 % més de visitants estrangers. Un total de 300 firmes procedents d'Alemanya, Argentina, Espanya, Itàlia, França, Portugal, Perú, Regne Unit i Rússia van mostrar les seues col·leccions per a la pròxima temporada primavera-estiu. El certamen es consolida com la millor plataforma de caràcter professional a Espanya per a la internacionalització de les empreses especialitzades en l'univers de la infància.



DREAMHACK VALÈNCIA

Festival Digital

APARADOR

21 expositors (4 estrangers)
4 països expositors

VISITANTS

17.756

El festival digital més gran del món, DreamHack, va recalar de nou en Fira València, l'única parada del festival a Espanya. Al voltant de 40.000 visitants procedents de més de 25 països es van citar per a gaudir dels videojocs i la tecnologia durant els quatre dies de duració de l'esdeveniment. Aquest fòrum va oferir 10 giques de connexió, proporcionats pel seu principal patrocinador, Movistar, i cinc tornejos d'esports en els quals es va repartir un total de 175.000 euros en premis. A més, en el seu LAN Party, 3.000 persones es van connectar de manera simultània a la xarxa del festival a través dels seus propis dispositius.



HOME TEXTIL PREMIUM BY TEXTIL HOGAR

2n Saló Internacional de Tèxtils
per a la Llar i la Decoració

APARADOR

71 expositors (6 estrangers)
2 països expositors

VISITANTS

1.823 (93 estrangers)
2.221 compradors

Home Textiles Premium by Textilhogar va celebrar a l'estació madrilenya de Chamartín la segona edició en una nova etapa que consolida el seu posicionament com a fira referent a escala sectorial, de la mà d'ATEVAL - Home Textiles From Spain. En aquesta segona convocatòria, la fira va superar els 2.000 compradors professionals, tant nacionals com internacionals procedents d'una trentena de mercats, que apostaven per la qualitat, la diferenciació i la innovació de les noves col·leccions mostrades per les prestigioses firmes expositores.



IBERFLORA

45a Fira Internacional de Planta
i Flor, Paisatgisme, Tecnologia
i Bricojardí

APARADOR

515 expositors (132 estrangers)
19 països expositors

VISITANTS

10.796 (624 estrangers)

Iberflora, Fira Internacional de Planta i Flor, Paisatgisme, Tecnologia i Bricojardí va celebrar una de les seues edicions més reeixides. Iberflora va comptar amb grans marques del sector verd i va reunir 10.800 compradors professionals. La fira va reforçar l'àmbit de les activitats paral·leles amb un programa d'excepció en la seua "Àgora verda" i l'aposta per nous subsectors com l'arboricultura. Com a novetat, va posar en marxa "La Nit + Verda", la gran cita dels centres de jardineria.



EUROBRICO

IX FERIA INTERNACIONAL DEL BRICOLAJE
9th INTERNATIONAL DIY FAIR

EUROBRICO

**9a Fira Internacional
del Bricolatge**

APARADOR

337 expositors (130 estrangers)
23 països expositors

VISITANTS

2.450 (112 estrangers)

Optimisme i una clara animació comercial és el que es va viure en la novena edició d'Eurobrico. El 100 % del poder de compra nacional, grans centrals de compra, mitjanes i botigues de proximitat van acudir al certamen a conèixer i comprar productes innovadors i noves solucions per al bricolatge. Prop de 400 marques nacionals i estrangeres procedents principalment d'Alemanya, Àustria, Bèlgica, França, Itàlia i Portugal van conformar la seua exposició comercial.



LABORALIA

Certamen Integral de la Prevención y el Bienestar Laboral

LABORALIA

**7é Saló de la Seguretat
i Riscos Laborals**

APARADOR

36 expositors (3 estrangers)
4 països expositors

VISITANTS

1.875 (15 estrangers)

El certamen de referència en seguretat, prevenció i benestar laboral que se celebrava històricament en Fira València va ser recuperat el 2016 en una cita marcada per la confluència amb els certàmens Ecofira i Egètica i l'aposta de la Generalitat Valenciana i l'organisme públic INVASSAT. De fet, en el marc de Laboralia 2016 es va celebrar el reeixit Congrés de Prevenció de Riscos Laborals, que va comptar amb un nombrós públic tècnic especialitzat.

ECOFIRA

14ª FERIA INTERNACIONAL DE LAS
SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES

ECOFIRA

**14a Fira Internacional
de les Solucions Mediambientals**

APARADOR
38 expositors

VISITANTS
1.603 (42 estrangers)

Ecofira 2016 va superar les expectatives en la seua primera experiència conjunta amb Laboralia i Egètica en una edició caracteritzada especialment pel fort compromís institucional de la Generalitat Valenciana i la qualitat del visitant, amb un perfil molt especialitzat: des de tècnics de medi ambient de l'administració local i autonòmic fins a responsables de qualitat, prevenció laboral i tractament de residus de nombroses empreses.

