

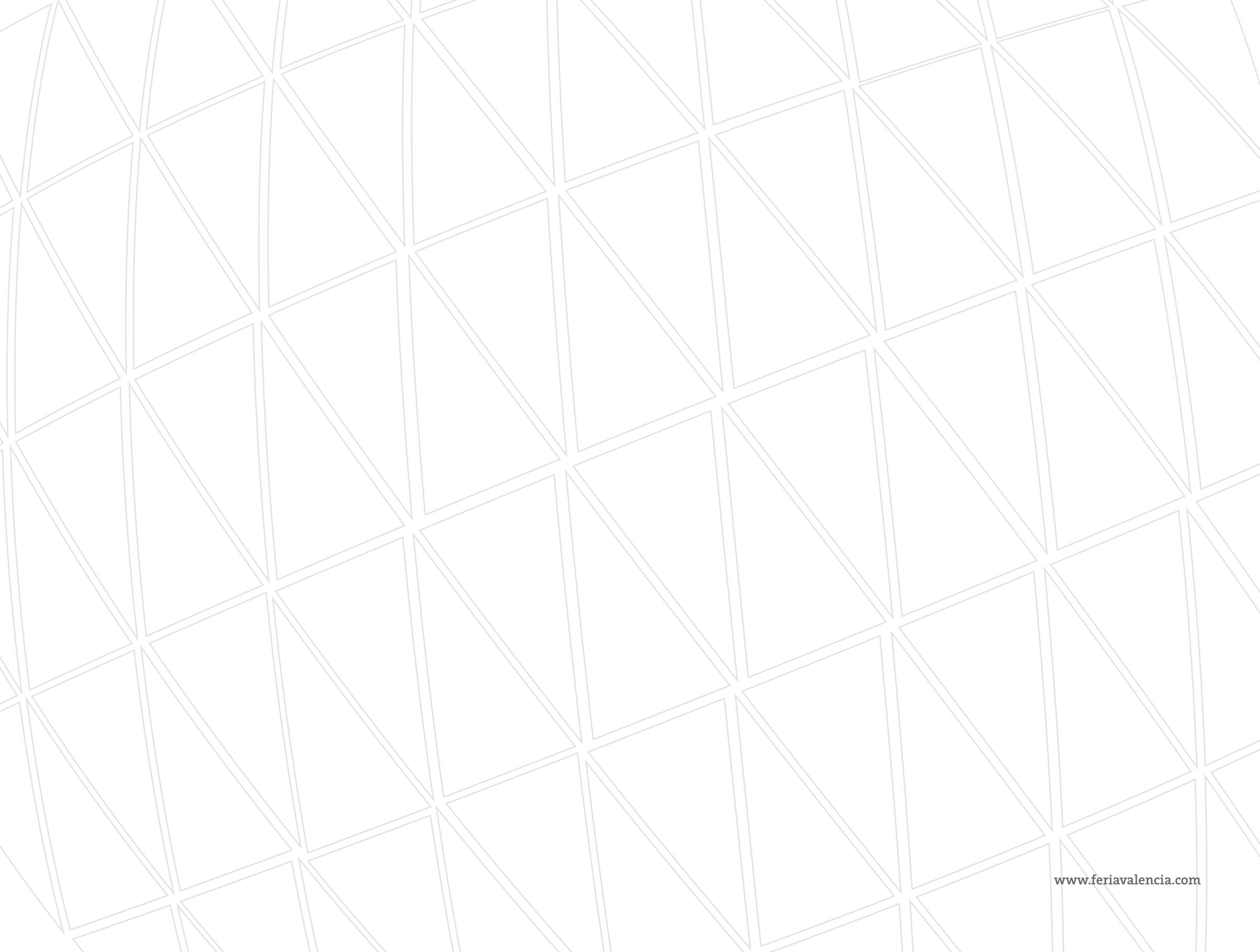
MEMORIA 2016



FERIA VALENCIA



100 años de
ferias
1917-2017





FERIA VALENCIA

100 años de
ferias
1917-2017

Consciente de su vinculación con el territorio y su economía, Feria Valencia albergó en 2016 un total de 68 ferias y eventos que movilizaron a 520.000 visitantes. Ha sido un año en el que la internacionalidad de la oferta y de la demanda se ha reforzado, con lo que se han enriquecido los propios productos feriales, así como el impacto de los mismos en la ciudad de Valencia.

Las principales marcas propias de la institución han mostrado una mayor fortaleza, en lo que parece apuntar ya un cambio de ciclo económico. Precisamente por ello, Feria Valencia ha conseguido un crecimiento notable de su facturación que le ha permitido volver al beneficio operativo.

La actividad de eventos externos también se ha fortalecido en el ejercicio 2016, confirmando que es en este terreno donde hay una gran oportunidad tanto para Feria Valencia como para la ciudad de Valencia.

La industria autonómica ha renovado su compromiso con la institución, que con sus grandes productos de ferias profesionales sigue siendo la principal herramienta de marketing para las pymes. El comportamiento de las ferias de público también ha mejorado al amparo de esa recuperación económica que ya se empieza a apreciar.

Y con una mirada al futuro. En 2016 Feria Valencia ha puesto en marcha un ambicioso proceso de digitalización del negocio ferial que verá sus primeros resultados a lo largo del año 17.

7 >

Actividad ferial y eventos

- 10 > Joan Ribó: "Feria Valencia es una instalación clave para la ciudad"
- 12 > "La feria útil", por Salvador Navarro, presidente de la Confederación Empresarial Valenciana
- 13 > Productos ligados a la industria y al territorio
- 14 > Relevancia
- 16 > "Cámara y ferias, clave en la internacionalización de las pymes", por José Vicente Morata, presidente del consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana
- 17 > El círculo virtuoso
- 18 > "Un refuerzo para la pyme", por Francesc Ferrer, presidente de Unió Gremial
- 19 > Órganos de Gobierno de Feria Valencia

23 >

Resultados económicos

- 25 > "Beneficio para la Feria, la ciudad y la economía valenciana", por José Vicente González, presidente del Comité Ejecutivo de Feria Valencia
- 26 > Vuelta a los beneficios

29 >

Productos

63 >

Recinto

67 >

Epílogo

ACTIVIDAD
FERIAL
Y
EVENTOS

FERIAS

4.177 marcas y 369.192 visitantes.

Un total de 4.177 marcas expusieron sus productos en el recinto de Feria Valencia durante los 31 certámenes celebrados en 2016. Del total, 3.302 marcas lo hicieron en ferias profesionales y 875 en ferias de público. Por lo que a la demanda se refiere, estas ferias recibieron 369.192 visitantes.

EVENTOS

161.628 personas participaron en los 37 eventos que acogió Feria Valencia durante el ejercicio 2016.

31 ferias
y **37 eventos**
520.000
visitantes

OFERTA Y DEMANDA MÁS INTERNACIONALES

Durante el ejercicio 2016, tanto la oferta como la demanda presente en Feria Valencia han aumentado su grado de internacionalidad. En el caso de las ferias profesionales, el 26,8% de las marcas presentes eran de procedencia extranjera, de 39 países distintos. En 2015, este porcentaje apenas alcanzó el 20%. En el caso de la demanda, también en las ferias internacionales, el porcentaje de visitantes extranjeros llegaba al 14,2%, dos puntos por encima de los datos del año 2015. Nos visitaron compradores de más de 150 países.

Visitantes de **150** países.
Expositores de **39** países

875
marcas en ferias de público

31 ferias propias

3.302
marcas en ferias profesionales

369.192
visitantes en ferias

26,8%
de marcas extranjeras en ferias profesionales

14,2% de visitantes extranjeros

37
eventos

161.628
personas en eventos

4.177
expositores
904
extranjeros

“FERIA VALENCIA ES UNA INSTALACIÓN CLAVE PARA LA CIUDAD”

JOAN RIBÓ, Alcalde de València y presidente del patronato de Feria Valencia

¿Cuáles son los motivos principales por los que la ciudad de València es el foro ideal para la celebración de eventos internacionales?