EGÉTICA

6ª FERIA DE LAS ENERGÍAS

EGÉTICA

7a Fira de les Energies

APARADOR
25 expositors (1 estranger)
2 països expositors

VISITANTS
1.562 (37 estrangers)

La Fira de les Energies de Fira València es va celebrar el 2016 conjuntament amb Ecofira i, per primera vegada, amb Laboralia. El certamen va comptar amb l'impuls dels sectors d'instal·ladors elèctrics i àmbits industrials relacionats amb l'autoconsum, que veuen en aquest tipus d'esdeveniments una oportunitat per a expandir aquest tipus de negocis.



RETRO AUTOS&MOTO VALÈNCIA

**4t Saló del Vehicle Clàssic
i d'Època**

APARADOR
98 expositors

VISITANTS
6.795

Retro Auto&Moto València 2016 va tornar a triar Fira València per a consolidar un saló per als clubs i aficionats, amb els models més exclusius d'automòbils i cotxes clàssics. De la mà d'Eventos del Motor, l'activitat comercial del monogràfic es va completar amb un intens programa d'activitats paral·leles com ara concentracions, exhibicions i exposicions vinculades a aquest sector de l'automoció. Retro Auto&Moto València 2016 tornà a ser un punt de trobada dels clàssics de la Comunitat, amb concentracions, espai per a clubs, federacions i associacions i la celebració d'algunes efemèrides, com els 50 anys del Porsche 911 o del Ford GT40, a més de posar un especial interès en el món de la moto.



**Salón Internacional
de la Franquicia
Valencia - Spain**

SIF

**27é Saló Internacional
de la Franquícia, Oportunitats
de Negoci i Comerç Associat**

APARADOR
450 marques expositores (6 estrangeres)
5 països expositors

VISITANTS
8.766 (66 estrangers)

El saló més veterà a Espanya especialitzat en aquesta modalitat de negoci va reunir en el seu aparador comercial un total de 450 ensenyes franquiciadores de tots els sectors econòmics. En aquesta 27 edició, el saló va comptar amb ensenyes procedents de països com Andorra, Aràbia Saudita, Bèlgica, Brasil, Itàlia, Mèxic, Paraguai, Portugal i Uruguai, juntament amb una àmplia participació d'ensenyes espanyoles procedents de totes les comunitats autònomes. El saló va aconseguir convocar un públic molt professional, en la majoria emprenedors qualificats, joves i no tan joves, que aposten per aquesta modalitat de negoci com a fórmula d'autoocupació, i també un gran nombre d'inversors.



FESTA I BODA

**18é Saló de Productes i Serveis
per a Esdeveniments
i Celebracions**

APARADOR
250 marques expositors

VISITANTS
10.000 (4 estrangers)

Més de 10.000 persones van acudir a la 18a edició de Festa i Boda, on prop de 250 marques van donar a conèixer les últimes tendències per a l'organització d'esdeveniments i celebracions. La seua agenda de desfilades, a més de moda nupcial i de festa, es va completar amb desfilades de moda de comunió i cerimònia per als més menuts i d'indumentària valenciana. Les desfilades van convocar més de 5.000 assistents al voltant d'una autèntica *fashion week*.



URBE

**Fira Immobiliària
del Mediterrani**

APARADOR
20 expositors

VISITANTS
5.200

Torna la cita immobiliària a Fira València. Urbe va celebrar una gran edició on va reunir un total de 20 immobiliàries, promotores, mitjans sectorials i portals immobiliaris i va rebre durant tot el cap de setmana prop de 5.200 persones, la qual cosa suposa un 20 % més que l'edició anterior, amb un interès real a invertir en un habitatge. El certamen comença una nova etapa d'acord amb la nova realitat econòmica.



**VLC
BIKE'S**

Salón de la Bicicleta de Valencia

2RUEDAS / VLC BIKE'S

**4t Saló de la Moto i Bicicleta
3r Saló de la Bicicleta
de València**

APARADOR
49 expositors

VISITANTS
15.201

El pavelló 7 del recinte firal valencià va acollir per primera vegada la que va ser la major edició fins hui dels salons comercials de la moto, 2Ruedas, i de la bici, VLC Bike's. Les dues cites van reunir una oferta de més de mil motos i bicis a la venda i la presència de 81 firmes i marques oficials expositores, la qual cosa va suposar un creixement del 65 % respecte a l'edició de l'últim any. A més, com a gran novetat d'enguany, els dos salons es van traslladar fins al pavelló 7 de Fira València i van ocupar així més de 20.000 m² de superfície expositiva, un 11 % més que el 2015.