En primer lugar por los servicios asociados, hoteles, restaurantes, y recintos que pone a disposición la ciudad. De hecho, Feria Valencia es el único recinto de España capaz de albergar grandes congresos, tanto nacionales como internacionales, que requieran en paralelo una fuerte capacidad de exposición. En segundo lugar, cabe destacar las óptimas comunicaciones: Feria Valencia está a cinco minutos de un aeropuerto con casi un centenar de conexiones internacionales, de la misma manera que València está a hora y media del aeropuerto con más conexiones de España, el de Madrid. Y en tercer lugar, yo destacaría algo difícil de encontrar: la cultura, la gastronomía, la arquitectura, los espacios naturales, hacen de València una ciudad singular, y aunque el turismo MICE es un turismo de negocios, no olvidemos que también la parte lúdica de este tipo de turismo tiene gran importancia.

¿Cuál es la relación entre Feria Valencia y las instituciones?

El Ayuntamiento colabora estrechamente en el impulso de Feria Valencia porque, en definitiva, esto significa impulsar también la ciudad: dinamizar su economía y unos sectores productivos que, más allá de la ciudad, son punteros. Esta una responsabilidad compartida entre agentes económicos e instituciones, y lo ponemos en valor cada día. Además, la imagen que proyectamos con Feria Valencia para la atracción del turismo de negocios es la de hospitalidad y colaboración.

Hospitalidad y colaboración. ¿Esas son las palabras clave?

La actividad ferial es clave para cualquier ciudad. Y contamos con muy buenas instalaciones para acoger este tipo de actividad. Estoy orgulloso de nuestras capacidades, y Feria Valencia es de las más modernas y grandes de España, además de tener unas posibilidades únicas de explotación. Por eso es una instalación clave para la ciudad. Y por eso nuestra colaboración es imprescindible. El visitante debe saber que cuando llega a Feria Valencia es bien recibido en la ciudad de València.

“
València quiere reunir las características para atraer el turismo de negocios

¿Qué hace el ayuntamiento para trabajar en este terreno?

Además de esa colaboración estrecha con la feria a la que me refería, desde el Ayuntamiento trabajamos para mejorar las infraestructuras que ayuden a la ciudad a ser un foco de recepción de eventos. Más conexiones aéreas, mayor accesibilidad desde las principales ciudades del Estado... El MICE es un sector que está mostrando una gran capacidad de crecimiento y València quiere reunir las características para atraer este tipo de turismo de negocios, algo para lo que es fundamental la trayectoria y saber hacer de Feria Valencia.

¿Pero tienen sentido las ferias en la época de Internet?

Ahí también parece que somos pioneros. Feria Valencia ha iniciado un proceso de digitalización. A sabiendas de que parte del negocio ferial va a trasladarse al mundo digital, Feria Valencia ha sido la primera en España en iniciar un proceso de digitalización. Para seguir el hilo de los tiempos logrando la satisfacción del cliente.

La última clave, la satisfacción del cliente.

Conformamos una experiencia. Un visitante recuerda más lo que siente que lo que ve o hace. Y por eso, la ciudad y la feria trabajan de la mano para que esa experiencia, ese sentimiento, fidelice al visitante. La Feria siendo excelente y la ciudad brindando unos servicios complementarios y de ocio también excelentes. Debemos conformar un foco potente, en el que el visitante de negocios tenga una experiencia excelente, que recuerde ese sentimiento y quiera volver a nuestra ciudad en cuanto le sea posible.



LA FERIA ÚTIL

SALVADOR NAVARRO, Presidente CEV

Tal vez nunca como ahora, Feria Valencia debe ser y está siendo la herramienta útil que necesita el sector empresarial valenciano para que las empresas de esta Comunidad puedan abordar los mercados internacionales.

Feria Valencia siempre ha sido la mejor herramienta de marketing de la pyme valenciana. Pero hay algo que no debemos olvidar y es que estamos, parece ser, en la casilla de salida después de una crisis que ha cambiado todas las normas de juego, no ya en la economía, que también, sino incluso en las relaciones humanas.

Por eso la capacidad de adaptación mostrada por la feria desde siempre pero sobre todo en los últimos años supone una sólida base sobre la que construir el futuro de Feria Valencia, de la industria local y del territorio que se beneficia de la actividad ferial.

Sumergidos en la era de internet, Feria Valencia ha puesto en marcha un interesante proyecto de digitalización de negocio, demostrando que como hace ya cien años, el espíritu emprendedor de los valencianos sigue intacto.

Los sectores productivos fundamentales de la Comunitat Valenciana siguen teniendo su principal escaparate en Feria Valencia. Y los nuevos productos siguen trufando su calendario, convirtiendo el recinto en una fuente de actividad clave para la ciudad.

El espíritu que inspiró a unos pioneros hace ya cien años a poner en marcha la primera feria moderna de España sigue impulsando a la institución un siglo después. Colocándola en primera línea de innovación, aportando más actividad al territorio y, sobre todo, siendo la herramienta útil que el tejido productivo valenciano necesita. Reforzando su papel de feria útil.

“
Feria Valencia siempre ha sido la
mejor herramienta de marketing
de la pyme valenciana

Productos ligados a la industria y al territorio

Marcas propias vinculadas con la industria. Ese es uno de los principales activos de Feria Valencia. La institución tiene una doble vertiente. Por un lado, es un organizador de ferias y, por otro, un gestor de recinto. Por eso, los certámenes de Feria Valencia tienden a estar íntimamente ligados al territorio en el que la institución se asienta.

Sin renunciar a otros negocios que deben ganar peso en la actividad de Feria Valencia, lo cierto es que los grandes productos de la empresa están vinculados al territorio. Cevisama, Feria Habitat, Iberflora, Fimma, Maderalia, FIMI, Gastrónoma... conforman la base de un calendario que se enriquece con ferias de público o grandes eventos como Forinvest, que reúne al sector financiero español una vez al año en Feria Valencia.

CEVISAMA
Feria Hábitat
Iberflora
Fimma
Maderalia
FIMI
Gastrónoma
Forinvest

Relevancia

El papel de la Feria ha sido históricamente dar visibilidad a la industria y los servicios. Porque, históricamente, lo que no se veía, no se vendía. En la nueva era que nos ha tocado vivir se puede decir que, aún más, lo que no se ve, no existe.

Esa visibilidad se gestiona en dos etapas diferentes dentro de Feria Valencia. La primera de ella es para dar visibilidad a los productos feriales ante sus posibles expositores y visitantes. Campañas de mail marketing, gestión de webs y redes sociales, soportes off line... todo ello acerca al expositor y visitante a Feria Valencia.

Y durante la celebración del evento, la repercusión en los medios prestigia al propio evento y al mismo tiempo permite al sector reconocerse a si mismo tanto en medios generalistas y, sobre todo, en medios especializados, los principales referentes sectoriales.

38 webs

3,7 millones de páginas vistas

4,7 millones de direcciones de correo

446 envíos mail marketing

4.996 peticiones de participación online

2.000 periodistas en bases de datos

1,2 millones de visitas

947.000 usuarios únicos

4.000 impactos en medios valorados en **6 millones** de euros

900 periodistas de **21** países visitaron el recinto

3.865 en LinkedIn

112 campañas en redes sociales

434.000 seguidores en Facebook

127.000 en Twitter

500 millones de oportunidades de ser vistos

750 notas de prensa

CÁMARA Y FERIAS, CLAVE EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

JOSÉ VICENTE MORATA, Presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana



La historia de Feria Valencia está íntimamente vinculada a la de la Cámara de Comercio. En 1917, la asociación Unión Gremial iniciaba el proyecto de poner en marcha la Feria de Muestras de Valencia con el apoyo decidido de la Cámara. La iniciativa, que correspondió inicialmente a los comerciantes de la ciudad de València tenía el doble objetivo de promocionar la oferta de productos y servicios valencianos y asimismo, animar a los posibles visitantes a encontrar en un recinto, debidamente equipado, todo lo que la región podía dar a conocer, en una época primaveral en la que el buen tiempo hacía aconsejable una visita a la ciudad de València. La Cámara y el Ayuntamiento de València respaldaron este evento, que más adelante tuvo carácter oficial y reconocimiento de certamen internacional.

El vínculo entre ambas instituciones sigue siendo muy fuerte. Las ferias son herramientas imprescindibles para la promoción internacional de nuestras pymes, un objetivo en el que estamos trabajando las cámaras de comercio, corporaciones de derecho público al servicio de las pymes.

Las empresas necesitan apoyo para acceder a nuevos mercados y, sin duda, los mercados exteriores son los que ofrecen más posibilidades de expansión. Para muchas empresas, vender en otros países, más que una opción, es una necesidad. Por eso trabajamos en colaboración con las administraciones y organizaciones empresariales desarrollando servicios para que las pymes accedan a los mercados exteriores y Feria Valencia es un fundamental en el proceso de internacionalización de nuestras empresas y dinamizador de la economía valenciana.

“
Las ferias son herramientas imprescindibles para la promoción internacional de nuestras pymes

El círculo virtuoso

En torno a la empresa valenciana se ha gestado una suerte de círculo virtuoso del que Feria Valencia forma parte junto a organismos como el IVACE, las organizaciones sectoriales, los institutos tecnológicos y las cámaras de comercio.

Todos ellos asumen su papel en las ferias. Las asociaciones sectoriales se ocupan junto con Feria Valencia de diseñar los productos feriales que realmente necesitan. Nadie como los empresarios del sector tiene el conocimiento para este trabajo.

El Ivace tiene un importante papel en la captación de visitantes extranjeros que enriquezcan la demanda en el evento ferial. Su colaboración es siempre excelente y dispara el interés de las empresas por participar en las ferias.

Por lo que se refiere a los institutos tecnológicos, tienen en la feria la mejor oportunidad para mostrar al sector los últimos avances para el sector. Y, al tiempo, enriquecen la oferta ferial haciéndola de nuevo más atractiva.

Por último, las cámaras de comercio también colaboran en la captación de demanda y están profundamente relacionadas con la propia feria a través de los órganos de gobierno de esta última.

> FERIA VALENCIA

> INSTITUTOS TECNOLÓGICOS:

AICE-ITC, AIDIMA, AIJU, AIMME, AIMPLAS, AINIA, AITEX, IBV, INESCOP, ITE, ITENE, ITI

> CÁMARAS DE COMERCIO

> IVACE

Gracias a la colaboración de todos los implicados se logra una oferta competitiva, una demanda de alto valor añadido, innovación, internacionalidad, contenidos paralelos de alto interés comercial o tecnológico, es decir, todo aquello que conforma una feria interesante.

Bien es cierto que la feria es quien propicia que todos estos agentes se reúnan y muestren su fuerza y su apoyo al tejido productivo. Pero no es menos cierto que sin cada uno de estos agentes las ferias no serían ni de lejos las herramientas potentes que son. Porque administración, empresarios, institutos tecnológicos, cámaras de comercio y feria conforman un círculo virtuoso que asiste a la empresa para innovar e internacionalizarse.

UN REFUERZO PARA LA PYME

FRANCESC FERRER, Presidente de Unió Gremial

Pyme y microempresa. Ese es el escenario, salvo honrosas e importantes excepciones, en el que se mueve la economía de la Comunitat Valenciana. Pymes y microempresas son el 99% de las sociedades españolas. Soportan más del 60% del empleo y generan también más del 60% del PIB nacional. Por todo ello, hay que luchar por defender este tipo de empresas y hay que prestarles el refuerzo que precisen.

Para ello es importante el papel de muchos agentes sociales y económicos. Pero sin duda es vital que entidades como Feria Valencia -el resultado de una propuesta de valor que Unió Gremial puso sobre la mesa hace ya cien años- asuman su papel para empoderar a la pyme y la microempresa.

Desde su fundación, Feria València se ha convertido en una herramienta de servicio al territorio, fomentando el valor añadido de Alicante, Castellón y València como plataforma de internacionalización y como foco de atracción de eventos y turismo internacional. Y esa es una tarea imprescindible e importantísima. Pero es una tarea que, al menos en su primera parte, pasa por el refuerzo de la pyme. La feria ha de ser, aún más, una herramienta que haga visible la fuerza de la economía valenciana. Una fuerza que reside en las microempresas y pymes. En aquellos a quienes la feria ha de servir.



“
La feria ha de ser, aún más, una herramienta que haga visible la fuerza de la economía valenciana

Patronato de Feria Valencia

> PRESIDENTE

Excmo. Sr. D. Joan Ribó Canut

ALCALDE PRESIDENTE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA

> VICEPRESIDENTE 1º

Ilmo. Sr. D. Natxo Costa Pina

DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

> VICEPRESIDENTE 2º

Sr. D. José Vicente Morata Estragues

PRESIDENTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA

> VOCALES NATOS

Ilmo. Sr. D. Diego Maciá Antón

DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA Y ENERGÍA

Sr. D. José Vicente González Pérez

PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE FERIA VALENCIA

Ilmo. Sr. D. Jorge Rodríguez Gramage

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALENCIA

Ilmo. Sr. D. Javier Moliner Gargallo

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN

Ilmo. Sr. D. César Sánchez Pérez

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE

Excmo. Sr. D. Víctor García Tomás

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE INDUSTRIA DE LAS CORTES VALENCIANAS

Sra. Dª Cristina Martínez Vayá

DIRECTORA TERRITORIAL DE COMERCIO DE VALENCIA

Sr. D. José Luis Gisbert Valls

PRESIDENTE DE LA INSTITUCION FERIAL ALICANTINA

Sra. Dª Mª Dolores Guillamón

PRESIDENTA DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CASTELLÓN

Sr. D. Juan Bautista Riera Sánchez

PRESIDENTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE

Sr. D. Antonio Soriano Aznar

PRESIDENTE DEL COLEGIO PROF. DE AGENTES COMERCIALES

> VOCALES DESIGNADOS POR LA CONSELLERÍA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

Sr. D. Manuel Illueca Muñoz

DIRECTOR GENERAL IVF

Sr. D. Francesc Colomer Sánchez

SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO

Sr. D. Francisco Álvarez Molina

DIRECTORA GENERAL DE ECONOMIA, EMPRENDIMIENTO Y COOPERATIVISMO

Sra. Dª Julia Company Sanús

DIRECTORA GENERAL IVACE

Sr. D. Rafael Beneyto Cabanes

CAIXA ONTINYENT

Sr. D. Emili Villaescusa Blanca
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA C.V.

> **VOCALES DESIGNADOS POR EL PRESIDENTE DEL PATRONATO**

Sr. D. Xavier Ribera Peris

Sr. D. José M^a Company Lluch
CAIXA POPULAR

Sr. D. Cristóbal Aguado Laza

Sr. D. Rafael Torres
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL CENTRO HISTÓRICO

Sr. D. Juan Puchades
UNIÓN HOTELERA

Sr. D. Josep Sanchis Soler
UNIO LLAURADORS

> **VOCALES DESIGNADOS POR LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA**

Sr. D. Vicente Folgado Tárrega
TABLEROS FOLGADO, S.A.

Sr. D. José Bernardo Noblejas Pérez
ORTOPRONO, S.L.

Sr. D. Vicente Lafuente Martínez
FEMEVAL

Sr. D. Juan Manuel Real Teruel
MATERIALES REAL, S.L.

Sr. D. Manuel García Portillo
TECNIDEX

Sr. D. Eduardo Aznar Mengual
AZNAR TEXTILES, S.L.U.

> **VOCALES DESIGNADOS POR EL PRESIDENTE DEL PATRONATO, A PROPUESTA DEL COMITÉ EJECUTIVO**

Sr. D. Armando Ibáñez Guaita
ASCEP

Sr. D. Oscar Calabuig Sanchis
PRESIDENTE IBERFLORA

Sr. D. Manuel Rubert Andrés
PRESIDENTE CEVISAMA

Sr. D. Francesc Ferrer Escrivá
UNIÓN GREMIAL

Sr. D. Salvador Navarro Pradas
PRESIDENTE CEV

> **DIRECTOR GENERAL FERIA VALENCIA**

Sr. D. Enrique Soto Ripoll

> **SECRETARIO GENERAL DE FERIA VALENCIA**

Sr. D. Luis Martí Bordera

Comité Ejecutivo de Feria Valencia

> **PRESIDENTE**

Sr. D. José Vicente González Pérez

> **VICEPRESIDENTE 1º**

Ilma. Sra. D^a Sandra Gómez López

> **VICEPRESIDENTE 2º**

Sr. D. Manuel Rubert Andrés

> **TESORERO**

Sr. D. Salvador Navarro Pradas
PRESIDENTE CEV

> **CONTADOR**

Sr. D. Miguel Ángel Fernández Torán

> **VOCAL NATO**

Ilmo. Sr. D. Natxo Costa Pina
DIRECTOR GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

> **VOCALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CONSELLERÍA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO**