Gastrónoma — 2016

El gran esdeveniment de la gastronomia **19 _ 21 Novembre**

GASTRÒNOMA

**Gran Esdeveniment
de la Gastronomia**

APARADOR
146 expositors (5 estrangers)
3 països expositors

VISITANTS
9.252 (44 estrangers)

El gran esdeveniment de la gastronomia de la Comunitat Valenciana va omplir durant tres dies el pavelló 5 del recinte firal. Un aparador comercial marcat per la qualitat i un congrés gastronòmic de màxim nivell, amb grans figures de la cuina actual, van ser els principals atractius de Gastrónoma 2016. La fira va rebre el suport massiu dels professionals del sector, les institucions i els mitjans de comunicació.



FIRA DE L'AUTOMÒBIL / FIRA DEL VEHICLE D'OCASIÓ

19a Fira de l'Automòbil

APARADOR
72 expositors

VISITANTS
37.500

La Fira de l'Automòbil de València s'ha consolidat en les seues 19 edicions d'història com la plataforma comercial més rendible i més efectiva per a les marques i els seus concessionaris, per damunt, fins i tot, dels grans salons especialitzats de l'automòbil del nostre país. En l'última edició, celebrada del 2 al 6 de desembre en Fira València, el saló va arribar a la xifra de 2.876 cotxes venuts a penes en cinc dies. Una xifra a la qual cal incorporar les vendes formalitzades en els dies posteriors i que suposen haver superat els 3.000 vehicles venuts directament.



FIV / EXPOJOVE

Fira de la Infància i la Joventut de València

APARADOR
77 expositors (1 estranger)
2 països expositors

VISITANTS
81.365

L'edició més històrica d'ExpoJove, amb el títol "Un viatge per la història", va arribar als 90.000 assistents i superà les xifres de l'última edició. Tan sols en la inauguració del 26 de desembre va reunir 10.000 persones. ExpoJove 2016 va apostar per un eix temàtic en el qual la història era la gran protagonista, amb un pavelló sencer dedicat a les antigues civilitzacions i ple de jocs i activitats on ha prevalgut el coneixement.



EXPOCANINA

63a Exposició Nacional Canina
33a Exposició Internacional Canina

APARADOR
 15 expositors

VISITANTS
 4.000

Fira València va acollir una de les majors mostres de bellesa canina de l'àmbit nacional i internacional. Promoguda per la Societat Valenciana per al Foment de les Races Canines, en el nivell 3 - pavelló 1 del recinte firal valencià es va celebrar la 63a Exposició Nacional Canina i la 33a Exposició Internacional Canina. A més de l'exhibició de bellesa, la trobada va comptar amb gossos de rescat i gossos d'aigua, a més d'una perruqueria canina i estands comercials del públic assistent. Més de 300 races de cans de diferents orígens i prop de 1.500 exemplars es van exhibir entre les dues trobades.

Melco
 BUSINESS CLUB

negocio&+

MELCO

Club de Negocios Melco

APARADOR
 77 empreses expositores

València es va transformar novament en la capital de l'electrònica de consum acollint una nova edició del Club de Negocios Melco. El certamen va tancar les portes amb la major satisfacció per part de les empreses expositores i compradores, de les edicions celebrades fins hui.

La participació de més de 100 empreses que van visitar el certamen per iniciativa pròpia i que es van sumar a les 82 empreses compradores convidades va ser una de les novetats més valorades pels expositors, que d'aquesta manera van veure augmentar el nombre de contactes comercials.