Ilma. Sra. D^a Clara Ferrando Estrella
SECRETARIA AUTONÓMICA DE HACIENDA

Ilma. Sra. D^a Júlia Company Sanus
DIRECTORA GENERAL IVACE

> **VOCALES EN REPRESENTACIÓN DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA**

Ilma. Sra. D^a Sandra Gómez López
PRIMERA TENIENTE ALCALDE

Ilma. Sr^a. D^a Consol Castillo Plaza
TERCER TENIENTE ALCALDE

> **VOCALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA**

Sr. D. Vicente Folgado Tárrega
TABLEROS FOLGADO

Sr. D. José Vicente Morata
PRESIDENTE CAMARA DE COMERCIO

> **VOCALES DESIGNADOS POR EL PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE FERIA VALENCIA**

Sr. D. Oscar Calabuig Sanchis
PRESIDENTE IBERFLORA

Sr. D. Manuel Rubert Andrés
PRESIDENTE CEVISAMA

> **DIRECTOR GENERAL FERIA VALENCIA**

Sr. D. Enrique Soto Ripoll

> **SECRETARIO GENERAL DE FERIA VALENCIA**

Sr. D. Luis Martí Bordera



RESULTADOS
ECONÓMICOS

BENEFICIO PARA LA FERIA, LA CIUDAD Y LA ECONOMÍA VALENCIANA

JOSÉ VICENTE GONZÁLEZ, presidente del Comité Ejecutivo de Feria Valencia

La vuelta al beneficio operativo de Feria Valencia es una excelente noticia para la propia feria, para la ciudad de València y, por supuesto, para el propio tejido productivo autonómico.

Después de años difíciles, la feria ha logrado en 2016 volver al beneficio operativo. Hemos tardado ocho años en revertir la tendencia negativa impulsada por la crisis económica global más grave que hemos conocido. El esfuerzo del equipo comercial de Feria ha facilitado que los ingresos crezcan al 10,8% y la buena gestión del recinto ha permitido que los beneficios de explotación alcancen los 900.000 euros.

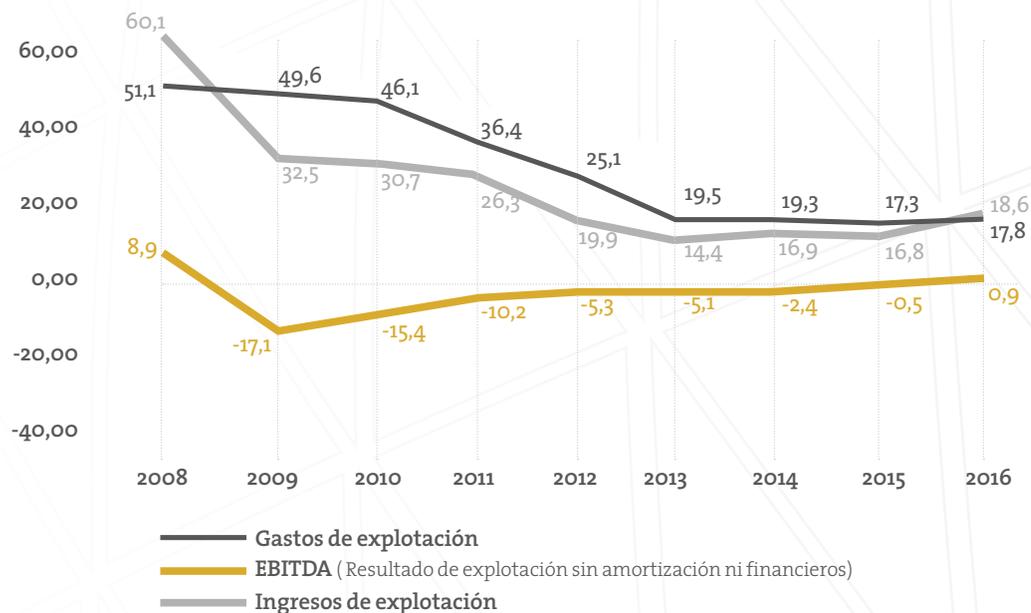
Así, la feria ha puesto las bases de su futuro en materia económica. Realizados todos los esfuerzos de contención del gasto, en las puertas de la reactivación económica, la institución está en condiciones de retomar la senda del crecimiento. Y esto supone un claro beneficio para la ciudad de València y para el tejido industrial autonómico. No debemos olvidar que Feria Valencia inyecta todos los años más de 320 millones en la economía de la ciudad y otros 210 en las empresas expositoras, que en un 70% son procedentes de la Comunitat Valenciana.

“

Después de años difíciles, la feria ha logrado en 2016 volver al beneficio operativo



RESULTADOS ECONÓMICOS



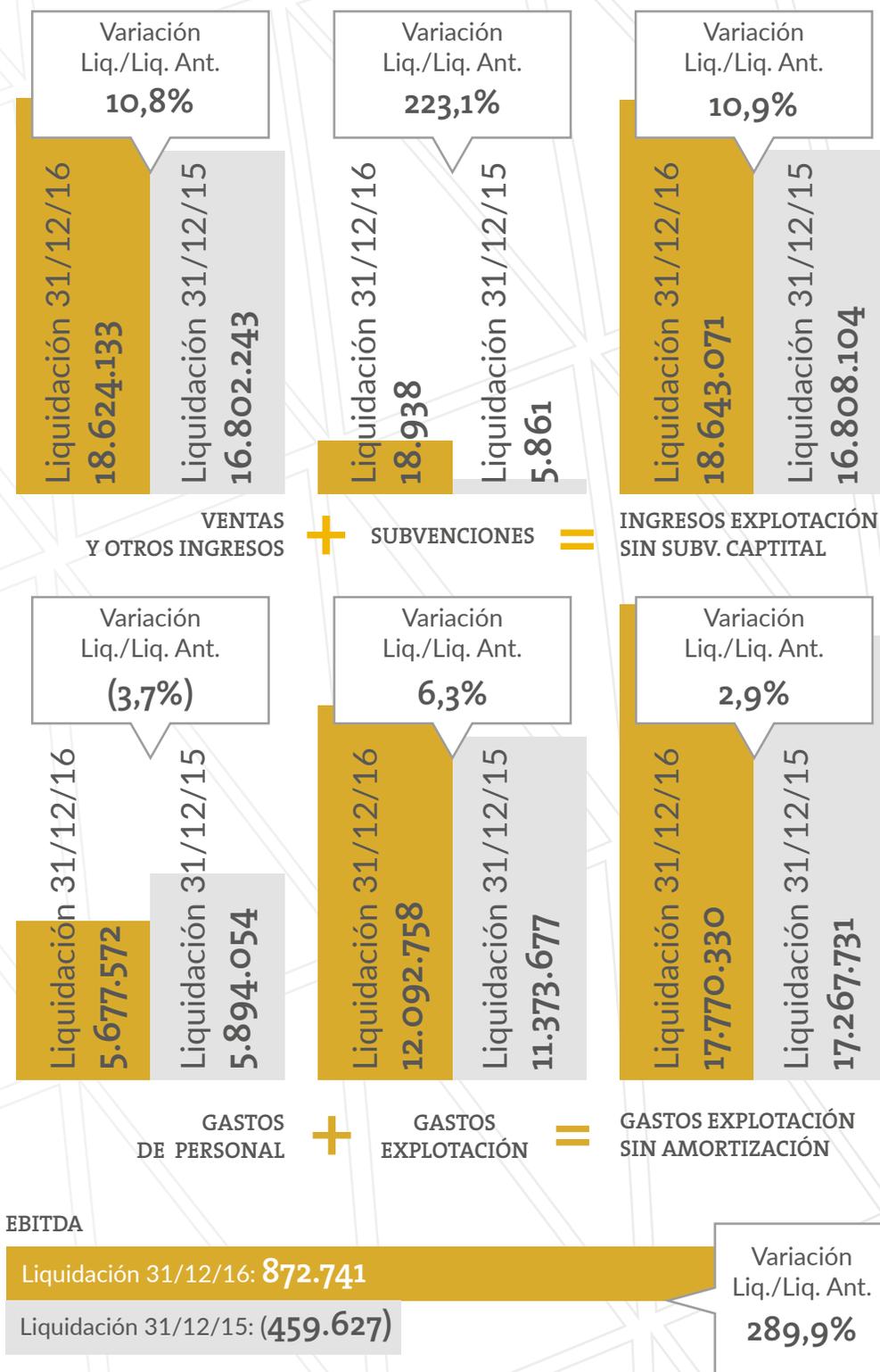
Vuelta a los beneficios

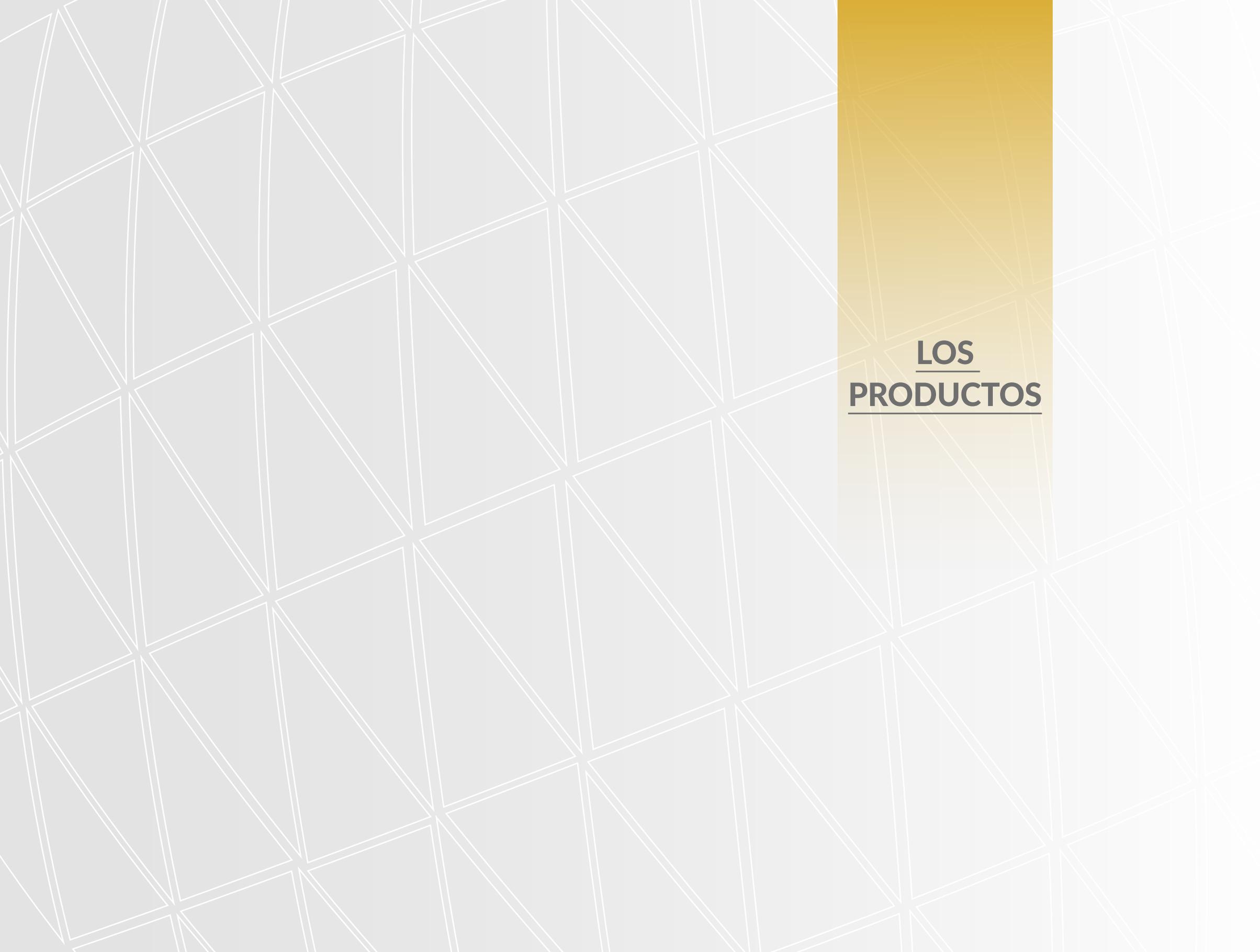
ACTIVO	Liquidación 31/12/2016	Liquidación 31/12/2015
No Corriente	489.822.782	509.103.368
Corriente	46.683.149	47.524.821,7
TOTALACTIVO	536.505.931	556.628.190
PASIVO	Liquidación 31/12/2016	Liquidación 31/12/2015
Pasivo Neto	14.474.383	17.089.516,2
Pasivo No Corriente	468.665.689	486.967.930
Pasivo Corriente	53.365.859	52.570.743,1
TOTAL PASIVO	536.505.931	556.628.190

Contención en el gasto y repunte de las ventas. Sobre estos dos pilares, Feria Valencia ha logrado uno de sus mayores méritos en 2016, la vuelta al beneficio operativo.

La ligera mejora de la economía general ha tenido también su reflejo en Feria Valencia, que ha logrado que sus ingresos crezcan un 10,8%. Un crecimiento a dos dígitos que no se registraba desde el ejercicio 2004/2005. Este crecimiento, unido a la contención en la línea del gasto ha permitido presentar un margen operativo de 900.000 euros. Desde 2008, Feria Valencia no había registrado un resultado tan positivo.

Feria Valencia publica en su página web sus datos económicos tras ser aprobados por sus órganos de gobierno: www.feriavalencia.com





LOS
PRODUCTOS



FIMI

82ª Feria Internacional de la moda infantil y Juvenil

ESCAPARATE

270 marcas expositoras (47 extranjeras)
11 países expositores

VISITANTES

5.933 (501 extranjeros)

FIMI, única feria de carácter profesional y ámbito internacional centrada en moda, calzado y complementos y abierta al universo de la infancia, cerró su 82 edición con un incremento de un 26% de visitantes profesionales. La vuelta de FIMI a sus fechas de origen y la coincidencia con otras citas del circuito europeo propició que el registro de compradores extranjeros en mostrador se disparase en más de un 10%. En este sentido FIMI se convierte en plataforma indiscutible de negocio para las empresas que quieran mostrar sus colecciones de otoño-invierno al mundo.



CEVISAMA

34º Salón Internacional de cerámica para arquitectura, equipamiento de baño y cocina, piedra natural, materias primas, esmaltes, fritas, colores y maquinaria

ESCAPARATE

753 expositores (266 extranjeros)
41 países expositores

VISITANTES

78.221 (18.547 extranjeros)

Cevisama reunió a 753 firmas expositoras, de las que 266 fueron marcas extranjeras de la industria cerámica, el baño y la piedra natural. El salón, consolidado como referente internacional, ocupó una superficie total de 100.000 metros cuadrados y logró atraer a Feria Valencia a más de 78.000 compradores de 140 países. Además, cerca de 300 profesionales de los medios de comunicación de todo el mundo se acreditaron para cubrir la feria.



Feria Hábitat Valencia

FERIA HÁBITAT VALENCIA

52ª Feria Internacional
del Mueble

ESCAPARATE

212 expositores (32 extranjeros)
12 países expositores

VISITANTES

17002 (558 extranjeros)

Feria Hábitat Valencia celebró en febrero de 2016 la última edición en el formato coincidente con Cevisama y bajo la iniciativa 'Nos Vemos en Valencia'. En esta cita, con un escaparate 'premium' y al que regresaron importantes firmas internacionales de diseño, se registró un fuerte incremento en la visita de prescriptores (arquitecto, diseñador e interiorista), que fueron el perfil mayoritario de visitante de Hábitat, con un 29'7%, junto con las tiendas y distribuidores de gama alta.



FIMMA / MADERALIA

37ª Feria Internacional de maquinaria y
herramientas para el mueble, carpintería
y decoración

37ª Feria Internacional de proveedores
sector madera, mueble y decoración

ESCAPARATE

614 expositores (122 extranjeros)
14 países expositores

VISITANTES

28.800 (2.333 extranjeros)

FIMMA: La gran bienal española de maquinaria y tecnología recuperó en 2016 su formato de feria 'grande' y estrenó ubicación en el Pabellón 7 de Feria Valencia, donde los principales grupos mundiales mostraron a al profesional fabricante de muebles, carpintería y elementos de construcción los últimos avances del mercado. FIMMA destacó por su carácter innovador y versátil adaptándose a las necesidades de un mercado cada vez más exigente.