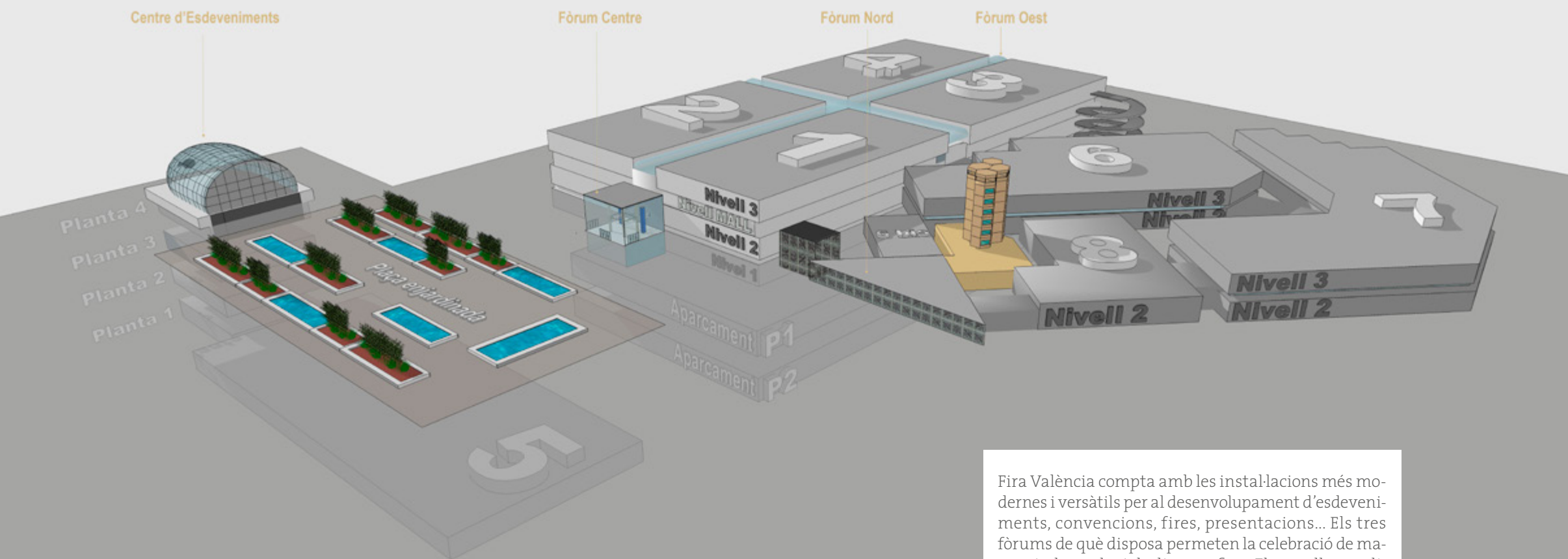
Fires i esdeveniments externs celebrats en **Fira València** durant 2016

Gala Fallera 2016 >	< Concert Loquillo + Secretos
Cirque du Soleil >	< Concert Maluma
First Lego League Espanya >	< Rodatge de la pel·lícula <i>Amar</i>
Testimonis Mini.	< Congrés de Compromís
Commemoració de la mort de Crist >	< Project Kovai
FDSN. Trobada Matrimonial >	< Assemblea del València CF
Annual EBMT Congress >	< Gala Moto GP
Sport Woman València >	< Saló del Manga (edició novembre)
World Padel Tour >	< Concert Crystal Fighters
Congrés SEPA >	< I 12 esdeveniments privats
Saló del Manga (edició maig) >	
Expojoc 2016 >	
50 Aniversari AVAFAM >	
València Sex Festival >	
Graduació Universitat Europea >	
Go Global Ivace >	
Festival del Dia de la Independència dels països llatinoamericans >	



EL RECINTE

El millor recinte, els millors serveis



Visite el plànol interactiu de Fira València en:
www.feriavalencia.com/plano

Fira València compta amb les instal·lacions més modernes i versàtils per al desenvolupament d'esdeveniments, convencions, fires, presentacions... Els tres fòrums de què disposa permeten la celebració de manera independent de diverses fires. Els pavellons polivalents poden albergar des de grans certàmens industrials fins a trobades comercials xicotetes. El centre d'esdeveniments de Fira València compta amb sales de fins a 800 localitats, a més de poder habilitar espais per a capacitats fins i tot majors. A més, com que està directament connectat a un pavelló de 10.000 metres quadrats, el centre d'esdeveniments és una instal·lació única per a la celebració de congressos i reunions que requerisquen una zona d'exposició de producte.

El futur és digital

Conscients que la digitalització és una realitat que afectarà de manera creixent el mercat MICE, Fira València va posar en marxa el 2016 un procés de digitalització del seu negoci. De la mà de l'acceleradora Innsomnia, va llançar un repte a *startups* de tot Espanya per a cobrir de tecnologia el negoci firal.

S'hi van presentar més de 40 propostes, de les quals se'n van seleccionar en un primer moment 20. Després d'una presentació personalitzada amb cada una, Fira València va triar 8 projectes que durant 2017 desenvoluparan les seues propostes per a adaptar-les a les necessitats de Fira València per a implantar-les, a continuació, en el negoci firal.

Es tracta de projectes vinculats amb la ludificació, la geolocalització, l'empremta del visitant, els nous mitjans de pagament, explotació comercial de noves tecnologies...

Edita i imprimeix
Fira València

Disseny i edició
Balbina Benito

Traducció
I més. Serveis Lingüístics i Editorials

Aquesta memòria ha estat impresa
sobre paper reciclat i amb tintes
ecològiques.