MADERALIA: Junto a su feria hermana FIMMA, la bienal española de materiales y componentes para el sector del mueble, carpintería, interiorismo y decoración, MADERALIA, recuperó su impronta de gran feria sectorial al volver a reunir a una potente oferta en la que destacaron sectores como suelos, barnices, herrajes y componentes para el mueble de hogar y la cocina. La cita repartió su escaparate a lo largo de los pabellones 6, 7 y 8, lo que constituyó un gran éxito de oferta.

ESPACIO COCINA

TRENDS & TECHNOLOGY.

ESPACIO COCINA

1^{er} Salón de mueble y equipamiento para cocina

ESCAPARATE

86 expositores (21 extranjeros)
7 países expositores

VISITANTES

3.600 (803 extranjeros)

Feria Valencia lanzaba en 2016 un nuevo producto basado en el mobiliario y equipamiento de la cocina. El salón Espacio Cocina arrancó de la mano de la iniciativa 'Nos Vemos en Valencia' y dio respuesta a las necesidades específicas del sector de contar con un escaparate ferial profesional propio. La cita reunió una oferta de excepción y despertó el interés de los profesionales del sector para sentar las bases de una exitosa convocatoria que ya tiene continuidad en el calendario de Feria Valencia.

FORUM BEAUTY VALENCIA

BEAUTY FORUM VALENCIA

6^o Salón profesional de estética, spa y uñas

ESCAPARATE

64 expositores (4 extranjeros)
5 países expositores

VISITANTES

6.291

Más de 7.000 profesionales de la estética y la peluquería consolidan BEAUTY VALENCIA como cita sectorial referente. Su séptima edición cerró sus puertas con un significativo incremento en número de visitantes, un 20% más que en su pasada edición. Cerca de 200 marcas mostraron sus novedades en todos los ámbitos de la belleza, cosmética, uñas y peluquería. El visitante mostró un alto interés en el programa de conferencias, demostraciones y talleres y, sobre todo, por los campeonatos organizados durante el certamen.

Bebés & Mamás

Bebés & Mamás

BEBÉS & MAMÁS

1^{er} salón del bebé para mamás,
papás y futuras familias

ESCAPARATE

53 expositores (2 extranjeros)
3 países expositores

VISITANTES

3.307

En la segunda edición del salón de las futuras mamás, el bebé y las nuevas familias, Bebés&Mamás, las novedades tecnológicas se convirtieron en las claras protagonistas. En el salón, un gran número de familias, conocieron todas las novedades en el sector de la maternidad y la puericultura, como ecografías 5D HD Live, pañales personalizados con la equipación de clubs de fútbol, platos ecológicos fabricados 100% con un material vegetal biológico... talleres, conferencias, charlas y juegos, completaron la exposición comercial.



FORINVEST

9^o FORO - EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS FINANCIEROS, INVERSIONES, SEGUROS,
FISCALIDAD Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR

FORINVEST

9^o Foro-Exposición Internacional
de productos y servicios
financieros, inversiones, seguros
y soluciones tecnológicas
para el sector

ESCAPARATE

106 expositores

VISITANTES

6.494 (12 extranjeros)

Forinvest se ha consolidado como el principal foro económico-financiero de España. Entidades financieras, aceleradoras, centros de formación, aseguradoras y firmas de soluciones tecnológicas se dieron cita en el pabellón 5 de Feria Valencia, que volvió a convertirse en foco de atención mediática. El escaparate comercial se complementó con un amplio programa de ponencias, en el que participaron grandes nombres de la empresa, la economía y las finanzas. En tres días recibió a más de 6.000 visitantes.



FERIA DEL VEHÍCULO
**SELECCIÓN
OCASIÓN**

FERIA VEHÍCULO
SELECCIÓN OCASIÓN

8ª Feria del Vehículo de Ocasión

ESCAPARATE
26 expositores

VISITANTES
7.001

La octava edición de la Feria del Vehículo Selección Ocasión cerró sus puertas con un nuevo récord en ventas al alcanzar las 364 unidades vendidas, lo que suponen 119 coches más que en 2015 y un incremento del 48'5% respecto a la edición del pasado año. Estas cifras suponen un volumen de negocio a lo largo de los tres días de feria de aproximadamente 3.645.000 euros, teniendo en cuenta una estimación media de 10.000 euros por vehículo vendido, tal y como han observado los propios expositores.



CREATIVA

4º salón de las manualidades,
labores y bellas artes

ESCAPARATE
69 expositores (6 extranjeros)
3 países expositores

VISITANTES
6.831

La 5ª edición de Creativa Valencia contó con la participación de 70 expositores del mundo de la creación manual, labores y bellas artes. La cita recibió la visita de cerca de 12.000 visitantes que disfrutaron, además de la exposición comercial, de talleres y demostraciones de gran variedad de técnicas: home deco, bisutería, scrap, goma eva, crochet, costura, arcilla... de la mano de verdaderos expertos; el encuentro del Patchwork organizado por la Asociación Valenciana (AVAPATCH), además de sorteos y desfile de moda donde se pudieron ver magníficos diseños.



DÍA MÁGICO BY FIMI

4ª Feria de comunión y ceremonia

ESCAPARATE
139 marcas expositoras (6 extranjeras)
3 países expositores

VISITANTES
3.696 (49 extranjeros)

Día Mágico by FIMI, en su cuarta edición, creció un 10% en número de visitantes llegando a convocar a un total de 3.696 profesionales alrededor de la moda infantil de comunión y ceremonia. En esta edición, el escaparate comercial contó con la participación de 140 firmas, un incremento del 40% con respecto a su edición anterior, lo que confirma el salón como el mejor escenario donde hacer negocio y conocer las tendencias para vestir a los pequeños en las fiestas más señaladas.



BASKET PASSION

1er Salón Internacional

ESCAPARATE
18 expositores

VISITANTES
2.021

La primera edición de Basket Passion se convirtió en la gran fiesta del baloncesto. Una feria con oferta comercial y multitud de actividades paralelas, entre ellas las organizadas por la Federación Española de Baloncesto. Además, se organizó una exhibición de este deporte en una pista montada a tal efecto dentro del pabellón por la que pasaron algunos de los mejores jugadores del momento, entre ellos el valenciano Victor Claver.



FIMI

83ª Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil

ESCAPARATE

300 marcas expositoras (40 extranjeras)
12 países expositores

VISITANTES

3.240 (316 extranjeros)

Éxito de negocio y record de visitantes profesionales procedentes de más de 55 países en la edición de verano de FIMI que registró un 40% más de visitantes extranjeros. Un total de 300 firmas procedentes de Alemania, Argentina, España, Italia, Francia, Portugal, Perú, Reino Unido y Rusia mostraron sus colecciones para la próxima temporada primavera-verano. El certamen se afianza como la mejor plataforma de carácter profesional en España para la internacionalización de las empresas especializadas en el universo de la infancia.



DREAMHACK VALENCIA

Festival Digital

ESCAPARATE

21 expositores (4 extranjeros)
4 países expositores

VISITANTES

17.756

El festival digital más grande del mundo, DreamHack, recaló de nuevo FERIA Valencia, en la que es su única parada en España. Alrededor de 40.000 visitantes procedentes de más de 25 países se dieron cita para disfrutar de los videojuegos y la tecnología durante los cuatro días de duración del evento. Este foro ofreció 10 gigas de conexión, proporcionados por su principal patrocinador, Movistar, y cinco torneos de eSports en los que se repartieron un total de 175.000 euros en premios. Además, en su LAN Party, 3.000 personas se conectaron de forma simultánea a la red del festival a través de sus propios dispositivos.



BY TEXTILHOGAR

**HOME TEXTIL
PREMIUM BY TEXTIL
HOGAR**

2º Sal6n Internacional de textiles
para el hogar y la decoraci6n

ESCAPARATE

71 expositores (6 extranjeros)
2 pa6ses expositores

VISITANTES

1.823 (93 extranjeros)
2.221 compradores

Home Textiles Premium by Textilhogar celebr6 en la madrile6a estaci6n de Chamart6n su segunda edici6n en su nueva etapa consolidando su posicionamiento como feria referente a nivel sectorial, de la mano de ATEVAL – Home Textiles From Spain. En esta segunda convocatoria, la feria super6 los 2.000 compradores profesionales, tanto nacionales como internacionales procedentes de una treintena de mercados, que apostaban por la calidad, diferenciaci6n e innovaci6n de las nuevas colecciones mostradas por las prestigiosas firmas expositoras.



IBERFLORA

45ª Feria Internacional de planta,
flor, paisajismo, tecnolog6a y
bricojard6n

ESCAPARATE

515 expositores (132 extranjeros)
19 pa6ses expositores

VISITANTES

10.796 (624 extranjeros)

Iberflora, Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnolog6a y Bricojard6n celebr6 una de sus ediciones m6s exitosas. Iberflora cont6 con grandes marcas del sector verde y reuni6 a 10.800 compradores profesionales. La feria reforz6 el 6mbito de las actividades paralelas, con un programa de excepci6n en su “Agora verde” y la apuesta por nuevos subsectores como la arboricultura. Como novedad, puso en marcha “La Noche +Verde”, la gran cita de los centros de jardiner6a.



EUROBRICO

IX FERIA INTERNACIONAL DEL BRICOLAJE
9th INTERNATIONAL DIY FAIR

EUROBRICO

9ª FERIA Internacional del
Bricolaje

ESCAPARATE

337 expositores (130 extranjeros)
23 países expositores

VISITANTES

2.450 (112 extranjeros)

Optimismo y una clara animación comercial es lo que se vivió en la novena edición de Eurobrico. El 100% del poder de compra nacional, grandes centrales de compra, medianas y tiendas de proximidad, acudieron al certamen a conocer y comprar productos innovadores y nuevas soluciones para el bricolaje. Cerca de 400 marcas nacionales y extranjeras procedentes principalmente de Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Italia y Portugal conformaron su exposición comercial.



LABORALIA

Certamen Integral de la Prevención y el Bienestar Laboral

LABORALIA

7º Salón de la Seguridad y Riesgos
Laborales

ESCAPARATE

36 expositores (3 extranjeros)
4 países expositores

VISITANTES

1.875 (15 extranjeros)

El certamen de referencia en seguridad, prevención y bienestar laboral que se celebraba históricamente en Feria Valencia fue recuperado en 2016 en una cita marcada por la confluencia con los certámenes Ecofira y Egética y la apuesta de la Generalitat Valenciana y el organismo público INVASSAT. De hecho, en el marco de Laboralia 2016 se celebró un exitoso Congreso de Prevención de Riesgos Laborales, que contó con un numeroso público técnico especializado.

ECOFIRA

14ª FERIA INTERNACIONAL DE LAS SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES

ECOFIRA

14ª FERIA INTERNACIONAL DE LAS SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES

ESCAPARATE
38 expositores

VISITANTES
1.603 (42 extranjeros)

Ecofira 2016 superó las expectativas en su primera experiencia conjunta con Laboralia y Egética en una edición caracterizada especialmente por el fuerte compromiso institucional de la Generalitat Valenciana y la calidad del visitante, con un perfil muy especializado: desde técnicos de medio ambiente de la administración local y autonómico hasta responsables de calidad, prevención laboral y tratamiento de residuos de numerosas empresas.

EGÉTICA

6ª FERIA DE LAS ENERGÍAS

EGÉTICA

7ª FERIA DE LAS ENERGÍAS

ESCAPARATE
25 expositores (1 extranjera)
2 países expositores

VISITANTES
1.562 (37 extranjeros)

La feria de las Energías de Feria Valencia se celebró en 2016 conjuntamente con Ecofira y, por primera vez, con Laboralia. El certamen contó con el impulso de los sectores de instaladores eléctricos y ámbitos industriales relacionados con el autoconsumo, que ven en este tipo de eventos una oportunidad para expandir este tipo de negocios.

RETRO AUTO&MOTO VALENCIA

Salón del Vehículo Clásico y de Época

RETRO AUTO&MOTO VALENCIA

4º Salón del vehículo clásico
y de época

ESCAPARATE
98 expositores

VISITANTES
6.795

En Retro Auto-Moto Valencia 2016 volvió a elegir Feria Valencia para consolidar un salón para los clubes y aficionados, con los modelos más exclusivos de automóviles y coches clásicos. De la mano de Eventos del Motor, la actividad comercial del monográfico se completó con un intenso programa de actividades paralelas como concentraciones, exhibiciones y exposiciones vinculadas a este sector de la automoción. Retro Auto-Moto Valencia 2016 volvió a ser un punto de encuentro de los clásicos de la Comunidad, con concentraciones, espacio para clubes, federaciones y asociaciones y la celebración de algunas efemérides, como los 50 años del Porsche 911 o del Ford GT40, además de poner especial interés en el mundo de la moto.



Salón Internacional
de la Franquicia
Valencia - Spain

SIF

27º Salón Internacional
de la franquicia, oportunidades
de negocio y comercio asociado

ESCAPARATE
450 marcas expositoras (6 extranjeras)
5 países expositores

VISITANTES
8.766 (66 extranjeros)

El Salón más veterano en España especializado en esta modalidad de negocio reunió en su escaparate comercial un total de 450 enseñas franquiciadoras de todos los sectores económicos. En esta 27 edición, el salón contó con enseñas procedentes de países como Andorra, Arabia Saudí, Bélgica, Brasil, Italia, México, Paraguay, Portugal y Uruguay, junto con una amplia participación de enseñas españolas procedentes de todas las comunidades autónomas. El salón consiguió convocar a un público muy profesional, en su mayoría emprendedores cualificados, jóvenes y no tan jóvenes, que apuestan por esta modalidad de negocio como fórmula de autoempleo y también a un gran número de inversores.



FIESTA Y BODA

18º Salón productos y servicios
para eventos y celebraciones

ESCAPARATE
250 marcas expositoras

VISITANTES
10.000 (4 extranjeros)

Más de 10.000 personas acudieron a la 18ª edición de Fiesta y Boda donde cerca de 250 marcas dieron a conocer lo último en tendencias para la organización de eventos y celebraciones. Su agenda de desfiles, además de moda nupcial y de fiesta, se completó con desfiles de moda de comunión y ceremonia para los más pequeños y de indumentaria valenciana. Los desfiles convocaron a más de 5.000 asistentes alrededor de una auténtica Fashion Week.



URBE

Feria Inmobiliaria
del Mediterráneo

ESCAPARATE
20 expositores

VISITANTES
5.200

Vuelve la cita inmobiliaria a Feria Valencia. Urbe celebró una gran edición donde reunió a un total de 20 inmobiliarias, promotoras, medios sectoriales y portales inmobiliarios y recibió durante todo el fin de semana a cerca de 5.200 personas, lo que supone un 20% más que su edición anterior, con un interés real en invertir en una vivienda. El certamen empieza una nueva etapa en consonancia con la nueva realidad económica.



DOS RUEDAS / VLC BIKE

4º Salón de la moto y bicicleta
3º Salón de la bicicleta de
Valencia

ESCAPARATE
49 expositores

VISITANTES
15.201

El pabellón 7 del recinto ferial valenciano acogió por primera vez a que fue la mayor edición hasta la fecha de los salones comerciales de la moto -2Ruedas- y de la bici, VLC Bike's. Ambas citas reunieron una oferta de más de mil motos y bicis a la venta y la presencia de 81 firmas y marcas oficiales expositoras, lo que supuso un crecimiento del 65% respecto a la edición del último año. Además, como gran novedad este año, ambos salones se trasladaron hasta el pabellón 7 de Feria Valencia, con lo que ocuparon más de 20.000 m2 de superficie expositiva, un 11% más que en 2015.

Gastrónoma — 2016

El gran esdeveniment de la gastronomia 19 _ 21 Novembre

GASTRÓNOMA

Gran Evento de la Gastronomía

ESCAPARATE
146 expositores (5 extranjeros)
3 países expositores

VISITANTES
15.000 (44 extranjeros)

El gran evento de la gastronomía de la Comunidad Valenciana llenó durante tres días el pabellón 5 del recinto ferial. Un escaparate comercial marcado por la calidad y un congreso gastronómico de máximo nivel, con grandes figuras de la cocina actual, fueron los principales atractivos de Gastronomía 2016. La feria recibió el apoyo masivo de los profesionales del sector, las instituciones y los medios de comunicación.



**FERIA DEL
AUTOMÓVIL / FERIA
VEHÍCULO DE
OCASIÓN**

19ª FERIA del automóvil

ESCAPARATE
72 expositores

VISITANTES
37.500

La Feria del Automóvil de Valencia se ha consolidado en sus 19 ediciones de historia como la plataforma comercial más rentable y más efectiva para las marcas y sus concesionarios, por encima, incluso, de los grandes salones especializados del automóvil de nuestro país. En su última edición, celebrada del 2 al 6 de diciembre en Feria Valencia, el salón alcanzó la cifra de 2.876 coches vendidos en apenas cinco días. Una cifra a la que hay que incorporar las ventas formalizadas en los días posteriores y que suponen haber superado los 3.000 vehículos vendidos directamente.



FIV / EXPOJOVE

**Feria de la Infancia y Juventud
de Valencia**

ESCAPARATE
77 expositores (1 extranjero)
2 países expositores

VISITANTES
81.365

La edición más histórica de ExpoJove, bajo el título de 'Un viatge per la història', alcanzó los 90.000 asistentes, superando las cifras de la última edición. Tan sólo en la inauguración del 26 de diciembre reunió a 10.000 personas. Expojove 2016 apostó por un eje temático en el que la historia era gran protagonista, con un pabellón entero dedicado a las antiguas civilizaciones y plagado de juegos y actividades donde ha primado el conocimiento.



EXPOCANINA

63ª Exposición Nacional Canina
33ª Exposición Internacional
Canina

ESCAPARATE
15 expositores

VISITANTES
4.000

Feria Valencia acogió una de las mayores muestras de belleza canina del ámbito nacional e internacional. Promovida por la Sociedad Valenciana para el Fomento de las Razas Caninas, en el nivel 3-pabellón 1 del recinto ferial valenciano se celebró la 63ª Exposición Nacional Canina y la 33ª Exposición Internacional Canina. Junto a la exhibición de belleza, el encuentro contó con perros de rescate y perros de agua, además de una peluquería canina y stands comerciales del público asistente. Más de 300 razas de canes de diferentes orígenes y cerca de 1.500 ejemplares se exhibieron entre los dos encuentros.

Melco
BUSINESS CLUB

negocio&+

MELCO

Club de Negocios Melco

ESCAPARATE
77 empresas expositoras

Valencia se transformó nuevamente en la capital de la electrónica de consumo acogiendo una nueva edición del Club de Negocios Melco. El certamen cerró sus puertas con la mayor satisfacción por parte de las empresas expositoras y compradoras, de las ediciones celebradas hasta la fecha.

La participación de más de 100 empresas que visitaron el certamen por iniciativa propia y que se sumaron a las 82 empresas compradoras invitadas fue una de las novedades más apreciadas por los expositores, que de esa forma vieron aumentar el número de contactos comerciales.

Ferias y eventos externos celebrados en Feria Valencia durante 2016

- Gala Fallera 2016 >
- Circo del Sol >
- First Lego League España >
- Testigos Mini. >
- Commemoración de la muerte de Cristo >
- FDSN. Encuentro Matrimonial >
- Annual EBMT Congress >
- Sport Woman Valencia >
- World Padel Tour >
- Congreso SEPA >
- Salón del Manga (edición mayo) >
- Expojoc 2016 >
- 50 Aniversario AVAFAM >
- Valencia Sex Festival >
- Graduación Universidad Europea >
- Go Global Ivace >
- Festival del día de la Independencia
de los países latinoamericanos >
- < Concierto Loquillo + Secretos
- < Concierto Maluma
- < Rodaje de la película "Amar"
- < Congreso de Compromís
- < Project Kovai
- < Asamblea del Valencia CF
- < Gala Moto GP
- < Salón del Manga (edición noviembre)
- < Concierto Crystal Fighters
- < Y 12 eventos privados



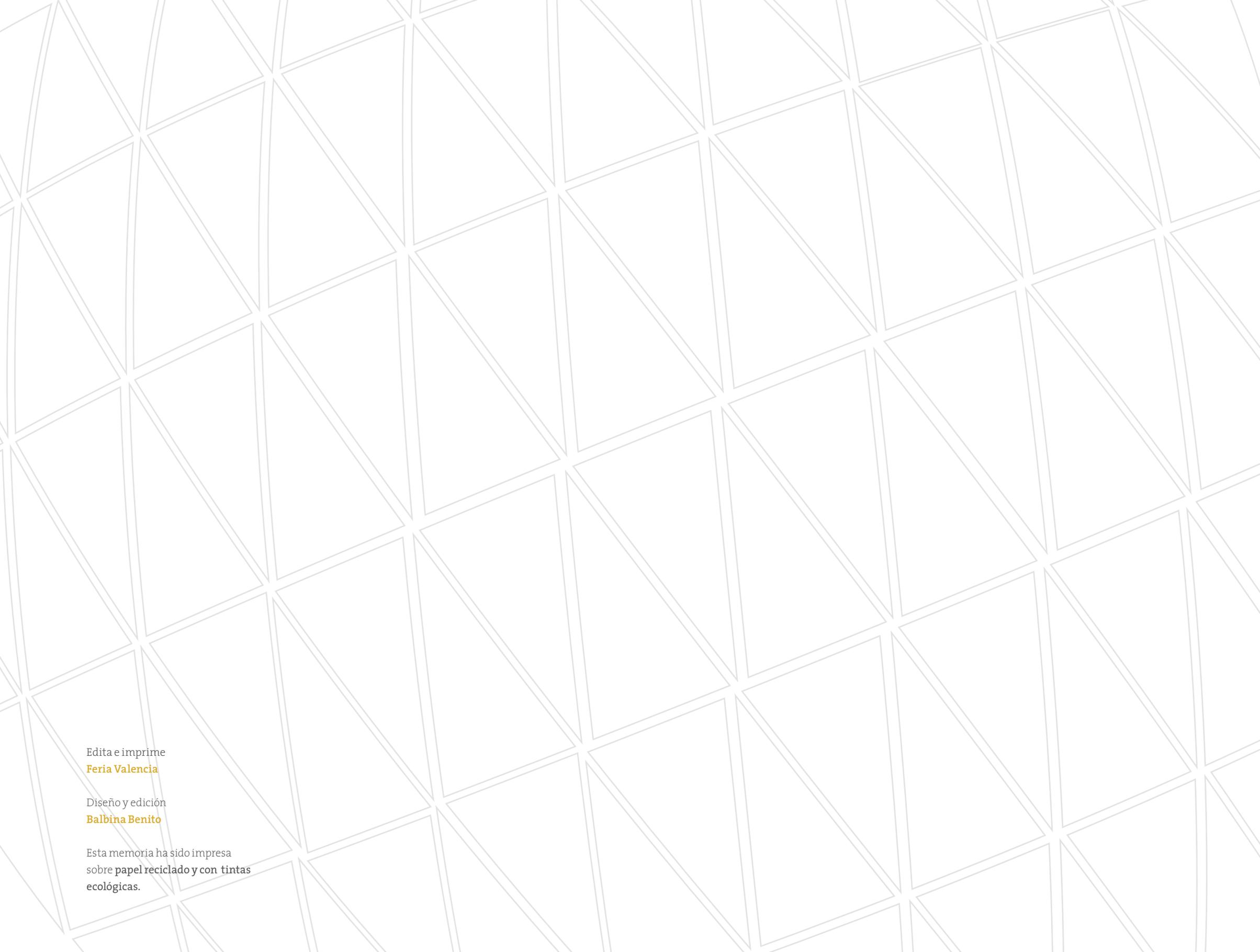
EL RECINTO

El futuro es digital

Conscientes de que la digitalización es una realidad que va a afectar de manera creciente al mercado MICE, Feria Valencia puso en marcha en 2016 un proceso de digitalización de su negocio. De la mano de la aceleradora Innsomnia, lanzó un desafío a *start ups* de toda España para cubrir de tecnología el negocio ferial.

Se presentaron más de 40 propuestas, de las que se seleccionaron en un primer momento 20. Tras una presentación personalizada con cada una de ellas, Feria Valencia eligió 8 proyectos que durante 2017 desarrollarán sus propuestas para adaptarlas a las necesidades de Feria Valencia para a continuación, implantarlas en el negocio ferial.

Se trata de proyectos vinculados con la gamificación, la geolocalización, la huella del visitante, los nuevos medios de pago, explotación comercial de nuevas tecnologías....



Edita e imprime
Feria Valencia

Diseño y edición
Balbina Benito

Esta memoria ha sido impresa
sobre **papel reciclado** y con **tintas ecológicas**.

